

重塑格局 提升品质 优化服务

大连全力打造国际旅游目的地

本报记者 王荣琦

核心提示 全力构建“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”大文旅发展格局,打造“有态度更有温度、最贴心也最放心”的“大连服务”品牌,以提升黄渤海分界线景区品质为突破口推动旅顺口区全域旅游开发……

今年以来,大连市委、市政府认真贯彻落实党中央、国务院战略部署和省委、省政府工作要求,围绕打造“具有影响力的国际旅游目的地”目标,以海为根、以文为魂,做强特色品牌,创新消费业态,创优服务体系,形成全市大抓文旅产业振兴的浓厚氛围,带动全市文旅市场强劲复苏。

今年的夏季旅游黄金季,入连游客数量大幅增加,部分景区接待量超过2019年同期水平,甚至一些酒店和民宿出现了“一房难求”的热度。据统计,8月份大连市共接待游客1911.46万人次,比2019年同期增长41.87%,创历史新高。



大连山海相依、浪漫迷人。图为大连东港国际游艇码头与国际会议中心遥相呼应。

本文图片由祝龙摄

树立“一盘棋”思想

大连,一座山海相依、浪漫迷人的美丽滨城,这里自然资源得天独厚,城市风貌特色鲜明,历史文化底蕴深厚,文艺创作力量雄厚。推动文旅产业振兴发展,大连大有可为、大有作为。

近年来,尽管大连市文旅产业发展取得了长足进步,但距离建设文旅强市、成长为支撑经济发展的主导产业、满足群众美好生活新期待等目标,还存在资源相对分散、项目相对薄弱、管理相对传统、营销相对单一等短板。

为此,大连市委、市政府坚持以问题为导向,提高站位、主动作为,把文旅产业摆在更加突出的位置,牢固树立全市一盘棋思想,创新采取“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”举措,真正把资源优势转化为产业优势、竞争优势,努力走出一条具有大连特色的文旅产业高质量发展新路。

提档升级品质 塑造文旅发展新优势

金秋时节,站在大连市旅顺口区老铁山灯塔上,蔚为壮观的黄渤海自然分界线尽收眼底。旅顺老铁山黄渤海分界线是世界级山海奇观,也是大连市著名的旅游景点,自今年5月份以来,景区环境品质不断提升,游客数量明显增长。

改造通往景区沿线道路的周边环境,完善旅游标识体系建设,按照4A级景区标准对游客中心等功能性设施进行规划设计……旅顺口区委、区政府全力实施老铁山黄渤海分界线景区环境改造工程,并以此为契机,全面推进全域高品质旅游城区开发建设,加快文旅产业提质升级。

“一个旅顺口,半部近代史。”旅顺口区作为大连文旅产业发展的重要组成部分,除了有丰富的山海资源,还拥有厚重的人文历史。今年以来,大连市委、市政府及市文旅委多次召开专题会议研究指导,出台方案并拨付专项资金支持旅顺口区文旅产业发展。

以文塑旅、以旅彰文。按照省委、大连市委要求,旅顺口区围绕“建设面向东北亚的文化旅游城”战略定位,以规划为引领,树立项目思维,在全域旅游整体谋划的基础上,多举措推动全域旅游开发,深入挖掘旅顺口独有的山海人文资源,讲好鲜活历史文化故事,塑造旅顺文旅新品牌、新形象。计划到2024年创建为国家文物保护单位示范区,2025年力争将太阳沟风景区创建成为国家5A级景区。

“海鸥和浪花做伴,换个角度看家乡,感受咱大连的浪漫与美好,这种感觉太美妙了。”首次体验“海上游大连”的大连市民王新兴奋地说。

4月18日,大连市重点文旅项目——“海上游大连”正式启航,“两湾一港”

构建文旅发展新格局

思路已定,大连市文旅委各成员单位迅速行动、各负其责、协同发力,共同推动文旅产业振兴发展实现新突破。

全市坚持统筹资源,做好谋篇布局。全面梳理全市现有文旅资源,重点围绕“一核引领、一环联动、三区共兴”,细化区域规划,深化产业策划,优化资源利用。“一核”即以中心城区为核心,重点打造南部滨海旅游带。“一环”即黄渤海海外环,重点打造北部生态旅游带。“三区”即旅顺口、金石滩、长山群岛三个重点片区。

坚持统一策划,推进重点项目。全市实施“文旅+”战略,推动文旅与农业、工业、科技、体育、商务之间的融合发展;坚持高站位高品质项目策

划,策划引进一批强IP、沉浸式演出等高流量优质项目。今年以来,全市共谋划推进重点文旅项目389个,总投资额2546.06亿元。

坚持统一管理,规范标准体系。组建大连市文化和旅游发展委员会,加强对全市文旅工作统一管理。理顺工作体系,制定行业标准,形成各地区各单位各部门各尽其职、协同发力、齐抓共管的有机整体,让各类市场主体在良好发展环境下释放活力、竞相绽放。

坚持统一营销,擦亮城市品牌。通过统一的包装策划、宣传推广,充分利用活动、赛事、会议、展览等形式和传统媒体、新媒体、大数据等资源,精准推送文旅产品,增强营销价值认同,塑造独特城市品牌,进一步提升

大连城市知名度、美誉度。大连市落实落细各项任务,久久为功,持续优化跨行业资源开发、大产业协同发展、大市场联合管理、城市旅游形象推广的大文旅治理格局,强力推动文旅产业向既定目标迈进。

今年,大连市计划实现旅游总收入比2019年增长20%,培育创建文化产业和旅游产业融合发展示范区、文化产业赋能乡村振兴试点、绿色旅游产业领域督查激励;到2024年,旅游总收入力争比2019年增长80%,A级旅游景区数量同比增长超20%;到2025年,旅游总收入力争比2019年增长130%(按可比口径超过2000亿),新增5A级旅游景区或国家级旅游度假区2家。



站在旅顺老铁山灯塔上远眺,黄渤海自然分界线尽收眼底。

优化产品供给 释放文旅发展新活力

今年夏天,在大连金石滩快乐海岸,阳光、沙滩、水上飞人、沙滩摩托……清凉海风相伴,游人玩兴正酣。第十九届大连金石滩国际沙滩文化节开启泼水狂欢,海鲜啤酒嘉年华、沙滩排球、极限飞盘等30余个丰富多彩的文旅活动,沉浸式的新场景、新体验让游客“来了不想走,走了还想来”。

在大连冰山慧谷智慧综合产业园的熊洞街里,琳琅满目的小店中间,一条条熊睁开了宝蓝色的眼睛,鼻孔喷着气,一声巨吼向人群靠近……机械熊表演震撼现场,吸引游客驻足互动,与“熊北北”合影留念。

在大连旅顺口区塔河湾欢乐海岸,人头攒动,海鸥纷飞。夜幕降临,塔河湾正门发射极光,引领游客穿越时光隧道,来到侏罗纪时代与恐龙握手。星辰大海、烟花音乐融合篝火、极光,吸引诸多游客到旅顺感受这极致的浪漫。

紧盯暑期消费旺季,大连不断丰富文旅产品,搭建乡村休闲、文博艺术、文娱潮玩、影视动漫、音乐演艺、特色宿集、研学亲子、休闲运动、美食品鉴、街区乐购10类新场景,实现旅游接待人次和旅游总收入跃升。据统计,2023年暑期,赴大连旅游人次同比增长106%,旅游消费额同比增长127%,增幅均超过100%。

为进一步激发文化和旅游消费新动能,促进文化和旅游产业高质量发展,今年以来,大连市文旅局全力推出文旅惠民政策,全面拉动旅游消费市场,策划推出“文旅活动季”“文旅消费季”“文旅体验季”活动,三季联动,促进文旅能级增长。

以海为根 振兴文旅产业

王荣琦

滨城新语

文旅产业是推动经济增长的重要支柱产业,也是提高民生福祉的幸福产业。发展文旅产业需要找准自身定位,从自身实际出发,立足本地资源特点做文章,提供差异化体验,满足多元化需求,让游客慕名而来,不虚此行。大连作为一座依海而兴的城市,拥有狭长海岸线以及众多赏海、玩海景点,滨海优势明显,因此振兴文旅产业必须以海为根、在“海”字上做文章。

做好“海”文章,深入挖掘海洋文化内涵是关键。海洋文化是人类在与海洋的互动中产生的文化,是地域文化的重要组成部分。大连有着深厚的海洋文化底蕴,在海洋民俗、海洋历史、海洋考古等方面都有着独特的魅力。因此,大连应深入挖掘海洋文化内涵,通过文化传承和创新,将海洋文化融入旅游产品和服务中,打造独具特色的海洋文化旅游品牌。

做好“海”文章,创新旅游产品和服务是核心。在深入挖掘海洋文化内涵的基础上,需要创新旅游产品和

服务,提高旅游的体验性和参与性,可以开发海上旅游线路,让游客领略海洋的壮丽和神秘;可以创新发展海岛度假、海钓旅游、会展演出、体育竞技等产品业态,引导发展一批精品民宿,丰富各类活动,打造演艺品牌,吸引更多游客来此畅游。

做好“海”文章,突出品牌建设、提升城市形象是重要环节。可以通过打造城市品牌形象、开展城市营销等方式,提高城市的知名度和美誉度;可以与周边城市的合作,共同打造海洋旅游线路和旅游目的地,实现资源共享、互利共赢;可以加强与国际旅游组织的合作,引进先进的旅游管理经验和服务理念,提高旅游管理和服务水平;可以注重生态环境保护建设,保护海洋生态环境和自然资源,提高旅游的可持续性。

以海为根,以文为魂,大连市积极行动起来,在挖掘海洋文化内涵、创新旅游产品和服务、提升城市形象等多方面下功夫,打造独具特色的海洋文旅品牌,振兴大连文旅产业,奋力迈向具有影响力的国际旅游目的地。

11个民生项目完成年度任务

本报讯 记者王荣琦报道 大连市委、市政府持续把办好民生实事作为重要内容,大连市督考部门挂牌督办2023年重点民生实事项目。截至8月底,15项重点民生实事39个项目持续推进落实。其中,11个项目已完成全年目标任务。

“大连至旅顺中部通道”项目于9月1日实现全线通车。项目全长25.381公里,起点位于甘井子区红凌路与金柳路交叉口,终点止于旅顺口区姜水路,采用双向四车道城市主干路设计标准,路面宽度15.5

米,设计时速60公里。

此前,大连市已有10个项目完成全年任务。其中,“医疗救助资助困难居民参加城乡居民医保”项目,截至8月底,完成年度医疗救助资助困难居民5.95万人参加城乡居民医疗保险;救助困难居民就医23.93万人次,救助金额9307.6万元;“提高城乡低保和特困供养人员基本生活保障”项目,截至8月底,累计发放城乡低保、特困人员救助供养、困难群体救助基本生活保障资金43483.56万元,惠及困难群众47.03万人次。

“万岗计划”促高校毕业生就业

本报讯 记者王荣琦报道 通过大连市高校毕业生就业“万岗计划”,大连海事大学轮机工程专业2023届毕业生张圣雨在校园招聘会场与用人单位达成了初步就业意向。目前,他成功入职瓦轴集团,成为一名技术岗位见习生。

为做好今年高校毕业生就业工作,大连市委、市政府会同各地区、各相关部门强政策、拓岗位、优服务,同向发力、多措并举,优化拓展“十大行动”,实施升级版“万岗计划”,采取政策性岗位落实、行业主管部门开发、人力资源市场归集三位一体同步推进,并按照学校类别、专业层次等进行分类筛选,点对点推送在连高校,促进人岗精准对接,已累计发布高校毕业生岗位超10万个。

今年年初,大连市委、市政府

分散于各部门的人才落户、档案转接、补贴申领等22项涉及高校毕业生就业服务的高频事项汇编成一套“我爱大连·就选大连”政策宣传书签。这套书签共8枚,正面印有棒槌岛、星海湾大桥等大连标志性景观,背面则是留连生活有保障、就业手续及时办等8个主题的政策概要,扫描书签上的二维码还可了解到详细政策信息。通过书签的大范围发放、精准化解读,让高校毕业生对大连市就业政策了然于胸,实现以书签、二维码“小载体”承载政策宣传“大文章”。抢抓高校毕业生求职关键期,实施“我爱大连·就选大连”公共就业服务进校园活动,将政策、服务、岗位、培训、帮扶提早送进校园,举办校园招聘会37场,发放各类宣传材料4万余份。

大连口岸新启用23个泊位

本报讯 记者王荣琦报道 9月19日,由省口岸办等单位组成的验收组完成了对大连中远海运重工有限公司、逸盛大石化有限公司、辽渔港口有限公司、大连福骏港口物流有限公司、大连中远海运川崎船舶工程有限公司5家单位共23个泊位的验收,同意泊位正式对外开放启用。

验收组现场分别勘察了23个泊位,检查了现场查验设施、执勤用房及相关配套设施等,听取了运营企业泊位建设和使用情况汇报。

验收组一致认为,现场口岸查验基础设施及配套设施基本符合《国家口岸查验基础设施建设标准》,查验人员能够承担当前查验任务,一致同意23个泊位启用通过验收。

至此,大连口岸今年已先后分两批次为11家企业解决了41个泊位的历史遗留问题,对加密航线网络、提升港口服务功能、推进港口转型升级起着至关重要的作用,为大连东北亚国际航运中心建设增添新的发展动能。

图说 TUSHUO

“海外旅游达人大连行”活动启动



近日,第二届感知中国——海外旅游达人大连行活动启动。来自巴西、马达加斯加、巴基斯坦、罗马尼亚等国家的十余位海外旅游达人来到大连,开始为期4天的沉浸式体验之旅。

这些旅游达人中,有热爱中国文化、乐于通过网络分享中国见闻的内

容创作者,还有粉丝众多的海外科技博主、旅游博主、美食博主,他们对大连充满好奇,期待品味原汁原味的大连之美,向世界全维度展示大连的城市新貌。

图为海外旅游达人在大连规划展示中心了解大连城市发展历程。本报记者 王荣琦 摄



大连冰山慧谷的“熊洞街”成为新晋网红打卡地。