

劳动力市场加速回暖

“用工旺”释放中国经济回升鲜明信号

新华社记者

一边是企业加速复工复产、用工需求涨，一边是劳动者外出返岗早、求职应聘忙——兔年春节刚过，劳动力市场就呈现加速回暖“两头旺”。

用工热度折射经济温度，透出经济运行回稳向好的暖意。从跨省招工、包车包车接人返岗，到密集招聘、出台资金补贴政策……各地正加力保用工稳就业，推动新的一年经济发展“拔得头彩”。

企业用工需求旺 务工人员返岗早

大年初四，江苏苏州人社部门和10余家重点企业代表登上跨省招聘专车，前往数百公里外的河南信阳招工。

“一季度电子、新能源等行业企业订单都很好，劳动者需求也大，我们携带了近5000个岗位供求职者选择。”苏州市人社局副局长谭国明说，招工“先人一步”，开局就可“快人一拍”。

随着疫情防控政策优化调整和经济加快复苏，多地企业在春节前就开始加速复产满产，带来用工需求激增。

兔年伊始，江苏、浙江、福建等东南用工大省均开展跨省招工，由政府人员带队赶赴中西部省份，宣讲企业岗位信息、讲解招工引工政策。

“今年开年，劳动力市场的一个突出特点就是‘早’。”人力资源和社会保障部就业促进司副司长车东来说，一是外出返岗早，大年初一起务工人员就已经陆续外出，两成务工人员返岗时间较去年有所提前；二是用工需求旺，不少企业期盼早开工、早生产，节前到输出地洽谈用工，节后立即启动了定向招聘、定向输送。

“今年以来，快递、居民服务修理、住宿、餐饮等服务行业用工需求居高不下，一些制造业企业也加大了用工需求。我们明显感受到企业招聘下手提早，表明市场主体对未来的预期转好。”辽宁省就业和人才服务中心人力资源市场服务部副部长申强说。

1月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%，高于上月3.1、12.8和10.3个百分点。“三大指数均升至扩张区间，我国经济景气水平明显回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

节后多地紧锣密鼓召开“新春第一会”，安排工作任务，拼经济的力度正不断提高劳务市场的温度。1月份，制造业和非制造业从业人员指数分别比上月提高2.9个和3.8个百分点，表明各类企业用工景气度均有所上升。特别是随着新一批重大项目开工落地，用工需求还将继续拉升。

1月30日，西安举办2023年“春风行动”首场线下招聘会，来自物流、餐饮、酒店、外贸、汽车制造等行业的企业，原计划提供1100多个岗位，但现场许多企业实际招聘规模远高于宣传材料上的招聘人数。

多家企业告诉记者，一方面是因近期订单增长加大了基础性岗位的招聘；另一方面是春节假期后对今年发展更有信心，提前为接下来扩大生产招揽储备人才。

密集发送返岗列车 多措并举保用工

2月1日，四川春节后首趟省际劳务协作专列从成都东站出发，600余名川籍务工人员乘坐这趟免费专列，赴广东返岗复工。

“政府统一组织，把我们家门口送到厂门口，特别省心。”提着行李和政府发放的返岗礼包，四川遂宁市安居区保石镇的刘祥海快步登上列车。

为保障企业用工、帮助务工人员尽快返岗，节后用工大省和劳务输出省份密切合作，加强农民工出行服务。

1月30日，上海迎来节后首趟务工人员返岗包车，广西柳州、贵州贵阳、云南昆明、甘肃定西、湖南隆回和重庆等多地均发出返岗复工服务专列。

甘肃定西的石雪霞已在福州一

家汽车马达生产厂工作了8年。“因为一季度订单增多，新增了生产线，公司比较缺人，希望我们尽快返岗，把生产速度提上去。”石雪霞说，乘坐务工专列比普通列车快将近一天，下火车后厂里还会有专车来接。

春节以来，云南省开通1032趟专车专列和包车，有组织输出3.7万名农村劳动力转移就业。预计到3月底，全省转移就业人数将达到1570万人以上，实现农村劳动力转移就业规模稳中有升。

截至1月31日，各地已“点对点”输送务工人员40万人。此外，今年以来省际间和省内外劳务对接活动陆续举办，一些省份还组建区域劳务协作联盟，使用工需求对接更加精准高效。

1月29日，四川与浙江、福建、甘肃、重庆人社部门签订《省际劳务协作框架协议》，协定建立长效机制，促进劳动力跨省流动，加强重点群体就业帮扶。四川广安市人社局分别与广东珠海、浙江湖州等7个市级人社部门签订《市际劳务协作框架协议》。

北京、上海、广东、浙江、福建等用工大的省份出台专门政策，为企业用工发放补贴，用真金白银支持企业复工复产、加快发展。

江苏省日前出台的《关于推动经济运行率先整体好转若干政策措施》明确提出，鼓励各地对跨省点对点组织外来务工人员返岗的企业给予实际包车费用适当补贴；对1月1日至2月28日期间首次来苏就业且签订劳动合同的人员，给予交通补助。

招聘服务全面发力 持续促就业增收

2月1日，湖南浏阳经开区紫星广场，“春风行动”专场招聘会在这里举办，百家重点企业提供了近万个岗位。不少求职者一早就赶来，拿着宣传材料仔细查看询问。

同日，1000多公里外的山东济南，长清区举办的招聘会人头攒动、氛围热烈。“咨询比对了几个岗位，感觉物流公司文员更适合我，已经

填好求职登记表，接下来就等面试通知了。”求职者任夕梦说。

今年以来，正常生产生活秩序和线下消费加快恢复，也带动了劳动者的求职热情，务工人员普遍希望早就业、早增收。“从各地线上线下招聘活动看，劳动者进场求职人数较往年增加。”远东来说。

国家统计局发布的最新调查显示，1月份大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于11%，较上月明显下降，员工短缺制约生产的情况有所缓解。

为进一步促进就业、保障用工，由人社部等11部门联合部署的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国开展，持续到3月末，将集中为农村劳动者、就业困难人员以及用人单位进行就业帮扶。

人社部数据显示，各类招聘服务已全面发力。截至1月31日，已累计举办各类招聘活动约16000场，发布岗位近1000万个。多地人力资源市场负责人均表示，企业用工和劳动者求职预订元宵后将迎来高潮。

在西安高新区举办的招聘会上，西安财经大学2023届硕士生小王告诉记者：“今年高校毕业生规模达到历史新高，就业压力确实不小。但最近感觉待遇、专业等各方面合适的岗位有所增加，相信能找到一个满意的工作。”

针对农民工群体，江西鹰潭市建成了“农民工地图”和50万农村劳动力数据库，实现由“人找岗位”向“岗位找人”转变，帮助农民工在家乡就近就业。

重庆市借助“就业数字大脑”，对农民工和就业困难人员智能匹配推送就业岗位，依托城区步行15分钟、乡村辐射5公里的便民服务圈，广泛开展招聘活动。

接下来各地还将高频次举办分行业、分领域的专场招聘活动，持续推出线上直播带岗、云上面试等，预计一季度春风行动专项活动期间将为劳动者提供3000万个就业岗位。（新华社北京电）

国防部新闻发言人就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话

新华社北京2月5日电 国防部新闻发言人谭克非2月5日就美方武力袭击中国民用无人飞艇发表谈话表示，美方动用武力袭击我

国民用无人飞艇，这是明显过度反应。我们对美方这一做法表示严正抗议，保留使用必要手段处置类似情况的权利。

正月十五来赛装



2月5日，演员身着彝族盛装在赛装节上表演舞蹈《赛装场上》。每年农历正月十五，云南省楚雄彝族自治州永仁县中和镇直苴村群众都会自发组织一场盛大的彝族赛装节，身着民族盛装的村民赛装比美、跳脚狂欢。据介绍，这一习俗已传承了1300多年，被誉为古老的“乡村T台秀”。新华社记者 胡超摄

我国启动2023年“老字号嘉年华”活动力促消费

据新华社青岛2月4日电（记者王凯 谢希瑶）4日立春之际，全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”在山东青岛启动，惠享消费季消费暖意。

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌。

商务部部长王文涛在启动仪式上通过视频致辞表示，全面启动2023年

“老字号嘉年华”，就是要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给，更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

商务部流通发展司副司长李刚介绍，今年商务部将2023年“老字号嘉年华”作为全国迎春消费季的重要内容，将围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题，统筹谋划28场全国性重点活动，指导各地聚焦重要节点，推出百余场特色活动，为消费者献上一场线上线下结合、贯穿全年的消费和文化盛宴。

台湾各地欢喜庆元宵

据新华社台北2月5日电（记者黄扬 赵博）“这些手绘灯笼好看吧！”家住台湾新北的林先生将3岁大的儿子扛在肩上，让孩子可以近距离观赏精致的灯笼。“等你学会画画，你也可以做灯笼哦，爸爸帮你挂上去。”

“心想事成”“福运满堂”“平安喜乐”……正在举行的新北灯会上，千只灯笼排列成串。这些灯笼由新北各区市民手绘而成，笔墨丹青描绘出民众心中多彩美好的新春期盼。

适逢中华传统佳节元宵节，台湾多地举办灯节、放天灯、舞火龙、盐水蜂炮等民俗活动，欢度佳节。

台北时隔23年再度迎来台湾灯会。4日晚，主灯“玉兔壮彩”上演开灯秀，这座22米高的彩灯融合传统生肖“兔”造型与科技时尚元素，以活泼雀跃的“太空兔”形象欢度佳节。台中灯会也在同日晚间亮灯开幕，水上动态主灯成为全场关注焦点。直径约10米的大型圆球缓缓打开，金色兔灯升腾而出，为民众生动演绎“金兔跃新春”。

西安将开展督导检查 为食品安全“保驾护航”

据新华社西安电（记者刘彤）记者4日从西安市市场监管局了解到，为了为食品安全“保驾护航”，从即日起，西安将全面开展食品经营单位食品安全督导检查，确保群众饮食安全，提升公众食品安全满意度。

为了确保食品安全，此次检查将以旅游景区及周边、网红打卡地、餐饮聚集区、商业综合体为重点区域，以元宵等制售食品经营单位、网红餐厅、大中型餐饮单位等为重点单位，以食品经营单位证照公示、从业人员健康管理、经营环境卫生、食品储存、食品原料索证索票、餐饮具清洗消毒及是否销售“三无”食品、假冒伪劣食品等为重点环节，以强有力的监管措施护航食品安全。

西安市市场监管部门将结合辖区实际，统筹部署，围绕重点区域、重点单位、重点环节加大监督检查力度，发现问题要求企业立即整改，违法问题要依法立案查处，严格落实食品经营单位食品安全主体责任及监管部门监管责任。

坚守岗位过元宵



2月5日，在中建三局三公司平顶山项目部，工友们展示猜灯谜的奖品。当日是元宵节，各行各业的许多劳动者们仍坚守在岗位上。不少地方还开展丰富多彩的慰问、联欢等活动，共度佳节。新华社记者 才扬摄

全国供销合作社系统 全力保障今年春耕农资供应

新华社北京2月5日电（记者侯雪静）记者5日从中华全国供销合作总社了解到，供销社日前发布通知要求全系统坚决扛起农资保供的政治责任，充分发挥供销社农资流通主渠道作用，全力保障2023年春耕农业生产用肥用药稳定供应，为夏粮丰收奠定良好基础。

根据通知，各省级供销社要进一步健全完善农资保供工作机制，稳定农资保供工作专班，积极构建省市县三级农资应急保供体系，形成上下联动保供的长效机制，确保农资应急保供联合指挥调度体系和社有农资企业业务运营体系顺畅衔接、高效运转。强化以县域为单位调度农资供需情况，

建立“点对点”应急保供配送机制，切实提高系统农资应急供应能力。通知明确，各级供销社要指导系统内农资企业认真分析研判当地春季农业生产形势，增加绿色高效、适销对路农资产品的采购供应。提前协调落实铁路、水路、陆路发运计划，抓好农资跨区域调剂调运，及时配送到基层网点，着力打通农资供应“最后一公里”，加快农资进店进村入户，保证终端销售网点货源充足，确保春耕旺季不脱销、不断档、不误农时。

通知要求，各级供销社要不断创新优化农资服务内容，因地制宜加强技术指导，积极应对防范春旱、倒春寒、病虫害等灾害，大力开展测土配方、统防统

治、农机作业等农业社会化服务，积极开展送产品、送技术、送服务的供销社下乡活动，线上线下融合扩大供应，优化服务，降低农资流通成本。加强农资市场监管，积极做好调查调度，及时掌握本地春耕农资供应进展情况，提高风险防控能力。

据了解，为保障今年春耕农资供应充足，自去年农资冬储以来，全国供销合作社系统加大采购、调运和储备力度，2022年四季度累计从工厂采购肥料4163.2万吨、农药43.3万吨，预计今年1月至4月还将采购肥料3500万吨、农药30万吨左右，并将按照有关部门安排有序投放市场，让农民能够及时用上放心农资。

万株兰花庆佳节 国家植物园“元宵兰花展”亮相

新华社北京2月4日电（记者杨淑君 吴文诤）记者4日从国家植物园获悉，2月4日至5日，国家植物园在北园热带展览温室举办元宵兰花展，200余种、万余株兰花及年宵花卉汇聚一堂。此次花展共打造兰花精品区、兰花生境区、中心花园区、兰花童话区及环形花厅五个主题展区。

在兰花精品区，市民游客可以欣赏莲瓣兰、春兰、聚石斛、樱石斛、碧玉兰等精品兰花。

此外，由兰花与年宵花共同打造的“花花世界”，模拟兰花原产地生态环境的兜兰生境展，用兰花打造的悬浮花台，以及兰花与卡通动物组成的童趣花境等，也会让游客大饱眼福。

据悉，今年元宵节期间，除了活体植物展之外，市民游客还可以在植物园科普馆欣赏到主题植物摄影作品展及植物绘画艺术展，感受植物多样性之美，丰富植物知识。

南水北调工程 向北方调水突破600亿立方米

据新华社北京2月5日电（记者刘诗平）记者从中国南水北调集团有限公司了解到，截至5日，南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算，相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来，年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主体水源；东线北延工程的供水范围已扩至河北、天津，提高了受水区供水保障能力。目前，工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍，南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上，与水源、沿线省市密切协作，统筹正常供水和生态补水，兼顾输水调度和防汛抗洪。在主汛期前，增大河流生态补水流量，助力修复华北地区河湖生态系统。进入主汛期后，实时优化调度，动态调整上下游之间补水量，根据河流行洪情况错峰调度，全力加大向北供水。

生态补水方面，南水北调中线累计向北方50余条河流进行生态补水90多亿立方米，使滦河、白洋淀等一批河湖生态改善，华北地区浅层地下水水位止跌回升。

保险机构注销公告

机构名称：中国人寿保险股份有限公司大石桥市支公司石佛镇营销服务部 机构编码：000005210882010 许可证编号：00014166 注销日期：2023年1月12日 注销原因：由于大石桥市支公司石佛镇营销服务部经多方努力经营一段时间后，仍无业务发展趋势，业务人员考核未通过已经全部离岗。业务范围：一、对营销员开展培训及日常管理；二、收取营销员代收的保险费、投保单等凭证；三、分发保险机构签发的保险单、保险收据等相关单证；四、接受客户的咨询和投诉；五、经营上级机构在保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。机构住所：辽宁省营口市大石桥市石佛镇石佛村 负责人：郭月 联系电话：18041756789 发证日期：2022年6月10日

更正

2023年1月7日在辽宁日报刊登的《上海浦东发展银行股份有限公司大连分行与中国信达资产管理股份有限公司辽宁省分公司债权转让暨债务催收联合公告》中，债权信息表格担保人栏中“大连三鑫大连辽阳铁路航特种车制造有限公司”名称有误，现更正为“大连三鑫投资有限公司、大连辽阳铁路航特种车制造有限公司”。特此更正。 上海浦东发展银行股份有限公司大连分行 中国信达资产管理股份有限公司辽宁省分公司 2023年2月6日