

“3·15”消费者权益保护教育宣传周专栏

中信银行沈阳分行开展金融消费者权益保护宣传活动—— 让消保知识深入人心

在今年“3·15”国际消费者权益日来临之际,中信银行沈阳分行创新开展系列教育宣传活动。中信银行沈阳分行以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题,不断创新教育宣传形式,联合沈阳市消协、属地监管机构,走进社区、学校、企事业单位,普及金融常识,让消保知识深入人心。同时,他们还采取行内行外结合,线上线下结合,聚焦“一老一小一新”,全行上下形成“懂消保、讲消保”的浓厚氛围。

聚焦重点人群开展宣传

活动期间,中信银行沈阳分行作为

沈阳市金融机构的代表,参加了沈阳市消协主办的“3·15”大型公益宣教活动,聚焦老年人、年轻人、新市民等重点人群普及金融常识、提示金融消费风险。

同时,中信银行沈阳分行在铁西区消协分会场设立咨询台,满足广大群众需求。

宣教活动中,中信银行通过浅显易懂、生动形象的宣传,普及金融消费者八项权利,受到现场群众广泛好评。

中信银行抚顺分行联合中国人民银行抚顺中心支行走进社区,开展大型宣传活动,向社区居民普及金融知识,以案说险,帮助社区居民提高防范金融诈骗的能力。

开展系列活动营造浓厚氛围

由中信银行沈阳分行行长带头,全辖区各支行一把手开展“一把手讲消保”活动,面向消费者普及金融消费者八项基本权利以及金融常识,增强消费者维权及风险防范意识;面向员工开展诚信经营及合规警示教育,提升员工服务水平及合规意识。

宣传期间,各网点电子屏统一播放宣传口号,厅堂电视滚动播放分行自制的金融消费者八项基本权利动画视频,公共宣教区摆放宣传海报及折页等宣教材料。厅堂消保志愿者细心为到访

客户进行现场宣传讲解,围绕八项基本权利、电信诈骗、投资养老、过度授信、销售误导等开展风险提示和教育宣传,营造浓厚的宣教氛围。

突出特色扩大宣传覆盖面

“3·15”宣传周期间,中信银行沈阳分行针对重点人群、不同场景,创作并发布了“金融消费者八项权利”动画短片,演绎并拍摄制作了3集消保系列短剧、多部“以案说险”风险提示、漫画长图、“远离非法集资”抖音短视频等原创作品,在分行官方公众号、网络媒体平台发布,微信朋友圈转发,扩大了宣传覆盖面。李丹

华夏银行沈阳分行 推动诚信金融文化建设

本报讯 华夏银行沈阳分行始终坚持“以客户为中心”的经营理念,全行自上而下高度重视消费者权益保护工作。分行党委书记率先垂范、靠前指挥,带领管理人员学习金融消费者权益保护监管政策,组织制定分行消费者权益保护策略,扎实推动消费者权益保护工作。积极开展网点员工“从服务规范化到服务价值化”培训,强化优质服务及合规诚信经营文

化,着力提升金融服务品质。大力做好金融消费者八项基本权益公众宣传,倡导消费公平、依法维权。全辖各营业网点注重贴近群众需求,进社区、进商圈、进商户,积极开展金融知识普及宣传,着力提升百姓的满意度,增强认同感,履行社会责任,践行“以客户为中心”的发展思想,推动消费者权益教育工作服务经济社会发展。

孙一川

浙商银行沈阳分行 多形式开展消保宣传

本报讯 近日,浙商银行沈阳分行全面启动“3·15”消费者权益保护教育宣传活动,以“一把手工程”的定位,创新开展形式多样的教育宣传活动,共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。

活动期间,该行与公安、街道等活跃在反诈一线的单位密切合作,印制了高效实用的防范电信诈骗宣传贴纸2万余份,张贴于超市及快餐店的外包装袋上,大大提升了宣传触达率及宣传效

果;该行还通过营业网点的LED屏、多媒体设备持续开展宣传,在厅堂设立宣传台,向客户发放宣传折页,进行“一对一”宣讲;组建宣传小组走进社区和商户开展现场宣讲;向全行客户推送宣传短信。据了解,该行共发放宣传手册及宣传贴纸2万余份,发送宣传短信2万余条,覆盖群众4万余人,有效增强了消费者风险防范意识。

顾元浩

辽宁阳光财险践行“客户至上”理念保护消费者权益

本报讯 近日,“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动全面启动,辽宁阳光财险切实履行主体责任,紧紧围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,践行“客户至上 让消费者满意”的消保理念,因地制宜扎实开展“3·15”宣传周活动,切实保护消费者合法权益。

加强金融知识宣传,普及金融消费常识。辽宁阳光财险聚焦金融消费者保护和金融服务政策教育宣传,利用公司

官网、官微、“阳光·生活”APP等线上服务宣传阵地,结合地区实际、业务特点、消费者需求,开展线上、线下教育宣传活动。对消费者知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权八大权益进行推广普及,使消费者充分了解自身的各项法定权利和责任。

增强防范意识,倡导理性投资。持续规范自身营销推介行为,根据产品或服务的复杂性和风险等级,充分披露重

要信息,从源头防范金融纠纷频发现象。通过印发宣传材料向消费者普及金融知识,帮助消费者知晓并了解投资风险,引导消费者建立理性投资、价值投资观念,避免盲目冲动投资。

推进诚信建设,促进市场公平。辽宁阳光财险在“3·15”宣传期间积极组织“消保文化上墙”,向市民发放金融知识、消费者权益保护、防范电信网络诈骗等宣传材料,设立独立的金融宣传区域,进行基础金融产品和服务相关知

识宣传。对客户触点人员进行诚信教育,确保岗位诚信培训覆盖率达到100%。

聚焦重点群体,提升消费者满意度。辽宁阳光财险加强对重点区域和特殊消费群体的关注,为消费者提供便利、更多元的金融服务,提升消费者满意度。聚焦“一老一少一新”等重点群体,开展金融服务举措宣教。合理利用数字科技手段提升金融教育宣传的广度和深度。孙菲菲

泰康人寿辽宁分公司创新举措营造良好金融环境

本报讯 泰康人寿辽宁分公司坚持“以客户为中心”的经营理念,围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题,扎实推进2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动开展,切实保护好消费者合法权益。

创新宣传活动,展现保险行业风采。泰康人寿辽宁分公司积极开展“学雷锋精神 展保险风采”金融知识普及教育宣传活动,将深入社区、商场等公共场所与深化重点人群教育宣传相结合,结合老年人、青少年、新市民等不同群体需

求,开展有针对性的教育宣传活动,做好风险提示,倡导理性金融消费理念,营造良好金融市场环境。

泰康人寿辽宁分公司还紧扣2023年活动主题,夯实教育宣传主体责任,积极开展“金融知识大课堂”活动,由分公司总经理和各中支总经理就金融知识普及、风险防范提示等内容进行视频宣传,还邀约合作银行以访谈视频形式向消费者进行谨慎投资风险提醒,形成共赢、共促、共进的诚信消费环境,切实提振金融消费信心。

丰富宣传内容,构建多维宣传模式。泰康人寿辽宁分公司在各服务网点张贴“金融消费者八大权益”“理性投保五注意”等宣传海报,不仅对消费者财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利进行宣传普及,还提示消费者要通过正常渠道用法律武器维护自身权益,不轻信“代理维权”“代理退保”等虚假承诺,不参与违背合同约定、提供虚假信息、编造事实的不法行为。王楠

泰康人寿辽宁分公司还在各官方自媒体上推出了“3·15”消保教育宣传专栏,通过图文信息、短视频等形式向消费者进行金融知识普及和风险提示。

泰康人寿辽宁分公司以“3·15”教育宣传活动为契机,实施多项创新举措,充分发挥教育宣传排头兵作用,从更深层次、更广范围、更有保障和更可持续等维度促进金融消费公平,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,为营造安全、健康的金融环境作出积极贡献。

王楠

哈尔滨银行沈阳分行 开展“线上讲消保”活动

本报讯 为持续推动金融消费者权益保护工作高质量发展,营造健康和谐的金融环境,哈尔滨银行沈阳分行本着金融要更好地服务人民、服务社会、服务实体经济发展的宗旨,践行“以客户为中心”的经营理念,不断增强金融消费者的获得感和幸福感。

哈尔滨银行沈阳分行行长化身消保“代言人”,开展“线上讲消保”活动,通过视频的方式面向社会各类群体进行宣传,提醒消费者防范

电信诈骗、非法集资等金融陷阱,引导广大群众树立正确的消费观,投资观,提高风险防范意识及能力,引导消费者理性全面认识金融行业,维护金融消费市场的和谐稳定。

接下来,分行将持续开展多样化的公益宣传服务,积极践行“合规、稳健、创新、发展”的文化理念,营造共筑、共赢、共促、共进的诚信消费环境,切实提振金融消费信心。徐天涛



共筑诚信环境 提振消费信心

——中国银行辽宁省分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动侧记



中国银行辽宁省分行始终坚持以“客户为中心”的经营理念,深入贯彻落实监管要求,积极组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,扎实推进金融消费者权益保护工作,构建和谐健康的金融消费环境,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,为辽宁实现全面振兴新突破贡献更多金融力量。

全面部署 协同做好宣传周活动

中国银行辽宁省分行高度重视“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,在辽宁银保监局及中国人民银行沈阳分行的组织指导下,做好部署安排。

“3·15”宣传周活动由省行消费者权益保护工作委员会统筹领导,携全行之力推动活动实施开展。省行领导带头参与,多次指导并参加教育宣传活动;省行消保办公室牵头各产品和服务管理部门组成工作组,充分发挥各自业务特点,开展宣传工作。

活动期间,中国银行辽宁省分行通过微信公众号、手机银行、网上银行等渠道开展消保宣教,重点加强规则解读和风险提示方面的教育宣传。中国银行辽宁省分行通过设立“金融知识宣传教育专区(专栏)”、悬挂宣传条幅等方式有效开展网点宣传工作。针对不同群体,总结信用卡相关诈骗手段,对防范电信诈骗开展教育宣传活动。以普及金融消费者合理借贷、规范贷款资金用途为出发点,向青少年、在校学生等年轻消费者普及征信知识与个人信息防泄露等常识,提升他们对金融风险的识别和防范能力。

此外,中国银行辽宁省分行还通过微信公众号,重点针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等危害金融稳定的行为,开展教育宣传活动;各二级分行结合当地群体特点以及社会公众特定的生活场景,联合监管机构、政府机关、企业、学校、社区、养老院、福利院、残疾人组织、媒体等外部机构开展教育宣传,加强对农民、进城务工人员、青少年、老年人和残障人士等重点人群权益保护。

运用数字化手段 开展“行长话消保”主题直播活动

为探索教育宣传工作新思维、新方法、新渠道,提高数字化程度与宣教人群覆盖率,中国银行辽宁省分行在“3·15”国际消费者权益日到来之际,开展“坚守金融为民初心 助力辽宁振兴发展”主题直播宣传教育活动。省行分管行长以及13家二级分行的行长共同参与了活动,向社会公众发声,表达了辽宁中行保护金融消费者权益的决心。邀请中国人民银行沈阳分行的专家,就金融消费者八大权益的相关内容进行科普宣传,提升消费者风险防范意识和自我保护能力。联合东北大学,运用数字化技术手段开发出消保虚拟人IP“辽小宝”,以迎合年轻群体的喜好,本次活动中“辽小宝”首次亮相就获得大家的喜爱,以真实的金融诈骗案为案例向大家讲述金融风险的危害及防范技巧,切实提升社会公众金融素养。

聚焦特殊群体 推动金融教育触达“最后一公里”

中国银行辽宁省分行不断提高对重点区域、特殊消费群体的关注度,制定相关倾斜政策,让金融教育更有深度、广度、温度。沈阳中行充分利用养老示范网点优势,组织员工走进沈阳航天发动机研究所退休办,聚焦银发客群开展“远离洗钱犯罪,守护好您的养老钱”主题宣传活动,通过真实案例生动地讲解防范金融风险的要点,帮助老年群众提升金融风险识别和防范能力;丹东中行联合丹东市公安局振兴分局、丹东市振兴区临江街道办事处工人村社区共同开展“3·15”金



中国银行沈阳分行工作人员向市民宣传金融消费知识。

立足主责主业 全力满足消费者金融需求

提供丰富的个人消费信贷产品。结合消费市场需求,优化服务模式,满足不同客户的差异化消费需求。加快推进全线上消费贷款服务,足不出户满足客户消费需求,并且充分发挥全流程线上国家助学贷款服务优势,为贫困大学生提供更加高效和丰富的金融服务,切实保障贫困家庭子女接受高等教育。

全力支持居民合理住房需求。根据监管政策及市场情况,下调首套、二套个人住房贷款利率,下调沈阳市二套房贷款首付比例下限。加快与各地市公积金的数据共享对接,实现公积金线上业务查询互联互通,为公积金组合贷款用户提供全方位智能便捷服务。

提供一站式跨境金融服务。在全省建立50家跨境特色机构,通过“1+N”运营模式,为客户提供全品类跨境一条龙、点对点服务,增强对外教育、自由贸易、商务办公等领域的涉外业务辐射能力,扩大服务半径。

用心用力保障民生。持续加大医保领域便民服务力度,推动医保电子凭证和移动支付应用推广,积极参与医保集中带量采购平台建设,通过嵌入供应链、普惠金融产品,推进贷款及时结算,促进“医”产业链良性循环。同时,助推住建管理部门提升交易资金及涉房地产行业项目资金监管质效,助力我省高校及高职、中职院校提高线上教学水平,不断提升民生金融服务水平。

中国银行辽宁省分行将不断探索新形势下教育宣传工作的手段,提升公众的金融素养,让人民群众更好地享受到金融改革成果,防范化解金融风险,为辽宁实现全面振兴新突破贡献更多金融力量。武艺静

融消费者权益保护教育宣传活动,普及与老年群众日常生活紧密相关的基础金融知识,帮助老年群体制定养老理财规划;抚顺中行联合天安财险、华安财险、亚太财险、英大泰和财险、中华联合财险共同走进抚顺市雷锋纪念馆,学习雷锋事迹,弘扬雷锋精神,并向广大青少年普及金融知识;阜新中行联合阜新市助残志愿者协会走进阜新市残联,举办了“3·15国际

消费者权益日”金融助残暖心活动,围绕防范个人信息泄露、电信网络诈骗、非法集资以及理性投资四个方面普及金融知识,让残障人士感受到有温度的金融服务,合力守护好自己的“钱袋子”;盘锦中行联合百脑汇装饰等16家装修公司组成志愿宣传服务队,走进红星建材向农民工群体普及金融知识,提醒广大工友防范电信诈骗、保护个人金融信息。