

2023年 金融消费者权益保护教育宣传月专刊

平安人寿辽宁分公司 创新形式提升消费者反诈意识

本报讯 9月21日,平安人寿辽宁分公司联合沈阳市公安局沈河分局新型犯罪研究中心,通过媒体5G直播间为广大消费者带来“金融知识第一课——反诈专题课”。作为今年金融消费者权益保护教育宣传月的重要创新活动,旨在通过普及反诈知识,提升消费者反诈风险意识,进一步筑牢金融安全“防火墙”,守护金融消费者美好幸福生活。

科技的发展在为生活创造便利的同时,也给不法分子提供了可乘之机,花样百出的骗术,往往让人防

不胜防。反诈工作经验丰富的林赫警官结合众多鲜活案例,对诈骗常用话术、四类高发案件等进行解析,并仔细分析犯罪分子如何利用人性弱点实施诈骗,讲解反诈“宝典”等知识。金融消费者通过学习,更深入地了解电信诈骗的多种招式并掌握了防范技巧。

平安人寿辽宁分公司消费者权益保护负责人表示,在金融消费者权益保护教育宣传月期间,公司将以“全、实、新”三字为指导方针,以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主

题,贴近人民群众积极开展教育宣传活动,全员覆盖、全面宣导、全渠道传播。活动伊始,平安人寿辽宁分公司就成立了以班子成员为核心的工作小组,夯实消保教育宣传主体责任、优化教育资源、注重创新实践,面向金融消费者开展形式多样、内容丰富的教育宣传活动;为群众办实事,集中开展“五进入”活动,切实提高服务质量;创新宣教形式,运用科技赋能,让消费者在轻松愉快的氛围中,学习金融知识、提升金融素养,展现保险行业新担当、新形象,传递金融

正能量。

今后,在“以人民为中心”的发展思想指引下,平安人寿辽宁分公司将积极践行保险行业核心价值理念,牢固树立“金融为民、金融惠民、金融便民”理念,严格遵守各项法律法规和监管要求,坚持为民办实事,扎实推进金融消费者权益保护工作。通过打造省心、省时、又省钱的“三省”极致体验,增强消费者对保险行业的信任感和满意度,切实守护人民群众的幸福生活。

刘颖

中国大地保险辽宁分公司 建立长效机制普及金融知识

本报讯 为进一步提升社会公众金融素养,强化消费者金融知识和金融风险防范技能,加强对金融消费者权益保护的宣传,近日,中国大地保险辽宁分公司以“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,通过“线上+线下”多通道开展金融知识普及教育宣传。

大地保险辽宁分公司以营业网点为阵地,通过悬挂主题横幅、张贴海报、摆放易拉宝、LED屏幕滚动播放宣传口号等方式为宣传月活动预热;在公司官网设置“金融消费者权益保护教育宣传

月”专栏,在中国大地超级APP中设置消保宣传专栏,在中国大地保险辽宁分公司公众号发布宣传推文等方式扩大活动影响力。创新宣传方式,组织开展消保短视频大赛活动,解读保险消费者关注的热点焦点问题。

中国大地保险辽宁分公司将建立健全保险知识普及、保险消费风险提示及防范非法集资等宣传教育的长效机制,巩固和深化宣传月活动成果,推进金融知识宣传教育的常态化发展,积极保障保险消费者合法权益。

侯敏

中荷人寿辽宁分公司 走进校园建立金融宣教基地

本报讯 为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,按照国家金融监督管理局辽宁监管局及中荷人寿总公司工作部署,近日,中荷人寿辽宁分公司启动了2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

9月26日,中荷人寿辽宁分公司开展“五进入”集中教育宣传日活动,在沈阳市砂山四校建立金融宣教基地,为学生群体送上儿童财商课程,帮助学生群体树立正确的财富观念,培养好的理财习惯,合理运用财商思维与金融知识,提升青少年群体的金融素养。

中荷人寿辽宁分公司参加了由国家金融监督管理局辽宁监管局统一

部署的2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式。在现场,中荷人寿辽宁分公司搭建宣传专区,聚焦“一老一少一新”群体,向市民介绍非法金融活动常见的表现形式,揭示诈骗手法和主要特点,提醒大家注意保护个人金融信息,提高防范非法金融活动的能力。

下一步,中荷人寿辽宁分公司还将通过更多形式新颖的线上线下活动,以消费者喜闻乐见的形式开展消费者权益保护工作,倾听消费者心声,了解消费者诉求,为营造良好的金融市场环境贡献力量。

董彬彬 苗博

华泰人寿辽宁分公司 组织辖下网点开展集中宣教

本报讯 9月26日,华泰人寿辽宁分公司积极响应2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动号召,组织全省各营业网点开展丰富多彩的集中宣教活动。

省内各地营业网点同一时间开展趣味讲座、互动问答、有奖竞猜等活动,围绕金融消费者八大权益,通过通俗易懂的语言解读个人信息保护、防范非法集资、防范电信网络诈骗等手段等金融知识,为广大群众提供金融消费者维权方面的指导与帮助,将金融知识送进农村、送进社区、送进校园、送进企业、送进商圈。其中,“百米长卷绘消保”活动以独特的绘画形式展现了活动主题,通

过视觉效果将信息传递给参与者,使参与者更加直观地了解金融消费者权益保护的重要性。同时,华泰人寿辽宁分公司在沈阳市内50个中高档小区投放了“汇聚金融力量 共创美好生活”主题宣传海报。

金融消费者权益保护与教育宣传是维护人民群众的合法权益和促进金融市场健康发展的重要工作,华泰人寿辽宁分公司将持续以客户为中心,坚持以诚信、专业、贴心的经营理念,不断提升服务品质,积极履行社会责任,促进金融市场的规范、健康发展,共建辽沈人民美好生活。

王美霖

百年人寿辽宁分公司 设置宣教专区切实服务消费者

本报讯 按照国家金融监督管理局辽宁监管局的统一部署,近日,百年人寿辽宁分公司组织辖内机构走进社区、企业、学校、农村、商圈,开展金融知识宣传教育活动。通过设置展台、发放资料、集中讲解、现场互动等方式,向广大市民普及金融知识,提高金融安全意识。

百年人寿辽宁分公司在各营业网

点设置宣教专区,通过“以案说险”“金融小课堂”等,面向“一老一少一新”等群体普及金融知识,提供金融服务,同时,倾听消费者心声,了解消费者诉求,提升金融服务水平,办好为民实事。

百年人寿辽宁分公司将通过更多新颖的线上线下活动,以消费者喜闻乐见的宣传形式,助力营造良好的金融环境。

朱婧怡

招商信诺辽宁分公司 多形式宣传倡导理性金融消费

本报讯 日前,招商信诺辽宁分公司开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。公司成立专项工作小组,通过线上线下相结合的方式,运用数字化手段开展形式多样的金融宣教活动,提升消费者金融素养,积极践行保险公司社会责任,营造安全稳定的金融环境。

招商信诺辽宁分公司充分利用外部媒体资源和自媒体平台,将“五进

入”系列活动与深化重点人群教育宣传相结合,聚焦“一老一少”、新市民等群体,开展针对性的教育宣传活动,倡导消费者树立理性金融消费理念,营造良好金融市场环境。

下一步,招商信诺辽宁分公司将继续夯实消费者权益保护工作,通过多渠道、多维度的宣传,切实做好常态化金融知识宣传教育工作,传递金融正能量。

李晶

哈尔滨银行沈阳分行 消保宣传接地气聚人气

本报讯 为进一步提升金融知识,持续提升金融消费者权益保护意识和能力,近日,哈尔滨银行沈阳分行围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,多角度、广覆盖开展金融知识宣传月活动。

哈尔滨银行沈阳分行充分发挥领导示范带头作用,行长深入厅堂开展金融知识普及宣传,消保主管行长带队开展“五进入”走出去宣传,所辖各营业机构行长负责全面开展以营业网点为中心的阵地式宣传,以及进社区、进

区、进企业、进学校、进商圈“五进入”宣传,通过通俗易懂的语言,创新的宣传形式,切实提升消费者金融素养。

同时,哈尔滨银行沈阳分行精心制作了“金融科普官”系列短视频,为“一老一小”和新市民量身打造金融知识小课堂,并充分利用网络媒体传播速度快、受众面广的优势,通过官方微博、官方抖音等媒介进行大力宣传,让消保宣教接地气、聚人气,确保宣传效果更具实效。

王理

辽宁平安产险开展专项行动为民办实事

本报讯 为践行金融工作的政治性和人民性,国家金融监督管理总局结合“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,集中开展“为民办实事”专项行动。辽宁平安产险在国家金融监督管理局辽宁监管局及平安产险总部的统筹部署下,围绕平安出行、扶贫扶弱、支农支小、助企纾困、“五进入”金融消保宣传等领域,出台了一系列惠民利民举措,通过办理群众可知可感的“关键小事”,解决人民群众普遍关心的突出问题,持续提升群众对金融服务的体验感和满意度。

针对即将来临的中秋、国庆出行高峰,辽宁平安产险拟开展“我为人民办实事平安护航”公益行动,采用线上线下相结合方式,保障辽沈人民双节长假出行平安,9月28日至10月8日期间,在全省设置实地护航点30个,协助交警疏导拥堵,为客户提供快处快赔、事故处理指引、补胎接电、OBD检测、道路救援、金融消保知识普及等“6+N”项护航服务。

扎实开展“走万企 提信心 优服务”活动,倾听小微企业声音,更好地满足中小微企业需求;走访大中型国有企业,对企业开展防灾防损培训,提升群众防灾意识和自救能力,帮助企业排查风险隐患,减少意外事故的发生。

深入一线了解受灾企业客户、受灾农户受损情况和资金需求,继续做好受灾地区损失查勘、理赔给付等服务,进一步稳定灾后企业与群众恢复生产生活秩序的信心。

开展高管倾听消费者心声活

动,直面服务中的短板和漏洞,优化金融服务流程,提升金融服务水平。因地制宜,创新发展新型家财险、个人意外险业务,满足人民群众家庭财产的保险保障、家政服务多元化需求。

金融消费者权益保护工作任务重道远,辽宁平安产险将进一步牢固树立“以人民为中心”经营理念,不断践行金融为民、金融惠民、金融便民,为广大消费者提供更有获得感、幸福感、安全感的金融服务。

苗蕊

中航安盟保险辽宁省分公司强化金融知识教育宣传—— 推进诚信文化建设 营造安全金融环境

为不断强化金融消费者教育,促进金融消费者权益保护工作,中航安盟辽宁省分公司按照总公司活动部署,以改革创新的精神和求真务实的作风,不断强化金融知识教育宣传。

紧扣主题强化宣传意识

本次活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,中航安盟辽宁省分公司高度重视本次宣传月活动,制订活动实施方案,积极组织开展形

式多样的线上线下宣传教育活动,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

发挥优势创新宣传形式

9月20日,中航安盟沈阳市中心支公司来到沈阳兴华航空电器有限责任公司开展教育宣传活动,向企业职工发放宣传资料100余份,在

进入职场大楼厅外摆放宣传教育展架,向企业职工普及基础金融知识,提示金融风险,倡导理性金融消费理念,营造良好的金融环境,加深公众对金融的理解,提升消费者金融素养。

优化服务办好为民实事

坚持以人民为中心,倾听消费者心声,了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升金融服务水平。通过优化金融服务流

戚龙

阳光财险辽宁省分公司完善金融知识宣传矩阵

本报讯 为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康金融环境,阳光财险辽宁省分公司围绕老年人、青少年和新市民等群体,于9月15日起,开展为期一个月的金融宣传月活动。

针对老年群体,将持续强化适老化服务,严格落实“关爱老年人

六心举措”。重点对宣扬“保本高收益”的非法金融活动进行提示,提高老年人防骗意识和能力。

针对青少年群体,以走进大学校园为契机,围绕当代大学生过度消费、透支消费使用校园贷等现象,开展金融知识普及以及消费者权益知识宣讲,鼓励大家远离校园贷,通过

合法合规的渠道解决消费缺口,帮助大学生提高自我权益保护意识。

针对新市民群体,将向新市民普及金融保险基础知识,提供子女教育咨询、保险咨询及维权方式方法的咨询,提升新市民的金融素养。

金融知识宣教工作是一项需要长期坚持的事业,接下来,阳光财险

王月婷

优化企业投融资环境 赋能产业发展 平安银行沈阳分行与民建沈阳市委会达成战略合作

本报讯 9月21日,平安银行沈阳分行与民建沈阳市委会签署战略合作协议。此次合作协议的签署,将为促进民建会员企业持续健康发展提供有力支持,为会员企业搭建高效便

捷的融资平台与渠道,帮助会员企业缓解资金需求,促进企业健康发展、高质量发展。平安银行将充分发挥金融牌照优势,通过总分联动、公私联动,整合资源,升级服务模式,持续优

化企业投融资环境,赋能产业发展,为企业提供全方位的金融服务。

活动现场,辽宁“瞪羚”企业辽宁锦绣河山生态环境建设有限公司,“专精特新”企业沈阳众创高科技能

电机技术有限公司代表与平安银行沈阳分行签订框架合作协议。60家民建会员企业参会,其中,13家为“专精特新”“瞪羚”企业。

阎莹莹

中国太保产险辽宁分公司

落实便民举措履行社会责任

本报讯 近日,中国太平洋财产保险股份有限公司辽宁分公司围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”主题,扎实开展接地气、聚人气、扬正气的保险服务活动,走进农村、社区、校园、企业、商圈,送上形式丰富、内容精彩的保险服务,传递保险温度。

进农村,助力乡村振兴。组织员工走进石佛乡、石鸡村等地,举办“爱心助农惠农”等保险宣传公益活

动,倾听农村消费者的心声,帮助他们解决实际问题。同时,深入村镇了解客户资金需求,并做好损失查勘、理赔给付等服务。

进社区,办好“关键小事”。组织员工走进莲花一村、汇宝、中富、雅河等社区,来到居民身边,对城市居民非法集资等风险事件进行宣传,同时介绍公司惠民产品及便民服务措施。

进校园,宣传校园反诈。组织员工走进高等职业技术学校开展宣传,让学生了解非法贷款的主要形式,提升青少年的防诈骗能力。

进企业,落实利企行动。组织员工走进华光电子管有限公司等企业,向企业员工普及金融保险知识,同时推广公司先进、便捷的保险理赔服务模式。

进商圈,走进赵尚志英雄纪念馆、

于璐

鸭绿江公园等,围绕防范非法集资、反保险欺诈、整治代理退保、养老保障、疾病预防医疗健康等方面普及保险知识,全方位宣传保险功能作用。

“五进入”集中教育宣传日期间,中国太保产险辽宁分公司出台一系列“为民办实事”举措,扎实推进落实,公司各级机构通过线上、线下广泛宣传,积极履行社会责任。