

三年行动首战进行时 县区篇

XIANQUPIAN



主业做强 业态做多 一专多能

灯塔市佟二堡镇:聚合产业之力绘就转型图景

本报记者 严佩鑫

有着“中国皮革之都”美誉的灯塔市佟二堡镇,立足市场优势,集聚产业力量,锚定“三中心一商城”建设目标,即2025年年底前,将佟二堡打造成为全国皮革加工中心,并建成东北电商城;2027年年底前,建成东北皮革毛交易中心、东北区域仓储物流集散中心,进而建成全国知名轻工产业城、项目化、清单化、工程化推进佟二堡市场转型升级,实现佟二堡皮革皮品牌影响力明显提升,信用环境有效改善,加速形成以裘装裘皮、四季服装、淡水鱼等为代表的多业态产业集群。

截至6月底,佟二堡专营市场档口出租率由去年的45%提高至60%,轻工业生产企业复工率由去年的不足10%提高至80%以上,上半年旅游购物人数达40万人次,同比增长100%以上,经营主体新增295户,市场销售额完成29.5亿元,同比增长5%。

借力展会 扩大品牌影响

“企业更有信心走向全国,走向世界了。”今年8月份,企业的订单量增加了80%。……9月4日,灯塔市佟二堡镇的生产企业中,商场卖场里,经营者及工人、商户各司其职,精心备战今冬的销售旺季。有着成功举办“中国皮革之都·2023佟二堡第三届裘装裘皮国际博览会”的东风,佟二堡镇的发展热情空前高涨。

当阳春白雪的皮革走秀与接地气的大集相碰撞会擦出什么样的火花?8月17日,“中国皮革之都·2023佟二堡第三届裘装裘皮国际博览会”重要板块之一的秋冬裘装裘皮流行趋势发布会暨辽宁卫视黑土地“东北大集”灯塔站启动。

启动仪式上,2023/2024秋冬裘装裘皮流行趋势新款发布秀惊艳全场,带您解读秋冬潮流风向标。参与走秀的最新款产品,让人们眼前一亮,感受到佟二堡众多高品质企业强势复

苏,皮革产业风潮再起。而在马路的对面,热闹非凡、人潮涌动的辽宁卫视黑土地“东北大集”汇聚了全省100家驰名农产品,20家特色美食商户,大集的柴米油盐,各色小吃,裹挟人间烟火,升腾复苏之势。8月18日,以“聚佟二堡,再掀潮流风”为主题的“中国皮革之都·2023佟二堡第三届裘装裘皮国际博览会”开幕,让佟二堡镇再次成为焦点,“中国皮革之都”借势“出圈”。

当天,来自俄罗斯、土耳其、丹麦等国家的国际皮革机构、国家行业协会和国内外经销及采购商、电商等5000余人云集佟二堡。在秋冬裘装裘皮流行趋势发布会的璀璨灯光下,佟二堡海宁皮革城手机知名服装设计师以及当地三家名企精选皮革服饰,将更多自主设计的新款时尚商品通过T台秀展出来。

目前,从产业集群到时尚风向标,佟二堡皮革产业悄然巨变,原创设计已经成为“时尚佟二堡”的全新驱动力。其背后是佟二堡皮革产业设计研发的深度融合,一批原创皮革品牌、机构纷纷入驻佟二堡,新鲜设计力量加速集结,为其不断注入“活水”。随着新品发布、订货贸易、商业洽谈、行业聚会……各项高品质活动的举办,“中国皮革之都”这张名片必将越擦越亮。

为扩大品牌影响,灯塔市今年先后成功举办2023年海宁皮革城直播基地“年货节”及“春季大使特选节”,成交额达4.7亿元。在强化品牌宣传上,灯塔市积极参加中国国际进口博览会、国际服装服饰博览会及中国皮革博览会等大型展会,拓展新客户的同时签约4000余件,人民日报、新华社等权威媒体对佟二堡进行了报道,品牌影响力持续扩大。在推进品牌价值提升上,灯塔市加大中国皮革大王等20个全国知名品牌宣传力度,参加省品牌投资价值评价,2022年“佟二堡镇皮革制品”区域品牌价值提高到95亿元。

触“电”转型 完善全产业链

早在上世纪80年代,勤劳智慧的佟二堡人就用一台台缝纫机书写了改革开放时代里小镇变身皮革之都的传奇;互联网时代,受众消费方式转变与传统实体店销量下滑给佟二堡人带来了新的挑战。

困难面前,佟二堡人骨子里敢为人先的创

业创新精神没有丢,他们凭借着敢闯敢拼的气魄给自己赚了来柳暗花明的事业转机,缔造着佟二堡又一个发展奇迹。一部手机,一个主播,颠覆了传统的“开门迎客”模式,5年前“直播+电商”就在那里风生水起。作为佟二堡地区知名的皮革产业旅游集散中心,海宁皮革城紧抓电商发展机遇,建电商直播中心,打造电商产业孵化基地,加速线上线下融合发展,传统商业地焕发新活力。

“亲们,这是冬装新款,反季囤货,价格实惠,限量限量……”“老铁们,2号链接刚刚补货20件,手慢无……”9月3日上午,传统的皮革销售淡季里,灯塔市佟二堡镇旺里皮革城电商基地,从业人员有条不紊地忙着直播,做文案的、直播的、备货的各司其职,紧张有序。

随着“互联网+”时代的到来,线上线下融合发展成为零售业发展的新方向,直播卖货成为新常态。伴随着以快手、抖音等直播平台为代表的视频电商在佟二堡兴起,这里拥有了面积达40万平方米的大型电商直播中心,销售品类涵盖了纺织服装、箱包鞋帽、日用百货等轻工产品。

近年来,借助“佟二堡·中国皮革之都”的品牌效应,货源供应、物流体系、配套服务等资源,佟二堡镇同步实施“电商网店”和“实体店”的线上线下融合发展,着力打造全产业链电商基地,建设东北电商城。目前,佟二堡日均发货量达5万单,占据国内60%以上的裘皮服装销量,由电商引领的第三次转型升级已形成,东北电商城的雏形初现;大型电商直播中心6家,电商经营面积超40万平方米,电商主播千余人,8000余人从事电商产业,带动周边2万人就业。

为推动电商产业健康发展,灯塔市加大对电商企业与商户的日常服务和监管。加强与各平台沟通,强化平台监管职能,督促网络主播直播销售行为的有序和规范;加大电子商务行业法律法规、广告法等宣传力度,让广大电子商务企业有序运营。

强化市场监管。开展数字化市场改造,建成总投资7000万元的海宁皮革城数字化商城。推动电商产业发展,已入驻各类电商企业200家,主播约1000人,今年上半年线上销售额增长12.5%。优化信用环境,帮助信用良好企业个

人获得融资支持,截至6月底,佟二堡地区已累计发放贷款601笔1.4亿元。同时,已初步制定佟二堡地区信贷“黑白名单”,将进一步加大对“白名单”企业和个人的信贷力度。

如今,拥有中国皮革之都、中国皮革服装名镇美誉的佟二堡镇,已成为集养殖、硝染、加工、销售、电商等全产业链的裘装裘皮市场集散地。年饲养商品貂、狐、貉等特种毛皮动物能力达到50余万只,拥有裘装裘皮加工园区50万平方米,具备年硝染能力3000万张的硝染园区一处,皮革裘皮及其原料辅料产销市场80万平方米。

提档升级 创新引领潮流

8月17日晚,2023/2024秋冬裘装裘皮流行趋势发布会在灯塔市佟二堡镇举行,众多皮革业界精英和客商,共同探讨时尚皮革产业发展。皮博会期间,来自佟二堡的皮革企业还推出了“佟二堡品牌联合秀”活动,将自主品牌最新时尚设计作品展现在观者面前,掀起了一场属于“佟二堡”的裘装裘皮热潮。

乘皮博会火爆之势,在亨帝诗海宁总部,灯塔市还组织了佟二堡海宁皮革城企业家座谈会,向企业家表达慰问,对各家企业在外发展取得的成绩感到高兴,对各位企业家心系家乡发展表示感谢,也希望企业家们在外发展的同时,能够继续关注、关注家乡各项事业的发展,为家乡发展出谋划策,贡献力量。

此次参展,不仅宣传了佟二堡区域品牌,展示了佟二堡镇整体形象,还拓展了销售渠道,为进一步促进佟二堡镇产业转型升级、提高佟二堡知名度起到了积极作用。

产业融合 迈向多元发展

辽宁昌农副产物产业园项目是辽宁省十

五大工程“乐购辽宁”重点项目,也是佟二堡转型升级发展的一个缩影。为提升产品档次,佟二堡镇强化设计研发,与北京服装学院、鲁迅美术学院等服装设计院开展交流,主动对接浙江海宁等先进设计单位,达成了设计版权引进合作意向。同时,打造名品街区,建成总投资1亿元的海宁名品街,引导皮毛一体、西服套装等轻奢名品集聚,并实行明码标价,统一结算方式,推动区域产品提档升级。

845家外地销售商到佟二堡展区对接,现场签订订单1792笔,订单金额260万元……不久前,灯塔市佟二堡镇组织皮革企业亮相第30届海宁中国皮革博览会,取得丰硕成果。

为期5天的皮博会上,500平方米的佟二堡裘装裘皮展区得到了国内外业界人士的广泛认可。皮博会期间,来自佟二堡的皮革企业还推出了“佟二堡品牌联合秀”活动,将自主品牌最新时尚设计作品展现在观者面前,掀起了一场属于“佟二堡”的裘装裘皮热潮。

乘皮博会火爆之势,在亨帝诗海宁总部,灯塔市还组织了佟二堡海宁皮革城企业家座谈会,向企业家表达慰问,对各家企业在外发展取得的成绩感到高兴,对各位企业家心系家乡发展表示感谢,也希望企业家们在外发展的同时,能够继续关注、关注家乡各项事业的发展,为家乡发展出谋划策,贡献力量。

此次参展,不仅宣传了佟二堡区域品牌,展示了佟二堡镇整体形象,还拓展了销售渠道,为进一步促进佟二堡镇产业转型升级、提高佟二堡知名度起到了积极作用。

为提升产品档次,佟二堡镇强化设计研发,与北京服装学院、鲁迅美术学院等服装设计院开展交流,主动对接浙江海宁等先进设计单位,达成了设计版权引进合作意向。同时,打造名品街区,建成总投资1亿元的海宁名品街,引导皮毛一体、西服套装等轻奢名品集聚,并实行明码标价,统一结算方式,推动区域产品提档升级。

845家外地销售商到佟二堡展区对接,现场签订订单1792笔,订单金额260万元……不久前,灯塔市佟二堡镇组织皮革企业亮相第30届海宁中国皮革博览会,取得丰硕成果。

为期5天的皮博会上,500平方米的佟二堡裘装裘皮展区得到了国内外业界人士的广泛认可。皮博会期间,来自佟二堡的皮革企业还推出了“佟二堡品牌联合秀”活动,将自主品牌最新时尚设计作品展现在观者面前,掀起了一场属于“佟二堡”的裘装裘皮热潮。

推动多元发展。灯塔市组建了6支招商专班,成功引进浙江海宁皮革城东北区总部、皮革城营销中心、佟二堡镇镇集贸市场等项目;引导生产企业向生产四季服装转型,年可生产毛绒服、颗粒绒等四季服装100万件,今年以来已生产各类服装60余万件;高标准建设淡水鱼市场,预计本月底试营业。

佟二堡镇参加了第26届莫斯科国际冬季时尚服饰展,积极对接俄罗斯客商,探索利用外贸新模式新业态拓展国际市场;4家外贸代理公司和4家工商企业在鞍山西柳市场采购信息平台和成功备案,开展市场采购贸易;加快建设出口型“海外仓”。

创新为笔 续写发展新篇章

严佩鑫

8月22日,以“聚佟二堡,再掀潮流风”为主题的第三届佟二堡裘装裘皮国际博览会落下帷幕。为期6天的博览会,佟二堡镇共接待来自国内外客商达2.2万人次,参展企业1465户,订单数量3325份,订单总额突破11亿元。其中,现场成交额1.2亿元,拉动镇域内消费近1000万元。

这份亮丽的答卷必将在佟二堡的发展史上留下浓重的一笔。45年弹指一挥间,灯塔市佟二堡镇从名不见经传的转型农村乡镇,先后获评中国皮革之都、中国皮革服装名镇,现已成为集养殖、硝染、加工、销售、电商等全产业链的裘装裘皮市场集散地。佟二堡的兴起之路与中国改革开放脚步同频共振,成为时代变迁轨迹下的典型样本。

近年来,以快手、抖音等直播平台为代表的视频电商销售新模式在佟二堡迅速兴起,为佟二堡产业转型升级提供了新引擎。由电商引领的第三次转型升级如今又在佟二堡上演,抢占风口,佟二堡发展的脚步从未停歇,也不敢停歇。

转型升级,融合发展。佟二堡坚持“主业做强、业态做多、一专多能”的总体发展思路,以积极融入沈阳现代化都市圈为动力,以线上线下、内外融合发展为渠道,以完善基础设施建设为支撑,做大做强以裘装裘皮为主的轻工工业,加快形成多业态发展模式,持续提升佟二堡品牌影响力,全力打造全国皮革加工中心、东北皮革毛交易中心、东北区域仓储物流集散中心、东北电商城,进而建成全国知名轻工产业城。

坚持“引育并重”,走出转型升级新路径。建强产业链条,持续培育壮大现有裘装裘皮产业链条,打造完整链条产业服务体系,壮大特色产业群。大力招商引资,优化招商政策,盘活闲置资源,积极承接江浙地区轻工产业溢出,沈阳都市圈轻工产业转移,全力打造以裘皮服装为主导的多品类轻工产品加工产业集聚区。升级创新产品,引导企业探索与不同服装面料进行融合创新,推出新的跨界产品。强化创意设计,探索建立与鲁迅美术学院、大连工业大学等高校长效合作机制,通过举办服装设计大赛、新品发布会、服装设计研讨会等,引进设计单位和人才,支持皮革企业加强自主研发,提升产品品质和档次。实施品牌战略,支持企业争创国家级行业品牌,组织企业参加米兰时装周、中国国际服装服饰博览会等大型服装展会,举办第三届佟二堡裘装裘皮国际博览会,提升品牌影响力。

注重“内外并举”,构建多元市场新格局。抢抓国内市场,规范发展海宁皮革城、旺里等大型电商直播中心,建立“电商优选中心+线下实体店”互动营销模式,促进线上线下融合发展。拓展海外市场,积极融入西柳市场采购贸易试点,大力发展跨境电商,寻求与更多海外采购商及出口代理商的合作,全力开拓中亚五国及“一带一路”沿线国家市场。高标准建设淡水鱼市场,提高淡水鱼市场“软硬件”建设标准,发展特色淡水鱼餐饮业,培育淡水鱼文化,打造新的增长点。

坚持“软硬兼施”,开创发展新环境新局面。强化基础设施,推进佟二堡镇基础设施提档升级,产业配套设施建设增效,公共服务设施提档升级,打造配套项目的优质平台。破解信用问题,积极协调金融机构进一步完善白名单制度,加快恢复佟二堡地区信誉良好企业信用等级,解决企业融资难问题。着力提高行政效能,强化“保姆式”服务,经常性深入企业了解情况,有针对性解决企业存在问题,为企业发展提供全周期服务。严格落实价格管控,制止侵犯预付卡等违法侵权行为,依法开展消费维权,维护好市场秩序和诚信经营主题。

发展佟二堡,建设佟二堡。创新是佟二堡进取的扛旗大笔。稳一稳二建三,拉长农业产业链条,立足“农业之都”、涵养“生态名城”、筑牢生态屏障,开发、盘活、包容、热情的佟二堡镇新赛道已蓬勃生长,内外兼修、多措并举,共谋发展。中国佟二堡的金字招牌必将熠熠发光,续写发展新篇章!

近日,农业农村部、财政部、国家发改委发布2023年国家农业现代化示范区创建名单,灯塔市成功入围,跻身全国首批农业科技现代化先行县行列。灯塔市农业基础雄厚,曾先后获评国家农村一二三产业融合发展示范县、全国农业科技进步奖二等奖、全国“平安农机”示范县、全国农村创业创新典型县等16项国家级或省级荣誉奖项。

近年来,灯塔市通过“科技”“藏粮”“黑土”“增粮”“全链”管粮,探索藏粮于地、藏粮于技、藏粮于农的新技术、新举措、新模式,率先探索出一条适于东北黑土地保护的粮食产业技术密集型、资本密集型与管理密集型的可复制可推广的“灯塔模式”。

“鱼米之乡”地域特色鲜明。灯塔市是全国商品粮基地、淡水鱼养殖重点县,素有“北方鱼米之乡”之称,粮食总产量连续多年超7.5亿斤,总产、单产均位居全省前列,水产品总产量超7万吨,稻米和水产品产量占农业总产值的60%以上。

农业设施装备水平高。截至目前,灯塔市已累计建成高标准农田66.52万亩,占全市耕地总面积的72%,永久基本农田保护区、粮食生产功能区已基本实现全覆盖。全市主要农作物耕种收综合机械化率超92%,较全国平均水平高20个百分点。

农业科技研发不断深入。近年来,灯塔市大力推进农产品加工集聚发展,建有灯塔市农产品深加工及冷链物流园、金晶现代农业物流园区,配套建设现代化烘干设施及冷链设施,稻米年加工能力50万吨,冷库库容30万吨。同时,大力推进农旅融合发展,辽阳小镇、佟二堡小镇、新光朝鲜族村等农业旅游节点,年接待游客超200万人,年收入超1.8亿元。

灯塔市是国家级黑土地保护利用试点县,全市化肥农药使用量连续三年实现负增长,农业高效节水灌溉占比达83.8%,秸秆综合利用率、畜禽粪污资源化利用率分别达92%和82%,农产品质量安全抽检合格率超99%。

科技创新能力持续提升。灯塔市是全国首批农业科技现代化先行县,创新实施了“下辽河平原水稻种养结合黑土地保护绿色生产模式”,获辽宁省土壤肥料领域科技创新成果奖。

此外,灯塔市还重点构建起农业现代化三大体系:以产业为根基,以生态为基础,推动农业向二三产业延伸,构建农业现代化产业体系;以增强农业综合生产能力为目标,完善农业现代化生产体系,推进适度规模经营,规范主体建设,构建农业现代化经营主体。着重推动“五化”任务建设,围绕设施化提升、园区化聚集、融合化发展、绿色化转型、数字化引领,科学谋划实施总投资达24.92亿元的15个重点项目。

净化整治 扮靓乡村“颜值”

严佩鑫 本报记者 严佩鑫

“看,咱这绿化多好,道路干净整洁,文化广场设施齐全,居住舒心。”8月30日,灯塔市佟二堡镇亮子口村文化广场,村民付友自豪地向城里来的亲戚介绍。在大河南镇,机关干部入村、村干部包组、网格员入户,以农村环境全域净化为契机,对积存垃圾实行一条龙收集、一站式处理、一体化运作,让村庄、道路、河道美起来,亮起来,升级美丽乡村,打造宜居环境。

这是灯塔市扎实推进农村环境整治提升行动,着力改变、美丽乡村已成为秀美乡村的亮丽底色。

今春,灯塔市全面打响农村环境净化整治“攻坚战”,开展2023年农村环境整治提升行动,着力打造农村环境净化整治试点乡镇、试点村,全面实施“扫干净、再整齐、清沟渠、促转化”的目标。

自农村环境净化整治工作开展以来,灯塔市印发《农村环境净化整治工作方案》等相关文件,建立分管领导包片、县级领导包乡镇、乡镇干部包村的“三级”包保责任,重点开展春季城乡环境卫生“大清扫”专项整治活动和农村环境净化整治行动,组织开展环境卫生宣传1.6万次,累计出动保洁人员16万余人次,出动车辆5万余余台,清理农村生活垃圾4.4万吨,清理沟渠2000多公里,清理高畜粪粪污等农业生产废弃物1.1万吨,村屯环境明显改善。

在推进农村垃圾分类减量中,灯塔市以垃圾分类、综合利用为突破口,大力发展循环农业。截至目前,灯塔市已建成25座农村有机肥堆肥(垃圾中转)站,采用“三堆存放法”,达到了减量化、资源化、无害化目标;高质量完成2020年畜禽粪污资源化利用整县推进项目,畜禽粪污综合利用率达到92.7%;加快推进秸秆肥料化、饲料化、能源化、基料化、工业原料化“五化”处理,秸秆综合利用率稳定保持在90%以上,高于全省平均水平。

此外,灯塔市还以创建23个辽宁省美丽乡村示范村为引领,加快打造农村环境净化整治试点乡镇、村。目前,灯塔市美丽乡村示范村、美丽乡村村数量达到96个,占比超50%。同时,灯塔市财政列支65万元,打造从镇子镇屯村到佟二堡镇亮子口村县级示范路;各乡镇(街)结合实际打造13条示范路(街)示范路,以点带面推动农村环境持续改善。

双进双促 奏响服务强音

本报记者 严佩鑫

“这笔300万元的信用贷款解决了企业流动资金匮乏的燃眉之急。”9月2日,辽宁中圣农业集团有限公司负责人罗殿波感激地说。

辽宁中圣农业集团有限公司是辽阳灯塔市辽峰小镇的知名农业企业,建有省级农业特色示范园区。近年来,由于一些特殊原因导致的企业盈利能力降低,企业运行资金较为匮乏。灯塔市农业农村局了解情况后,积极与上级农业农村部门和本级财政、发改、金融等部门进行沟通,全方位多角度帮助企业解决困难,让企业焕发勃勃生机。

从今年3月开始,灯塔市周密安排部署“领导干部进园区进企业 服务振兴新突破”专项行动,制定了《灯塔市关于开展“领导干部进园区进企业 服务振兴新突破”专项行动实施方案》,并成立工作专班,将全市26家涉企单位纳入工作专班,建立了“专班工作机制,切实形成工作合力,有效推动了干部作风转变和经济高质量发展。

在开展专项行动中,灯塔市委组织部与灯塔市工信局、市发改局按照专项行动工作部署,共同落实领导干部选派对接,选派125名各级领导干部与23个重点项目和102家企业进行了对接,其中,灯塔市县级班子成员联系服务重点企业,市直部门领导联系服务各类企业。随后,灯塔市选派干部以高度的责任感和使命感与结对企业进行了联系走访,在走访过程中,深入了解企业在生产中存在的问题。

自专项行动开展以来,为切实提高专项行动效果,保证选派干部与企业及时有效对接,保证工作事项平台顺利开通专项行动功能,灯塔市专项行动专班办公室联合纪检监督检查组,定期对选派干部联系服务情况进行抽查,督促工作不到位的选派干部提高认识,做好联系服务工作。同时,强化考核问效,把专项行动开展情况纳入绩效考核中,对工作不主动、不积极、效果差的单位和个人,年度考核不能评定为优秀等次,推动选派干部与相关单位切实增强责任感和工作主动性。

为切实形成工作合力,增强工作效果,灯塔市扎实开展培训,建立工作日志,促进服务企业业务工作走深走实。截至目前,专项行动办公室专员与结对企业进行了联系走访,深入了解企业在生产中存在的问题,并积极帮助协调解决。截至目前,共收集问题90个,已办结71个,正在办理的19个。



转型中的中国皮革之都灯塔市佟二堡镇。

王威威 摄



图片说明

- ①裘装销售旺季里的佟二堡香港·时代广场。 王威威 摄
- ②辽峰小镇葡萄喜获丰收。 本报记者 严佩鑫 摄
- ③灯塔市古城街道东古城水稻专业合作社水稻晒田。 王威威 摄
- ④借力电商,佟二堡实现一年四季不间断供货。 本报记者 严佩鑫 摄