我省两作品获文艺评论领域国家级最高荣誉

接地气的文艺评论才有活力

本报记者 赵乃林

由中国文学艺术界联合会、中国文艺评论家协会主办的第七届“啄木鸟杯”中国文艺评论推优暨第三届网络文艺评论优选汇近日在北京揭晓,35件优秀作品捧得“啄木鸟杯”。我省《曲艺文化符号的成因厘清与价值诠释》《接通文艺作品的在地之气》两篇文章同时获得文艺评论领域国家级最高荣誉,在全国位居前列,彰显了辽宁文艺评论的水平和实力。

唯有紧贴当下 才能破解“谁写谁看”

本届“啄木鸟杯”中国文艺评论推优评审中,沈阳师范大学戏剧艺术学院教授崔晓的《曲艺文化符号的成因厘清与价值诠释》被评为优秀文艺长评文章。辽宁省文艺评论家协会驻会副主席赵亮的《接通文艺作品的在地之气》被评为优秀文艺短评文章。一个是长评,一个是短评,但两篇文章殊途同归,直击的核心都是文艺评论如何“接地气”的问题。

“具有2000多年传播史的中华曲艺艺术,从生发之日起就将艺术焦点汇聚在生机无限的现实生活中,汲取民生主题,抓取舆论信息,将民心所想艺术化地融合在丰富多样的曲艺形式里……”在《曲艺文化符号的成因厘清与价值诠释》的开篇,崔晓就引发人们思考一个既具现实性又具理论性的问题,即曲艺这门古老艺术如何成为当代文化符号,并得到这个时代男女老少的喜爱。

文章中,崔晓从曲艺各曲种显著特点及传播的活态性,层层论述,深入揭示曲艺的政治、哲学、文化、伦理等多维度人文价值,讲明符合时代脉动的内容才使曲艺得到受众簇拥。就评论应该如何为文艺把脉、为曲艺把脉,她认为评论应该接地气,紧贴当下文艺实践,不能自说自话。评委认为,该文提供了曲艺研究的诸多新角度,对当下的曲艺发展也多有裨益。

文艺评论褒优贬劣、激浊扬清,发挥着引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的重要作用。赵亮的《接通文艺作品的在地之气》开宗明义地指出,虽然当下文艺评论愈加呈现出一派繁荣景象,但是在这繁荣的背后却存在着“谁写谁看,写谁谁看”,创作者不买账、读者不认可的尴尬境地。“虽然业界对文艺评论的认识不断提高,但在文艺评论的具体写作上却存在着积习已久的种种问题,这些势必影响文艺评论重要作用的发挥,无法实现文艺评论与文艺创作的良性互动。”赵亮说。

赵亮在文章中提出,文艺评论必须要做到接地气,这样才能聚人气。首先要紧贴文艺作品,文艺评论要深入作品内部,明晰内部肌理,方能言之有物、掷地有声;其次要语言平实自然,要把说法拧干、压实,露出里面的干货;最后创作心态要真诚坦率,“好处说好,坏处说坏”,时刻把艺术标准放在首位来客观评判文艺作品。就这篇文章,评委认为,作者敢于拆穿文艺评论繁荣表象背后的真相,提出文艺评论要有接通文艺作品的在地之气,避免创作者不买账、读者不认可的尴尬境况,回归文艺评论该有的样子。

作品能够获奖,崔晓、赵亮都有共同的认知,就是文章紧贴当下,彰显出鲜明的问题意识,具有现实性和时代感。

唯有深入现场 才能踏准时代节拍

辽宁两篇文艺评论能同时捧得“啄木鸟杯”,是评论者坚守辽宁文艺评论传统——深入文艺现场、及时介入文艺实践、密切关注文艺思潮的一次集中体现。

辽宁是最早成立文艺理论评论协会的省份,多年来,辽宁文艺家评论协会通过举办“辽宁文艺论坛”“中青年文艺评论骨干读书班”“艺术对谈”“辽宁艺坛”等文艺评论活动研讨文艺创作中亟待解决的问题,着力培养和推出了多位中青年文艺评论骨干。我省连续3年共4篇文章获“啄木鸟杯”中国文艺评论年度优秀作品奖,并有多篇文章入围。

崔晓说,“文艺评论要关注社会百态,踏准时代节拍。我个人一直关注辽宁人、辽宁事的现实题材创作,近3年我创作了6部舞台作品,每一部都在竞赛或者展演中获奖。可见不管是市场还是专家,都是期待体现辽宁精神的好作品涌现的。”

赵亮说,“我写文艺评论主要聚焦文艺热点现象、热点问题、爆款作品特别是本省的优秀文艺作品。”我省编剧高满堂编剧的电视剧《老酒馆》播出后,她发表了《高满堂“三老”收官作,为何锁定,〈老酒馆〉》《时代召唤艺术典型形象“老二两”》《电视剧〈老酒馆〉中的温情与光亮》3篇文章;影片《钢铁意志》上映后,她撰写评论文章《〈钢铁意志〉:工业题材电影的新突破》,探讨影片如何通过多重艺术手段对硬核题材进行软化处理,实现了对工业题材电影创作的新突破。

在辽宁省文艺评论家协会主席马琳看来,崔晓、赵亮此次获奖是辽宁文艺评论的重要收获,彰显了辽宁文艺评论的水平和实力,也让我们更加觉得辽宁文艺评论未来可期。“未来的文艺评论工作,应从以下方面展开:一是文艺评论要坚守鲜明的价值导向;二是文艺评论要有诚实真切的态度,不溢美、不贬损;三是文艺评论要以美学视野评判作品,秀出批评的美感;四是文艺评论要借助新媒体东风,扩大传播与影响,发挥文艺评论应有的强壮的生命力和深刻广泛的影响力。”马琳说。

链接 LIANJIE

“啄木鸟杯”前身是中国文联文艺评论奖,是全国文艺评论领域的最高荣誉,也是全国文艺评论界规模最大、规格最高的评选活动。推优活动每年举办一次,2016年至今已成功举办7届。

“梨花初绽”青少年戏曲晚会在沈上演

本报讯 记者杨竞报道 10岁的“崔护”、13岁的“花木兰”、13岁的“王婆”、15岁的“穆桂英”,小演员们字正腔圆、韵味十足。近日,由辽宁省公共文化服务中心主办,辽宁省文化艺术研究院承办的“梨花初绽”辽宁省第二届青少年戏曲晚会暨戏曲动漫进校园成果展演活动在沈阳“文馨苑”剧场精彩上演。此次展演,通过11个优秀戏曲节目,生动展示了我省戏曲动漫进校园的成果,展现了戏曲艺术薪火相传的崭新气象。

舞台上,孩子们表演了《人面桃花》《卖水》《杨门女将》《珠帘寨》《花木兰》《扈家庄》《王婆骂鸡》等11个节目,有京剧、评剧、黄梅戏、豫剧、海城喇叭戏等剧种,涵盖花旦、武旦、文净、武生、武丑、老旦、青衣等多个戏曲行当。扎实的功底、优美的唱腔,他们表演的戏曲名段别有韵味,台下观众掌声不断。

少儿版海城喇叭戏《王婆骂鸡》在展演上首次亮相。 本报记者 孙海涛 摄

这些“小戏骨”来自一些学校的戏曲社团及“小梅花奖”获得者。11岁的尚恒羽是中国少儿戏曲小梅花奖获得者,他一边演唱评剧《人面桃花》选段,一边写书法,令人赞叹不已。成长于戏曲世家15岁的葛嘉琦,是中国少儿戏曲小梅花奖二度梅获得者,从小在家庭耳濡目染的熏陶和父辈们悉心的培养下,她演唱的评剧名段《杨门女将》《满园春色》赢得阵阵掌声。周美杉、管仁川、郝梓如、罗悦溪等都是中国少儿戏曲小梅花奖获得者,他们也纷纷登场表演。

“小戏骨”舞台上的一招一式背后都付出了艰苦努力,展现了我省戏曲动漫进校园的成果。“今天表演的穆桂英腰上扎上大靠、头上戴上额子真是很辛苦,台下十年功,台上一分钟,只有勤学苦练才能传承好戏曲艺术,我将继续弘扬评剧艺术,让更多人感受评剧的魅力。”葛嘉琦说。

值得一提的是,张芮涵和段禹汐表演的“少儿版”海城喇叭戏《王婆骂鸡》在晚会首次亮相。为传承和发展辽宁地方戏曲,省文化艺术研究院专门邀请海城喇叭戏非遗传承人授课。而京剧《秦琼观阵》则是京剧文武老生行当中见功夫的一出戏。表演这出戏的小演员管仁川,“唱念做打”更具专业水准,走在了全国青少年戏曲演员的前列。

舞台上,除了传统戏曲节目外还加入了新编评剧联唱《文明出行》,观众欣赏了优美的戏曲唱腔,通过孩子们的表演也接受了文明出行教育。

参加此次演出的还有沈阳市文艺二校、杏坛小学等学校的小演员。孩子们扎实的功底、优美的唱腔和饱满的热情,再现了戏曲名段的韵味,让观众沉浸在熟悉的旋律之中。

省文化艺术研究院院长梁海燕说,自2015年以来,省文化艺术研究院在全省中小学组织开展了300余场戏曲动漫进校园活动,活动以动漫为载体,配合现场表演和知识讲解,向中小学生传播戏曲文化,惠及省内城乡中小学师生3万余名。活动既丰富了校园业余文化生活,又让孩子们从中感受到了传统戏曲艺术的魅力,让戏曲艺术在孩子们心里生根发芽。

创作主题文艺作品 挖掘优秀地域文化 创新融媒体表达

沈阳多场景全链接弘扬廉洁文化

本报记者 朱忠鹤

核心提示 **廉洁,用怎样的文化载体来传播?廉洁文化,用什么样的形式来呈现与表达?**

沈阳市在加强新时代廉洁文化建设中先行先试,敢想敢试,用“廉洁文化+”的方式,将主题文艺作品、优秀地域文化等多场景,用全媒体传播手段链接起来,大力营造浓厚廉洁氛围,打造沈阳廉洁文化传播矩阵,让廉洁文化在潜移默化中成风化人,沁润心田。

中共沈阳市纪律检查委员会参与策划出品的《百年“纪”忆——中国共产党纪律建设百年回眸》纪录片广受好评。 (受访者供图)

用主题作品展现廉洁文化

“《掌灯》让我打开眼界,情为所动,深为赞叹。这是对辛勤、奋勇又默默努力工作在乡村纪检监察前沿阵地上的‘掌灯人’的颂歌。我为这曲颂歌喝彩叫好!”一口气听完12集广播连续剧《掌灯》后,作家胡世宗有感而发,写下了这样的评语。

《掌灯》是沈阳市纪委监委去年推出的一部以反腐倡廉为主题的“乡村轻喜剧”风格广播剧。该剧上线后,听众数量短时间内就突破了64万人,获得省广播剧大赛最高奖。

经过精心策划、认真筹备,“清风正气新征程——沈阳市廉洁文化艺术作品展”在沈阳博物馆正式开展。展览广泛征集了300余幅作品,弘扬新时代廉洁文化、涵养清风正气的澎湃活力跃然纸上。春节期间,观众络绎不绝。

不论是广播连续剧《掌灯》,还是“清风正气新征程——沈阳市廉洁文化艺术作品展”,这些主题文化活动与文艺作品都是沈阳市加强新时代廉洁文化建设的重要载体。干部清正、政府清廉、政治清明,是沈阳市加强新时代廉洁文化建设的目标。在实现这一目标的过程中,不是板起面孔严肃说教,亦不是枯燥讲述乏味表达,而是借文艺与文化的形式,将崇德尚廉的理念与风气润物细无声般传递给所有人,以此来增强廉洁文化的辐射力和持久力,让廉洁文化影响力更广、参与度更高。

秉持这一理念,近年来,沈阳市创作的与廉洁文化相关的主题文艺作品佳作不断——与沈阳演艺集团联合创排的大型现实主义题材话剧《雨夜》,将清正廉洁理念与戏曲舞台艺术进行了有机融合,入选全国话剧优秀新剧目;2020年推出的原创抗疫歌曲《相信奇迹》,观看量短时间内就超过了百万人次;2021年,推出的红色主旋律歌曲《追求》《山水梦圆》《你的样子就是中国》等一批歌颂党、反映党风廉政建设主题的文艺作品被听众纷纷转发、传唱;纪录片《百年“纪”忆——中国共产党纪律建设百年回眸》全网播放量已经突破千万,成为全国纪检监察系统“现象级”与“样本级”作品。

用地域文化充实廉洁文化

“朕幼清以廉洁兮,身服义尔未沫。”如今,《楚辞》中这句脍炙人口的诗句,连同屈原的雕像一同出现在沈阳市皇姑区长春园的廉洁角里。

口袋公园长春园毗邻清昭陵与东北大学旧址汉卿体育场两处历史文化地。如今,这处廉洁角不仅将廉洁文化与沈阳地域文化、打造英雄城市的理念充分融合,而且通过人物雕塑、小品、石刻等多种形式,将这些文化在潜移默化中传递给了公园里散步小憩的居民。

皇姑区盛京碑林公园的廉洁角则呈现了另外一番风貌——“清风”“清源”文化长廊、廉政碑林园、“一钱太守”廉政故事小品,景景不同又三景合一,形成了一条集石碑壁刻、景观小石、柱楹牌匾于一体的廉洁文化带。穿行其中,一条条名言警句、诗词曲赋不由得引人吟咏,仔细品读徐徐清风与天地间的浩然正气。

“去年我们在6个口袋公园里植入了廉洁角,今年我们计划再新增15个至20个,让‘廉’珠成串、多点连线、连线成片,形成横纵联动,立体式的廉洁文化阵地。”沈阳市皇姑区纪委监委相关负责人说。

皇姑区将廉洁角植入口袋公园的做法只是沈阳市的一个缩影。据悉,沈阳市今年将在1000个新建的口袋公园中设立廉洁角,将廉洁文化与居民身边的口袋公园有机融合,让自然景观与人文景观相互融入,相得益彰,让中华优秀传统文化中的廉洁文化在潜移默化中浸润更多人的心田。

沈阳历史文化厚重,红色精神、英雄精神与劳模精神淬炼着这座城市的风骨与底色。沈阳市纪委监委从这些地域文化中挖掘提炼廉洁元素,将这些“廉洁因子”注入口袋公园的廉洁角建设中,让廉洁角既是廉洁文化的传播角,又是地域文化与优秀传统文化的学习角。

“以文化人、以文润德、以文养廉的浓厚氛围已经在沈阳形成。我们今后将采取多种形式,多措并举,继续加强新时代廉洁文化建设,将其作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好。”沈阳市纪委监委相关负责人说。

用全媒体传播廉洁文化

木质背板、金色字迹,在沈阳市纪委监委宣传部的办公室里,一块长方形、沉甸甸的奖牌被摆放在了重要位置。这是优质短视频栏目“爱廉说”获得的2022年政务抖音号优秀创作者奖。

能在全国评选中脱颖而出,崭露头角,被“小屏幕”前的群众点赞关注,这得益于沈阳市纪委监委确立的全媒体传播新思维。而这一思维背后,是“3+4+1+N”全媒体传播格局的强力支撑。

“‘3+4+1+N’中的‘3’指的是一网、一刊和一专栏;‘4’则是两个官方抖音号、两个官方微信公众号;‘1’指的是微信视频号;‘N’指的是我们借助多个传播平台,搭建起来的全媒体矩阵。”沈阳市纪委监委相关负责人说。

借力传统媒体,占据主流阵地,增强廉洁文化的传播的权威性与公信力;构筑全新媒体,设计多种形式,探索廉洁文化的传播力与亲和力。如今,一张有声、有影、有文字、有图片,且时时更新的对外传播全媒体网络已经在沈阳铺展开来,春风化雨、润物无声的廉洁文化宣传氛围已经形成。

为了充分发挥党报党刊、电视台的舆论引领作用,沈阳市在主流媒体上开设了“正风肃纪进行时”专栏专版,开播4年来,读者与收视人群累计超过2亿人次。

2022年3月起,沈阳市纪委监委与中央纪委国家监委网站合作,打造“纪法小课”栏目,以通俗易懂、轻松活泼的方式释纪普法,该栏目浏览量已超百万,全国百余家省、市、区(县)纪检监察系统官方平台转载播发,累计浏览量突破千万。

与沈阳广播电视台联合制作的百集评书故事《孙刚说纪》全网播发,以案明纪,以案释纪,以案促廉,可视听的廉洁文化教育新阵地已经形成。

如今,“廉洁沈阳”“沈水清音”“爱廉说”……一系列新媒体产品已经占据各大传播平台重要位置,多个精心策划推出的群众喜欢看、传得开的新媒体廉洁题材作品陆续推出,实现了广泛覆盖与有效覆盖的双结合。

文化七日谈 QIRITAN

老字号 光卖“老”不行

李 翔

对于多数消费者来说,老字号意味着信誉和保证。最新统计数据显示,目前我国共有中华老字号1128家,地方老字号3277家,其中有701家老字号历史超过百年。但是,随着时代的发展,老字号遇到了新问题。日前,商务部等五部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》,对老字号建立“有进有出”的动态管理机制,每年对中华老字号企业进行评估,分别采取通报表扬、约谈警示等措施;每3年对中华老字号开展复核。如有中华老字号企业发生严重损害消费者权益等问题,将被移出中华老字号名录并收回中华老字号标识使用权及牌匾。消息一出,赢得一片赞誉声。

平心而论,老字号之所以能在群众心中占据重要地位,靠的是品牌历史的长期积淀和几代人的苦心经营。然而,近年来,关于老字号“店大欺客”的现象屡见报端,这不仅损害了消费者的利益,而且更使得世代相传的老字号口碑“崩塌”。

导致这一现象的原因是多方面的,首先,传统老字号大多属于劳动密集型的手工业,劳动强度高,从业人员从拜师到出徒,往往需要很长时间。而如今的年轻人从业意愿不强,老字号面临人才青黄不接的困局,缺少新鲜血液的注入,服务质量下降在所难免。

其次,在国潮兴起的背景下,个别老字号显得急功近利,忽视了世代传承的“匠人精神”,既没有严把质量关,也对消费者的质疑选择了无视。更为重要的是,此前老字号品牌队伍一直处于“只进不出”的状态,使得部分企业失去了危机意识,在金字招牌的光环下选择“躺平”,忘记了品牌创立时的初心。

正因如此,打破老字号的“终身制”可谓适逢其时。设立严格的准入机制,可以给老字号以次充好、“倚老卖老”敲响警钟,十分具有现实针对性,有利于推动老字号企业顺应市场机制、守正创新发展,进一步发挥自身在消费促进、产业升级、文化引领等方面的示范带头作用。

当然,所谓“一分靠部署,九分靠落实”,想要让“准入制”发挥出最大功效,还需多方发力。政府相关部门要严格执行“准入制”,对于发生严重损害消费者权益、出现重大质量问题或安全事故及以欺骗或其他不正当手段骗取中华老字号示范称号等恶劣行为的企业,当毫不留情地移出中华老字号名录,达到“处罚一个,震慑一片”的效果。

此外,媒体也应发挥作用,一方面履行监督责任,曝光存在问题,以此倒逼有问题的老字号整改;另一方面也应对正面典型大力宣传,深入挖掘老字号不平凡的故事内容,呈现老字号匠心传承的工艺技术,反映老字号敢为人先、不断进取的感人事迹,丰富老字号中华传统文化的内涵,以此拉近年轻人和老字号之间的距离。

最为重要的,还是老字号不能躺在过往的辉煌中睡大觉,要有时不我待的紧迫感,在坚守初心的同时不断创新,挖掘和整理品牌中蕴含的文化元素,兼顾传统特色与时代色彩,让老字号品牌传播成为讲好中国故事的重要组成部分,以此提升自身的市场竞争力,让“有进有出”的动态管理成为保护老字号招牌成色的“神兵利器”。

“九·一八”历史博物馆千余文物数字化

本报讯 记者赵乃林报道 2月7日,沈阳“九·一八”历史博物馆新设立的“文物藏品数字化保护成果展示”区域正式开放,通过二维、三维触摸式交互展示机将文物以及文物背后承载的故事向观众进行展示,从而更好地实现了数字化成果的应用和展示。

为切实保护好、管理好、运用好馆藏文物,该馆利用三维激光扫描、三维实景展览扫描、无人机外景航拍等多种技术手段,对馆藏千余件珍贵文物和沈阳抗战联线成员博物馆展厅、展览进行影像数据采集,并将数字化成果投入应用和展示。在数字馆藏中,博物馆精心选取了百余件具有代表性的馆藏珍贵文物,观众可通过图文结合的方式,了解每件文物的信息和文物背后的故事。在数字云展板块中,以“沈阳抗战联线数字云展”的方式,展示沈阳“九·一八”历史博物馆、沈阳审判日本战犯特别军事法庭旧址陈列馆等7家“沈阳抗战联线”重点博物馆的三维数据采集成果。通过此板块,观众能够跨越空间距离,线上参观多家红色主题博物馆的教育展览,真正实现了线上的“沈阳抗战联线”。在三维触摸式交互展示机中,博物馆从百余件三维扫描藏品中精选出30余件,按类别进行展示。通过触摸三维展示机,观众既可宏观浏览,又可观察细节,使之对文物藏品的了解更全面具体。