

“双节”旅游消费火热 “反向旅游”成新潮流

热门景点“一票难求”、凌晨高速服务区门庭若市、多地景区开启“人从众”模式……今年“双节”假期，旅游消费十分火爆。

业内人士指出，今年中秋、国庆“双节合一”，成为了长达8天的“超级黄金周”。“双节”假期有望成为近年来旅游行业的最佳长假。从出行目的地看，越来越多的消费者倾向于选择小众城市度假，“反向旅游”成为新潮流。

“双节”出行火爆 有望成为五年以来最旺“黄金周”

今年“双节”期间，我们计划全家去河南自驾游。为避免高速拥堵，我们特意选择晚上8点出发，没想到从北京朝阳区到窦店高速服务区，竟开了4个小时。“家在北京的袁女士说，“半夜12点，高速服务区依然人头攒动、门庭若市。”

今年中秋、国庆“双节合一”，成为了长达8天的“超级黄金周”。在中秋节返乡团圆需求、国庆节假期出游需

求的双重激发下，业内人士预计，旅游市场正迎来近年来最集中释放的出游热潮。

“上海外滩一眼望去全都是人”“就连地广人稀的西藏，竟然也出现了大堵车情况”“没想到凌晨2点的高速服务区居然热闹非凡”……在“双节”假期期间，关于“双节”旅游热的讨论不绝于耳。

美团数据显示，截至9月20日，“双节”期间的旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年翻倍增长，餐饮堂食订座量增长112%。

“在中秋、国庆‘双节’合一、‘亚运热’等多重需求交织下，今年‘双节’假期有望成为五年以来最火黄金周，景区门票、酒店、餐饮等服务消费大幅增长。”美团研究院副院长厉基巍说。

消费平台“什么值得买”数据显示，近一个月来（2023年8月18日-2023年9月18日），旅行相关产品销售火爆，订单量较去年同期增长565.28%。“今年以来，大众出游需求加速释放，旅游市场

呈现全面增长态势。”“什么值得买”旅游行业负责人郑欣说。

“反向旅游”“躺平游”成为新潮流

今年“双节”期间，不少消费者为避免人多扎堆，选择小众目的地度假，“反向旅游”成为新潮流。

除了北京、上海、成都、广州、杭州等热门城市，我们发现，年轻人越来越倾向于选择邯郸、洛阳、柳州、淮安、宜春这些拥有支线机场的小城市。“去哪儿大数据研究院有关负责人说，一些拥有小机场、旅游环境优美，但知名度较小的旅游地，“双节”期间将迎来新的客流高峰。

“经过年初‘五一’、暑期几波旅游需求的释放，市民在旅游消费上会逐渐恢复理性，会把钱花在更加‘值得’的出游体验上，愿意为更能满足个性化需求的服务和高口碑目的地买单。”郑欣说，一些能避开人流高峰、舒适度更高的小众目的地，成为很多年轻游客的首选，

“小而美”正成为新风向。

同时，相比以前的“特种兵式旅游”，越来越多的消费者倾向于“躺平游”，深度体验当地的人文特色。“到宁波吃海鲜、到宁夏吃滩羊肉、到苏州吃大闸蟹……‘双节’假期‘味蕾游’持续走热。”美团有关负责人说，截至9月20日，“双节”期间，全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长112%。

“在酒店‘躺平式’旅游成为了不少消费者的选择。”连锁民宿品牌栖牛民宿运营部负责人尹华玲说，为满足消费者“一站式”度假住宿需求，栖牛部分民宿配备了庭院烧烤、家庭影院、露营等多功能设备。

“‘躺平游’‘反向旅游’成为新潮流，主要原因是较低的成本投入，以及大众对于旅行意义认知的转变，人们更愿意通过轻松、自在的方式找到自己最舒适的旅行状态，以此收获更多的情绪价值。”郑欣说。

记者 丁雅雯 李唐宁
(据新华社北京10月3日电)

秦兵马俑客流量持续高位运行



中秋国庆长假期间，位于陕西省西安市临潼区的秦始皇帝陵博物院游人如织，客流量持续高位运行，日游客量达6万以上。图为10月4日，游客在秦兵马俑二号坑遗址内参观跪射俑。新华社发

首都“十里长街云上花展”上线

新华社北京电（记者胡璐）记者从中国花卉协会了解到，首都“十里长街云上花展”日前上线，为公众提供通过VR形式观赏北京长安街10组主题花坛等体验。

据了解，“十里长街云上花展”由中国花卉协会指导、北京花卉协会主办、北京市园林绿化集团有限公司、北京市花木有限公司承办，在页面上提供拍照识花、VR全景赏花两大功能，不仅展示长安街上10组主题花坛，还有不少美丽植物。公众可通过长安街花坛现场扫码和网络平台发布的二维码扫码参与活动。

“举办‘十里长街云上花展’，不仅京内的游客可以在线上游览体验，国内外线上用户都能沉浸式一览长安街国庆花坛的靓丽美景，感受‘花园城市’的魅力。”中国花卉协会有关负责人说。

此外，为了引导更多人“爱花、识花、种花、享花”，推进大众参与共建花园城市、共建美丽中国行动，“播美植绿 向美而行”活动也于10月2日开始报名。活动根据参与者所在地分为“京内”和“京外”两种参与形式，“京内”优秀参与者有机会在2024年将自己亲手种植的花卉献礼新中国成立75周年，“京外”优秀参与者也将有机会获得证书奖励。

多部门出台意见 进一步加强水资源节约集约利用

新华社北京电 国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、工业和信息化部、农业农村部、自然资源部、生态环境部近日联合印发《关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》。

意见提出，到2025年，全国年用水总量控制在6400亿立方米以内，万元国内生产总值用水量较2020年下降16%左右，农田灌溉水有效利用系数达到0.58以上，万元工业增加值用水量较2020年降低16%。到2030年，节水制度体系、市场调节机制和技术支撑能力不断增强，用水效率和效益进一步提高。

台风“小犬”逼近 福建多地景区关闭

据新华社福州10月4日电（记者吴剑锋）记者4日从福建省人民政府防汛抗旱指挥部了解到，随着今年第14号台风“小犬”逼近，福建省多地景区关闭、游轮停运。

据福建省气象台消息，4日6时，今年第14号台风“小犬”中心距离台湾鹅寮鼻偏东方向约315公里，中心附近最大风力15级（48米/秒，强台风级）。预计“小犬”将以每小时10公里至15公里的速度向西偏北转偏西方向移动，逐渐向台湾岛南部沿海靠近。

福建省已于10月3日17时提升防台风应急响应为Ⅲ级。适逢国庆假期，沿海景区游客众多，福建口岸假期出入境旅客量预计将超13.4万人次。为保障游客人身安全，福建省多地发布公告停止景区和游轮接待。福州市提出，滨海景区、非景区务必于10月4日18时前关闭并做好游客安全管理工作，原定于10月3日至6日播出的“福见玉融”山水光影秀暂停播出。

海上渔排民宿引客来



中秋和国庆长假期间，不少游客来到位于海南省陵水黎族自治县新村港，体验特色海上渔排民宿。

上图：穿梭在渔排间的接驳船在接送渔排民宿客人。

下图：游客在渔排民宿周边的海上划船。

新华社记者 郭程摄

数字技术回溯五千年 良渚古城遗址公园国庆期间推出新玩法

新华社杭州10月4日电（记者冯源）在良渚古城遗址里，居中的莫角山曾是5000年前的宫阙，地位显赫。今年国庆期间造访此地的游客有一个新玩法——通过数字技术，回溯到五千年前，看良渚人如何生活。

记者从杭州良渚遗址管理区管委会获悉，在考古专家和科技团队的指导下，国庆期间，良渚古城遗址公园推出了“莫角山朝圣之路AR体验项目”，它融合了AR（增强现实）、AI（人

工智能）和大语言模型等数字技术，叠加现实情境，为游客造出身临其境的时空之旅。

“朝圣之路”长约300米，游客在起点处扫描AR程序的二维码后，AR程序就会根据游客身边的景物变化，相继推送6个AR场景。场景中有良渚人的生活，还有制陶、建造宫阙、举行仪式庆典等内容。站在莫角山顶，游客能与场景中的“宫阙”“合影”留念。站在全景沙盘前，

游客可在场景里看到反山“王陵”、瑶山祭坛与高等级贵族墓地、良渚古城外围水利工程等重要遗址。

俯瞰沙土广场，游客则能在场景中看到平民、贵族和士兵列队的场面。AR项目还配备了虚拟导游，以良渚时期人物形象作为专属向导，包括了国王、平民和良渚博物馆科普绘本小主人公“良良”等3个角色，引导游客多角度探寻良渚人物的奥秘。游客还能在“AI对话”界面与中英文数

字导游交流，得到对方基于权威内容语料库作出的专业回答。

“地上荒丘一片，地下气象万千”，这是业内人士对包括良渚遗址在内的大型土遗址的形象描述。以往游客只能通过现场图示和讲解，再加上个人的想象来回想这些重大遗址的曾经辉煌。而数字技术则再现五千年前的盛景，将良渚遗址这一实证中华文明五千年文脉的圣地的价值更为形象地阐释给公众，增强游客的文化体验。

“中国制造”在亚运会上绽放别样光彩

新华社济南电（记者贾文鹏）杭州亚运会正如如火如荼进行，远在1000多公里外的山东泰山瑞豹复合材料有限公司员工，对自行车项目的比赛格外关注。“我们是杭州亚运会全国唯一的自行车赛事服务商，不仅成为中国国家队的器材供应商，还参与了场地自行车、公路自行车、山地自行车、铁人三项等赛事。”泰山体育产业集团有限公司副总裁、山东泰山瑞豹复合材料有限公司总经理王春青说。

作为国际知名的体育器材生产商和赛事服务商，泰山体育产业集团是亚运会上的“老面孔”，此前已成功服务过6届亚运会。此次亚运会，泰山体

育带着自行车、体操、田径等12个大项、17个分项的比赛器材亮相杭州。

运动健儿争金夺银的亚运会赛场，成为不少中国企业竞相展示实力的舞台。从场馆设计建设到比赛器材提供，从运动员服装到赛事保障服务，“中国制造”的元素无处不在。

杭州亚运会上，艾图爱（北京）体育用品有限公司为中国国家曲棍球队提供训练、通勤和比赛的全部服装。“我们生产的服装在抗撕裂、速干、弹力、质感上都达到或超过国际赛事专用标准，自2016年起就成为中国国家曲棍球队指定服装供应商。”公司董事长尤金涛说。

不少企业负责人表示，科技自信

和创新底气是企业产品登上亚运会赛场的关键所在，中国制造企业运用先进数字技术，不仅践行着杭州亚运会的绿色、智能理念，也成为中国创新发展的缩影。

在亚运会不少赛事场馆，观众用手机扫描眼前的二维码，就能通过导航快速找到入口和座位。山东领先康体设备有限公司为杭州亚运会部分赛事场馆提供看台和座椅，他们融合5G技术，为座椅增设定位装置，从而解决了观众因场馆大而难以找到座位的问题。

“亚运会场馆采用第五代伸缩活动看台，运用物联网等技术，能实时在线监测看台运行状态，遇到故障会自

动发出报警。”山东领先康体设备有限公司负责人王坤介绍，伸缩活动看台展开时能提供大量座位，收合时仅占用1米左右的空位，且看台可推移到其他场地使用，实现不同场馆多次、反复利用，避免了因拆除、重组产生的建筑垃圾。

亚运会赛事之外，也是企业品牌和产品品质的“竞赛”。乐陵市友谊体育器材有限责任公司为杭州亚运会射击类项目和射箭类项目提供多款产品，并为亚运会和亚残运会提供赛事服务保障。“亚运赛场是展示‘中国制造’风采的窗口，我们将以专业服务争夺赛事服务赛道上的‘另一块金牌’。”公司董事长刘士胜说。

国际体育视觉设计展在杭州举办



国庆假期期间，在浙江杭州中国美术学院（象山校区）举办的“社会·公众·文化——国际体育视觉设计展”吸引了众多观众参观。展览由中国美术学院与杭州亚运会艺术设计研究中心主办，展出体育设计的历史文献、杭州第十九届亚运会的全面设计方案及当代海报邀请展参展作品等。图为10月3日，观众在展厅参观体育海报作品。新华社发