

凝心铸魂向复兴
——写在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动之际

调查研究
要先“谋”而后“动”

王坤

中国共产党人依靠学习走到今天,也必然依靠学习走向未来。

3月30日,中共中央政治局召开会议,决定从今年4月开始,在全党自上而下分两批开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。当天下午,中共中央政治局就学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进行第四次集体学习,以此发挥示范作用,推动全党在主题教育中深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,打牢思想理论基础。

奔赴充满光荣和梦想的远征,新时代中国共产党人坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作,向着全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

赢得胜利的思想密码
——“拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在”

延安杨家岭,巍然矗立的中央大礼堂,历经岁月洗礼而愈显厚重。礼堂内,条桌、木椅,一如当年模样。主席台上方的红色标语格外醒目:“在毛泽东的旗帜下胜利前进”。

70多年前,中国共产党首次在这座“自己修建的房子”里召开全国代表大会,将毛泽东思想写在了党的旗帜上,中国革命从此走上了胜利的轨道。

2022年10月27日,党的二十大刚刚闭幕,习近平总书记带领新当选的二十届中央政治局常委来到这

里,倾听历史的回响,感悟老一辈共产党人的奋斗初心、光荣传统。

在向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,党的二十大将习近平新时代中国特色社会主义思想的新发展写入党章,光辉的旗帜闪耀出更加璀璨的真理之光,为新时代新征程提供强大指引。

没有革命的理论,就不会有革命的运动。“拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。”

翻开风雷激荡的百年乐章,每在重大历史关头,总伴随着思想的飞跃,引领我们的事业不断从胜利走向新的胜利。

党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,以巨大的政治智慧和理论勇气,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,开辟了马克思主义中国化时代化新境界。

从党的十九大、十九届六中全会以“十个明确”“十四个坚持”“三个方面成就”概括这一光辉思想的主要内容,到党的二十大以“两个结合”“六个必须坚持”深刻阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论和贯穿其中的立场观点方法……习近平新时代中国特色社会主义思想不断丰富发展,以原创性理论贡献标注了马克思主义发展的新高度,指引中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”(下转第三版)

中央有部署,各地有行动。全党大兴调查研究,我省广大党员干部特别是领导干部都要带头深入一线,开展调查研究,从实践中获真知,在基层中找办法。

调查研究是我们党的传家宝,是谋事之基、成事之道。然而,有少数党员干部在贯彻落实过程中,草率设计方案,随意拟定题目,为了尽快“走下去”,而匆匆忙忙“走过场”。雷厉风行、立说立行,固然是落实工作的积极态度,但一定要避免盲目行事,只求速度,不求效果,更要杜绝把调研目标和任务抛给基层,要求被调研方“做好准备、周密安排”。因此,调查研究要先“谋”而后“动”,突出问题导向和目标导向,确定调研方向,找准调研问题,使调查研究真正“调”出实情、“研”出实招。

调查研究是党员干部转变工作作风、密切联系群众、提高履职本领、强化责任担当的有效途径。“一窝蜂”式、作秀式、盆景式、蜻蜓点水式的调研,不仅达不到调研的目的和效果,而且还会导致调研人员扎堆、题目重复、部门重叠等混乱局面,造成资源浪费,给基层带来更大的负担。

“动”之前先“谋”,是要把功课做在前面,找准调研目标、明确调研内

容。当前,辽宁正在大力实施全面振兴新突破三年行动,有很多“难关”要攻、有很多“硬仗”要打,我们要把调查研究工作与省委中心工作和重点任务紧密结合起来,针对辽宁全面振兴新突破中面临的难点、堵点问题开展深入调研,做足功课,有的放矢,真正通过调查研究把握事物的本质和规律,找到破解难题的办法和路径。

“动”之前先“谋”,还要把作风挺在前面,确定调研方法。到哪里调研、用什么方式调研、选择什么人走访、座谈,能否发现问题、找到答案的关键。调研工作切忌哪里容易联系就去哪里、哪里人头熟悉就去哪里、哪里问题好解决就去哪里,而是要选择困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研;切忌片面地、孤立地、静止地听汇报、搞座谈,而是要通过蹲点调研、深入实践来“解剖麻雀”,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

调查研究要做到与时俱进、开拓创新,除了走下去、沉下去,还要借助互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究,让数据多“跑腿”、让“轮子”少转动,快速、高效掌握相关信息,真正把功夫下在察实情、出实招、办实事、求实效上,这也是大兴调查研究题中应有之义。

全省市厅级主要领导干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神奋力推进中国式现代化辽宁实践研讨班结业

郝鹏李乐成等省领导参加分组研讨

本报讯 记者方亮 史冬柏 王坤报道 4月2日,全省市厅级主要领导干部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神奋力推进中国式现代化辽宁实践研讨班结业式在省委党校举行,总结研讨班成果,就进一步加强理论学习提出要求。省委书记、省人大常委会主任郝鹏,省委副书记、省长李乐成在研讨班期间参加分组研讨,听取大家意见建议。

郝鹏参加了第一组学员分组研讨,学员们踊跃发言,谈思想、讲感受、提举措、议落实,气氛热烈。郝鹏认真听取发言,与大家互动交流。他指出,我们要进一步深刻领会习近平总书记重要讲话精神,全面贯彻落实党的二十大关于现代化建设的战略部署,深刻领会中国式现代化的丰富内涵,更好把握中国式现代化辽宁实践的战略定位,当好老工业基地推进中国式现代化的路径探索者、东北全面振兴助力中国式现代化的担当奋进者、全面建设社会主义现代化国家的战略支撑者,更好把握建设中国式现代化新辽宁的总体目标,立足当前,着眼长远,把实施辽宁全面振兴新突破三年行动作为建设中国式现代化新辽宁的奠基之举、垒台之作,实实在在地抓发展、谋突破、促振兴,奋力推进中国式现代化辽宁实践取得扎实成效。要坚持理论联系实际,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的思想武器,内化于心、外化于行,结合在

全党开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,着力用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,确保习近平总书记重要指示精神在辽沈大地落地生根、开花结果。要坚持实事求是,不断锤炼党性修养,大兴调查研究,立足工作实际,脚踏实地做好本职工作,力戒形式主义、官僚主义,讲真话、讲实话,干实事、求实效。要进一步在工作中提高标准、拉高标杆,自觉向高标准看齐、向先进者学习,守正创新,踔厉奋发,努力在全省营造比学赶超、争先进位的浓厚氛围。全省各级领导干部要充分发挥“关键少数”的示范带动作用,带头转变作风,在推进中国式现代化辽宁实践中作出表率,全力以赴打好打赢新时代“辽沈战役”,为强国建设、民族复兴伟业贡献辽宁力量。

李乐成参加了第二组学员分组研讨,他边听边记,不时与大家互动交流,现场气氛热烈。他指出,要全面贯彻落实党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,深刻领会中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则,加强党对中国式现代化辽宁实践的全面领导,确保各项工作沿着正确方向前进。要牢牢把握中国式现代化辽宁实践的战略定位、总体目标、首要任务、重大关系,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展。(下转第二版)

芳菲四月
春意正浓

4月初的沈阳,桃红柳绿、春意盎然。每逢周末,沈阳主城区各大公园内游人如织,游船项目尤受欢迎,泛舟湖上,游客可以一览沿岸的垂柳、桃花和迎春花,体验春日游园的乐趣。

图为沈阳南湖公园的湖面上,游船往来穿梭。

本报记者 查金辉 摄

辽阳以特色品牌优质供给推动文旅产业高质量发展

本报讯 记者郑有胜报道 日前,辽阳市第二届文化旅游体育消费季开幕,进一步提升辽阳文旅市场热度。辽阳市把文旅产业高质量发展作为实现全面振兴新突破三年行动重要突破口,明确主攻方向,工程化推进、项目化实施,出台一系列文旅消费利好政策,同时坚持走特色品牌、优质供给之路,充分释放文旅产业的潜力和活力。

近期,辽阳市文旅消费市场快速复苏,人气越来越旺,文旅产业呈现井喷式发展。今年前两个月,全市旅游人数突破180万人次,同比增长18.15%;旅游收入达18.35亿元,同比增长20.3%。

在佟二堡,来自全国各地的旅游大巴载着游客驶进市场,购买裘皮服装。佟二堡是国家4A级旅游购物景区,近年来通过开展皮装裘皮购物节、产业发展高峰论坛,召开设计大赛及新品发布会等,不断强化特色品牌建设,优质供给水平大幅提升,成为众多喜爱裘皮服装游客的打卡地。

冰雪温泉游是辽阳文旅另一大特色。今年以来,辽阳市发放近百万元文化和旅游消费券刺激消费意愿,提振消费信心。据统计,今年前两个月,到弓长岭参加冰雪温泉游人数占来辽阳旅游总人数的64%。

4月2日,记者来到辽阳县汤泉谷生态园,园内游人如织。1月下旬以来,汤泉谷生态园相继推出唐宫舞蹈、川剧变脸和杂技等文化活动以及热带雨林观赏活动等,不断创新旅游产品吸引游客。截至3月底,来汤泉谷生态园旅游人数已突破9万人次,创历史最高水平。

创造丰富多彩优质文旅产品,持续发力供给端,是拉动文旅消费的重要保障。为促进文旅产业高质量发展,辽阳市近期还将推出“我让利 你参与”旅游促消费、“艺术激发城市活力”第三届艺术节、“辽阳有礼”携非遗礼物进景区、游客踏青赏花、汤河鱼节、“乐购辽阳 惠享美好”购物节等多项活动,同时积极推进辽阳市国家历史文化名城保护利用项目建设,为辽阳文旅市场提供更多的特色品牌和优质供给。