



农旅融合绘出大梨树村好“钱”景

本报记者 王卢莎

9月23日清晨,当晨曦洒向大地,凤城市大梨树村披上了节日的盛装,丹东·凤城旅游黄金季系列活动暨大梨树农民丰收节正式开幕。

与村里一座座白墙黛瓦民居的恬静形成鲜明对比的,是丰收的火热场景:山上,红彤彤的柿子、金灿灿的梨、圆润饱满的杏、甜蜜多汁的桃竞相成熟;农家院前,由南瓜、玉米、水果、辣椒等搭建起的“丰收塔”,让游客尽情分享丰收的喜悦……

在村里的小运河边,年过七旬身体依然硬朗的孙全志和关淑珍老两口经营了20多年的旅游商品土特产店今年更名为华康名品特产城,经营的品种多了起来。孙全志说:“今年的大梨树村游客明显增多,连带着旅游商品特别好卖,从4月份到现在,不到半年时间,收入都赶上去年一年了。真是好收成带来了好年景。”农业带动了旅游业发展,喜悦挂在他们的脸上。

如今,“二次创业”的大梨树村致力于打造以旅游为核心,三次产业融合发展的产业模式。农旅融合,推动乡村产业转型升级和高质量发展,绘就了大梨树乡村振兴的好“钱”景。

孙全志的大儿子孙长华放弃了进城务工的机会,把眼光放在乡村旅游上。他建起村里第一个有灌装生产线的酒庄,把当地的高粱酿造成烧酒,发展旅游商品经销。如今,纯粮烧酒已成为他家特产的招牌产品和梨树村的特色旅游纪念品。

旅游业带动了农民增收,他们直接参加旅游接待服务工作、开办民俗餐旅店、种养加工、在旅游区销售农副产品……全村旅游业就业的劳动力有近千人。去年,村集体靠旅游业收入1005万元。

今年3月,大梨树村入选农业农村部推出的2023年中国美丽休闲乡村旅游(春季)精品景点线路,成为我省唯一入选线路。大梨树村是我国乡村旅游蓬勃发展的缩影。建设美丽乡村、打造生态旅游、发展特色农业……在全省的统一部署下,凤城市正一步一个脚印,增绿色、谋发展,一座座荒山重披新绿,一个个乡村焕发新颜,“美丽乡村”激活了“美丽经济”。近年来,凤城市共建设休闲农庄、观光农园15家,年营业收入超1亿元。

铁岭十大特色产业对接台商台企

本报记者 李波报道

9月23日,辽台(铁岭)现代农业产业招商合作推介会在铁岭举办。铁岭市围绕北纬42度的独特气候特点,重点推介榛子、山野菜、食用菌、柞蚕、寒地水果等十大特色产业。

在广袤的黑土地上穿行,驻足在金灿灿的稻田边,29名台商台企代表对农产品兴趣十足。铁岭市也对台商的关注重点做了充足的准备,围绕雨热同季、日照丰富、昼夜温差大的气候特点,全面呈现一个农业大市所拥有的丰富农业资源。

推介会上,铁岭市不仅展示了粮食产业、畜牧业的规模优势,介绍了榛子、花生、彩色苗木、鹿茸、寒地水果、中草药材、柞蚕、山野菜、食用菌等具备较大生产规模的特色农产品,还结合区位优势、政策支持、生产要素保障,详细分析了铁岭市在特色种植、养殖、农产品深加工、市场开发、三产融合发展等领域蕴含的合作机遇。与会台商对铁岭的区位、资源、产业、生态优势给予高度评价,并提出加深交流,进一步寻求合作机会。

八方来客乐品“锦绣农鲜”

本报记者 崔治

“春种一粒粟,秋收万颗子。”9月23日,锦州市以“庆丰收、促和美、赶‘锦’来品锦绣农鲜”为主题,在北镇市北镇庙文化广场举办丰收节开幕式。丰收节历时15天,设村站、黑山站、北镇站、凌海站、义县站5站,开展8项系列活动,推出北纬42度“锦绣农鲜”农产品品牌。

开幕式上,农民通过互动式、情景式演出,迎接自己的节日。百名儿童手绘百米长卷“大丰收”、趣味运动会、农民“村晚”等活动相继展开。分会场的活动同样精彩纷呈,包括地瓜节、水稻丰收季、花生节、果蔬采摘、晒丰收、文艺节目、农民广场舞等活动。丰收的喜悦洋溢在农民的脸上,金黄的稻田、碧绿的菜地、多彩的金黄、农机的轰鸣和农民的辛勤耕作共同组成一幅绚丽多彩、充满丰收喜悦的画卷。

在辽宁农博会展地现场,锦州市组织24家农业品牌企业携270余种优质农副产品参展。成功推出“锦绣农鲜”品牌产品,通过现场推介、展销、洽谈,吸引了众多消费者驻足、品尝、购买。在北镇主会场和凌海夜市,北纬42度“锦绣农鲜”旗舰店闪亮登场,推出“黑山甄选”“镇有优品”“凌鲜四海”“宜州有礼”等“锦绣农鲜”系列品牌。

在“粮王”“果王”评选现场,经各县(市)区推荐,丰收节组委会审定,授予王雷等5人“粮王”荣誉称号,授予王庆海等4人“果王”荣誉称号。在农业科技成果展车上,摆放着玉米、花生、高粱、水稻、大豆、棉花、石刁柏、南瓜、苹果盆栽、蓝莓盆栽等,生动展现了锦州农业科研成果。

丰收节充分利用“互联网+”技术,组织知名主播在抖音、快手等网络平台进行直播带货,推销北纬42度“锦绣农鲜”系列农产品。直播间里,人们参与热情高涨,黑山褐壳鸡蛋、地瓜、北镇葡萄、凌海海参、毛虾、义县花生、早金酥梨、白羽肉鸡、猪牛羊肉等农产品供不应求。

鸡心果富了隆昌镇

本报记者 许刚

9月23日,秋分,正是辽阳市辽阳县隆昌镇鸡心果成熟的季节。一个个鸡心果沉甸甸地挂在枝头,果农忙着采摘、筛选、装筐,之后运往外埠销售。

在兰凤村,5年前率先引进并种植鸡心果的村党支部书记、村委会主任柳大鹏告诉记者,鸡心果又称锦绣海棠,品质、口感、味道一点儿不输“红富士”等苹果,而且具有香、甜、脆的特点,营养价值丰富,近年来成为“网红水果”,深受广大消费者喜爱。

每到收获季节,都有大批客商前来收购,使得鸡心果不愁销路。柳大鹏说,目前,兰凤村鸡心果种植面积达100余亩,按今年的行情每斤4元收购价计算,每亩收益将超万元。

在隆昌镇,除了兰凤村,隆昌村也种植鸡心果。隆昌镇计划在全镇逐步推广,扩大鸡心果种植,以特色农业产业为依托,大力发展集标准化规模种植、采摘观光等功能于一体的现代农业,力促农业产业转型升级和乡村振兴。

丹东种子安全宣传进集市

本报讯 正值丰收季,为保障种业知识产权,保障农业生产用种安全,近日,丹东市农业综合行政执法队走进乡村集市开展“诚信文化宣传”宣传活动。

连日来,丹东市农业综合行政执法队深入振安区九连城镇等乡村集市,以条幅、展板、传单等形式,宣传《中华人民共和国种子法》和《中华人民共和国植物新品种保护条例》等法律法规,发放“购买种子注意事项”传单,现场解答相关问题,提高广大农民的自我保护意识。同时,积极引导农民到正规合法的销售渠道购买有保障、标签合格、通过审定品种的种子,自觉抵制购买非法转基因、假劣种子。

农业综合行政执法人员还畅通信访举报渠道,广集种子案件线索,严厉打击套牌侵权、制假售假、无证生产经营等违法行为,规范种业市场秩序。

陈凤妮 本报记者 蔡晓华

蘑菇采摘庆丰收



9月20日,朝阳市龙城区联合镇举行第三届蘑菇采摘节暨省级农业标准化试点建设启动仪式。近年来,联合镇以“一镇一业、一村一品”为抓手,大力发展特色产业,走出了一条以食用菌产业为引领的乡村振兴新路。目前,该镇食用菌种植面积达1500亩,年产食用菌近万吨,产值超亿元。全镇成立了9家食用菌业公司和9个食用菌种植专业合作社,重点发展香菇、羊肚菌、赤松茸等6个食用菌品种,注册了4个自主品牌。

图为菌棚内,游客体验采摘的快乐。本报特约记者 李松娟 摄

展累累硕果 享丰收喜悦

本报记者 王晓波

老城镇的乌米、亮中桥镇的干豆腐、古榆树镇的地瓜……9月23日,在第六届中国农民丰收节到来之际,铁岭市昌图县在昌图镇太阳山景区举办以“庆丰收、促和美”为主题的丰收节庆祝活动,来自全县各地的特色农产品在此展示,让人们共享丰收的喜悦。

在老城镇乌米展位前,鲜食乌米、乌米黏豆包、乌米手擀面、乌米面粉、乌米月饼等十余种商品一字排开,吸引了众多游客争相抢购。“我们家种植了200余亩乌米,7月迎来大丰收,之后就马不停蹄地进行加工。这次展会,我们把所有产品都带来了,和大家分享我们丰收的喜悦。”老城镇乌米种植大户刘娜笑着说。

听说县里举办丰收节,在古榆树镇种植地瓜的农民霍延风坐不住了,他和伙伴们带着种植的几百箱“古榆红地瓜”,一大早就赶到丰收节现场,并开启了现场直播。“老铁们,咱这是正宗的古榆地瓜,在辽河滩沙土地种植,并且是‘榆城往事1913系列农收产品’之一,是纯绿色、有机农产品。咱这地瓜,粉而不腻、糯而不水、香而无丝、甜而不嘞。”……

提起昌图,很多人会想到亮中桥的干豆腐。在丰收节活动现场,一盘盘卷着大葱的干豆腐被游客一抢而空。“为了发展家乡美食,我去年回到家乡,成立了昌图瑞食品酿造有限公司,邀请20余名老手艺人还原传统手工制作的干豆腐老味道。目前,日加工量达7000多斤,干豆腐及各类豆制品卖到了全国各地。”公司总经理孙智锐向大家介绍。



丰收节上,来自全县的优质农产品集中展示。

本报特约记者 关兴 摄

一场农民丰收节活动,昌图有近50个特色农产品集中亮相,不仅展示了昌图在农业特色产业、现代农业发展等方面取得的成就,也带给各地农民无限的生产动力。“我们扎根农村,深耕农业,就是希望做大做强昌图特色优势产业,叫响自己的农产品品牌。希望展会能够把我们的特色农产品摆上更多家庭的餐桌。”孙智锐道出了大家的心声。

此次丰收节活动将持续至9月28日。其间,昌图县将举办招商引资推介会,邀请全国各地的客商参观昌图粮食收获情况及经济作物、特色产业的发展情况,通过走进田间地头,探访加工现场,进一步了解昌图农业生产的特色与优势,提升昌图农产品品牌的知名度、影响力和竞争力。

助农直播热销盘锦大米500吨

本报记者 刘立杉

“正宗蟹田大米,好煮易熟、熬粥、煮饭两相宜。”“饭粒软糯弹牙,米香浓郁!”……连日来,在盘锦市兴隆台区惠安街道胡家村王家屯的田间地头、农家院里,不时能看到通过线上平台直播销售盘锦大米的热闹场景。

“这是我们邀请的网红团队通过线上销售的方式助农增收。这50名主播,每人都拥有百万粉丝,很有号召力。”盘锦兴隆农场有限公司(国营兴隆农场)党委副书记刘畅说,为庆祝第六届中国农民丰收节,他们联手兴隆台区农业农村局、惠安街道党工委等单位,以“美丽盘锦”特色农产品品鉴为主题,举办了“禾田稻蟹”电商文化节,立足“党建+乡村振兴+文旅”新思路,以助农直播为载体,探索乡村振兴工作的新路径。

金风送爽,时和年丰。王家屯里,主办方设置了30个点位,遍布村庄的每个角落。直播平台上,主播现场品鉴用盘锦品牌稻米做出来的香喷喷的大米饭、碱地柿子等特色农产品,通过线上销售的方式助农增收。在一些点位上,更有基层党组织书记、农垦职工、村民参与到直播中。他们唠着通俗易懂的“百姓嗑儿”,宣传“稻蟹共生”的盘锦大米,吸引了平台上的众多消费者踊跃下单购买。

“销售的大米既有专业公司产品,也有当地农户自家的稻米。”兴隆台区农业农村局局长白雅娜表示,助农直播推介的方式,拓宽了盘锦大米的销售渠道,提升了本土特色农产品的知名度,为兴隆台区乡村振兴注入了新活力。

助农直播开播以来,已完成线上交易10万单,成功销售盘锦品牌大米500吨。“活动将持续到10月底,我们预计至少实现15万单交易量。”刘畅说。



良种花生增产一成

9月21日,阜新市的花生采收工作正式拉开帷幕。阜新蒙古族自治县组织农技人员、种植大户走进大巴镇助力嘎尺村,进行品种观摩和现场采收。

今年,阜新县农业农村部门结合生产实际,开展了花生绿色高质高效行动。县里建立攻关试验区、核心示范区,涉及13个乡镇,总面积达8.31万亩。

据阜新县现代农业发展服务中心高级农艺师张淑丽介绍,助力嘎尺村花生试验基地种植的花生是新品种,产量增加了一成左右。目前,县里已探索出一套可推广、可复制的花生良种繁育技术规程。

图为今年阜新良种花生大丰收。本报特约记者 朱学著 摄

“搬家+种草”河蟹长大个儿

本报记者 李越

地笼捕河蟹,逐个量“身高”、测体重……之后,专家现场计算,得出产量数据:“2号池塘亩产超过80公斤,2两重以上的成蟹不低于60%;4号池塘亩产超过60公斤,2两半重以上的成蟹不低于60%。”

9月20日,省农科院所属淡水水产科学研究所联合盘锦绕阳农业科技发展有限公司,在盘山县召开辽宁淡水河蟹绿色养殖关键技术协同创新项目测产暨淡水河蟹绿色养殖技术研讨会,通过池塘养河蟹这种新模式的先行先试,为全省淡水养殖科技创新探索新路径。

盘锦河蟹味道鲜美,享誉全国。但盘锦河蟹个头儿普遍不大,达到二两重以上的寥寥无几。而在销售市场上,二两重好似一个“坎儿”,之上和之下的河蟹,售价大不相同。个头儿小、价格低,养殖收益提升空间有限,成为制约河蟹产业发展、养殖户增收的瓶颈。

如何让河蟹增重,科研人员一直在攻关。去年,省农科院所属淡水院牵头,联合省农科院植保所、植环所和盐碱地利用研究所开展技术研究,创新思路,开辟池塘养殖河蟹新路径,通过改变养殖环境和模式,让河蟹“长大个儿”。

“我们的目标只有一个,就是养殖大规格、高品质河蟹。”省农科院所属淡水院副院长杨培民说,通过池塘精养模式,为河蟹提供更佳的生长环境。

在池塘中,河蟹不再需要和水稻共处,有了独立的生活空间,可提早到河面开化时就投放蟹苗,比常规稻田养蟹大大延长了养殖时间,河蟹有了充分的时间长大、增重。同时,通过种草调水等措施,有效减轻病害的发生,减少投入品的使用,养殖方式更绿色,生产效益更好。

“池塘养蟹这种新模式,首先在我们基地试行,效果非常好。”盘锦绕阳农业科技发展有限公司董事长张亚如说,池塘中的成蟹个头儿大、分量足,蟹壳更光鲜,销路更好。明年我们要扩大池塘养殖规模,养出更多大河蟹。

“经过近两年的试验示范,池塘养蟹的新模式已经呈现出一定的优势。”杨培民说,团队将继续发力“池塘养大蟹”技术研究,对养殖工艺和模式进行优化,力增早日将这种养蟹模式推广到更多地区,惠及更多养殖户。