

喀左走出一条充满特色的文旅融合发展之路——塞外水城擦亮城市“金名片”

核心提示 日前,为期10天的朝阳市文化和旅游夜间消费场景建设现场推进会暨喀左第八届紫砂文化艺术节在喀喇沁左翼蒙古族自治县举办。专场文艺演出、招商引资推介会、紫砂制作大赛、夜间消费场景建设现场推进会、东蒙那达慕大会、“古玩大集”……让为期10天的喀左第八届紫砂文化艺术节迅速火爆“出圈”,成为喀左县向四方宾朋展现夜间经济活力和独特民族文化的新窗口、新平台。

马头琴拨响喀左底蕴,蒙古舞跳出美丽芳华。如今的喀左县,夜间文化旅游消费集聚区和夜间经济特色街区吸引八方游客,紫砂文化品牌效应不断增强,一条独具喀左特色的经济社会发展之路越走越宽阔。



紫砂文化艺术节期间,众多游客来到喀左利州古城,感受不一样的旅游体验。

紫砂文化 喀左特色产业的金招牌

绿色龙源湖,悠悠凌水情。8月18日晚,在喀喇沁左翼蒙古族自治县龙源湖广场,2023年朝阳市文化和旅游夜间消费场景建设现场推进会暨喀左第八届紫砂文化艺术节在歌舞《凌水欢歌》中拉开帷幕,一场为期10天的建设文旅夜间经济和紫砂文化艺术盛会正式开启。

锦绣利州,人杰地灵。喀左紫砂矿藏储量丰富,拥有几千年的烧陶历史,紫砂文化底蕴深厚。近年来,喀左县被誉为“北方紫砂之都”,“喀左紫砂”也被评为国家地理标志保护产品和国家地理标志证明商标,成为喀左县提升紫砂品牌影响力、促进紫砂产业有序发展的金字招牌。

如何发挥紫砂资源优势,已成为喀左县传承紫砂文化、发展紫砂产业的首要问题。2013年,为破解这一问题,喀左县坚持“文化搭台、经济唱戏”原则,举办了首届喀左紫砂文化艺术节,为喀左推广“紫砂产业、展示民族文化”搭建了全新的平台。时光荏苒,喀左紫砂文化艺术节已走过了十个春秋,获得了广大人民群众的喜爱和海内外紫砂客商肯定,已成为喀左推广紫砂产业、推进招商引资、发展县域经济的一张“金名片”。

今年,喀左县认真贯彻落实全省文旅产业振兴发展大会、全省文旅产业年中工作推进会议精神,充分发挥省级夜间文化和旅游消费集聚区和夜经济示范特色街区带动作用,以“紫砂之都 塞外水城 龙源喀左”为主题,举办喀左第八届紫砂文化艺术节。艺术节期间,喀左相继推出夜间消费场景建设现场推进会、东蒙那达慕大会、“东北大集”、电商节等12场



紫砂艺人在精心制作紫砂作品。

专题活动,现场活动热闹非凡,为来自全国各地的游客提供了吃、喝、玩、乐、游、购、赏一站式体验。

“喀左县举办此次夜间消费场景建设现场推进会暨喀左第八届紫砂文化艺术节,旨在进一步叫响喀左特色文旅品牌,增强经济社会发展软实力,加快把文旅资源优势转化为产业发展优势,推动喀左从紫砂之都走向文旅大县。”喀左县文旅部门负责人说。

一壶通古意,千秋有同心。为进一步激发紫砂从业人员的创业激情和创新能力,在紫砂文化艺术节期间,喀左县举办了紫砂制作大赛。此次大赛为期2天,54名紫砂制作高手齐聚喀左,参加制壶、刻字、制陶等类别比赛,共同切磋紫砂制作技艺,培养紫砂人才,为紫砂行业蓬勃发展持续提供强有力的人才支撑。

古城城孕育新产业,作为今年紫砂文化艺术节的重要活动之一,“古玩大集”一经开集,就吸引了周边地区广大紫砂文玩爱好者前来“淘宝”。8月18日至20日的三天时间里,大集每天都是人头攒动、熙熙攘攘,奇石、根雕、书法字画、老物件等珍品摆满了摊位,挂满了架子,令人目不暇接。“喀左‘古玩大集’为我们这些文玩爱好者提供了展示的平台、交流的场所,在这里既可以交流收藏心得,又可以了解喀左特色文化,真是一举两得。”文玩爱好者张先生说。

魅力喀左县,诗画山水间。8月27日晚,在喀左县龙源湖广场,2023年朝阳市文化和旅游夜间消费场景建设现场推进会暨喀左第八届紫砂文化艺术节在歌舞《春风十里》中圆满落幕,成为喀左人民和紫砂客商共同的美好回忆。

开放合作 让喀左成为投资沃土

喀左,开放的沃土。这里地处辽冀蒙三省交界,是连接京津冀、内蒙古地区与东北腹地的廊桥通道。京沈高铁、喀赤高铁、长深高速,使喀左融入北京、沈阳一个半小时经济圈,“通达海”“向京向海”的大通道畅通无比。

喀左,投资的热土。这里工业体系日益完备,依托朝阳喀左经济开发区、利州工业园区、现代农业产业园区三大产业平台,已形成半导体新材料、先进装备制造、陶瓷建材、印刷包装、农产品深加工、文化旅游休闲康养六大产业集群。

志合者,不以山海为远。8月18日下午,喀左县举办了2023年“请进来”招商引资推介签约仪式。国内的业界“大咖”、商界“精英”如约而至,12个项目签约落地,总金额达40.31亿元,涵盖了新材料、装备制造、农产品加工、陶瓷建材、文旅产业等领域。这些项目的签约将有力推动喀左县加速产业集群发展进程,夯实产业基础发展基石。

在招商引资推介签约会上,喀左县面向来自全国各地的企业家重点推介了12个招商项目。其中,半导体新材料上下游配套产业链延伸项目,计划投资15亿元;高端装备制造智能制造项目,计划投资2亿元;紫砂新型建材(内外墙涂料)生产项目,规划占地面积80亩,计划投资2亿元;喀左县陈醋产业园项目,规划占地面积833亩,计划投资20亿元;浴龙谷温泉度假度假村项目,规划占地700亩,总投资14亿元。

“我们将借这次集中签约的东



朝阳凯美石英材料有限公司高品质石英玻璃管和高纯石英砂项目建设现场。

风,与有关各方通力合作,集中优势资源,全力推进项目建设。做到早启动、早建设、早投产,力求以一流的业绩回报喀左县对我们的关爱与期盼。”在招商引资推介签约会上,北京中安里辰文旅发展有限公司董事长李风光信心满满地说。

在招商引资推介签约会上,喀左县委主要负责同志真诚地向与会的企业家表示,诚挚邀请各位企业家将发掘商机的眼光投向喀左,将投资兴业的行动落到喀左,喀左将以最大的热情、最优的服务促进项目合作,努力实现互利共赢,共创喀左美好的明天。

近年来,喀左县坚持以建设辽宁营商环境最优县为目标,充分发挥“书记县长直通车”“项目管家”作用,了解企业在发展过程中的所需所求,推出系列产业项目发展政策,全力保

障企业家安心创业、全心发展。同时,建立了“3+4+20+22”全员招商体系,建立了3个园区、4家专业招商局、20家企业直部门、22个乡镇,激活全县上下招商引资工作热情,形成了“人人谋发展、人人齐招商”的生动局面。

为破解招商难、引资慢的问题,喀左县创新实施了“一聘任两奖励”招商激励体制,自2017年以来,该县新建落地企业298家,完成固定资产投资100.47亿元。截至目前,喀左县现有工业企业数量301户,规模以上工业企业达到62户,2022年规模以上工业实现产值50.4亿元。其中,通美晶体、海辰宠物、华电石料、北印包装、陶乐陶瓷等新建设企业产能逐步释放,支撑作用逐步显现,工业企业财税贡献率逐年攀升,全县经济社会向好发展。

丰富业态 发展城市“夜经济”

发展夜间经济,不仅能展现地方特色文化,丰富人民群众生活,还能不断拓宽地方旅游市场,带动群众就业创业,推动经济社会发展。在喀左第八届紫砂文化艺术节期间,8月19日,朝阳市文化和旅游夜间消费场景建设现场推进会在喀左隆重召开。喀左县以“以全域旅游示范区建设为引领,打造‘夜经济’典范地区”为主题,向全市各县区介绍了发展夜间经济的经验做法。

近年来,喀左县坚持以全域旅游示范区建设为引领,突出夜间经济主题,激发夜间文旅活力。秉持“市场主导、政府引导、包容多元、彰显特色”的发展原则,以完善设施、丰富业态、优化服务、科学管理为工作重点,建设开发多个夜间休闲旅游景区,拓展夜间休闲旅游选项,不断推动夜间经济市场活起来、消费活力燃起来。

喀左县把发展夜间经济的重点街区、重点商圈、重点项目纳入国土空间规划和城市发展规划,充分利用县城内超万亩的水面资源、山川壮美的原始生态资源以及蒙古族绚烂的历史文化资源,重点打造了利州古城、浴龙谷欢乐世界、江南小街等10余个辐射带动能力强的夜间消费聚集地。

作为喀左县重要的夜间消费聚集地,利州古城自建成以来,始终坚持“文化+旅游”发展模式,着重打造夜间休闲旅游新业态,深度挖掘喀左地域文化,为广大游客提供有文化底蕴、有多种层次的夜间旅游项目。

近几年,喀左县先后赴北京、广东等地开展招商引资7次,对接企业10家,推动项目8个。引进实施星级宾馆、特色度假酒店、高端民宿、主题餐厅、房车营地等项目,逐步形成布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的夜间经济消费集聚区。

喀左县不断依托国家4A级景区龙源湖、辽宁省夜间文化和旅游消费集聚区利州古城等景区,以城市夜间亮化为特色,把分散的旅游产业项目穿成线、连成片,形成了“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜宴”的都市夜景和产业形态。

喀左县大力实施城乡联动“相互点亮”行动,发展“夜乡村”旅游名片,以凌河第一湾、龙凤山以及官大海民族村寨、水泉依湾农家、草场芳草等地乡村旅游区为载体,开展篝火晚会、观日出赏日落等特色活动,举办帐篷节、露营节、民俗节、九曲黄河灯会、那达慕大会等乡村文体旅游活动,培育一批韵味浓、夜景美、品牌靓、功能全的“夜乡村”精品旅游区。今年的春节、“五一”、端午节等重点节假日吸引游客达85万余人次,拉动旅游综合收入2.98亿元。

喀左县全力建设“县城一刻钟便民生活圈”,不断挖掘交通场站、公园、景区、广场等空间资源,投放自动售卖机、移动餐饮售卖车等便民商业服务设施,支持餐饮企业、特色小店、老字号店延时营业,建设特色鲜明的夜间古玩百货、新春大集等形式多样的“后备箱”文旅市集活动。

喀左县逐步加大品牌宣传推广力度,进一步扶持培育喀左天策、兴建温泉、成源旅游等影响力大的龙头企业,积极举办利州之春、利州之夏、美食节、音乐节等系列活动,借助网红直播、短视频等新业态,为消费者夜间娱乐提供多样化服务。

喀左县组织开展“喀左味道”美食品牌营销推广活动,支持羊杂汤、焙馍、碗坨等喀左特色小吃、地方特色餐饮企业、非物质文化遗产传承人在夜间消费聚集地设点开店,扩大产品受众、提升市场活跃度。

喀左时讯 SHIXUN

树文明乡风 提升农村人居环境质量

为更好地营造乡风文明建设氛围,提升农村人居环境质量,今年以来,喀喇沁左翼蒙古族自治县积极将环境卫生、绿化保护等要求纳入“村规民约”,明确发挥基层群众自治组织作用,引导党员干部群众参与农村人居环境整治工作。

在开展爱国卫生宣传月活动的同时,喀左县在乡镇村广泛开展“乡村文明建设”“小手拉大手”等志愿服务活动,引导群众自觉养成良好的生活习惯。通过媒体宣传等方式

式,在全县范围内开展“寻找洁、美、绿、和、善‘五美’庭院”“晒晒我家小院子”等系列活动,不断扩大建设“美丽庭院”的覆盖面和影响力。

为提升全县垃圾分类质量,喀左县聘用184名宣讲员,在各乡镇社区宣讲垃圾分类知识,提高垃圾分类群众知晓率。截至目前,垃圾分类群众知晓率达到90%以上。同时,发挥农村党员干部的表率作用,3736名村级优秀干部组建191支志愿服务队,主动参与农村人居环境整治工作,取得了良好的效果。

靠前服务 帮助企业解难题

为更好地服务食品企业发展,连日来,喀喇沁左翼蒙古族自治县市场监管部门多次深入喀左宏发食品有限公司等食品企业,围绕食品生产企业最根本的申证工作,推出多项措施,帮助企业解决实际问题。

据了解,喀左宏发食品有限公司申证食品类别为速冻调制食品,因速冻调制食品是新的食品类别,国家市场监督管理总局发布速冻调制食品生产许可审查细则时间不定,缺少审查依据无法开展审核。

为让企业及时获证、尽早开工生产,喀左县市场监管部门在了解

企业实际情况后,特聘请辽宁省食品生产许可审核专家,组织制订《喀左县速冻调制食品生产许可审查方案》,为喀左宏发食品有限公司申证工作补充审核依据。

喀左县市场监管部门邀请专家,组织相关技术人员到喀左宏发食品有限公司,通过与企业座谈、讲解和现场指导的形式帮助指导企业做好申报生产许可证申报工作,减少企业因材料不完善、软硬件不齐全而耽误进程的情况,缩短企业取证筹备进程。同时,加紧与相关部门的沟通协调,帮助企业在两个工作日获得食品生产许可证,保证企业顺利开工。

草场乡举办花海梦幻灯光节

为推动县域夜间经济发展,提高群众夜间生活质量,日前,喀喇沁左翼蒙古族自治县草场乡首届花海梦幻灯光节在三义岛景区浪漫开幕。

作为2023年朝阳市文化和旅游夜间消费场景建设现场推进会暨喀左第八届紫砂文化艺术节的延伸活动,草场乡首届花海梦幻灯光节以“幻彩奇光·梦幻江岸”为主题,为期一个月,将陆续开展特色文艺演出、水幕电影展演、不倒翁表演等专题文化活动。同时,“星空号”趣味民宿、萌宠乐园、光影星空、粉红沙滩、水上娱乐、湖岛露营等娱乐项目

全面向游客开放,为广大游客献上一场璀璨花海与梦幻灯光相结合的视觉文化盛宴。

近年来,草场乡按照“全景喀左、全域旅游”的发展战略,充分发挥地区优势,因地制宜、因势利导,全力打造芳草花海景区、三义岛星空小镇等精品旅游项目,建成一批集花卉观赏、休闲娱乐、夜间观赏于一体的特色景区,探索出一条独具特色的农旅融合、生态宜居的乡村振兴发展之路,为喀左县发展夜间经济增添新亮点、提供新动能。

图说 TUSHUO

东蒙那达慕大会开幕



日前,2023年东蒙那达慕大会在喀喇沁左翼蒙古族自治县官大海农场隆重开幕。

本次东蒙那达慕大会以“激情那达慕,筑梦新时代”为主题,通过举办特色文化体育活动,向四海宾

朋展现出蒙古族人民热情好客、勇敢坚毅的民族性格,也展示喀左县大力推进文化与旅游深度融合发展的成果。

图为马术演员在表演具有蒙古族特色的骑射技艺。

“东北大集”开集



近日,作为喀喇沁左翼蒙古族自治县第八届紫砂文化艺术节的重要活动之一,喀左县“东北大集”在龙源湖广场盛大开幕。

据了解,“东北大集”是一个大型公益活动,旨在帮助各地打造新场景,促进新消费,推动当地经济发

展,实现外地产品走进来、本地产品走出去。此次喀左县“东北大集”,汇聚了喀左紫砂、喀左陈醋、喀左杂粮等特色产品,充分展示了喀左在产业发展方面取得的各项成果。

图为市民在“东北大集”选购商品。

本版稿件由本报见习记者崔毅采写,照片由喀左县委宣传部提供