

# 沈阳《先声》赴京展演好评如潮,专家认为—— 《先声》标志着中国杂技剧走向成熟

本报记者 杨 竟

## 观众:被演员们的精湛技艺深深感染

1月6日晚,北京保利剧院座无虚席,掌声雷动。舞台上,秘密接站、除夕之祭、傲然枪声、救亡号角、喋血抗战等9个篇章,环环相扣,情节跌宕起伏,剧情扣人心弦,演员们以崭新的杂技艺术语汇、创新的表现手法为观众推开红色记忆之门,展现了中国共产党人和东北人民救亡图存、铁骨铮铮的抗战精神。

《先声》以沈阳普通的一家人在九一八事变前后的历史境遇为主线,将舞狮、高跷、腾空飞杠、爬杆、车技、网吊、钻圈等30余个杂技与魔术节目打碎重组,用6个战斗场景,40场布景转换、串联,生动演绎了北大营的枪声、沈阳警察的抵抗、中共满洲省委的宣言、东北人民的怒吼、义勇军的冲锋等同仇敌愾的热血声音,艺术地再现了在民族危亡关头中国共产党高擎抗日大旗、吹响抗日号角的恢宏场景。

参演的70多名演员,个个精神饱满,以高超、精湛的技艺将杂技与戏剧巧妙地结合在一起,给台下观众带来耳目一新的感受。如在“秘密接站”篇章中,演员们脚踩1.5米高的高跷,完成翻腾、肩上起顶、跪上转毯等动作,把观众带入了特定的剧情中。在“除夕之祭”篇章中,演员李维和周晓汶在高空摆动的钢丝上完成“双人抱顶”“双人肩顶”“双人摆翻下”等世界首创动作,杂技语言不仅体现着高难度,也体现出很高的纯度。

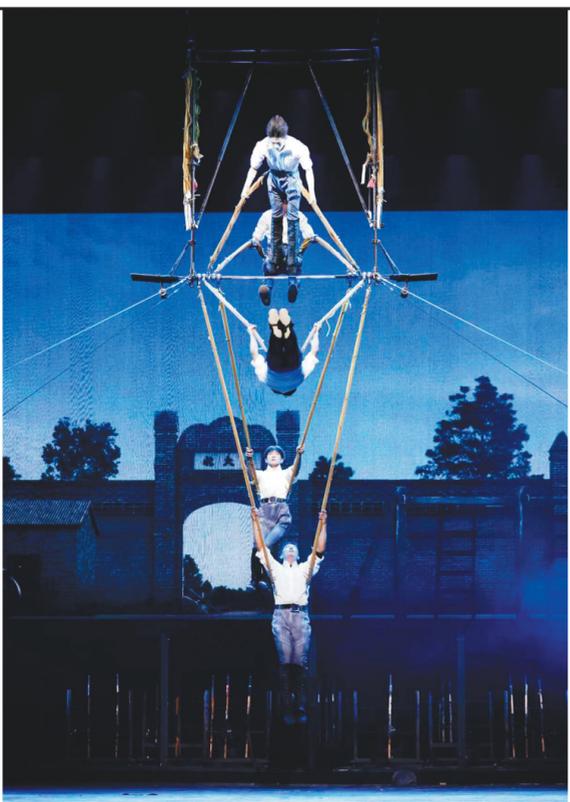
舞台上,王大奎、王大力、王小英、老疙瘩等人物性格特别贴合,做到了表演上的流畅自如,观众能明确感受到这些角色对于命运的挣扎与反抗,人物的张力自然而然呈现出来,触动观众的情感。

在现场,记者看到,来看演出的有孩子、老人,还有外国观众,很多都是一家人一起来看演出。演出过程中,掌声不断,叫好声不断,观众不仅被中国人民的英勇抗战精神所感动,也被演员们的精湛技艺深深感染,有的观众被感动到落泪。一位老人激动地说:“用杂技演绎红色主题竟然能这么精彩!希望有更多的年轻人走进剧场,亲身感受这一首用杂技语言谱写的英雄赞歌。”

一位外国观众说:“没想到杂技会这么好看,这真是没有想到。”一位带着孩子来看演出的观众王女士说:“我以为杂技表演就是展现高难度动作,没想到能讲述一个有完整情节的故事。能够让孩子在这么高超的杂技艺术中铭记历史,这是非常难得的。”

## 核心提示

1月6日、7日,杂技剧《先声》作为“2024年度全国优秀杂技剧目晋京展演”的首部剧目在北京演出,好评如潮。本次展演活动由省委宣传部、中国杂技家协会和省文化和旅游厅主办。《先声》由沈阳杂技演艺集团编排,历时两年,于2023年9月首演以来,演出21场,获第六届辽宁文华大奖,是国内首部以杂技剧形式将九一八事变那段可歌可泣的历史搬上舞台的红色题材作品。演出结束,主办方在京举办研讨会。研讨会上专家们称,《先声》在技与剧的深度融合上达到了一个新高度,标志着中国杂技剧正在走向成熟。



在《先声》“大敌当前”一章中,用腾空飞杠技巧展现“练兵”场景。(受访者供图)

## 专家:《先声》展现了杂技剧创作的锐意进取

杂技剧《先声》在京的两场演出,颠覆了以往观众对杂技艺术的认知,令人耳目一新。被感动的不只是首都的观众,更有北京的专家。研讨会上,专家们用“炸裂”“爆款”这样的词来表达兴奋之情,形容《先声》是绽放在新年首都的一朵“报春花”。

研讨会上,著名军旅艺术家左青认为,这部剧选材很好,故事讲得好,技与意并存,既能看到很高级的绝活

技艺,又能让剧情和人物打动人、感染人。以绝活推动人物和剧情发展,人物有血有肉很饱满。如果把2004年的杂技剧《天鹅湖》作为起点,那么《先声》是中国杂技剧从开始探索到如今趋于成熟的一个标志。

《先声》从头至尾都以杂技动作来表现人物的性格,每个杂技动作已不单是技巧,更是故事情节和人物情绪的传达方式。著名军旅艺术家评论家汪守德说,九一八事变这个历史题材大家并不陌生,但《先声》带给人的完全是一种陌生的新鲜感。它给人一种强烈的视觉冲击、审美冲击和情

感冲击,是符合当下时代的情感取向的。《先声》是杂技剧作为舞台艺术的完美呈现,标志着中国杂技剧正在走向成熟。

以杂技艺术形式讲述红色故事,创造性转化和创新性发展红色记忆,是使红色题材获得新的阐释方式和新的舞台风貌的探索之举。

中国戏剧家协会原秘书长崔伟认为,《先声》最主要的一点就是它从一个事件的书写变成一段历史的书写。《先声》在这个题材的战略上和开局上,找到了杂技艺术和戏剧表现的那种比较高端的呼应,而不是简单的艺术的对话。用杂技这种独特的艺术形式展现历史、讲故事,对杂技剧创作者是一个很大的考验。国家京剧院原院长宋官林坦言,杂技剧《先声》是一部具有里程碑意义的作品,它对中国杂技剧审美体系的构建作出了可贵的探索和宝贵的贡献。《先声》表现手法的丰富,对杂技剧表演时空的拓展,对杂技剧主题立意的深化,都非常具有借鉴意义。从杂技剧艺术本体方面的尝试也是非常值得思考的,这个戏有技巧、技能、技艺,与之对应的是情节、情绪和情境,能将观众带入一种情境的审美层面,这是非常不容易的。《先声》对中国杂技剧审美体系的贡献一定会载入史册。

杂技剧演员的表演更是人物立起来的重要因素。中央戏剧学院教授文彤认为,《先声》是有着独特的审美价值和社会意义的一部优秀的杂技剧。它能够抓住很多年轻人,甚至是孩子的心。而演员在舞台上的那种状态,还有内心的那种自信,那种对未来包括对他们自己的自信,都是这个时代非常需要的。话剧表演艺术家李龙吟认为,《先声》用杂技艺术为中国14年抗战提供了形象的证据。整个剧目,杂技演员的技艺和叙述的故事结合得很好。另外,杂技演员们的表演非常到位,不次于话剧演员、歌剧演员,他们的表演是过关的,在舞台上非常感人。

《先声》每一种表演,都是一种新的创造。中国艺术研究院话剧研究所所长宋宝珍坦言,《先声》是一部具有历史反思意识和探索创新意义的杂技剧,为杂技剧的创新发展,开创了新路,提供了艺术启示。《先声》的几个群像设置得很巧妙,展现了杂技的绝活,同时又有机地融入细致情境之中,让人们又有了它的设计感,仿佛本来就应该当如此。

中国文联副主席、中国杂技家协会主席边发吉说,杂技艺术传递着中华民族独特的精神标识,这是我们不懈的努力和追求。《先声》充分展现了杂技剧创作的锐意进取,一定会走向更高的舞台。

## 文化七日谈 QIRITAN

# “科目三”风行的密码

彭文祥

近段时间以来,一种名为“科目三”的新型舞蹈在年轻群体中流行,在与短视频的相互促进中,它还漂洋过海,引发全球青年的喜爱和青睐。去年12月9日,在2023年世界体育舞蹈大赛总决赛的开场表演中,拉丁舞世界冠军克里斯蒂娜和3名舞者展示了与拉丁舞步相融合的“科目三”;12月15日,在沈阳盛京大剧院,俄罗斯皇家芭蕾舞团表演完《天鹅湖》后,“违和”的谢幕场景突然出现——演员们随着“科目三”的强劲节奏热舞起舞,全场观众亦随之欢呼、鼓掌……那么,“科目三”何以流行,以至红遍全网、波及海外?其火爆中蕴含着怎样的流量密码?作为优质短视频的典型个案,“科目三”的风行突显了怎样的时尚意蕴和文化启示?

作为一种青年亚文化舞蹈,“科目三”全称“广西科目三”,据说始于广西某婚礼现场多人欢歌起舞的场景。此后坊间起“梗”、流传,广西人一生中要经历三场科目三考试:一是唱山歌、二是嗦米粉、三是跳热舞。在互联网时代的审美文化语境中,“科目三”的流行离不开短视频的助推。据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》:截至2023年6月,我国互联网用户规模达10.79亿,短视频用户规模达10.26亿。伴随移动互联网的广泛普及、年轻用户数量的高企,一方面,短视频以其形式、内容和传播、接受等方面的优势成为网络生成内容中备受瞩目的传奇景观;另一方面,“短视频+”呈现强大的搭载能力,比如短视频+音乐、短视频+舞蹈、短视频+戏曲等。

在短视频的赋能下,短小精悍的文艺性短视频犹如互联网时代的轻骑兵,它可以迅速突入现实生活,敏捷感知、表现社会发展中人们的情感、需要、愿望,并给人们的日常生活、思想情感、审美风尚等带来深刻影响。

从文艺性短视频娱乐、审美及社交功能发挥的维度看,“科目三”的风行内蕴审美趣味的流量密码。在音乐特征上,其电音曲风简单、奔放;在舞姿形态上,伴随动感的节

奏,扭腰、扭臀、摆胯,还有半截不截的脚……丝滑、洒脱的小连招让人情不自禁翩翩起舞,以至在年轻舞者眼中,“妖娆的舞姿配上动感的音乐,你就是街上最靓的仔!”在丰富多样的网络内容中,尽管其间火爆现象的背后终归有社会文化、思想情感等方面的深层原因。就“科目三”来说,其火爆蕴含着现代性体验、社会心理,以及情感共鸣、文化认同等方面的丰富信息。其中,跟风也好,解压也罢,“主打一个快乐”突显了年轻人的审美趣味及其在娱乐、社交中的独特价值。在中国古典诗词中,“趣”有兴趣、灵趣、理趣、意趣、真趣等,袁宏道说:“诗以趣为主”,“趣如山上之色、水中之味、花中之光”,“虽善说者不能无一语,唯会心者知之”。在如今的文艺性短视频中,“趣”之真义更是备受推崇:一方面,时尚靓丽、轻松愉悦是青年亚文化的鲜明特征;另一方面,契合年轻受众的审美趣味、爱好既吻合艺术规律,也符合市场规律。在这种意义上,作为典型个案,“科目三”突显了优质短视频基于审美趣味的时尚底色、源于社会心理的情感本色。事实上,优质短视频之“优”的独特之处正在于借助对现代生活的敏锐感受,并通过对其间诸多片段、偶然的捕捉,呈现川剧变脸般社会情绪、集体想象的变化,进而成为流行时尚的晴雨表,乃至成为社会文化中精神季风变迁的风向标。

底色彰显、本色葆真。在网络“短”内容霸屏的当下,优质短视频彰显审美趣味的“大”涵义。刚刚过去的2023年,越剧小生陈丽君因出演《新龙门客栈》而成为网红,微电影《逃出大英博物馆》因契合时代情感而火……就流行时尚的文化逻辑来说,“科目三”不仅带给人快乐,还折射深刻的时尚意蕴和文化启示:相比文字主导的印刷文化,尽管形象主导的视觉文化更崇尚“图”的快感和乐趣,但契合社会心理和观众审美需求是优质短视频内蕴的特质与潜能,或者说,短而精、微而美正是优质短视频生产、传播、接受的题中应有之义。

## 抗美援朝纪念馆 入选我省首批科技示范园区

本报讯 记者田勇报道 日前,我省首批省级旅游科技示范园区名单出炉,抗美援朝纪念馆成功入选我省首批省级旅游科技示范园区。为加快培育国家级旅游科技示范园区工作,更好地发挥科技支撑作用,促进全省旅游业高质量发展,省文化和旅游厅、省科技厅共同组织开展省级旅游科技示范园区评定工作。旅游科技示范园区是指,以拓展旅游产品、丰富旅游业态、优化旅游服务、提升游客体验和满意度为目标,按照可借鉴、可复制的要求,在不同方向、不同领域、不同区域进行引领示范与交流合作等。

位于鸭绿江畔的抗美援朝纪念馆,由纪念馆、纪念馆、全景展馆和国防教育园组成,全面、客观、真实地再现抗美援朝战争和抗美援朝运动的辉煌历史。为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,抗美援朝纪念馆于2020年9月19日经改扩建后重新正式开馆,在区域展陈布局、基础设施建设、网络后台资源统筹整合上实现多技术融合,推动“旅游+科技”以实现旅游与经济社会发展的互利双赢。

冬日的丹东白雪皑皑,银装素裹,抗美援朝纪念馆内却是温暖如春。连日来,随着我省冰雪旅游“冷资源”持续释放“热效应”,抗美援朝纪念馆每天都有来自全国各地的游客前来参观。在冰雪长津湖展区,来自广西桂林的游客王丹时走时停,向前来采访的记者直言:“这里充分运用科技手段,让展陈‘活’起来的同时,真实呈现中国人民志愿军感天动地的英雄气概。”

“为什么战旗美如画?英雄的鲜血染红了它!”据抗美援朝纪念馆相关负责人介绍,为真实、全面地展现长津湖战役的惨烈程度,纪念馆方面不但运用时空并序的方法设计背景油画和近景,还通过声、光、电等现代科技手段充分展示志愿军战士在冰雪中鏖战的悲壮场面。在家喻户晓的奇袭白虎团场景中,选取了“幻影成像+LED”的手段来展示两个不同的空间,在形式上令人耳目一新的同时让观众犹如身临其境。

在激战云山岭、钢铁运输线、鏖战上甘岭等场景,也在相应位置通过最合适的展示手段,将文物和历史照片进行有效延伸和补充,让观众在安静的展厅与激烈场景的呼应中体验战争的氛围。

抗美援朝纪念馆相关负责人表示,纪念馆将以此次入选我省首批省级旅游科技示范园区为契机,通过充分发挥红色文化资源优势和思政育人领域优势深入挖掘“抗美援朝出征地”的时代价值,为研究宣介抗美援朝历史和弘扬抗美援朝精神作出新的更大贡献。

## 辽宁学子 在全国大学生冰雕大赛上夺金

本报讯 记者吴丹报道 近日,第十八届全国大学生冰雕艺术设计创作大赛在哈尔滨落下帷幕。大连艺术学院参赛作品《时代铸魂》荣获制作类金奖。

本次比赛由哈尔滨国际冰雪节组委会主办,清华大学、东北农业大学、大连理工大学、南京艺术学院等25支代表队,近80名队员和指导教师齐聚哈尔滨兆麟公园集结,参与了决赛的角逐。

来自辽宁高校的“冰雪雕刻师”们,在严寒的天气中用心用力,将专业所长付诸实践,创作出一幅幅形态各异、立意深刻、形式新颖的冰雕艺术作品,充分展现了大学生的雕刻艺术功力和艺术创作能力。在为期两天的创作时间内,选

## 展览引路 文创接力 沈阳冰雪游融入浓浓文化味

本报记者 郭 平

“沈阳故宫,我来啦!”沈阳故宫大政殿前,8名身着统一橘色服装、活泼可爱的小朋友手捧着刚刚上市的“沈阳故宫文创糖葫芦”,脸上绽放着开心的笑容,他们来自广西壮族自治区,由研学机构老师带队,组团在沈阳开启4天的游学之旅,他们品尝冰糖葫芦、看凤凰飞天……不只是小朋友,这个周末,来自北京的大朋友也在大政殿前欢呼:“沈阳,我们来了!”

### 热榜前十半数为文博场馆

近日,在携程发布的沈阳地区景区人气榜前10当中,沈阳故宫、张学良故居等文博场馆占到一半以上,沈阳故宫则持续保持极高热度居于榜首。

新年伊始,沈阳市文化旅游和广播电视局开展“冬日雪暖阳”——有一种欢乐叫沈阳系列活动,包括“冬游沈阳·览北国风光”“冬乐沈阳·享佳节欢愉”“冬运沈阳·逐巅峰梦想”“冬品沈阳·沐文化馨香”等四大板块内容,共组织了数百项活动,如逛庙会、逛灯、赶大集、冰雪运动等。

不同于一般的游客,这次广西的小朋友选择沈阳作为游学中的一站,看中的就是辽宁地区历史文化名城的底蕴和风采。

在沈阳故宫、辽宁省博物馆感受古今,在开放式学习中提升对历史文化兴趣;在辽宁省科技馆重温科学历程,在孩子们心中播下科学的种子;在老北平领略浓浓的东北风情,感受东北民俗文化……这种学习和收获是独一无二的。广西小朋友的带队老师安然表示:“这次沈阳游学,孩子们收获很大。尤其是去了沈阳



在沈阳故宫院藏文物“清乾隆款窑变梅瓶”前,讲解员关于瓷器色彩的讲解深深吸引了广西小朋友。(受访者供图)

故宫和辽博,更是惊喜不断。博物馆收集着人类的记忆,是每个人终身学习的场所。博物馆就像一所立体的学校,既可以开阔眼界,又可以启蒙美育。别看他们年纪不大,相信这一次研学对他们今后的学习和审美都有一定的启蒙教育意义。

除了这些学龄前的孩子,在校的小朋友们可以在沈阳的游览和游学之旅中,直观地感受到沈阳的文化底蕴、经济发展、科技进步等方面的成就,从而拓展知识视野,艺术鉴赏力和城市见闻。“一九二九不出手,三九四九冰上走……”说的是东北独特的气候环境,然而,2024年新年伊始,冰雪已经成为年度首个旅游热词,我省各地冰雪旅游也相继升温,根据2024中国冰雪旅游发展论坛发布《中国冰雪旅游发展报告(2024)》,经中国旅游研究院评选,沈阳市分别荣获

“2024年冰雪旅游十佳城市”“2024年冰雪文化十佳案例”两个重要奖项。

### 小巧实用主题文创热销

沈阳故宫博物院是8名广西小朋友来沈游学的第一站。“这里是“大政殿……”沈阳故宫讲解员一边用通俗浅显的语言讲述每一栋建筑、每一件文物背后的故事,孩子们畅游在历史的海洋中,感受沈阳厚重文化的魅力。

热情好客是刻在沈阳人骨子里的特质,沈阳故宫为广西小朋友们送上了抱抱龙毛绒玩具、超大冰糖葫芦、大吉福祿斜挎包等文创伴手礼,还邀请他们品尝了特色美食。孩子们拿着沈阳故宫刚刚推出的“沈阳故宫文创糖葫芦”反复端详,比照看糖葫芦上的大政殿图案与身后的古建筑,爱不释手,开心地喊:“这才叫真

正的冰糖葫芦,太好吃了!”

最近,借由辽博馆藏文物“簪花仕女图”设计开发的几件文创产品,受到各界追捧。1月9日早8点半,距离辽博开馆还有半个小时,场馆外就已排起了长龙。9时许,大门打开,人群立即涌进辽博一层文创商店,“哄抢”手捻、发簪、手串这些小巧实用、自带手感的文创产品。

“有朋自远方来,不亦乐乎。”沈阳对待远方客人的热情已经跨出了城市之外。为方便北京游客来沈阳旅游,沈阳市文化旅游和广播电视局推出“北京中关村—北京朝阳站”免费送站服务。1月6日至2月17日期间,每周五17时将根据游客预约情况,对应开通“冬日雪暖阳”周末向北沈阳最美“免费直通车,从北京中关村直达北京朝阳站,以贴心暖心的举措,展现沈阳暖暖的“人情味”。

沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌还化身导游,携文创糕点、手绘地图,接“客人”回家。应约而来的北京客人到达沈阳,参观沈阳故宫是他们行程的首选,他们在大政殿手持文创雪糕与古建筑合影,在飞龙阁、翔凤阁细细欣赏“金缕凤尚——古今艺术品传承与对话”展览展出的文物精品,在师善斋、协中斋,近距离看清代的青绿山水画卷。

北京拥有北京故宫,然而沈阳故宫之行,还是给北京的朋友们带来深刻印象,他们说,过去关于努尔哈赤、皇太极的历史,只能从教科书上读到,如今身在沈阳故宫,在清前期的宫廷建筑旁一站,再参观“清前历史展”,对那段历史便有了更为直观的感受,他们由衷地赞叹“沈阳的历史文化厚重”。