

产经视线 SHIXIAN

对新职业技能需求旺盛,专业人才亟待补充——校企携手培养激光“焊匠”

本报记者 金晓玲

新学期伊始,辽宁装备制造职业技术学院(以下简称“辽宁装备学院”)的师生迎来新的学习内容——激光焊接技术。

随着激光焊接技术的广泛应用,行业发展迅猛,专业的激光焊接技师、激光焊接工程师十分紧缺。设备到位了,良匠却难求,成为很多应用激光焊接设备的工业企业遇到的难题。

如何缓解对人才的渴求?日前,辽宁装备学院与沈阳华维激光设备制造有限公司(以下简称“华维激光”)就“产教融合”项目正式签约。校企双方将共同研究课程、开展培训实训、培养市场急需的激光“焊匠”,引发了业界的关注与期待。

现状:制造业“加速跑”,凸显专业人才不足

“有客户提出,能不能每卖出一台设备,就给配一名专业的技师?”业内对于激光“焊匠”的渴求,华维激光的总经理何洪切感受颇深。

华维激光是一家研制激光焊接、切割及自动化装备的“专精特新”企业,是多项激光焊接行业标准的起草者,生产规模位列东北三省首位。

据介绍,激光焊接是以高能束激光照射工件,使温度急剧升高,工件熔化并重新连接形成永久连接的过程。凭借速度快、变形小以及易于灵活应用、自动化操控等优势,激光焊接被广泛应用于汽车、航空、船舶、新

能源等高端精密制造领域,是现代工业生产中必不可少的加工方法。

“激光焊接应用的迅速拓展,印证了制造业快速升级的步伐,越来越多的企业用激光焊接替代传统的焊接方式。”何洪切说,华维激光于2018年正式投产,当年产值800余万元,此后连年翻番,现已达到5000万元,市场占有率持续提升,客户中缺少专业操作人才的占比超过六成。

据新思界产业研究中心公开发布的《2022-2026年激光焊接行业投资环境及投资前景预测报告》显示,2020年国内激光焊接设备市场规模为134.2亿元,同比增长22.4%。随着新能源汽车、锂电池、消费电子等行业的不断发展,预计2025年,国内激光焊接市场规模将超过300亿元。

在多家专业招聘网站上,企业给出的“激光焊接工艺工程师”月薪大多集中在8000元至1.6万元,最高月薪达2万元。

制造业“加速跑”,带动了行业发展前景持续向好,对激光“焊匠”等新职业的需求将更加旺盛。

行动:政校企合作,沈阳试水先行

岗位多,薪水高,为什么企业还是喊“缺”?

记者了解到,行业发展迅猛的另一个佐证是,国家现有的职业资格认

证和职业分类大典中尚未包含激光焊接技师这一职业,职业院校尚未开设激光焊接相关专业,专业设备更新快、价格不菲等因素,也在一定程度上导致职业院校的专业教材、教具缺乏。企业内现有的激光焊接操作人员绝大多数是进厂学、实践学。培养周期长、技术系统性差是企业无法回避的现状。

由沈阳市工信局牵线,辽宁装备学院与华维激光怀着迫切期待之情成功“牵手”。“我们很高兴!激光焊接工程师,我们需要,客户更急需。”何洪切说,“工信局的同志在走访时听说这事后立即对接,不然我们根本不知道可以和学校合作、和哪所学校合作。”

“焊接专业是学院的重点专业,被列为中央财政支持专业。激光焊接技术前些年处于研究阶段,近几年开始广泛应用,甚至实现‘井喷式’发展。我们一直想跟上这个步伐,抢占育人先机,服务产业发展。”辽宁装备学院汽车工程学院院长裘荣鹏坦言,“以前只知道这个技术在江苏、广东那边应用得多,没想到身边就有。我们对这次合作充满期待。”

根据协议,辽宁装备学院将与华维激光共同研究编写激光焊接课程,并将此课程加入到技能培训中;华维激光在新厂区开设激光焊接实训基地,目前该基地已进入装修施工阶段,力争今年“五一”前后投入使用;按照“老师先学、再教学生”的步骤,

辽宁装备学院将派出教师到企业学习锻炼,把技术学会了、练熟了,再教授给学生,带学生实地学习操作。

接下来,随着企业对人才需求的增加,辽宁装备学院将在原有焊接专业的基础上增设新专业或开设新的专业方向,促进激光焊接技术进一步推广。

记者手记

夯实人才基石

产教融合不是新话题。如何让“产”与“教”真正融合在一起,让专业链更加紧密匹配、精准服务产业链需求,还需相关方面主动作为、共同努力。

此番激光“焊匠”培养的合作探索,让人们看到了政、企、学各方“早看一步、多做一点”的欣喜一幕。

沈阳市工业体系比较完善,产业门类较为齐全,尤其是在实施工业三年倍增计划,大批工业企业加快进行数字化、智能化转型,新产业、新业态不断生长,全市650余家“专精特新”企业处在高质量发展的黄金期。这都是职业技术教育的重大客户群,也是职业技术教育发展的广阔天地。

大胆探索,让学而有学、学有所用。稳定的、高品质的人才供给,远不止缓解几家企业、一个行业的当下所需,而必将成为制造业加速升级的关键变量、智造强省建设的重要基石。

年产65万吨苯酚丙酮一体化产业链项目落户抚顺

本报讯 记者姜义双报道 2月27日,抚顺石化行业传来好消息:历经多年努力,总投资86.8亿元的江苏三木集团65万吨苯酚丙酮一体化产业链项目正式签约,落户抚顺高新技术产业开发区。

据介绍,此次落地的苯酚丙酮一体化产业链项目包括65万吨/年苯酚丙酮、50万吨/年双酚A及20万吨/年聚碳酸酯项目,是三木集团现有产业链的补链项目。该项目将充分利用抚顺高新技术产业开发区的交通、土地、产业优势以及抚顺石化公司的丙烯和苯原料优势,采用国内外先进技术,生产苯酚丙酮、双酚A和PC化工产品。项目总占地1607

亩,计划建设工期3年,达产达效后,可直接安置就业635人,实现年销售额70亿元、年利税17.5亿元。

抚顺高新技术产业开发区管委会负责人告诉记者,65万吨苯酚丙酮一体化产业链项目建成后,对抚顺高新技术产业开发区化工产业延链补链强链将产生重大的带动作用,有力支撑高新区产业结构调整升级,创造良好的经济效益和社会效益。

据悉,江苏三木集团主要从事合成树脂、溶剂、精细化工原料等相关产品的研发、生产与销售,是一家跨地区、跨行业的多元化企业,2022年在中国企业500强中排名第471位,在中国制造业企业500强中排名第234位。

沈阳开展系列主题活动 加速构建东北“设计之都”

本报讯 记者陶阳报道 2月27日,2023“聚力沈阳、设计未来”4+N行动在沈阳市和平区启动。

2023“聚力沈阳、设计未来”4+N行动是沈阳市建设国家中心城市、文化强市,打造区域性文化创意中心和东北“设计之都”的一次重要实践,包括发布会、设计大赛、设计作品展和设计论坛4项主题活动以及沈阳旗袍文化节、东北亚文化旅游创意博览会等创意活动。

和平区集聚了沈阳市1/3以上的既有设计资源,包括3000余家文化相关企业,其中规模以上企业113家,拥有鲁迅美术学院、东北大学、沈阳音乐学院以及众多科研院所、设计单位等文化创意机构。和平区将全力承接沈阳打造东北“设计之都”的建设任务,加速构建区域性文化创意中心的核心引领区,让设计在沈阳赋能产业、服务城市、铸造品牌、促进发展、美化生活中发挥更大作用。

当日,中国建筑东北设计研究院有限公司联合鲁迅美术学院、辽宁出版集团、沈阳创新设计研究院有限公司等行业龙头企业、文化创意园区代表和高校,共同组建了沈阳设计产业联盟。中国建筑东北设计研究院有限公司相关负责人表示,将整合国家建筑大师、优秀设计师团队,以创意和创新驱动设计产业升级,使原创设计融入咨询、策划、投资、设计、建造、运营、维护的全价值链条,打造原创设计价值生态圈。

盘锦市与大连理工加强合作 提升区域创新能力

本报讯 记者刘立杉报道 2月27日,盘锦市政府与大连理工大学签署战略合作框架协议。双方在市校融合、协同育人、高水平人才引进、科技创新等领域再次拓展合作的深度与广度,为大连理工大学创新发展提供更加广阔的平台,同时为盘锦高质量发展注入更加强劲的动力。

当前,盘锦正处于建设辽宁全面振兴全方位振兴先行区和建设全国重要的石化及精细化工产业基地的关键时期,科技和人才的支撑至关重要。此次双方的合作进入崭新阶段,将进一步发挥大学在高端人才集聚、产业发展聚集、提升区域创

新能力、促进地区经济社会发展方面的作用,助力盘锦市建设辽宁全面振兴全方位振兴先行区的目标早日实现。

大连理工大学是教育部直属全国重点大学,是国家“211工程”和“985工程”重点建设高校,也是世界一流大学A类建设高校。自2012年大连理工大学与盘锦市携手合作办学以来,大连理工大学充分发挥学科和人才优势,为盘锦产业转型和经济社会发展作出了卓越贡献。与此同时,盘锦市积极发挥产业基础优势,鼎力支持大连理工大学盘锦校区的发展建设,构建了互利共赢的发展格局。

铁岭开展春季农作物种子监管行动

本报讯 记者王晓波报道 为确保春耕生产用种安全,切实加强农作物种子市场监管,维护公平竞争的市场秩序,保证农民用上放心种子,铁岭市农业农村局组织市、县两级农业综合行政执法部门,从即日起,在全市范围内开展春季农作物种子监管专项行动。

据了解,此次行动重点针对玉米、水稻、大豆等主要农作物种子以及杂粮、蔬菜等常规农作物种子开展市场检查。检查内容包括种子标签、证照档案、种子质量、品种审定、品种真实性、非法转基因及产品备案等。对本次专项行动中发现的违

法违规生产、经营单位,将按照相关规定及时依法立案查处,严格追查违法违规种子来源。违法情节严重的,及时按照相关法律法规规定报请相关部门吊销其种子生产经营许可证;涉嫌犯罪的,将移交公安机关。本次行动将持续开展,到5月25日结束。

在开展执法检查的同时,执法人员将把执法现场变为宣传现场,将普法宣传作为工作重点,编制印发《购买种子六大注意事项》等宣传资料,广泛发放给种子经营者及广大农民,引导农民选购优质、高产的农作物种子。

废弃老矿区变成风电场

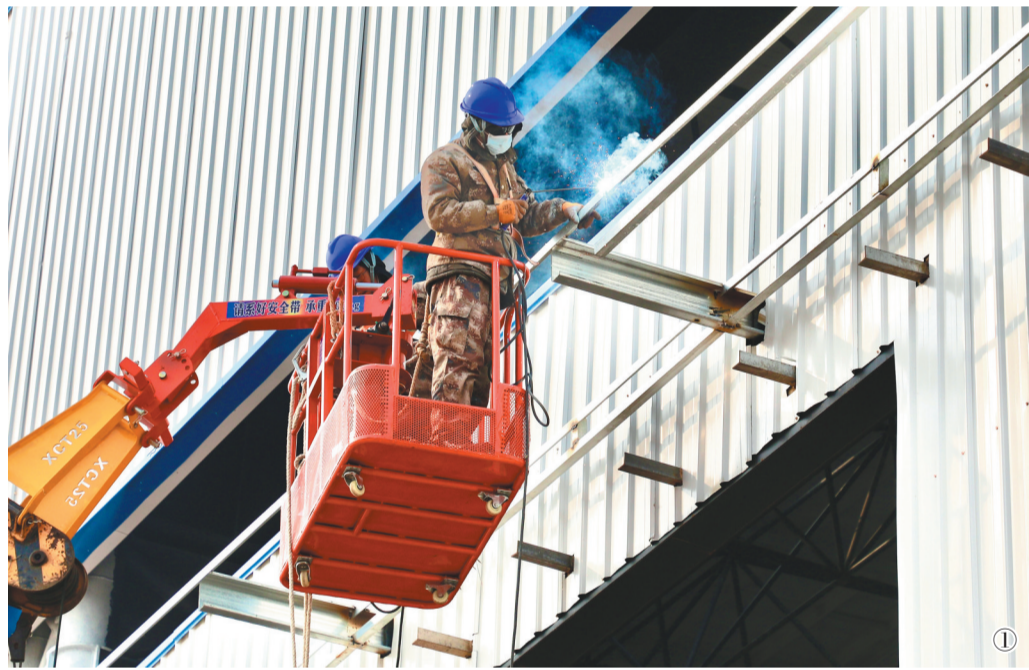


阜新市清河门区利用废弃老矿区的土地进行招商引资,引来阜新德旭电力新能源发展有限公司建设27.2MW分散式风电项目,总投资2.26亿元。

该项目包括乌龙镇三组厂区内8MW分散式风电项目、河西镇三组厂区内9.6MW分散式风电项目、

河西镇四组厂区内9.6MW分散式风电项目,装机总容量为27.2MW,安装4台4.8MW风机和两台4MW风机,并建设3所开闭站。项目建成后,年发电量达8.16亿千瓦时,预计实现年产值3000万元。

图为废弃老矿区上建起风电场。 本报特约记者 朱学著 摄



葫芦岛重大清洁能源项目加紧建设

中国船舶集团风电发展有限公司与葫芦岛市政府签订合作协议,成立中船风电(兴城)能源投资有限公司。公司投资2.76亿元的中船风电兴城海上风机总装基地项目占地约90亩,年产风电机组和主控系统50万千瓦,可实现年

产值20亿元,创税1.5亿元。项目建成后,可满足“十四五”及未来一定时期内葫芦岛及周边区域风电场建设所需的陆上4MW至6MW和海上8MW至12MW的风电主机及控制系统配套需求。项目目前正在加紧建设,计划于4月

底完工。

图①为工人正在进行焊接作业。
图②为高标准厂房在加紧建设。
图③为抢工期,施工忙。

本报特约记者 杨兵 摄

鲜切玫瑰带动300余名农民家门口就业

本报记者 严佩鑫

2月24日,在辽阳市太子河区王家镇辽阳三立合农业科技有限公司花卉基地的大棚里,玫瑰绽放,花香四溢,几名花农忙着修剪、打杈、剔叶、分拣、包装,一扎扎玫瑰鲜切花即将从这里销往全国。

“虽然春节已过,但玫瑰鲜切花依然保持年前价格偏高的走势,销售持续火爆,销售量和价格均达到近十年来的最高点——每枝6元,1扎20枝120元,实现了兔年开门红。”说起当下的鲜切花行情,公司

负责人张强的兴奋之情溢于言表,“公司今年种植了400多亩玫瑰花,品种有‘卡罗拉’、‘洛神’、‘骄傲’、‘卡布奇诺’等,这些都是市场上流行的‘网红玫瑰’品种。”

“春节过后,俺们就特别忙,周边城市要货的又多又急,俺们每天起早贪黑地忙活,虽然累,但很有奔头。”正在采摘鲜切花的花农宋美珠今年60岁,来自王家镇王家村,每天工作在花棚里,她的心情格外好。她一边熟练地打着花束,一边

对记者介绍情况。

村民的腰包鼓了起来,日子越过越滋润。随着鲜切花产业的发展壮大,常年在种植基地打工的人日益增多。三立合公司的业绩逐年上升,带动了当地300余名农民实现了家门口就业。

“我是一大早就来到基地大棚了,前几天的花都卖了,今天特意起早来上货。今年的玫瑰鲜切花市场销售太火爆了。”来自鞍山的批发商李民正在往车上装货,这次他上了

200多扎玫瑰鲜切花。

随着人们生活水平的提高,对鲜花的需求随之增加。每当情人节、妇女节、生日等纪念日,都能带动一波鲜花销售热潮。张强自豪地说,现在,基地的鲜切花主要销往大连、沈阳、北京、石家庄等地,全部采用冷链运输,辽阳玫瑰的芳香已飘到全国。下一步,公司将整合灯塔市康家台村的设施农业温室大棚,致力于打造玫瑰鲜切花品牌,带动更多农民走上致富路。

走基层·在一线 ZAIYIXIAN

“经济回暖,我们的出口订单持续增加”

本报记者 许蔚冰

2月24日,在本溪泰家木业有限公司组装车间,伴随手锯切割声,一股清新的木材气味从大门后的厂房里飘散出来,这是工人正忙着为新一批订单赶工忙碌。

工人张吉伟在机器前按图把木板锯成两截,旁边的另一名工人把加工后的木板运往下一道工序。“最近新来了不少订单,我和同事们一直在加班赶工。”张吉伟说。

本溪泰家木业有限公司位于本溪市南芬区下马塘街道程家村,是一家集开发、生产、销售和服务于一体

的家具公司,专门生产橡木材质的厨房家具、卧室家具和客厅家具,产品全部销往欧洲和澳洲市场。

公司经理曹帅告诉记者:“经济回暖,我们的出口订单持续增加。近期,公司接到的海外订单总额接近108万美元。”据介绍,受一些因素影响,泰家木业此前的订单量一直不景气,加之原材料成本上涨,公司整体收入呈下降趋势。

“转折点发生在春节后,客户联系到我们,主动增加订单量。”曹帅说,“前几天还有欧洲客户特意来到

公司考察,下了一批订单。”

目前,泰家木业公司的160余名一线工人在组装、喷漆、包装3个车间全天候生产,数十套生产设备开足马力,一批批加工完成的家具等待装车,准备出口。

曹帅表示,随着订单量增加,经济形势持续向好,公司开始着手进行技术改造,升级原有老旧生产线,还将引进多台数控加工设备,新增一套中央积尘装置,新建一个5000平方米的标准生产车间。“经济回暖是企业发展的好时机,公司一定会顺势而

上,继续发展壮大。”曹帅说。

泰家木业只是本溪经济回暖的一个缩影。春节以来,本溪市开工率持续提升,尤其是石化、冶金、轻工等行业。在泰家木业所在的南芬区,全区有29个重点项目,其中新开工项目15个,已开工项目3个。

南芬区相关负责人表示,南芬区组织开展了经济运行指标分析调度会,建立了“日调度”“周调度”机制,积极恢复和扩大消费。同时,利用一些时间节点,举办系列促消费活动,进一步激发市场主体活力,提振消费信心。