

“推进移风易俗、弘扬时代新风”展演亮相沈阳 用小戏小品传递文明新风

本报记者 杨 竟

核心提示

“及时刹住随礼风,简办喜事好轻松,携手建设新农村,快快乐乐奔前程……”2月16日,由省精神文明办、省公共文化服务中心主办,省文化艺术研究院承办的辽宁省首届“推进移风易俗、弘扬时代新风”小戏小品大赛优秀作品展演在沈阳举行,拉场戏《礼尚往来》引得观众笑声阵阵,拍手叫好。此次参加展演的7个优秀节目均为本次大赛获奖作品,从不同侧面倡导时代新风,节目内容都取材于身边人、身边事,生动展现了我省各地移风易俗工作成效,充分反映了新时代乡村新风貌。

以鲜活小事演绎树新风

作为文艺界的“轻骑兵”,小戏小品一直深受广大观众欢迎。辽宁省“推进移风易俗、弘扬时代新风”小戏小品大赛,自去年6月开始征集,共收到参赛作品74个,经过专家评定和网友投票,最终《礼尚往来》《终身大事》《风俗》《跳龙门》《最美夕阳》《喜事新办》《靠山屯的笑声》等20余个节目获奖。获奖作品紧扣移风易俗主题,以小故事讲大道理,内容积极向上、题材新颖、具有较强的思想性和艺术性,充分体现了爱党爱国讲奉献、革除陋习讲文明等社会文明新风尚。

16日下午,拉场戏《礼尚往来》拉开了此次展演的序幕。李园园、祁玉东等8名铁岭市民间艺术团的演员,生动演绎了乡村生活中各种奇葩的“宴请”,讽刺变了味儿的份子钱现象,引得观众笑声不断。祁玉东说,他和铁岭市民间艺术团演员经常去农村演出,得知农村请客送礼风气严重,老百姓苦不堪言,所以创作了这个作品,推进移风易俗,弘扬时代新风。

辽宁是喜剧的沃土,培养了很多优秀的小戏小品演员。辽宁的小戏小品,一直是观众喜欢的艺术形式。此次展演的作品在内容上贴近实际,贴近生活,贴近群众,通过东北特色的语言艺术,将生活小事、人生百态、丰富情感融入作品中。小品《终身大事》通过两代人关于彩礼的观念冲突,倡导了新时代的婚恋观。小品《风俗》以公筷为切入点,告诉人们餐桌举止非小事,一筷一勺显文明,最终传达“反对浪费,文明节俭”的健康生活理念。

舞台上,宝源、胡嵩石等表演的小品《最美夕阳》讲述敬老院里的3个老党员,就树葬和海葬展开辩论,并集体选择器官捐献为社会再做一点贡献的故事,用温情的讲述拉近人与人的距离,传递人间大爱;宋凯、官景全等表演的小品《喜事新办》讲述禁烧秸秆,保护绿水青山,节俭办婚礼,勤俭节约的故事,幽默风趣,让人们看到了乡村振兴的美好未来。《最美夕阳》《喜事新办》两个小品生动形象地阐释怎样处理好“人与自己、人与他人、人与社会、人与自然”的关系,倡导文明健康生活之风。

以喜闻乐见形式引导除陋习

在农村开展推进移风易俗,弘扬时代新风行动是实施乡村振兴战略的重要举措。舞台上,以文明健康生活为主题的小戏小品,用生动活泼的形式营造新时代新生活的浓厚氛围,为社会文明注入了新动力。评剧《靠山屯的笑声》揭露了农村封建迷信活动愚弄群众、骗取钱财、破坏邻里和谐的危害,倡导人们养成健康向上的生活习惯,推进社会主义物质文明和精神文明建设。此次展演不仅有辽宁人民艺术剧院、铁岭市民间艺术团、鞍山市艺术剧院、阜新市歌舞剧院等专业院团的演员,还有沈阳工业大学大学生的参演。他们参演的小品《跳龙门》讲述了高考生抵制着华升学宴,不顾父母反对,一心报考农业大学,立志学成归乡建设社会主义新农村的故事。



拉场戏《礼尚往来》因生动演绎奇葩陋习收获了台下观众一片掌声。

本报记者 孙海涛 摄

小戏小品,小故事讴歌大时代,小人物抒写大情怀。7个获奖节目题材各异,主题鲜明,笑料不断,包袱满满,让观众在欢声笑语中受到感染和鼓舞。本次展演为推进移风易俗、弘扬时代新风,提高全省社会文明程度,实现全面振兴新突破注入了新的动力,同时也为广大戏剧艺术工作者和文艺爱好者提供了展示才华和相互学习的平台,促进了戏剧事业的繁荣发展,打造了辽宁的文化名片。据介绍,此次展演通过网络、新华网、网易新闻客户端、辽宁文化云等9个平台进行同步网络直播,点击量已达160.73万。

取钱财、破坏邻里和谐的危害,倡导人们养成健康向上的生活习惯,推进社会主义物质文明和精神文明建设。此次展演不仅有辽宁人民艺术剧院、铁岭市民间艺术团、鞍山市艺术剧院、阜新市歌舞剧院等专业院团的演员,还有沈阳工业大学大学生的参演。他们参演的小品《跳龙门》讲述了高考生抵制着华升学宴,不顾父母反对,一心报考农业大学,立志学成归乡建设社会主义新农村的故事。

小戏小品,小故事讴歌大时代,小人物抒写大情怀。7个获奖节目题材各异,主题鲜明,笑料不断,包袱满满,让观众在欢声笑语中受到感染和鼓舞。本次展演为推进移风易俗、弘扬时代新风,提高全省社会文明程度,实现全面振兴新突破注入了新的动力,同时也为广大戏剧艺术工作者和文艺爱好者提供了展示才华和相互学习的平台,促进了戏剧事业的繁荣发展,打造了辽宁的文化名片。

我省多措并举培育文学评论新生力量

本报记者 赵乃林

2月15日,《鸭绿江》杂志“评刊团”活动启动。杂志社联合高校青年教师、博士生,对每一期所刊文学作品进行阅读、点评、写评论文章、录视频。作为文学界和学术界的一种资源联合,该活动旨在将刊物引进高校课堂,扩大刊物社会影响力的同时,锻炼和培养青年评论人才。作为文学大省,辽宁想要从文学大省向文学强省迈进,需要年轻力量持续发力。“评刊团”活动目的是为辽宁文学的高质量发展蓄势赋能。

面向文学现场 培养青年才俊

《鸭绿江》近期刊发工业题材报告文学《奠基》,真实地再现了沈阳在共和国工业化进程中筚路蓝缕、艰苦奋斗、创业创新的辉煌历史。作品引发读者的关注,随之《鸭绿江》再就这部作品刊发东北大学教授田鹏颖撰写的《描绘沈阳厚重工业史的全景画》等评论文章,还在其公众号上刊播诗人沈志军围绕作品创作的叙事诗《走进国之精华的璀璨》,让评论与创作互

相回响,作品在文学界进一步生发共鸣。

现在,《鸭绿江》推出“评刊团”活动,请高校青年教师和博士生聚焦所刊的文学作品,以文学评论等方式为作品“把脉”“修剪”“燃灯”。这样做,是文学界和学术界的一种资源联合,既把刊物引进高校课堂,扩大刊物的社会影响力,又发挥高校的人才优势,锻炼和培养青年评论人才。

在沈阳师范大学中国文化与文学研究所副所长贺绍俊看来,文学评论,青年人下笔要更有力量。文学行当不要主动追求横空出世,年轻的评论家更要把目光看向自己的不足,保持“学而时习之”的状态,要占据文学评论的前沿阵地,就要从走向文学现场开始。

就此,贺绍俊说:“辽宁有诸多文学刊物,也有不少文学专业的大学,过去这些刊物闭门办刊,而文学也侧重于做自己的文学研究,现在逐渐地在辽宁形成了一个文学态势,就是彼此为对方开门,把文学批评吸纳到文学研究中间,这样让文学研究能够面对文学现场说话,而不是空对空的说话。另外,文学批

评也有了更坚实的理论支撑,所以这二者是相互影响,相互促进。”

一个时期以来,面向文学现场培养青年评论人才已成为省作协、省公共文化服务中心的发力点。春晚已成为新春佳节的一道文化“年夜饭”,网络时代应该如何共享与传承春晚的文化功能?兔年伊始,省公共文化服务中心组织“春晚微评”活动,省内作家、评论家及文学爱好者相继发表76篇评论文章,《人民的春天 创新的表达》《春晚的共情场与话语叙事》《变与不变——我看春晚》《一缕清香飘年味儿》等一篇篇“微观察”被新闻媒介网络平台刊发。

近期,《辽宁省作家协会特聘评论家作品集》《鱼跃鸢飞:2020—2021辽宁文学创作面面观》两部文学评论集先后出版。前者收录了省作协特聘评论家研究辽宁作家作品的理论文章18篇,进一步加大对“文学辽军”的总体研究和推广力度,省作协特聘评论家制度已进行到第十三届,今年上半年将评聘12名第十四届特聘评论家。后者是辽宁文学院的重要学术成果,作者群体是辽宁文学院的作家和学者。在围绕具

体作品生发的评论中,他们既对作品的优点不吝褒扬,也对存在的不足直言不讳,体现出文学批评家应有的见识和勇气。在《鱼跃鸢飞:2020—2021辽宁文学创作面面观》主编胡海迪看来,这部书产生于辽宁文学发生的现场,是距离创作最近的评介。如果把每一篇文学作品都比作一个婴儿,那么,除了作为“父母”的作者和“助产士”的编辑之外,这部评论集中的述评,应当是呱呱坠地的新生儿最初迎来的关切目光。

开展多种活动 壮大评论队伍

贺绍俊认为,《当代作家评论》从上世纪80年代开始就成为当代文学评论的前沿阵地,几十年下来一直保持着这样一种形态。而今,辽宁文学评论的发展很健康,周荣、张维阳、胡喆等一批年轻的评论者在圈内评论界已逐渐显示出实力。今年将举办第四届辽宁网络文学“金桅杆”奖·优秀评论(研究)奖的评选,首次评选优秀网络文学评论5篇(部),并举办面向全国的网络文学研究高质量发展论坛。

省作协还依托与沈阳师范大学共建的辽宁文学研究中心和与大连大学共建的辽宁网络文学研究中心,不断加强辽宁文学评论阵地建设,做好青年文学评论人才储备。

辽宁文学院正在筹划一年一度的“特约评论家论坛”“辽宁中青年文艺评论骨干高研班”活动,论坛将结合重要文学热点、时间节点,邀请省内特约评论家、作家以及国内学者参与论坛研讨;高研班主要以《艺术广角》杂志为依托,通过开展中青年文艺评论人才培养、读书班、研讨会等活动,不断壮大辽宁文艺评论队伍。今年高研班特点之一,就是侧重对青年文艺评论人才的扶持和培养,将加大对省内高校、科研院所和从事文艺评论的青年文艺工作者的邀请,强化艺术与地域融合,增强文学评论服务辽宁的能力。

在贺绍俊看来,辽宁正在努力建设一个良好的文学批评生态环境,建设一个立体化的、动态的、开放的文学批评系统,不同的批评方法、批评形态共同存在,相互之间具有一种对话和互补的关系。相信会有更多的青年评论人才在这个环境下茁壮成长。

文化七日谈 QIRITAN

国潮创意不能变成搞怪

李翔

怎样“推陈出新”是传统文化一个永恒的话题。年轻人把段子写成春联,把表情包刻成印章,把《兰亭集序》临摹在蛋糕上……最近,这些以“旧瓶装新酒”模式传播传统文化的行为,在登上网络热搜的同时,也引起了广泛的讨论。

对伴随着互联网发展成长的95后年轻人而言,传统并不是一成不变的古董,而是能够激发创造力和想象力的源泉。有数据显示,兔年春节,国风IP礼盒订单量同比增长300%,其中中国传统元素、国潮风格是新春礼盒消费者选择最多的产品元素,占62.2%。可以说,无论是作为创作者还是消费者,年轻人都给传统文化注入了新的活力。

但是,在年轻人玩转传统文化的同时,很多人也敏锐地从中发现了一些问题。首先,部分商家把消费者视为待收割的“韭菜”,没有练好“内功”便急于“下场”。打开淘宝,定制各类印章的商家甚至还推出了“少玩手机多看书”这样的大白话,本来古意满满的篆刻图案,沦为搞怪。形象设计时,形式大于内容,片面地堆砌文化符号,并没有真正将中国传统文化的美学特征与当代时尚元素进行充分有机整合,甚至还有商家热衷于单纯的“山寨”或模仿,导致大量相似的款式不断涌现,产品同质化严重,给消费者带来了糟糕的购物体验。

其次,把传统文化纳入年轻人的话语体系,是对传统文化解构重组的过程,或多或少导致了权威性的消解,从而出现导向性问题。比如在创作春联时融入年轻人喜欢的“梗”,甚至全部用表情包或者化学元素符号写成,作者趣味横生,但“富如东海长流水,瘦比南山小蛮腰”,横批“富瘦双全”这种春联很容易让孩子忘记春联的真正含义和写法,从而消解中国传统文化中含蓄矜持的美感。就如描述失恋的感觉,古人可以吟诵出“今宵酒醒何处,杨柳岸晓风残月”,若是换成“梗文化”的表达方式,大概就成了“我心捧出来跟饺子似的”……这不叫创新,而是轻慢。

当然,传统文化再博大精深,如果传播方式不被受众接受,也将毫无意义。从这种意义上来说,拓宽传统文化的传播渠道,必须在“坚守”与“创新”之间找到一个平衡点。今年央视春晚备受好评的创意节目《满庭芳·国色》,就非常巧妙地把握住了这个“度”。一方面,这个节目中蕴含了丰富的传统美学,凝夜紫、海天霞、远山黛……歌词中每种颜色的名字都印下了深刻的中国烙印,网友直呼这是中国人才懂的浪漫;另一方面,节目中又融合了现代的潮流时尚,将42种颜色巧妙地嵌入歌词,用轻快的节奏通过演绎者的声音传递出来,平面的颜色通过精心的制作剪辑,展现出立体的效果和视觉冲击,直抵观众内心。

从《满庭芳·国色》的成功案例不难看出,弘扬传统文化固然需要天马行空的创意,但没有分寸感和边界感是不行的。只有把握好这个“度”,传统文化的内核才能与现代的演绎方式完美结合,为不同年龄段的受众接受,从而绽放光彩。

辽宁地方戏曲专场展演 在大连上演

本报讯 记者杨亮报道 由省委宣传部、省文化和旅游厅主办的“辽宁省庆祝党的二十大优秀舞台艺术作品展演”——“辽宁地方戏曲专场”近日在大连上演。

辽宁地方戏曲专场演出,是辽宁所有的地方戏曲剧种再次同台展示。参演作品以现实题材为主,兼有革命历史题材和经典传统剧目,各具地域风格特色。如描绘演绎辽宁“六地”革命历史和红色记忆的新说唱《画辽宁》,主题鲜明,形式新颖,催人奋进。表现社会主义新农村建设新貌和新时代农民追求美好生活的拉场戏《送兔》、辽剧《村风送暖》,二人转联唱《乡韵乡情》,凌源影调戏《百合芬芳》,地域特色鲜明,时代气息浓郁,表达出人们对美好家园的热爱。最具代表性的剧目评剧《小女婿》,海城喇叭戏《王婆骂鸡》,阜新蒙古剧《乌银其格》和马头琴演奏《万马奔腾》,让人们领略了传统戏曲的醇厚韵味和经典作品的持久魅力。

“讲文明树新风”公益广告



带回回家

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国圆梦 家家有福

中国网络电视台制 河北蔚县 王文林剪纸