

喜迎双节

“两节”期间,预计发送旅客1000万人(次) 沈铁加开100对列车应对客流高峰

本报讯 记者唐佳丽报道 记者从中国铁路沈阳局集团有限公司获悉,2023年中秋、国庆黄金周铁路运输从9月27日开始至10月8日结束,共计12天,运输期限超过历年黄金周。沈阳局集团公司预计发送旅客1000万人(次),日均83.3万人(次)。客流最高峰预计为9月29日,客流量将达到105万人(次)。沈阳局集团公司对高铁、客运专线和普通线路均实行高峰图,全力满足旅客出行需求。

今年中秋节与“十一”黄金周重叠,客流呈现出旅游流、学生流、探亲流高度叠加的特点,中短途客流集中在北京、大连、长春、山海关等方向,长途客流集中在武汉、西安、上海、长沙等方向。沈阳局集团公司精准投放运力,在沈阳、长春、大连至北京,沈阳至丹东等热门方向加开列车100对,增开夜间北京方向高铁临客16对,进京、进沪、进穗普速列车满编组运行,对管内动车组列车实施“零备用”,加上438对

图定列车,投入中秋小长假的总运力达到538对。同时安排63.5对动车组列车重联运行,增加席位54万个,最大限度地提供运力保障。此外,铁路部门将进一步加强对售票、候车、乘降、进出站各环节引导服务,沈阳、大连等各大车站将根据客流需求动态增开人工窗口和进出站通道,管内主要车站也推出了多项新服务新举措,让旅客出行更加便捷。沈阳、大连等客运段还在列车上举办中秋联欢会,让旅客出行一路欢笑一路歌。

盘绕等方向的动车组列车,同时,加密前往本溪方向客列,帮助旅客享受假期难得的“逛吃”之旅。此外,铁路部门将进一步加强对售票、候车、乘降、进出站各环节引导服务,沈阳、大连等各大车站将根据客流需求动态增开人工窗口和进出站通道,管内主要车站也推出了多项新服务新举措,让旅客出行更加便捷。沈阳、大连等客运段还在列车上举办中秋联欢会,让旅客出行一路欢笑一路歌。

我省推出“7+1”秋季游暨“十一”黄金周经典线路

本报讯 记者王笑梅报道 随着中秋、国庆“两节”的临近,结合我省秋季旅游的资源特色和,省文化和旅游局策划推出“7+1”秋季旅游暨“十一”黄金周必游经典主题线路。“7+1”主题线路包括7条秋季主题线路和1条秋季乡村主题线路(含5条线路)。其中,7条主题线路分别是:红色旅游线路——沈阳本溪丹东锦州,浪漫之旅旅游线路——沈阳营口盘锦锦州阜新铁岭(6日游行程)、“红枫”写意旅游线路——沈阳本溪丹东(3日游行程),山海豪情旅游线路——大连营口本溪鞍山沈阳(5日游行程),穿越古今旅游线路——朝阳阜新铁岭抚顺(4日游行程),秋韵风情旅游线

路——葫芦岛锦州盘锦营口辽阳(5日游行程),秋染丹黄旅游线路——沈阳盘锦本溪丹东(5日游行程)。1个“橙黄橘绿 乡村胜景”乡村旅游主题线路包括5个线路,即“枫叶流丹 五谷丰收”之旅、“生态立村 民俗风情”之旅、“硕果盈枝 欢乐采摘”之旅、“秋韵绘画 色彩斑斓”之旅和“红滩绮丽 奇妙体验”之旅。“7+1”必游经典主题线路从产品结构上涵盖了红色旅游、乡村旅游等多项主题,既有穿越古今,又有山海豪情,基本覆盖了全省秋季旅游黄金季应季全部时空产品。据了解,这些线路共涉及约20个全国、省级乡村旅游重点村镇(乡)、辽东

秋季赏枫最佳点位、红色旅游经典景区及辽西历史文化古迹等,兼顺吃、住、行、游、购、娱等核心要素,充分体现“资源类别全,资源数量足,产品供给丰富”的特点,为游客在辽提供深度游的体验感。各条线路中,秋季乡村旅游主题线路尤其枫染丹黄之秋韵。其中,“枫叶流丹 五谷丰收”之旅线路中,有国家4A级旅游景区丹东市大梨树生态农业观光旅游区,这里绿树成荫水连天,一座座粉墙黛瓦的民居鳞次栉比,大地香梨沁人心脾,更会让人找回“青年点”的久违乡味。省级乡村旅游重点村凤城市宽甸满族自治县三道湾村,不仅有15公里枫叶景观路,而且还有中草药

遍布山野,野生动物频繁出没,堪称天然动植物园。省级乡村旅游重点村本溪市本溪满族自治县陈英村,有国家4A级旅游景区关门山森林公园景区,秋季层林尽染,大有“关”山归来不看岳之势。“秋韵绘画 色彩斑斓”之旅线路中,有全国乡村旅游重点村朝阳凌源市官家烧锅村,这里以雄奇壮丽、古木参天的自然风光和独特的野生动物为特色,老虎沟生态景区即坐落于此。省级乡村旅游重点村葫芦岛市绥中县姜家沟村辖区内被誉为“中国最美野长城”的锥子山长城,秋季长城两侧风景秀美,“野”味十足,最适合游客登山赏枫。

月饼创新切忌本末倒置

许刚



中秋佳节将至,琳琅满目的各种月饼纷纷上市,增添了浓郁的节日喜庆氛围,而一些商家推出的新品更是让消费者有了更多选择。

不过,在创意和混搭的背后,创新的月饼尤其要保持品质上的匠心,这样才能避免舍本求末的尴尬。创新的月饼其文化价值和意义绝不能在“创新”中变质。

特别值得注意的是,一些商家的创新已不满足于月饼馅料的变化,更是专注华丽的包装和礼盒里配备的纪念品。这些“附加品”导致月饼成本变高,销售价格也水涨船高,甚至成了“天价月饼”,与勤俭的“礼轻情意重”的中华民族传统美德相背离。对于这些在创新中变质走样的产品,消费者一定会坚决说不。

月饼好不好,关键在于馅料与工艺,而不是华丽的外表;更为关键的是,月饼创新要让吃月饼成为一种文化消费,从而提升月饼的附加值。

月饼的创新,打破了人们的固有印象,通过增添多种创意设计,赋予了时代元素,给传统文化注入了新的生机,使得月饼赢得不同年龄阶段消费者的青睐。创意让传统文化激荡出了新活力,也注入了时尚、潮流等元素。这样的月饼,自然让消费者特别是年轻消费者眼前一亮。而年轻人的青睐,又会进一步推动传统文化的传承发扬。

一家人团团围坐,一起享受美味佳肴。月饼作为一个符号、一种象征,承载着人们对陪伴与团圆的渴望与希冀。月饼创新,要“有所为有所不为”,只有既追求食品品质又坚持文化传承,月饼创新才会受到市场的青睐,如果本末倒置、喧宾夺主,月饼创新就难免会在市场上遇冷。

大连计量检定电动汽车充电桩

本报讯 记者吕丽报道 随着电动汽车市场保有量逐年攀升,电动汽车充电桩作为其重要配套设施,数量增长明显。记者9月25日获悉,大连市严格开展电动汽车充电桩计量检定,今年截至目前已完成7841台次充电桩的检定。

差、支付金额误差和时钟指示误差进行检定,以确保充电电量的计量准确可靠。对不合格的充电桩,大连市市场监管局组织计量技术机构积极帮助运营单位尽快整改,要求其经检定合格后方可投入使用,确保充电桩电能计量准确可靠,让消费者用上“放心桩”、实现“放心充”。

为引导规范市场经营者计量行为,维护电动汽车充电市场计量秩序,大连市组织指导市级法定计量检定机构率先在东北地区建立“电动汽车非车载充电机检定装置”和“电动汽车交流充电桩检定装置”两项社会公用计量标准,并配备了专用检测车,对充电桩外观、绝缘电阻、工作误差、指示误

大连市市场监管局提醒广大消费者,电动汽车充电桩分为交流充电桩与直流充电桩,消费者可根据自身情况合理选择使用。其中,交流充电桩俗称“慢充桩”,结构简单、成本低;直流充电桩俗称“快充桩”,功率较高,结构复杂、成本较高。

“蓝老师”带着消防安全知识走进校园

本报讯 “全校师生请注意,发现火情,请大家迅速撤离!”9月21日,丹东消防救援支队的消防员们走进丹东市六纬路小学开展“消防知识进学校”活动。“蓝老师”们通过一堂消防公开课、一场应急疏散演练等“零距离”体验的方式,增强广大师生的消防安全意识和逃生自救能力。

辨识身边火灾隐患、常见消防器材设施的作用及使用方法、火场如何安全逃生等消防安全常识。在消防应急疏散演练中,全校2000多名师生火速行动,学生用毛巾捂住口鼻,俯身按照指定疏散路线依次、有序、快速撤离到安全地点。在互动实操环节中,“蓝老师”更把同学们最想知道的消防车开到大家面前,将电动扩张器、无齿锯、机动链锯、红外热成像仪、战斗服等装备器材一一展示,同学们登上消防车,“零距离”体验消防器材、学习消防知识。

本溪开展月饼茶叶过度包装专项检查

本报讯 记者许蔚冰报道 中秋、国庆“双节”临近,月饼、茶叶等节日食品迎来销售旺季。日前,本溪市市场监督管理局组织开展中秋国庆期间的茶叶、月饼过度包装专项检查,维护良好消费环境。

执法人员到现场发放了抵制茶叶、月饼过度包装倡议书,并告诫经营者月饼的包装层数最多不超过三层,茶叶包装以直接接触茶叶的包装为第1层,依次类推至外层时不得超过4层,减少包装盒中不必要的空隙,严格控制包装成本,包装材料不得使用贵金属和红木材料。

检查当日,执法人员以月饼、茶叶经销单位为重点检查主体,通过“一看、二问、三算”的程序,对相关产品的包装层数、包装材料、混装要求、包装空隙率等进行检查,查明其是否存在过度包装及商品礼盒搭售其他商品的问题。

本溪市市场监管局提示,消费者在购买茶叶、月饼等商品时要注意保留发票、收据等消费凭证,发现过度包装等方面的问题,及时拨打12345。



旅游火了 农民富了

中秋、国庆“两节”将至,位于沈阳市沈北新区兴隆台街道新建的“七星蟹田游乐广场”火了。稻田旁停满了来此“钓蟹”的私家车,“钓蟹”的游客排成一字长龙。七星蟹田游乐广场是七星米业在去年的基础上投资新建的综合性游乐广场。据了解,七星米业始终以“蟹田共生”为经营理念,不仅生产出远近闻名的“七星蟹田米”,而且这两年开展多种经营,“钓蟹”等相关的旅游文化产业也搞得红红火火,为当地农民带来可观的经济收益。

本报记者 赵敬东 摄

视点 SHIDIAN



沈阳启动“秋韵情意浓”秋季游系列活动 35条现代化都市圈秋季游线路,好景美不胜收

本报讯 记者陶阳报道 记者9月25日获悉,为进一步丰富文旅供给、激发文旅消费,满足市民游客的假期文旅需求,沈阳市启动“秋韵情意浓”2023沈阳秋季游系列活动,以“国际范儿”“烟火气”营造浓厚的中秋、国庆假日氛围。

据介绍,活动将持续至10月23日,其间将推出35条沈阳现代化都市圈秋季游精品线路、10条沈阳秋季游精品线路,举办“佳期沈阳”“欢聚沈阳”“丽音沈阳”“丰收沈阳”“多彩沈阳”五大主题300余项丰富多彩、喜闻乐见、群众参与度高的主题活动,涵盖游园赏景、文艺展演、展览展示、传统

技艺、运动休闲、美食购物等。秋日的沈阳现代化都市圈好景美不胜收,都市圈各地将合力推出银杏节、枫叶节、花卉展,以及赏叶、登山、露营等50余项主题活动,沈阳棋盘山、怪坡、世博园、本溪关门山、枫林谷、鞍山千山等众多观秋赏枫胜地,邀您感受秋季之美。沈阳市还特别打造了乘游船游浑河赏明月、看浑南中央广场音乐喷泉与月共舞、游大东万泉公园共享诗词盛宴等夜游场景。

美食之夜、舍利塔公园“良辰美景”等活动,满足市民游客的味蕾。沈阳市文化旅游和广播电视局相关负责人介绍,为了让游客“食之爽心”“住之安心”“行之顺心”“游之舒心”“购之称心”“娱之开心”,沈阳市将在提升旅游服务管理的精细化、便捷化、满意度上下功夫,并推出免费旅游巴士、旅游服务驿站,部分景区延时关闭、门票优惠,邀请在沈的大学生共度佳节等惠民举措。针对故宫、张学良旧居等热门景区,增设自助语音导览、移动公厕等设施,在排队等候区推出现场音乐演奏等服务,缓解游客排队等候的焦虑。

为满足市民游客的多元化需求,沈阳市推动文旅商旅体等融合,开展丰富多彩活动,主要包括:一代建筑大师梁

思成学术文献展、郑州夏商周青铜器特展等展览,文艺院团演出新创排的京剧、话剧、儿童剧等精品剧目,盛京大剧院引进“永恒的芭蕾”传世经典音乐会”等高端剧目;2023-2024赛季CBA职业联赛、2023年青少年冰球比赛、2023年辽宁省速度轮滑公开赛等40余场赛事活动等。

秋天是丰收的季节,为了让市民游客感受丰收的喜悦、生态田园之美,沈阳市举办秋季生态观光采摘节,康平、法库、新民、辽中、沈北等地推出多个体验场景。同时以秋味为主题,推出丰收节、垂钓节、美食节、啤酒节,举办塔湾兴顺国际夜市

抚顺出台29项措施为稳就业再出实招

本报讯 记者崔振波报道 失业保险稳岗返还、一次性扩岗补助、一次性吸纳就业补贴……记者获悉,日前,抚顺市发布了2023年第一批29项优化调整稳就业政策措施,汇总了包括促进就业、鼓励创业、技能提升、兜牢底线四个方面内容,为稳就业再出实招。

在促进就业方面,抚顺市提出,符合条件的参保单位可在2023年12月31日前申领失业保险稳岗返还。中小微企业按照企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费的60%返还,大型企业按照30%返还。对2023年新招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、16岁至24岁登记失业青年,

签订劳动合同并缴纳1个月以上失业保险、工伤、职工养老保险的企业,给予一次性扩岗补助。对抚顺市辖区内用人单位招用就业困难人员,签订劳动合同并缴纳社会保险费的,按抚顺市最低工资标准的30%给予最长不超过36个月的吸纳就业岗位补贴。

在技能提升方面,抚顺市面向高校毕业生首次在抚顺市辖区内创办小微企业或从事个体经营且成功申领创业担保贷款的,给予3000元的一次性创业补贴。对符合条件的小微企业法定借款人,各经办银行根据小微企业当年新招用符合创业担保贷款申请条件的人员数量合理确定,最高不超过

“两节”来临 消费市场升温



随着中秋、国庆“两节”的来临,消费市场升温,商家迎来了销售高峰。各大商场、超市积极组织货源,加大供应,保障节日期间商品供应充足。

9月25日,记者在葫芦岛市百货大楼一楼超市内看到,各种食品摆放整齐,货源充足,明码标价。本报特约记者 杨兵 摄