

新技术 新趋势 新机遇

——2023年服贸会盘点

新华社记者

6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园,综合展与专业展相得益彰,论坛交流与商务洽谈深度融合,线下展与云展厅相互促进,达成丰硕成果。

2020年提质升级以来,服贸会的影响力和关注度不断扩大,专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,为世界经济注入新动力。

新技术:从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育,从金融到文旅,服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到,越来越多的企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会,服贸会汇聚一流技术与应用,已成为全球服务贸易的“展示窗”;与此同时,新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上,众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术,引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球,重塑各行各业,服务贸易领域也不例外。漫步展馆,AIGC(人工智能生成内容)催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能能出门问路的AIGC产品矩阵甫一亮相,便吸引众

多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中使用,不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示,人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,希望通过全方位的技术基础设施建设,生态建设、协同机制建设,人工智能会离产业越来越远,带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能;通过虚拟化场景,人们不移动步就能在银行营业厅办理业务;戴上VR眼镜,就能身临其境“走进”鼓浪屿,还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上,服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”,服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。

新趋势:向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”,“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”,正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐在家卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为,在新技术加持下,全球外贸数字化进程提速,数字外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示,2022年我国可

数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文指出,服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分,全球经济的数字化、智能化趋势日益明显,数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术,可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务,进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员朱福林表示,我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。会场间,展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化,持续拓展服务贸易高质量发展新动能。

商务部数据显示,今年前7个月,知识密集型服务进出口额同比增长11.7%,占服务进出口总额的比重达43.2%,较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升,显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军,服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为,要抓住服务贸易发展的巨大机遇,不断拓宽新领域、新业态,加快向服务贸易强国迈进的步伐。

新机遇:国际合作深度融合

截至6日中午12点,本届服贸会累计入场近28万人,共达成1100余项成果,国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会;吸引500多家世界500强和行业龙头企业,线下参展企业国际化率超过20%……“发展服务贸易不是‘闭门造车’,服贸会‘国际化’属性愈发突出。”

本届服贸会上,境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿话题研讨交流,彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实新举措,释放鲜明的开放信号,也对海内外服务贸易供应商意义重大。

王文表示,商务部将加快推动《服务贸易国内规则参考文件》在世贸组织框架内生效实施,并将持续创新发展机制,持续优化发展环境,继续落实落细已有政策措施,引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识:全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域;旅游市场快速复苏,为经济增长注入新活力;各国要深化服务贸易多领域合作,共同助力世界经济增长。

联合国驻华协调员常启德表示,服务贸易是一座“桥头堡”,众多利益方都能从中获益,未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作,在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

2023年服贸会 达成成果1100余项

线下参展企业国际化率超20%

新华社北京9月6日电(记者吉宁)9月6日,以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会闭幕。本届服贸会共达成成果1100余项,线下参展企业国际化率超过20%。

北京市商务局局长丁勇在2023年中国国际服务贸易交易会闭幕新闻发布会上介绍,本届服贸会在成交项目、投资、战略协议、权威发布、首发创新和联盟平台等7方面共达成1100余项成果,促成了日本住原集团在京新设总部、北京建工在“一带一路”国家建设项目等成果。本届服贸会线下参展企业国际化率超过20%,包括500余家世界500强、行业龙头企业,覆盖28个服务贸易前30强国家和地区。

为期5天的服贸会,举办了15.5万平方米的展览展示、200多场论坛洽谈等,线下参展企业2400余家,线上参展企业6700余家。境内外参展企业的新技术、新应用得以精彩展示;品牌众多的新能源汽车吸引关注目光;深睡小屋、健康监测一体机等新型医疗服务设备令人新奇;智能化设备让观众虚拟参与足球比赛……

“本届服贸会进一步宣示了中国推进高水平对外开放、增进

开放合作的不变立场和坚定决心,进一步展示了中国服务贸易创新发展和服务业扩大开放的精彩亮点和突出成就。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长张国胜说。

连续多年参加服贸会的京东集团带着零售、物流等近十个业务板块的产品亮相。“服贸会是全球服务贸易的重要展示窗口,为众多行业和企业带来重大机遇。京东集团通过服贸会与各界密切交流合作,希望持续增强产品竞争力,为全球客户提供高品质服务。”京东集团副总裁高礼强说。

作为本届服贸会的主宾国,英国集中展示创意、体育、教育、科技等领域的品牌产品。“英中两国在服务贸易方面有很好的互补性,服贸会深化推进了两国的合作,我们期待在技术服务领域共享中国现代化成果。”英国驻华贸易使节杜涛说。

张国胜表示:“下一步,我们将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,办好2023年金砖国家服务贸易论坛,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,主动扩大优质服务出口,鼓励扩大知识密集型服务出口等。”

国家网信办对知网依法作出网络安全审查相关行政处罚

新华社北京9月6日电 国家互联网信息办公室9月6日发布通报称,对知网(CNKI)依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定,责令停止违法处理个人信息行为,并处人民币5000万元罚款。

通报表示,根据网络安全审查结论及发现的问题和移送的线索,国家互联网信息办公室依法对知网(CNKI)涉嫌违法处理个人信息行为进行立案调查。经查实,知网(CNKI)主要运营主体为万方知网(北京)技术有限公司、万方知网数字出版技术股份有限公司、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司三家公司,其运营的手机知网、知网阅读等14款App存在违反必要原则收集个人信息、未经同意收集个人信息、未公开或未明示收集使用规则、未提供账号

注销功能、在用户注销账号后未及时删除用户个人信息等违法行为。

9月1日,国家互联网信息办公室依据网络安全法、个人信息保护法、行政处罚法等法律法规,综合考虑知网(CNKI)违法处理个人信息行为的性质、后果、持续时间,特别是网络安全审查情况等因素,对知网(CNKI)依法作出网络安全审查相关行政处罚的决定,责令停止违法处理个人信息行为,并处人民币5000万元罚款。

据悉,国家互联网信息办公室将继续坚持统筹发展和安全,坚持依法管网,强化网络安全、数据安全和个人信息保护等领域执法,为企业营造健康规范有序的发展环境,切实维护国家网络安全、数据安全和公民合法权益。

我国多层次工业互联网平台体系基本形成

新华社石家庄9月6日电(记者刘桃熊 齐雷杰)2023中国国际数字经济博览会6日在河北石家庄正定开幕。会上发布的《2022年全国工业互联网平台应用水平评价报告》指出,当前我国综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系基本形成。

国家工业信息安全发展研究中心党委书记蒋艳在解读报告时说,我国工业互联网平台发展指数连年提升,2022年达到251,同比增长17%。同时我国工业互联网平台由概念普及走向实践深耕,已进入规模化应用推广关键阶段。随着平台技术不断创新,标准引领持续强化、应用场景快速拓展,工业互联网平台创新应用潜力将得到充分释放。

跨行业跨领域工业互联网平台作为我国工业互联网最高发展水平的代表,有力支撑数字经济与实体经济深度融合。开幕式上,《2023年新增跨行业跨领域工业互联网平台名单》正式发布,中国联通格物Unilink工业互联网平台、河钢数字WeShyper工业互联网平台等23家入选。

本届数博会9月6日至8日在正定举行,主题为“工业互联网赋能千行百业,数字经济引领高质量发展”,聚焦工业互联网创新发展,通过举办开幕式、主旨论坛、平行论坛等系列活动,集中发布工业互联网领域一批重大成果。同时,大会专设工业互联网核心展区、上合组织国家馆展区,一批国内外知名企业参展,重点展示全球工业互联网发展最新成效。

中医药已传播到世界196个国家和地区

据新华社北京9月6日电(记者魏梦佳 林苗苗)近年来,我国加大中医药服务出口力度,贡献具有中国特色的健康方案,取得丰硕成果。此间举行的2023年服贸会上,国家中医药管理局相关负责人表示,中医药已传播到世界196个国家和地区。“十三五”期间,我国中医药类产品进出口贸易总额累计达到280多亿美元。

在本届服贸会的中医药主题活动中,国家中医药管理局国际合作司司长吴振斗介绍,我国已与40个外国政府及地区主管机构签署了专门的中医药合作协议,打造了一批高质量中医药海外中心和国际合作基地,已有31家机构入选国家中医药服务出口基地。

据悉,中医药已经传播到世界196个国家和地区,全球治疗人数已达世界总人口的三分之一以上。据世界卫生组织统计,有113个世卫组织成员国可使用针灸。

“北京市作为国家首批中医药服务贸易先行先试重点区域,中医药服务业扩大开放新业态初具规模。”北京市卫生健康委员会一级巡视员李彦梅在服贸会上介绍,北京先后推出了5批59家北京中医药文化示范基地、13条中医药养生旅游线路、2批共计40个国际医疗旅游服务包。

今年服贸会的中医药主题展区及相关会议迎来了23个国家和地区的嘉宾代表,数量超过往届。



9月6日,在深圳野洲岛旁,“南海奋进”FPSO离开友联船厂(无人机照片)。当日,完成了为期300余日坞修作业的“南海奋进”FPSO(浮式生产储卸油装置)从深圳友联船厂出发,驶向我国南海东部海域。此次拖航预计28小时,“南海奋进”将在南海东部油田安家落户,紧接着开展浮筒回接、FPSO第一次旋转试验、基线检测、滑环堆垛回装等一系列工作。

“南海奋进”由中国海油深圳分公司运营,于2002年在南海西部油田投用,是我国自行设计建造的台风不解脱内转塔式单点系泊FPSO,总吨位15万吨,总长262.2米,型宽46米,型深24.6米,集生产处理、储存外输及生活、电力供应于一体。

新华社记者 毛思倩 摄

政策密集出台后多地楼市一线见闻

新华社记者 郑钧天 王优玲 刘金辉

从明确首套房“认房不认贷”标准,到延续实施居民换购个税优惠政策,再到引导降低存量房贷利率、优化调整住房信贷政策……近期一系列房地产政策优化调整,不断充实政策调控工具箱。

记者近日走访北京、上海、郑州、长沙、惠州、淮南等地楼市发现,以京沪为代表的线城市房地产市场交易活跃,购房者信心大幅提振,二线城市楼市表现相对平淡,交易情绪仍待传导。

一线城市新房交易活跃

“新政策出台后的第一个周末,单日来访量和成交量明显上升,是此前的2.5到3倍。”上海市普陀金茂府的营销经理告诉记者,“认房不认贷”政策出台后,能够明显感受到客户购房信心的提升。

金茂华东区域总经理关昀表示,贷款已还清的无房户的首付比例从7成下降3.5成,其购买力随之大幅提升。“我们发现不少准备置换的客户能够负担得起首付了,这在一定程度上促进了成交量的增长。”

上半年客户寥寥的远郊盘成交热度陡然提升。位于上海嘉定区的某楼

盘,周六一天就成交了60余套。“客户都是分销渠道商带过来的,现在中介机构手里积累了足量的刚性改善客户,本来正持币观望的购房者突然遇到政策利好,就开始出手了。”一位中介机构负责人告诉记者。

在北京,“认房不认贷”政策落地后的首个周末,一些楼盘人头攒动,有刚需盘日均接待数百组客户。9月2日,中建璞园当日成交21.8亿元,热销268套;3日,北京高端楼盘融创壹号院一天揽金56.2亿元。不少楼盘甚至通知销售员24小时待命,售楼处“不闭店”。

“认房不认贷”政策落地后,一线城市新房市场活跃度明显提升,同时换房需求使二手房挂牌量增加。根据机构数据,北京和上海近期挂牌量分别增加了4000余套和3000余套。“很多有改善性需求的客户想置换,但要符合首套房资格,需要将名下的住房先出售,因此挂牌量增加。”一家大型中介门店负责人说。

二线城市楼市反响较小

与一线城市燃起的购房热情相比,二线城市则显得温和。9月1日宣布执行“认房不认贷”政

策的长沙市,相比此前的工作日,周末并未出现明显的成交放量。“近几天的成交量与上周同期也基本持平,未出现快速拉升的情况。但在新房方面,日均成交有小幅增长。”湖南新环境房地产经纪连锁有限公司副总经理明宾说。

郑州市8月3日推出15条政策措施以提振楼市信心,包括契税减免、购房补贴、“认房不认贷”等,并鼓励各商业银行下调存量个人住房贷款利率。目前,郑州新出台的15条政策措施已满月,市场逐渐泛起涟漪。

河南本地房地产开发企业星联芒果集团董事长王永光说,郑州15条楼市政策出台后,8月中下旬市场开始出现起色,该公司旗下多个楼盘新房销售量与7月份相比有明显提升。刚需是购房的主力军,但郑州市住宅库存量较大,市场预期并未明显扭转,市场恢复仍需一定时间。

三线城市成交呈分化态势

三线城市楼市则出现分化状态。在广东,邻近深圳的惠州市能感受到楼市活跃的热度。来自广东河源市的邓先生正谋划在惠城区买1套“一步到位”的大户型。8月26日,他

在惠州市金山新城马安片区看中一套143平方米的四居室,总价208.65万元,需要付3成首付即62.6万元,剩余房款则需贷款30年,月供7663元。近63万元的首付,让邓先生犯了难。

日前惠州实施“认房不认贷”政策,虽然在河源仍有一套正在按揭的房产,但按照新政策,邓先生的首付可降至2成,月供只提升了20元。“新政策实施后,月供几乎相同,首付省下20.9万元。我可以去购买心仪的房产了!”邓先生开心地说。

但在安徽省淮南市,购房者对于新政策的感知却不明显。一直在考虑购买婚房的陈先生仍在观望,“利好楼市的新政策不断出台,但是感觉我的目标楼盘去化速度却很慢,因此我会按照自己的节奏慢慢挑选,并不急于出手。”

同策研究院研究总监宋红卫认为,从新政策对市场的影响来看,能级越高的城市效果越明显,北京、上海等一线城市有望迎来一波置换改善潮。随着一线城市楼市成交热度的逐步传导,二线及三四线城市楼市成交也将逐步活跃。

(据新华社北京9月6日电)

福州遭受特大暴雨侵袭



9月6日,在福州市鼓楼区铜盘路,市民骑电动车涉水前行。受台风“海葵”影响,福州遭遇持续性强降雨。据气象部门统计,9月5日21时至6日5时累计雨量突破福州乌山国家气象站3小时和6小时最大雨量纪录。9月5日22时30分,福州市防汛抗旱指挥部启动防暴雨Ⅱ级应急响应。面对暴雨来袭,福州市加緊部署,做好人员转移,同时加强巡查排险,预置救援力量,连夜组织抢险救援。新华社记者 林善传 摄