

民生关注

消费回暖

大连国内游持续升温 航线继续加密

本报记者 王荣琦

春运期间,大连国内进出港旅客同比增长62%,恢复到2019年的86%水平。春运结束后,民航客流延续了稳定增长的趋势。而随出境团队旅游和“机票+酒店”业务的有序恢复,大连各大旅行社出境旅游咨询量也大幅度上涨,市民办理护照的热情高涨。

出境旅游咨询量上涨

2月16日5时30分,大连区域出境旅游团游客从大连国际机场出发,开启了泰国之旅。“作为领队我的心情既兴奋又紧张,也提前做了更多准备,确保行程没有任何差错。”领队张弛激动地说。

此次发团是一个9天的泰国行程,共有来自大连、营口等地20名游客。截至目前,各境外团期已报满,其中,精品团、定制团更受欢迎。

“春节后,很多市民开始关注咨询出境游,目前正在全力以赴做好接团、发团准备。”大连海之韵

国旅总经理宋左一表示,出境游业务恢复,旅游人的“春天”重启,出境游咨询量上涨明显,其中,泰国、新加坡、柬埔寨等东南亚国家受关注度最高,马尔代夫、长滩岛、宿务岛等海岛游也深受蜜月、休闲游群体青睐。

目前,旅行社加大了与境外地接社的对接力度,加紧境外接机、酒店、餐饮、地接领队等行程规划和完善,将为大连地区游客带来更好的出境游体验。预计3月26日以后,大连出境游将开启多个首发团。大连巴比来国际旅行社总经理李奕燃介绍,目前,航班处于冬令时,国际机票价格相对较高,东南亚等地的境外地接社也需要时间重整旗鼓。3月26日起,航班将换季,班次增加后价格会出现下行趋势,大连至曼谷等地也将恢复直航,届时,出境游将更具高性价比。

除了咨询计划团以外,目前,大连市民办理签证的热情也十分高

涨,海之韵国旅平均每天要办理几十本签证业务。

国内游持续升温

打开微信朋友圈,相信很多人发现身边越来越多的朋友在晒旅游打卡的照片。春节后,国内游持续升温,北京、上海、三亚、云南……大家纷纷走出去,感受久违的旅行体验。

大连市民邱女士是一名教师,趁着寒假带着女儿和妈妈到海南三亚旅游。“带孩子潜水、坐了水上飞龙、喂了魔鬼鱼,孩子特别开心。感觉机票、酒店价格有所上涨,但还是能接受。”邱女士表示。

记者从南航大连分公司了解到,由于民航客流延续了稳定增长的趋势,南航将继续稳定运力投放,计划在大连执行正班航线共38条,通航点共39个。其中,大连—北京、大连—广州每日7至8班,大连—上海、大连—深圳每日4至6班,大连—三亚每日3班;国际及地区航线方

面,计划执行大连—首尔每周2班,大连—东京每周1班,大连—香港每周1班,更好满足大连地区旅客出行需求。

瞄向东南亚中程客源市场

针对旅游市场,2023年,大连市出境游和入境游将在继续组团和招徕近远程客源市场的同时,侧重瞄向东南亚中程客源市场。将组织和支

持海洋国旅3月28日开通大连至泰国往来包机业务,组织协调瑞得国旅开通柬埔寨、印尼包机,微旅国旅开通马来西亚往来旅游包机,文园国旅开通海参崴往来旅游包机。同时,将这些国家作为今年大连赏樱会海外团队重点邀请对象,策划邀请泰国、印尼等东南亚国家旅行商来大连踩线和游客互换、文化交流、产品推介、邮轮专列等线下交流互动活动,以民间文化交流活动促进友好往来,并适时启动日韩和欧美等传统海外客源市场。

激发市场潜力 不妨多些“首乘”意识

唐佳丽

为缓解首次乘机旅客的紧张感,民航业在近年推出了“首乘无忧”专属服务。据报道,今年春运期间,我省多家民航企业加大服务力度,如把首乘对象扩大到因疫情多年未出行,时下再次出行的旅客。春运虽已结束,但许多增值服务仍被保留,首乘服务也成为更多旅客的首选。

这个好消息,令人欣喜。一喜,在于民航业为民服务之用心,旅客所得之安心。据统计,目前我国还有10亿多人没有坐过飞机。就像王宝强在电影《泰囧》中那些略显夸张的演绎一样,大多数从未经历过航空旅行的人,不免茫然、慌乱、无措。而享受首乘服务的旅客,则无比担忧,他们不但能在专属柜台办理值机,还能跟随引导员完成安检、进入候机区域,在空中,有些航空公司还为首乘者提供了额外的关照。“一条龙”服务,既有利于旅客顺畅出行,对航空安全保障也大有益处。二喜,在于民航企业找到了激

发市场潜力的一个新抓手。大数据显示,近年来,我国超半数新增航空人口来自二三四线城市,首乘市场潜力,不可谓不大。以我省规模最大、拥有飞机最多的基地航空公司南航北方分公司的数据为例,今年春运,仅在沈阳桃仙国际机场出港接受南航“首乘无忧”服务的旅客占比就达15%,其中超1/3来自周边三四线城市。如今,航空市场持续回暖,这样的潜力一旦得以释放,民航业固然获益匪浅,其助力地方经济社会发展的动力源也将更为充沛。

欣喜之余,我们也应看到,作为新鲜事,首乘服务也有提质升级的需求。比如,有旅客询问,这项服务能否从完成购票时就开始,再细致些;有业内人士建议,线下服务窗口还应前移,不妨从值机柜台延伸到航站楼外;也有一些老年人、儿童等有特殊需求的首乘旅客,期待候机全程都能有专人服务……

我们相信,随着首乘旅客服务工作长效机制的建立,服务举措的不断细化,这些问题会有让人满意的答案,旅客们也能收获更多惊喜。



沈阳市民出境游人数猛增

2月份以来,沈阳市民出境游人数猛增。2月21日,记者在沈阳市公安局出入境管理局办事大厅、浑南区铁西分局出入境管理大队办事大厅看到,前来办理护照等出境相关手续,证件的市民排成长队。据介绍,办证平均日受理量已经达到2800多次,同比去年1月份增长超1380%。

本报记者 杨靖楠 摄

沈阳地铁4号线实现全线“电通”

本报讯 记者高华庚报道 2月20日,随着一声送电指令的下达,沈阳地铁4号线工程全线“主动脉”35kV变电系统一次性受电成功,设备运行稳定,标志着地铁4号线顺利实现全线“电通”。这是地铁4号线继实现“洞通”“轨通”后又一关键节点,为后续动车调试、综合联调联试、试运行等工作奠定了坚实基础。

沈阳地铁4号线北起正新路站,南至创新路站,全长34.02公里,设车站23座。供电系统施工由中铁电气化局城铁公司东北分公司承建,主要负责全线变电所、

环网、接触网、变电所综合自动化、杂散电流防护5个专业的施工内容。

为实现本次“电通”目标,沈阳地铁集团大力推进信息化、专业化施工管理,运用了“城铁安捷”安全质量督导平台,提高安全质量检查的便捷性和时效性,为项目建设提质增效提供有力保障。同时,还进行了可视化技术交底,应用供电设备运输平板及环网电缆布放装置,提高了现场机械化作业水平,为项目建设提质增效,实现了“机械化换人、自动化减人”的创新创业目标。

全力推进民生项目 锦州明年实现智慧安防小区全覆盖

本报讯 记者崔治报道 开工建设女儿河福州街大桥,完成中环西路续建。精心打造中央大街、解放路等城市特色街路……今年,锦州市全力推进众多民生项目建设。

在城市更新上实现新提高。春节刚过,锦州市就开工建设女儿河福州街大桥,南广路南迁改线、小凌河南大桥新建、中央南街女儿河大桥和西大桥维修加固、桥南地域雨污分流改造等整合政府资源特许经营项目也在全力推进。同时,锦州市完成中环西路续建、曙光街排水、锦娘路绿化和吉祥南街道路排水等结转项目,开工建设了女儿河滨河路二期、松坡路翻建等19个项目。今年,

锦州市还将精心打造中央大街、解放路等城市特色街路,对城区市政园林设施等6个项目开展精细化管理。

在民生保障上实现新突破。编制城市供热规划,全面推进西部供热管网互联互通工程。争创省级节水型城市,谋划了城镇污水处

理厂污泥处置项目。加快开展智慧安防小区建设,力争2024年年底实现锦州市智慧安防小区全覆盖。锦州市还持续推进垃圾分类,推进太和区生活垃圾焚烧发电项目二期工程建设,启动厨余垃圾处理设施建设,继续推进燃气、供水、供热、排水“四根管”管网更新改造及老旧小区改造。

便利老年人交通出行 辽阳开通95128约车服务电话

本报讯 记者严佩鑫报道 一关键叫车,助老出行。2月20日,记者获悉,为解决老年人运用智能技术困难,便利老年人日常交通出行,辽阳市正式开通95128出租汽车约车服务电话,为市民特别是老年群体提供更加便利、更加安全的出行服务。

95128约车服务电话是面向广大市民群众,尤其是老年人推广应用的全国统一出租汽车电召服务热线。乘客通过拨打95128约车电话,告知客服人员乘车时间、出发地、目的地,服务平台可在出发地3公里的范围内发布乘车信息。出租车司机接单

后,会上门将约车乘客接送至目的地,实现一对一的接送服务。此外,市民还可以通过微信“95128交通服务”小程序约车出行,乘车费用依据巡游出租汽车打表价格计费。

截至目前,辽阳95128出租汽车电召平台接入出租汽车1500余台,注册驾驶员1700余人。辽阳市交通运输局、辽阳市交通运输综合行政执法队要求出租车司机诚信经营、规范服务。驾驶人存在失信行为,将纳入年度质量信誉考核进行扣分,如果连续接单失约将进行封号,以保障服务质量。

大连启动 青少年脊柱侧弯救助项目

本报讯 记者吕丽报道 2月21日,大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目正式启动,成立的专项公益基金将为符合条件的困难家庭儿童及不超过20周岁的青少年患者,每人提供最高6万元的救助资金支持。

据介绍,脊柱侧弯是当下继肥胖症、近视之后,危害我国儿童青少年健康的“第三杀手”。青少年患者拖延或放弃治疗,会导致脊柱畸形持续加重,最终严重影响外观和心肺功能,甚至无法耐受日常活动,丧失劳动能力。为让更多困难家庭脊柱侧弯青少年得到及时救助,大连市青基会、大连市第二人

民医院、佳能医疗器械(大连)有限公司共同发起成立大连希望工程青少年脊柱侧弯救助项目专项公益基金,对困难家庭脊柱侧弯儿童及青少年患者提供科学干预措施和资金资助,避免因家庭困难拖延治疗对患儿造成不可逆的损伤,实现疾病“早预防、早发现、早治疗”。符合条件的困难家庭儿童及不超过20周岁的青少年患者可获得最高6万元/人的救助资金支持。

大连市青基会负责人表示,该项目的落地与执行,力争带动社会对青少年脊柱侧弯疾病的重视,以公益力量护航健康未来。

我省四部门联合部署春季学校食品安全工作

本报讯 记者赵铭报道 春季开学在即,上学后孩子吃得好不好,家长最挂念。食堂卫生干净吗?菜品原料新鲜吗?食品安全有保障吗?近日,省市场监管局、省教育厅、省卫生健康委、省公安厅联合部署2023年春季学校食品安全工作,严防严控校园食品安全风险,护航师生每一餐。

开学前后,四部门将联合对辖区内学校食堂、校外供餐单位开展全覆盖监督检查。特别是对食品库房通风防潮,和面机、切菜机、绞肉机等加工

设备内部部件彻底清洁维护,砧板、刀具等生熟分类使用、使用后清洁通风存放防止发霉,直接接触食品成品的较大体积的餐桶、盆消毒,手工清洗餐饮具时用自来水(流水)彻底冲洗,禽蛋清洗后使用易于忽视的食品安全过程控制要求,全面细致开展检查,不留死角。

严格查处学校及周边各项食品安全违法行为。严格执行未成年人保护法对学校周边不得设置售酒网点及禁止向未成年人售酒的规定,严肃查处

面向未成年人无底线营销食品等违法违规行为。公安部门将及时受理、依法立案侦查涉嫌犯罪的食品安全案件,严厉打击学校及周边、网络平台的食品安全犯罪行为。

各地将在开学前发动、组织学校食堂、校外供餐单位、学校周边餐饮门店和食品销售单位依法开展食品安全自查自纠,及时消除风险隐患。各地教育部门将督促学校落实食品安全校长(园长)负责制和学校相关负责人陪餐制度;会同有关部门指导学校设定招标门

槛,实行大宗食品公开招标、集中定点采购,严格履行招标程序,及时公布中标的校外供餐单位名单,建立健全校外供餐单位引进和退出机制。

同时,深入开展反食品浪费工作。我省将加强对学校、校外供餐单位和广大师生反餐饮浪费、食品安全、营养健康知识培训宣传和指导,倡导学生餐食减油、减盐、减糖,培养学生养成勤俭节约、珍惜粮食的文明用餐习惯,提升食源性疾病预防和平衡膳食的知识技能。

越秀辉山:开启奶粉行业全新的娟姗赛道

2月21日,以“国粉新力量 营养新高度”为主题的首届娟姗奶粉节暨辉山奶粉品牌战略发布会在广州焕新启动。越秀集团党委书记、董事长张招兴,越秀集团党委委员、副总经理、越秀辉山董事长林辉新,越秀辉山党委书记、总经理韩春辉,越秀辉山奶粉事业部总经理张会荣,以及来自越秀集团、越秀辉山、风行乳业的相关负责人出席了此次发布会。

同时,发布会还邀请了来自全国各地的新闻媒体、合作伙伴出席,共同见证娟姗奶粉带来的健康营养价值,将安全、健康、高品质的娟姗奶粉送到更多消费者身边。

见证娟姗奶粉的珍稀品质

作为广州资产规模庞大的国有企业,越秀集团经过38年的发展已经形成以金融、房地产、交通基建、食品为核心的“4+X”现代产业体系,是国务院国企改革“双百企业”。张

招兴在发布会上表示,越秀集团提出了高质量迈向世界500强的战略目标,其中食品板块承载着做大营收规模、满足民生需要、提升企业形象的重要责任,作为食品板块的成熟核心业务,乳业业务的发展壮大将对集团食品板块乃至集团的发展起到战略支撑作用。

据介绍,早在2010年辉山乳业便引进了第一批血统纯正的娟姗牛,并逐步形成规模化养殖,是国内较早开始布局娟姗奶源的企业之一,在娟姗奶粉领域拥有先发优势。

韩春辉表示,辉山奶粉是国内率先采用娟姗奶源的奶粉品牌,越秀辉山希望通过打造首届娟姗奶粉节,开启奶粉行业全新的娟姗赛道,让人们见证娟姗奶粉的珍稀品质,让更多中国家庭能够享受到娟姗奶粉带来的健康营养价值和美好味觉体验。

回顾中国奶业发展史,越秀辉山在全产业链一体化建设方面一直走在行业前列,在国内率先建成了集饲



“国粉新力量 营养新高度”辉山奶粉品牌战略发布会现场。 越秀辉山供图

草饲料种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、多品类乳制品加工与销售、乳品研发和质量管控等于一体的全产业链发展模式。目前越秀辉山

在全国范围坐拥40万亩高效饲草饲料种植基地、60万吨加工产能的饲料生产基地、78座现代化自营牧场、12万头奶牛以及4座现代化乳制品

加工基地。

探索娟姗奶源珍稀的奥秘

在首届娟姗奶粉节发布会前,《中国国家地理》纪录片摄制组深入位于辽河平原的辉山娟姗牛繁育基地,探索娟姗奶源的珍稀奥秘。“这次溯源之旅让我们真切地感受到了辉山人对奶牛养殖的用心,对品质的专心”,中国科学院地理科学与资源研究所研究员、《中国国家地理》杂志社副社长孙樱在现场分享了摄制组在辉山牧场的所见所感。“希望有更多像越秀辉山一样崇尚自然品质、坚持品类创新的乳制品企业,把珍贵天然的娟姗奶送到更多消费者的餐桌上。”

市场上的卓越表现也充分证明了辉山奶粉的发展潜力。张会荣介绍,过去一年是辉山奶粉高质量发展的一年,销售数据呈现爆发式增长趋势,2022年辉山奶粉营业收入同比增

长210%。辉山玛瑞成为本年度奶粉品类中增长较快、较受欢迎的品牌之一,实现营收同比增长333%。通过本次娟姗奶粉节,越秀辉山还正式启动了“超级玛瑞,超级成长”——宝宝尝鲜计划,将源自珍稀奶源的娟姗奶粉送到更多消费者身边。

会上韩春辉还表示,越秀辉山将在越秀集团的大力支持下,继续实施品牌驱动战略,充分发挥良好的产业基础、品牌积淀和品质传承,做优做强辉山奶粉,特别是玛瑞等高端奶粉品类,实现“区域领先、全国突破、奶源自有、品质更优的乳制品企业”的战略目标,为呵护中国宝宝健康成长、推动中国奶业高质量发展贡献越秀辉山力量。

中国奶业协会与越秀集团战略合作框架协议签约仪式同期举行,双方将发挥各自优势,开展全方位合作,重点围绕奶业全面振兴和奶业现代化建设,构建新的竞争优势,实现资源共享、优势互补。 白雪