

2023年 金融消费者权益保护教育宣传月专刊

汇聚金融力量 共创美好生活

——工商银行辽宁省分行开展金融消费者权益保护教育宣传活动侧记

核心提示

一直以来,工商银行辽宁省分行牢固树立“以人民为中心”的发展思想,将“满足人民群众美好生活需要”作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点,有力肩负起国有银行保护金融消费者合法权益的使命与担当。在落实国家金融监督管理总局辽宁监管局金融消费者权益保护教育宣传月活动中,工商银行辽宁省分行深化进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等场景融合,为辽宁地区金融知识普及、营造诚实守信金融消费环境作出了积极贡献。

【农村篇】 庆丰收 传递金融助农惠民新力量

工商银行辽宁省分行始终致力于对省内农村居民的金融知识普及和金融提升,聚焦农业、农村、农民三大领域,持续下沉金融消保工作重心,在全行各级机构的共同努力下,不断延展金融知识宣传半径。通过组建金融服务队、开通流动银行服务车等方式,让金融知识宣教、金融服务、金融网点宣传“动起来”,弥补了辽宁地区工商银行农村金融服务终端的不足,将金融知识送入千家万户、送到田间地头,让乡村居民体验到工商银行更加便捷、暖心、放心的金融服务,在广袤的田野上树起工行旗帜、展现大行责任担当。

在进农村活动中,工商银行朝阳分行走进建平县,在“杂粮节”期间向广大农户商户开展防骗反诈、线上三方支付收款安全等金融知识宣讲。此外,工商银行还在锦州义县、阜新彰武县、铁岭昌图县、本溪满族自治县等乡镇开展金融知识普及,将金融知识和服务送入美好乡间。

【社区篇】 心为民 构建金融消费和谐社区

工商银行辽宁省分行聚焦社区居民在金融服务中的急难愁盼问题,秉持金融惠民、金融便民工作理念,以满足社区居民群体金融服务需求为宗旨,以金融宣教入园区、金融服务入居家为核心,针对社区居民可能遭受的不法金融侵害情况,围绕新型电信网络诈骗案例、金融养老骗局、存款保险知识、理财知



工商银行朝阳分行在中国农民丰收节上开展金融宣教活动。

(资料片)

识等进行宣讲。工商银行抚顺分行走进宏钢社区开展“为民办实事”金融宣传服务主题活动,发送反诈宣传折页,解答社区居民个人住房利率调整政策咨询,提升社区居民金融优质服务体验;沈阳分行走进海漫盲人养老院,以金融知识讲座、献唱歌曲等方式提升老年人金融服务关爱感知;鞍山分行邀请在烈日下为社区服务的环卫工人走进营业网点,通过“喝杯水、歇歇脚、听听讲”等微金融宣教服务,让忙碌的社区服务人员感受到金融服务关怀。全省各分行通过形式多样的宣教活

动,有效促进金融消费者保护理念与社区生活场景的融合,为构建金融消费和谐社区作出积极贡献。

【校园篇】 诚相伴 护航校园安全环境建设

工商银行辽宁省分行结合大学生群体金融知识实际需求,在全省范围内组织开展了“心相伴 共成长 讲金融 防风险”金融知识进校园大型主题活动,助力在校大学生群体

有效提升金融素养、增强风险防范意识。在辽宁大学、辽宁工程技术大学、辽宁建筑职业学院、沈阳医学院、渤海大学、鞍山师范学院等30余所省内高等学府开展的金融宣教活动中,工商银行辽宁省分行结合大学生群体学习生活特点,重点围绕普及金融知识、传播金融正能量、防范非法金融活动、提高金融安全意识、树立正确投资观念五个方面,通过邀请公安机关专业讲师讲座、音乐快板、情景剧、有奖问答、校园生活区现场互动采访等方式,重点针对反电诈、理性消费、个人诚信、防范非法校园贷等金融知识进行了宣传,助力广大青年学子知信、守信、用信理念的有效形成,用实际行动护航校园安全环境建设。

【企业篇】 同携手 助企业经营提升健康发展

工商银行辽宁省分行始终坚持以支持地方经济发展为己任,紧扣金融服务实体经济主责主业,充分发挥金融纾困功能,以创新金融产品和服务模式为引导,全力提高服务实体经济质效。通过开展“工银普惠行”专项活动,加强制造业龙头企业信贷支持,企业金融需求一站式服务等,主动为辽企业提供优质、贴心的对公金融服务。在助力企业经营提升的同时,工商银行辽宁省分行不忘时时传递国家对企业扶持各项金融政策,积极落实“为民办实事”工作要求,持续对符合条件的企业开展减费让利、助企续贷等业务,让国家惠民利企政策得到精准落实和高效直达。

在金融消费者权益保护教育宣传月期间,工商银行辽宁省分行走进华锦阿美石油

化工有限公司、中铁建工集团分公司、抚顺市抚挖重工有限公司等企业,以文艺轻骑兵慰问演出、金融助企政策宣讲、诚信经营知识讲座等形式持续向企业传递金融正能量,以实际行动做好服务实体经济的“国家队”和为民服务的“主力军”。

【商圈篇】 促振兴 营造安全放心消费环境

工商银行辽宁省分行全面贯彻落实国家促消费扩内需金融管理要求,持续推动商业消费经济与金融消费者权益保护协同共治,为广大消费者打造更加安全放心的消费环境,让消费者在体验金融产品和服务中“后顾之忧”。一方面,着力优化整合行内金融产品架构,从产品展示方式、设计、销售、服务等各环节加强评估监测,排除侵害消费者权益行为,确保将合适的产品通过合适的渠道销售给合适的消费者;另一方面,采取“走出去”进商圈线下公益宣传的方式,在沈阳中街等商业区、鞍山、丹东等旅游城市商业步行街、沈阳、朝阳马拉松活动现场等,大力宣传普及非金融活动常见的形式、辨别虚假金融广告的方式方法、正规渠道依法理性维护自身金融消费权益等内容。通过构建和谐的金融消费关系,不断推动金融消费提质升级,助力经济平稳健康发展。

未来,工商银行辽宁省分行将以更加积极主动的姿态,认真把握新时代消费者权益保护新要求,肩负起普及金融消费知识、营造诚实守信消费环境的责任使命,以国有银行的担当贡献金融力量,助力共创人民美好生活。

李佳佳

兴业银行大连分行 启动贸易外汇收支便利化试点

本报讯 兴业银行大连分行积极践行诚信兴商理念,严格落实“越诚信越便利,越合规越自主”的监管导向,于8月起正式开展优质企业贸易外汇收支便利化试点工作,为试点企业提供优化单证审核、货物贸易特殊退汇免于事前登记、货物贸易对外付汇信息减免核单手续以及服务贸易项下的代垫或分摊手续等便利化服务。目前,已办理试点业务101笔,合计金额1364.72万美元。

加强培训,提升专业能力。兴业银行大连分行组织开展诚信兴商主题培训,公司金融部相关岗位及各经营机构负责人、客户经理参会。培训由分行专业产品经理进行授课,重点讲授汇率风险中性、优质企业贸易外汇收支便利化试点和资本项目相关业务,强化外汇业务助企纾困等服务重点。

创新形式,宣讲外汇知识。兴业银行大连分行持续通过微信公众号发布《识别防范地下钱庄、合法合规办理汇兑》《远离跨境赌博、珍惜美好生活》《企业汇率风险管理指引》《个人外汇业务常见问题——“关注名单”》《个人外汇业务常见问题——“保险、外币理财”》《汇率避险知识》等外汇知识,拍摄录制防范地下钱庄小课堂宣传视频,旨在提升社会公众的外汇业务认知及风险防范意识。

积极宣传,营造诚信氛围。兴业银行大连分行积极开展诚信兴商厅堂宣传活动,各机构营业大厅通过LED显示屏播放宣传标语,在醒目位置张贴宣传海报,发放宣传单、宣讲典型案例。同时,进校园、进社区开展宣传活动,普及个人用汇常识,提示违法违规交易风险和危害。走访调研重点企业,个性化辅导外汇管理政策,鼓励企业有效参与外汇市场。

下一步,兴业银行大连分行将持续深入宣传贯彻中央经济工作会议精神,落实好各项重大决策部署,进一步提升外汇业务展业水平,为实体经济和外汇业务发展贡献力量。

张玥

邮储银行辽宁省沈阳市分行 全员参与落实金融知识宣传“五进入”

本报讯 近日,邮储银行辽宁省沈阳市分行积极开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,全行自上而下高度重视,全员参与,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

齐心协力共响应,全辖共振同启动。邮储银行辽宁省沈阳市分行积极参加国家金融监督管理总局辽宁监管局2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,派出6名金融消保志愿者,为现场市民讲解基础金融知识,呼吁市民保护自身权益。该行辖属47家支行同时启动“金融消

费者权益保护教育宣传月”活动,以网点为阵地,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进入”教育宣传,传播金融正能量。

警银联合进校园,上好开学金融第一课。正值开学之际,邮储银行辽宁省沈阳市分行走进辽宁城市建设职业技术学院,为300余名师生带去了“开学金融第一课”。现场邀请沈阳市公安局文保分局警官,以通俗易懂的语言讲解真实案例,提示在校学生如何防范常见电信诈骗。该行金融消保志愿者讲解

金融消费者八项基本权益,如何辨别非法金融活动,如何理性维权,引导在校学生树立正确的消费观,其间还设置了金融知识问答和游戏环节。在场学生认真听讲、踊跃发言,积极参与,气氛十分热烈。

邮储银行辽宁省沈阳市分行始终将人民群众的利益作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点,积极研究并推进金融知识教育宣传务实举措,助力提升群众金融素养。

宋佳

华安保险辽宁分公司线上线下宣传金融知识

本报讯 为切实提升市民金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境,9月15日至10月15日,华安保险辽宁分公司开展了金融知识普及月教育宣传活动。

9月26日,华安保险辽宁分公司精心组织安排,辖属13家机构走进社区、学校、商圈、企

业进行宣传,围绕“一老一小一新”群体,宣传普惠金融知识。华安保险辽宁分公司组织员工走进辽宁大学,针对“校园贷”等侵害消费者合法权益行为,深入开展风险提示。辖属各机构走进13个社区、3所学校、3家企业开展内容精彩丰富、形式生动活泼的宣教活动,提升消

费者金融知识水平和金融技能,营造教育宣传氛围,受众达1286人。

华安保险辽宁分公司将以此次宣传月活动为契机,不断优化“线上+线下”宣传模式,推进金融知识宣传工作常态化发展。

刘梦

中兴商业:以新业态新模式带来消费新体验



第34届中兴服装节开幕式现场。

陈强 摄

9月15日,作为沈阳零售业的知名IP,第34届中兴服装节隆重开幕。自1990年成功举办首届服装节至今,34载锐意进取,一次又一次地不断超越,中兴服装节见证了中兴商业在波澜壮阔的时代大潮中踏浪前行、勇立潮头的商海传奇。

当天下午,第34届中兴服装节现场嘉宾云集,数百位知名品牌代表及业界人士出席盛典。服装节期间,品牌走秀、会员沙龙、高倍积分、爆款秒杀、异业促销等活动竞相登场,为消费者呈现了一场视觉享受与至尊体验的消费盛宴。

2023年,中兴商业提出“三引三来”营销思路,将“吸引年轻人来玩,吸引全家人来逛,吸引全省人来买”作为营销工作的核心和主线,围绕不同层次的消费者对美好生活的需求,以新业态、新模式凝聚客群。同时,持续完善业态布局,不断优化品牌组合,通过兼具震撼力及影响力的活动赋能“赛道经济”,相继开展了沈阳市青少年国际象棋比赛、少年24算挑战赛、亲子运动会、中兴和平精英全国大赛、端午国风艺术季、戴都都油画展等公益活动,与文化、餐饮、艺术、体育相融合,强化生活方式,打造体验经济,保

持了公司在东北地区商业零售领域的优势地位。

同时,线下消费的全面回归,重新点燃了品牌开店的热情,新店、首店入驻成为实体商业提升人气、拉动消费的“引流利器”。中兴商业高度重视“首店经济”发展,一直关注头部品牌、导流品牌、新兴品牌,不断加大东北地区首店、辽宁首店、沈阳首店优质品牌引进力度,紧跟市场步伐,以发展“首店经济”、壮大品牌首店规模为突破口,推动品牌向上,实现传统百货业提质升级。

据统计,截至今年8月,中兴商业引入首店品牌10余家,其中,全国首店1家、东北首店1家、辽宁首店3家、沈阳首店近10家。同时,有60余家品牌重装升级,推动整个商场提档升级,形成正向循环,商场的获客能力将进一步增强。

此外,中兴商业通过升级改造,以及制造“网红效应”,不断提升自身竞争力,陆续打造网红灯笼展、巨型玫瑰花束、浪漫花瓣气球雨等网红打卡点,多次登上同城热搜,有力地带动了商场客流量的提升,成为销售增长的重要引擎。今年,中兴商业被评选为

“沈阳市和平区十二名片”之一。

近年来,传统百货业通过线上服务、线下体验模式不断整合市场资源,更好地迎合主流消费群体,焕发了新的活力,以特有优势拓展新市场。如今,中兴商业线上方面,经过几年的运营,以“双微一抖”为核心的线上平台逐渐成为公司实体商场的重要补充销售渠道。

目前,中兴商业已在抖音开设直播平台,并于今年5月23日在抖音平台完成了“专营店”到“卖场旗舰店”的升级,粉丝人数、直播销售额不断攀升。同时,进一步强化“中兴大厦+”小程序,协同开展活动预告、线上直播促销、宣传推广,有效促进线上流量、线下客流“双流”提升,实现全渠道融合发展。

线上渠道打破了顾客消费的空间限制和时间限制,成为线下实体商场的有力补充,实现线上线下双轮驱动。此外,中兴商业直播渠道运营发展形势稳定向好,并打造了一支属于企业自己的直播团队。公司通过抖音的公域流量推送将中兴商业年轻化、现代化、专业化的形象传播到辽宁省外,也使其成为企业一个重要的宣传窗口。

高博