

“3·15”消费者权益保护教育宣传周专栏

速览 SULAN

创新活动形式 拓展宣教渠道

人保健康辽宁分公司积极开展消费者权益保护教育宣传

为扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,提高消费者满意度,人保健康辽宁分公司组织各分支机构开展“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”消费者权益保护教育宣传周活动。

为切实履行主体责任,人保健康辽宁分公司以线上线下相结合的形式,围绕普及金融保险常识,从源头防范金融诈骗风险,持续推进诚信文化建设,弘扬金融正能量。聚焦重点区域和人群,提升保险服务满意度,

面向不同人群积极开展宣传活动。通过“五进入”宣教活动、“总经理接待日”活动,关注“一老一少一新”消费群体等活动,夯实员工的诚信经营思想基础,提升诚实守信的自觉性。

人保健康辽宁分公司积极组织所辖机构在营业场所设立金融知识教育宣传区,摆放与保护消费者权益、防范非法集资等相关的宣传手册,供消费者查阅学习;充分利用“数字化、线上化运营”的优势,开展线上保全、线上理赔等保险服务;围

绕保险的功能和意义、个人信息保护、理性借贷等内容开展教育宣传,提高消费者金融数字技能和对数字安全风险的认识。

今后,人保健康辽宁分公司将以“3·15”消费者权益保护教育宣传周为契机,创新活动形式,拓展宣教渠道,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任,营造正能量的良好氛围,进一步提升消费者金融素养,保护消费者合法权益。

许艳丽



人保健康辽宁分公司工作人员向消费者宣传消费者权益保护知识。

中荷人寿辽宁分公司切实守护消费者合法权益

中荷人寿辽宁分公司不断完善消费者权益保护工作机制,提升工作质效,加强公司文化建设,以实际行动服务社会,切实保护消费者合法权益。

“一把手”责任制强化考核。中荷人寿辽宁分公司始终将消费者权益保护理念内化于心,外化于行,贯穿业务经营管理全过程。将分公司及各分支机构“一把手”消费者权益保护职责纳入重点考核指标,明确“一把手”岗位

责任。分公司、分支机构“一把手”作为本机构消保工作第一责任人,整体推动部署,直接担责,从而真正将消费者权益保护落到实处。

建立业务品质荣誉体系。以“诚信销售、品质为先”为主题,开展业务品质俱乐部高标准的荣誉体系文化建设,引领中荷人寿辽宁分公司全体销售人员以专业和诚信为更多的客户提供有温度、高品质的保险服务。

致力提升客户服务水平。中荷人寿始终秉承“客户至上”的服务理念,持续为客户提供有温度的服务,打造健康管理生态体系。目前,健康管理服务已经涵盖国内重疾绿色通道服务、海外二次诊断服务、家庭医生咨询、体检报告解读等方面,逐步打造“保险产品+健康管理服务”模式,从诊前、诊中、诊后各环节为客户提供全流程健康服务,全力提升金融服务水平。

线上线下联动强化保险宣传。中荷人寿辽宁分公司积极开展“保险五进入”宣传活动,聚焦“一老一少一新”重点人群,走进大东广场、砂山四校等地,向老年人、少年、新市民等特殊群体进行金融知识普及,耐心解答群众疑问,提升重点人群金融风险防范能力。

通过中荷人寿“金融知识云展厅”全方位向来访客户在线展示普惠金融知识。利用“以案说险”、金

融知识闯关赛等多种形式,通过中荷人寿官方自媒体平台向广大消费者进行风险提示,增强金融消费者的自我保护意识。

未来,中荷人寿辽宁分公司将秉承“诚信 担当 创新 共赢”的经营理念,为社会公众营造公平、公正的消费环境,提振消费信心,以高质量金融服务满足人民美好生活新期待。

董彬彬

农发行丹东市分行支持地方数字化平台建设

本报讯 近日,农发行丹东市分行营业部发放贷款1591万元,支持丹东市边民互市贸易科技服务有限公司建设丹东边民互市贸易数字化平台项目。本笔贷款从申请到审批至发放仅用一周时间,大大缩短企业融资时间,确保工程款足额及时到位,项目进度较预期大幅提前。

该项目作为边境口岸前线业务信息化平台,紧密围绕本地化业务需求,实现业务数据精准采集、实时快速,无缝对接海关等联检单位通关执法系统,实现业务申报“单一窗口化”,数据一次录入,多方共享,为口岸提供更加便捷的互市贸易通关服务。平台建成后,服务于边境居民商品申报、海关日常的查验监管工作,通过“互联网+政务服务”方式,实现边民通关便利,提高监管人员工作效率,大大节约人力物力。

安震

农行本溪分行营业部开展儿童金融知识主题活动

本报讯 为普及金融小知识,引导儿童树立正确价值观和消费观,近日,农行本溪分行营业部开展了“小小银行家,未来理财之星”主题体验活动,为孩子们开启了一段愉快而有意义的金融之旅。

农行工作人员带领小朋友们参观营业大厅各个功能区域,介绍银行厅堂日常工作的流程,讲解钱币小知识,以及钱币发展历史,让小朋友们珍惜金钱,从小培养良好储蓄习惯,带领他们学习点钞知识,让“小小银行家”体验了一回现代银行的智慧服务。

下一步,农行本溪分行营业部将继续坚持“客户至上”的服务理念,一如既往地承担普及金融知识社会责任,持续开展金融知识宣传普及活动,为提升公众金融素养贡献农行力量。

卢冰玉

英大财险辽宁分公司多样化开展“3·15”教育宣传活动



英大财险辽宁分公司走进沈阳工程学院开展金融知识宣教活动。

近日,英大财险辽宁分公司组织所辖分支机构全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,向社会大众普及金融知识,提升金融认知水平,保障金融消费者合法权益,积极构筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

丰富场景建设 营造活动氛围

英大财险辽宁分公司积极拓展“线下+线上”教育宣传渠道,组织全辖分支机构通过在营业场所张贴海报、悬挂条幅、滚动播放宣传片、充实金融宣教专区资料等方式丰富教育宣传场景建设;同时,综合利用网络信息平台等各类现

代传媒手段开展线上宣传,重点聚焦金融消费者关切、社会关注、具有普遍意义的案例或问题,采用“以案说险”“以案说法”案例解读等形式对广大消费者进行风险提示,积极营造多形式、多渠道、立体化宣传氛围,切实提升金融消费者有效触达率。

聚焦重点群体 普及金融知识

英大财险辽宁分公司聚焦“一老一少”重点群体,扎实开展金融知识宣教活动。

3月15日下午,英大财险辽宁分公司负责人带领青年志愿者走进高校,

通过“一把手讲消保”、播放风险提示视频、发放《金融伴我成长》书籍等宣传形式,向学生普及金融消费者八项基本权利、防电信诈骗、远离不良“校园贷”等知识,引导学生树立正确的价值观、消费观,提升防范金融诈骗意识和识别、防骗能力。

“3·15”期间,英大财险辽宁分公司及全辖分支机构积极践行关爱金融领域特殊群体宗旨,走进社区、养老院、残障人士就业基地开展“守住‘钱袋子’”金融知识普及公益活动,有针对性地为特殊群体讲解欺诈案例,提示金融风险,提供志愿帮扶,增强特殊群体自我保护意识。

南珠玉

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

2023年辽宁诚信金融品牌

维护金融消费者合法权益 增强公众风险防范意识

邮储银行辽宁省分行开展消费者权益保护宣教活动

核心提示

为切实维护金融消费者合法权益,增强公众风险防范意识,共筑诚信消费环境,提振金融消费信心,中国邮政储蓄银行辽宁省分行全面开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周系列活动。活动期间,邮储银行辽宁省分行辖内13家市分行举办了形式多样的“一把手讲消保”活动。

领导带头 开展“一把手讲消保”系列活动

在“3·15”宣教活动期间,邮储银行辽宁省分行辖内13家市分行举办了形式多样的“一把手讲消保”活动。

3月15日,省分行负责人以“坚持以人为本,提高服务能力——以高水平消保护航高质量发展”为主题,深入讲解了消保工作的内涵和意义,提出要坚守“以客户为中心,为客户创造价值”理念,以“机制为纲、执行为要、文化为魂”,从“长”字做规划,在“实”处下功夫,切实将消保意识化为“根植内心的修养”和“无需提醒的自觉”,用诚信服务,以客户为中心,维护安全有序的金

融消费环境。沈阳市分行在网络媒体开设“行长说消保”专栏,通过网络渠道向广大消费者宣传如何防范养老金融诈骗、警惕非法代理维权。积极发挥金融机构负责人带头作用,向消费者传递金融信息、普及金融知识。阜新市分行行长走进营业网点,现场讲解了网络贷款、虚假理财等诈骗手段及后果,提醒消费者要保持清醒头脑,保管好个人信息。丹东、营口、铁岭、盘锦、葫芦岛市分行通过“一把手讲消保”专题会、微课堂等方式,提出要“做‘负责任的金融’”,自觉维护消费者的合法权益。



邮储银行铁岭市分行工作人员走进城市广场开展消费者权益保护教育宣传活动。

外部机构联动 增强宣传实效

邮储银行辽宁省分行各级机构主动加强与外部机构的联动,增强宣传实效。

铁岭市分行与铁岭银保监分局联合中国人民银行铁岭市中心支行,组织金融知识集中宣传活动。通过设立“金融知识普及宣传台”,向过往群众普及消保知识,解答客户疑问。盘锦市分行以“走近3·15,消费环境建设市场监管在行动”为主题,在做好消费者知识普及的同时,助力强化金融风险防控。辽阳市分行现场发放宣传资料1000余份,对消费者八项基本权利进行推广普及。沈阳崇山东路支行、本溪体育路支行邀请手语推广员和志愿者,为一线员工带来了紧贴金融服务工作的手语培训,助力打造“手语特色”支行服务示范网点,改善听障人士金融服务体验。

邮储银行辽宁省分行以此此次活动为契机,持续加大消费者权益保护工作的力度,坚守金融为民的初心,持续优化服务,增强金融消费者获得感、幸福感;用实际行动,践行“有担当,有韧性,有温度”的企业精神,为维护安全有序的金融消费环境,贡献邮储力量。

陈昕 孙娟

创新渠道 加强重点目标人群宣传

邮储银行辽宁省分行充分利用线上平台,创新宣传方式,开展金融知识宣传活动。通过长图、视频等形式,生动讲解“套路贷”、电信诈骗、非法代理维权的形式和危害,以及应采取的措施,并以微课堂、线上竞答等形式,进一步提升金融消费者防骗意识。

邮储银行辽宁省分行聚焦“一老一少一新”等重点群体,走进社区、养老机构,帮助老年群体跨越“数字鸿沟”;走进大学、幼儿园等,为学生讲解“校园贷”“套路贷”等金融诈骗手段,提高青年学生风险防范意识和能力。沈阳市分行开展“送金融普法知识进社区”活动,

为宝环社区老年居民带去了“金融知识小课堂”和“普法知识小课堂”。活动以真实案例为切入点,向居民讲述如何识别非法金融活动,维护自身合法权益,以及保护个人信息小妙招等内容。其他分支机构也走进社区,讲述电信诈骗真实案例及金融消费者八项基本权利、防范养老诈骗等金融知识,帮助消费者识别金融广告的真实性、合法性,让百姓守住自己的“钱袋子”。锦州市分行走进辽宁工业大学,为学生讲解非法集资“上网跨境”新特点,有针对性地进行案例警示、风险提示和普及教育。向广大师生揭露其犯罪手法和主要

特点,提高学生风险防范意识和能力。朝阳市分行在儿童游乐园举办了以“守护天使”为主题的消保教育宣传活动。通过设立咨询台、悬挂横幅、摆放展板,发放宣传手册,开展有奖问答等形式向群众宣传消费者权益相关知识。共发放宣传材料1000余份,受众人群达3000余人。邮储银行辽宁省分行还为外来务工人员普及“新市民”概念及金融消费者八项权益,劝导其远离非法集资及违法金融放贷,拒绝高利诱惑,合理选择与其自身情况相适应的金融产品和服务,远离违法违规活动。



邮储银行辽宁省分行工作人员帮助客户办理金融业务。