

新年

WANG NIAN

首战之年民生答卷

2024 星期日

2/4

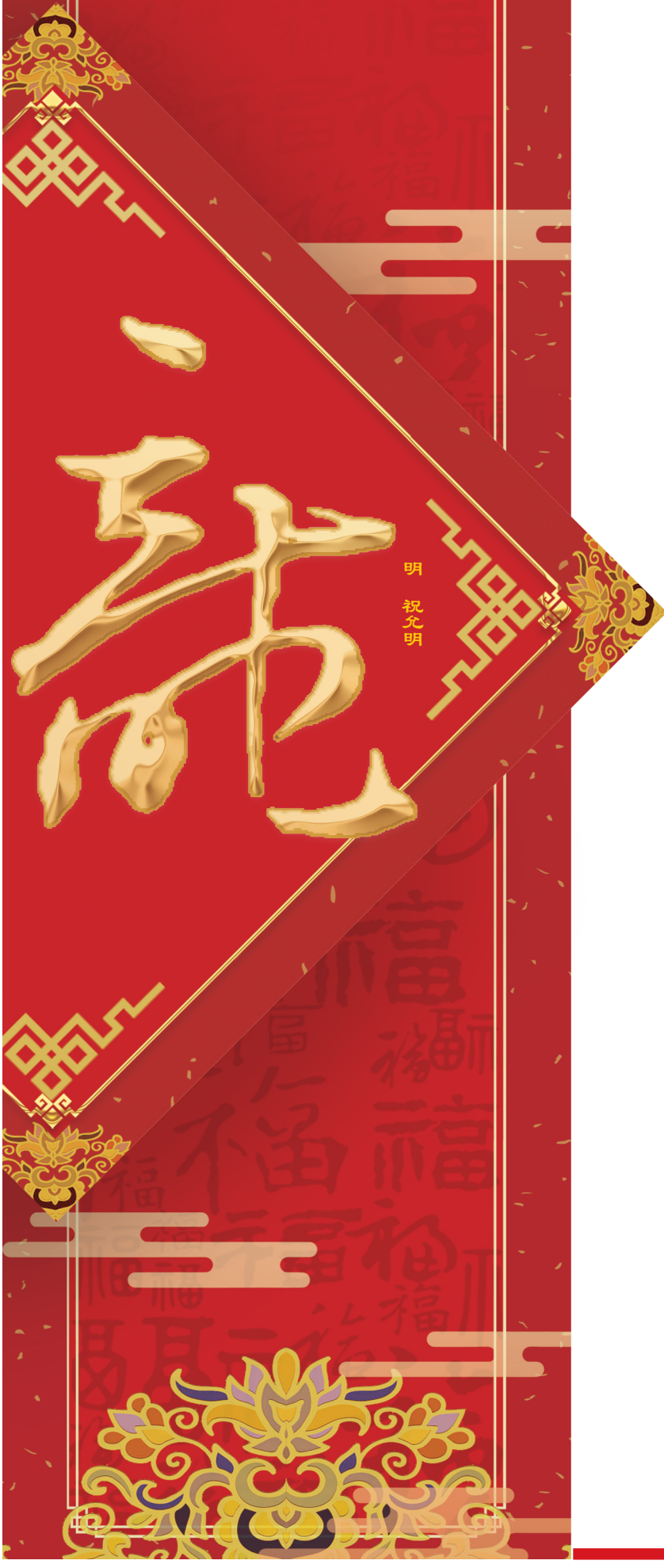
T06

消费

展望
2024

提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货潮品等消费新增长点。

——辽宁省政府工作报告(2024年)



打造夜经济品牌 掘金新“夜”态 拉动“购物车”

本报讯 记者董翰博报道 2023年全省消费加速恢复，为拉动我省经济增长交出了一份亮眼的成绩单。近日，省商务厅相关负责人表示，2023年，全省社会消费品零售总额实现10362.1亿元，同比增长8.8%，增速高于全国1.6个百分点，总量突破万亿元大关，迈入“万亿俱乐部”。其中，包含食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元化夜经济提供了重要动力。

商务部城市居民消费习惯调查显示，我国60%的居民消费发生在夜间，大型购物中心每天18

时至22时消费额占比超过全天的1/2。夜经济的繁荣程度，已经成为一个地区、一座城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。省商务厅相关负责人表示，近年来，我省高度重视夜经济发展，相继出台一系列鼓励引导夜经济发展的政策措施，推动夜经济加快发展。2023年，我省着力从3个方面促进夜经济消费。

以政策为支撑，打造夜经济品牌。2023年出台的《辽宁省进一步稳经济若干政策举措》中明确提出，对评定为省级夜经济示范

街区、积极打造新消费场景的街区，给予30万元以上资金支持。省商务厅会同公安、交通、文旅、体育等9个部门共同评审认定了沈阳中街步行街、大连青泥洼天津街、丹东老街等20条街区为省级夜经济示范街区，打造我省夜经济“品牌IP”，更好地发挥示范引领带动作用。

以融合为重点，丰富夜经济业态。夜经济不仅是“味觉经济”，更是依托深厚文化底蕴，让人产生精神共鸣的“心灵经济”。2023年，我省指导各地从实际出发，因地制宜、创新发展，推进

商旅文体深度融合，赋予夜经济发展更多文化内涵和时代元素，丰富夜游、夜购、夜食、夜娱、夜展、夜健等消费新业态，激发消费新活力。比如“最质感”的老街——沈阳中街、“最沈阳”的街区——沈阳老北市、主打“室内小吃街+超市+文创街区”的大连倍客优市集、以老安东文化为基地的丹东老街等，街区业态丰富、特色突出，给消费者夜间消费带来了更多美好新体验。

以放心为抓手，优化夜经济发展环境。围绕“做活”“做优”“做久”3个着力点，我省积极鼓励引导重点

夜经济街区开展“放心消费在辽宁”活动，鼓励入驻企业签订“放心消费在辽宁”承诺书，共同守护城市烟火气，不断提升我省夜经济品牌价值，打造辽宁消费长久竞争力。

省商务厅相关负责人表示，下一步，我省将按照全面振兴新突破三年行动目标任务，抓政策、办活动、优环境、促融合，持续推进夜经济繁荣发展。



盛京百货大家庭

霓虹灯，烟火气，沈阳越「夜」越美丽

本报记者 赵雪文 并撰

2024年1月20日腊八刚过，华灯初上的沈阳寒意正浓，沈阳盛京百货大家庭的门口人群熙熙攘攘，热闹非凡，夹杂着各地口音的欢声笑语伴随着商场里不时传出的音乐声，让整个中街变成了一个夜的舞台。

此时此刻，属于沈阳人的夜生活正式拉开了大幕……屋外寒风阵阵，沈阳盛京百货大家庭里却温暖如春。商场中庭搭建了一个巨大的舞台，五颜六色的灯光闪烁在玻璃穹顶，穿着亮丽服装的演员在音乐中尽情地热舞。刘女士看了一眼手表，刚好晚上6点30分，到了和姐妹们约好吃火锅的时间了。美食一条街香气四溢，热浪翻滚的锅里蒸腾的都是幸福的味道。

盛京百货大家庭招商运营副总经理张明皓每天晚上都很忙，“现在晚上出来逛商场的人比以前太多了！”张明皓说，“尤其是节假日，在商场里你能真正地感受到什么是沸腾的夜晚！今年跨年夜当天，商场广场区的狂欢音乐派对一直持续至零点后，我们还提供了零点后免费观影活动，和大家一同倒计时迎接崭新的一年，那一晚我们为所有人缔造了独家回忆，在元旦假期那几天，商场日均客流量都超过7万人。”

晚上7点，商场里的人越来越多。等着看电影的情侣买好了一大桶爆米花，拿着彩色气球的小朋友正央求妈妈买一串冰糖葫芦。穿上新衣服的爷爷奶奶正在商场门口的镜子前照个不停。而为了方便顾客，沈阳盛京百货大家庭也推出了限时免费停车、特殊时段延迟闭店等服务。

有调查报告显示，我国60%的消费发生在夜间，大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天销售额的50%。夜经济已经成为城市消费的新蓝海。“夜经济繁荣，烟火气旺盛这些都能给城市增添巨大的活力，也给商场带来了新的机遇。”张明皓说。

晚上8点30分，沈阳中街的各大商场里人声鼎沸。今天是周末，吴先生一家刚刚在盛京百货大家庭共享大厅看完《白雪公主与小矮人》的演出。“孩子很喜欢看。我们习惯晚上一起来逛街游玩，现在沈阳夜生活很丰富，出来走一走全家都很开心。”

在工业文化主题街区上，沈阳老工业主题大型沉浸式剧本秀已经开演多时。演员和游客互动频繁，现场经常爆发出阵阵惊叹声和欢笑声，演出结束后，大学生小文兴冲冲地找演员合了影。“我是和同学一起来逛街的，我们经常晚上出来玩。看了这个演出觉得太精彩了！真是又好看又长知识！”

“通过这种沉浸式体验，能让沈阳百姓和全国游客领略

沈城工业文化内涵，回顾沈城辉煌历史，感受沈阳的非凡魅力。在商场里类似的活动很多，像随机舞蹈、全民台球赛、拳击赛等。演出也经常有，比如各种经典儿童剧。我们希望能用自己的方式点亮沈阳城，繁荣夜经济，有人文，有情怀，让大家能在晚上逛街的时候有更多的收获。”张明皓说。

球迷张先生是这家商场的常客，“这里每周末的晚上会不定直播辽宁球赛，我特别喜欢来看，场面特别火爆。”张先生说，“晚上来这里总有玩的看的，永远不会寂寞！”

这些新玩法也带来了新“夜”态。食、游、购、娱、体、展、演多元的夜经济和夜文化共同构筑了丰富的夜生活，提升了居民的幸福感。

在商场里会发现很多操着外地口音的游客，正一脸兴奋地与贴满“东北大花”图案的墙壁合影。“因为来沈阳的外地游客越来越多，我们也希望能用一种特殊的方式展示东北的特色。”张明皓说。于是“东北大花”开始在商场里“蓬勃生长”。花墙、花凳子、花衣服，连商场工作人员的领带都是“东北大花款”，“很多游客都特别感兴趣，觉得很有东北味！”

商场特别打造的“工人大食堂”，一到晚上就变成吃货的天堂。而南方游客最喜欢的就是熏鸡架、豆包、烤冷面，“晚上外面寒风阵阵，坐在温暖商场的窗前，吃着沈阳的美食，看看沈阳的夜景，真是太幸福了！”来自广东的丹丹说。

随着夜里商场客流量的增加，商场计划在春节期间增加更多有特色的活动和演出，像二人转等“经典绝活”都会给游客“安排上”！很快，商场还会举办俄罗斯食品文化节，用最精致的俄罗斯美食给大家做“宵夜”……

入夜的中街，霓虹灯闪烁，拥挤的人群让北方的夜都散发着一阵阵热气。人们欢声笑语，共享美食，夜经济就这样成为城市生活的重要组成部分，并把游客“流量”变成“留量”。

在张明皓看来，夜经济拓展了线下消费场景，一定程度上促进了实体业态发展。在延长了经营活动时间的同时，满足了不同层次的多元消费，拉动就业带动创业。如今仅在沈河区就有几百家24小时不打烊的实体店，它们和商场、不打烊书店、剧场、音乐节、夜间露营、灯光球场等全方位夜场景一起，构成了沈阳夜经济的无限风景线，将沈阳变成五彩斑斓的不夜城。

在未来，夜经济将会更深度地与城市历史文化融合，展示城市文化底蕴，为所有人提供更多元化的夜生活。很快会有越来越多的人愿意卸下白天的疲惫，在夜里走出家门，去感受城市夜未眠的魅力！



今年的跨年夜，盛京百货大家庭的狂欢音乐派对一直持续到零点后。



沈阳市民吴先生：我们一家习惯晚上出来逛街游玩，眼瞅着沈阳的夜生活越来越丰富，漂亮的街景、热闹的活动，大人孩子都爱看。

大学生小文：中街这边每天晚上上都有各种演出，十分精彩，我和同学们都很喜欢。

盛京百货大家庭招商运营副总经理张明皓：我们希望能用自己的方式点亮沈阳城，让大家在晚上逛街的时候有更多的收获，同时繁荣夜经济。