

2023年 金融消费者权益保护教育宣传月专刊

进农村 进社区 进校园 进企业 进商圈

建行辽宁省分行开展集中宣传活动

本报讯 9月26日,建设银行辽宁省分行在全辖范围内正式启动“五进入”集中教育宣传日系列活动。通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,将金融知识宣传融入百姓衣食住行多场景,实现金融知识“触手可及”。从前期预热到正式启动,建设银行辽宁省分行辖下各分支机构共开展活动150多次,受众7万多人,发放宣传册5000多份。

在企业,建设银行阜新分行在市产品展销会上开展“普及金融知识,传播金融正能量”建行消保与您“庆中秋 迎国庆”活动,50多家企业参与;营口分行到工地为恒誉建筑有限公司的工人们送上生动的金融知识讲解;沈阳沈河支行联合宣教队到沈阳机务段沈北车间,为工人们讲解金融防诈骗知识。

在商圈,建设银行朝阳分行来到商业一条街,为商铺发放宣传资料并答疑;阜新分行走进阜新蒙古族自治县国贸大厦,面向商户开展“传播金融正能量 筑牢安全防护墙”金融宣传活动;抚顺分行制作原创宣教视频,走进兴隆大家庭,为商户送去金融知识及防范非法集资电信网络诈骗知识。

通过悬挂条幅、发放宣传折页及消保知识手册、协助下载反诈APP等多种方式开展场景化、嵌入式的宣教活动;沈阳苏家屯支行利用裕农通服务点,结合“阳光三务”信息共享,传播金融知识。

张雷

光大银行沈阳分行 沉浸式宣传金融惠民利民政策

本报讯 记者张学军报道 日前,国家金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办联合开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,光大银行沈阳分行积极响应,于9月26日在全行范围内开展了“五进入”集中教育宣传日系列活动。活动当天,该行上下发挥优势、协同配合,集中发声,分别进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,从贴近人民群众需求的金融基础知识入手,普及基础金融产品和服务,坚持“请进来”和“走出去”相结合、“线上+线下”相结合的宣传模式,采取视频、沙画、快板等宣传形式,发放宣传折页、摆放宣传展板,组织厅堂“沉浸式金融课堂”,广泛宣传近年出台的金

光惠民利民政策及消费者权益保护监管制度。尤其针对金融支持乡村振兴等相关政策,以及老年人运用智能技术困难等问题进行了宣讲。同时,推出青少年财商教育、“光之同行”乡村少年金融智慧启蒙之旅”等活动,让广大消费者充分了解银行卡安全、贷款成本、个人征信等金融知识,让金融政策温暖民心,让金融知识常记心间。

平安银行沈阳分行 走进华为4S店开展消保宣传

本报讯 为践行金融工作的人民性,积极开展“为民办实事”活动,9月26日,平安银行沈阳分行走进铁西区北二路华为4S店送金融知识进企业,开展普惠金融服务。活动当天,平安银行沈阳分行走进华为4S店,在展厅内设立消保知识宣传站,银行员工现场为企业员工及进店消费者就解押线上化便利服务、车险“互碰快赔”业务模式等金融知识进行宣讲,解答群众疑问。同时,本次活动结合受众群体特点,以警惕非法网贷、珍爱信用记录、保护个人信息等为主要内容,发放宣传折页、开展互动游戏,吸引群众参与。

阎莹莹

中意人寿辽宁省分公司 多元化开展金融知识主题宣传

本报讯 为有效防范化解金融风险,在国家金融监管总局辽宁监管局的号召下,近日,中意人寿辽宁省分公司全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。9月26日,中意人寿辽宁省分公司及下辖机构围绕“汇聚金融力量,共创美好生活”主题,同一时间集中开展金融消保宣传进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”活动。中意人寿辽宁省分公司针对“一老一少一新”群体,同时将企业主、社区干部及村干部作为宣传目标,以点带面扩大宣传覆盖面,调动消费者参与积极性,增强消费者风险识别和防范能力。据统计,宣传月期间,累计开展线下活动26场,覆盖消费者近千人。

阎雯馨

建信人寿辽宁省分公司 集中宣讲提高市民金融风险意识

本报讯 为进一步做好金融消费者权益保护教育服务,提高市民金融素养,履行金融服务宣传义务,近日,建信人寿组织开展了金融消保宣传月活动。建信人寿走进商场周边,向新市民普及金融知识,加强对账户安全、信息安全、保险保障、投资理财等方面的教育宣传;走进企业,宣导和普及金融知识,讲解网络诈骗案例,帮助掌握防范金融诈骗技巧、避免掉入诈骗陷阱,以通俗易懂的方式向消费者讲解金融惠民政策;在显著位置悬挂主题宣传横幅,在电子屏幕播放活动口号及金融消费者权益八项基本权利,扩大宣传范围;走进大中小学校园,守护青少年群体,普及金融知识,促进构建青少年对过度借贷诱导的风险防范意识,倡导理性消费不网贷,提高金融风险保障意识,守护青少年健康成长。

魏德峰

交银人寿辽宁省分公司 走进社区举办主题反诈讲座

本报讯 自9月15日起,交银人寿辽宁省分公司启动2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动,以“汇聚金融力量,共创美好生活”为主题,把维护金融消费者合法权益作为出发点和落脚点,聚焦消费者对金融知识的需求,扎实做好金融教育宣传,扩大活动吸引力、影响力。9月26日,交银人寿辽宁省分公司联合沈阳市沈河区府北社区党支部共同开展党建共建活动,以“防电信诈骗”为主题开展专题讲座,让金融知识宣传下沉到社区一线,将金融知识送到群众家门口。

李杨

华泰财险辽宁省分公司 以案说法普及金融风险防常识

本报讯 金融消费者权益保护教育宣传月期间,华泰财险辽宁省分公司组织辖下各分支机构,积极开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传活动,切实服务消费者。华泰财险铁岭中心支公司走进辽宁职业学院,与学生互动,普及金融知识,聚焦金融防诈骗,倡导理性金融消费理念;本溪中心支公司关注老年群体,走进社区养老院,指导老年人搜索查询金融快讯,下载反诈APP,帮助老年人跨越数字鸿沟;朝阳中心支公司走进农村,通过一个个案例,揭露各种电信网络诈骗手段,切实提高农民的金融风险防范意识。

刘璐

英大财险辽宁分公司进社区普及金融知识



英大财险辽宁分公司员工走进白塔茗居社区普及金融知识。南珠玉 摄

本报讯 为更好地实现金融为民、金融惠民理念,持续推进金融知识普及宣传,打通金融教育宣传“最后一公里”,9月26日,英大财险辽宁分公司共产党员服务队走进沈阳市白塔街道茗居社区,开展“金融知识进社区,共迎中秋送祝福”金融知识普及活动。

活动现场,英大财险辽宁分公司党员服务队通过设置宣传条幅、发放宣传折页的方式,向社区老年人、青少年、新市民等群体普及防范电信诈骗、防范保险欺诈、老年人“避坑”指南、防范非法集资等金融消费者权益保护知识。

此外,党员服务队还组织开展了金融知识有奖答题活动,现场群众热情高涨,踊跃参与,气氛十分热烈。通过互动答题,大家不

仅获得了玉兔挂件、美味月饼等节日问候礼品,自身的金融知识水平和金融风险防范意识也得到了有效提升。

本次活动以中秋为媒,以贴近群众生活的方式开展金融知识宣传普及,为社区群众送上了一份金融知识大礼包,不仅丰富了群众的精神文化生活,更为即将到来的中秋国庆双节增添了浓浓的喜庆氛围。

据悉,英大财险辽宁分公司将持续深入开展金融知识宣传“五进入”活动,把丰富的金融知识、实用的金融产品和贴心的金融服务送进千家万户。切实履行社会责任,展现金融担当,为维护金融秩序稳定、构建良好金融生态、促进社会和谐贡献金融力量。

南珠玉

中信银行沈阳分行以贴心服务营造和谐健康金融环境

本报讯 为深入落实、做好金融消费者权益保护教育宣传工作,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,维护金融消费者合法权益,9月15日起,中信银行沈阳分行积极开展“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动,通过聚焦“一老一少一新”群体,围绕普及金融知识,传播金融正能量;防范非法金融活动;提高金融安全意识;倡导理性消费,树立正确的投资观念;开展诚信文化建设,促进市场公平有序等重点内

容,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传活动,切实提升了广大金融消费者的获得感和满意度。

为丰富活动内容,中信银行沈阳分行与辉之韵艺术团精心编排了京剧大鼓《反诈歌》等节目,并积极参加“2023幸福家·爸妈才艺大赛”;与营口兴跃社区居民共同录制的反诈宣传视频,在社区中广为流传。通过金融宣讲,让部分老年人由被动的防诈教育对象,转变成主动传播防诈知识的志愿者,实现了老年

人老有所为、老有所乐。在对抚顺华盛社区的中老年群体进行宣教的过程中,因受众群体年龄较大,宣教人员采用小剧场演绎的方式开展工作,以实用、贴心、有趣的课程,提高老年人防骗意识和能力。针对青少年人群,中信银行沈阳分行走进营口职业技术学院开展“走进校园——金融知识宣教讲座”活动,走进抚顺市第二十七中学,开展“反诈防骗,全民同行”宣教活动。生动、形象的讲解,让宣教活动深入人心,与同学们的问答环节更是气氛热烈。

不到9天的时间里,中信银行走进中沈国际、何氏眼科、锦州金属、葫芦岛兴城职教中心等开展集中宣讲,有效增强了市民的金融素养和防范意识,让更多市民在接受金融宣教的同时,有了更实在的获得感、幸福感和安全感。

中信银行沈阳分行将以此次活动为契机,以更加丰富的教育宣传形式,以更用心、更贴心的金融服务,为营造和谐健康的金融环境作出贡献。

郭婧

盛京银行沈阳分行丰富宣传形式调动消费者参与积极性

本报讯 为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,盛京银行沈阳分行积极践行消费者宣教义务,大力开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。自9月15日启动活动以来,不断丰富宣传形式,创新宣传方法,有效调动消费者参与的积极性和主动性。

活动期间,正值盛京银行2023沈阳马拉松举办,盛京银行沈阳分行制作了宣传单2.5万份,投放至选手参赛包内。在马拉松博览会及赛事现场广泛宣传各类金融知识,现场接待消费者超万人。此外,在全市范围内开展“五进入”活动,各网点使用统一活动标识,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商

圈教育宣传活动。截至目前,已开展“五进入”活动20余场,覆盖客户超万人。在沈阳分行举办的中秋国庆双节活动、亲子及颐养课程、代发进企宣传等活动中,融入金融知识普及内容,扩大宣传覆盖范围。同时,推动沈阳分行两家金融教育示范基地建设,面向在校学生及老年人开展专题课两场,引导年轻消费

者树立正确借贷意识,提高老年人防骗意识和自我保护能力。

盛京银行沈阳分行将以本次活动为契机,多渠道多点发力,做到行动有力度、宣传有温度,持续推动金融知识教育宣传常态化、长效化发展,为构建文明、安全社会筑起金融防火墙。

盛文

驻辽券商机构座谈会在沈举办

为辽宁企业上市倍增计划的实施建言献策

本报讯 为抢抓北京证券交易所深化改革机遇,深入实施企业上市倍增计划,9月22日,省金融监管局、辽宁证监局联合召开驻辽券商机构座谈会,宣传辽宁全面振兴新突破发展机遇,引导券商机构深耕辽宁资本市场,为辽宁企业上市提供高质量服务。

会议邀请部分券商驻辽机构代表,为企业上市倍增计划实施建言献策,包括8月28日与省政府签署战略合作协议的中信、中金、银河、申万宏源4家证券公司的驻辽机构。近年来,辽宁省委、省政府高

度重视企业上市工作,持续优化上市政策环境、服务环境,极大地提升了券商机构在辽开展业务的积极性,上市工作成绩明显。随着辽宁发展预期持续向好,高科技产业迅猛发展,券商机构切身感受到辽宁上市工作的潜力和活力,持续加强服务力量,不断丰富服务举措。

申万宏源、国泰君安、安信、银河等证券公司在辽设立了专职的投行业务团队,深入挖掘培育上市后备资源;国泰君安和华鑫证券公司将在辽设立产业投资基金,引入“投资+投行”的服务模式,助力企业快速发展做优,早日实现上市目标。

会上,省金融监管局从加强投行本地化服务、引导企业选择正确的上市路径、推动企业赴北交所上市、积极助力引资入辽、优先在辽开展创新业务试点、陪伴企业共同成长等方面对驻辽券商机构提出建议和期许,并向所有券商驻辽机构定向推送了辽宁省上市后备企业库名单,引导券商机构主动对接上市后备企业,提供优质上市服务。辽宁证监局从行业监管角度对券商服务给予指导和建议。

下一步,省金融监管局将进一步密切和券商机构的交流合作,建立政府、券商、企业定期联系工作机制,助力企业加快上市工作进程,以最优服务支持券商机构在辽发展。省金融监管局、辽宁证监局负责人,中信证券、中信建投证券、海通证券、申万宏源证券、招商证券、中国银河证券、国泰君安证券、安信证券、国信证券、长江证券、开源证券、民生证券等驻辽机构主要负责人和中介证券负责人等40余人出席了会议。

代向敏 本报记者 张学军