

快递数据凸显中国经济活力

国家邮政局监测数据显示,农历新年以来全国快递业务量连续稳步上涨,1月29日至2月2日连续5天每天超3亿件。

快递业一头连着生产供给,一头连着消费需求,被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。

“这些数据表明我国居民消费信心不断增强,消费市场活力日益强劲,潜力加速释放,经济稳步回升步伐有所加快。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含说,业务量的快速恢复凸显快递业在服务生产消费、畅通经济循环、服务构建新发展格局中的基础性、战略性、先导性作用,为促进国民经济良性循环提供有力支撑。

“我国的快递业已走进千家万户,可以说‘无处不在’。在推动流通方式转型、促进消费升级方面发挥着越来越重要的作用。”中国国际发展知识中心副主任魏刚说,快递业已成为经济循环畅通的重要标志。从春节期间寄递服务保障成效和节后生产运营恢复的衔接来看,今年有很大提升,快递正在迈向下一个发展层级——“无时不至”。

魏刚认为,今年快递业能快速恢复的原因,除了疫情趋缓、经济复苏、消费提振等因素外,还有赖整个行业的未雨绸缪。无论是春节前对假期寄递服务保障工作的周密部署,还是春节期间上下联动对假期服务保障情况的督导检查,以及春节后大力推进

保通保畅和复工返岗工作,邮政管理部门发挥了统筹协调的作用,快递企业也备好人力物力做好服务保障。

“当前我国经济正稳步回升,快递业也随着经济企稳回升而放量增长。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君说,三年疫情使得人们对快递服务的使用习惯和认知进一步提升,如今的快递业愈发具有高经济附加值、显著技术导向等特征,同时带动了诸多产业的发展,形成相互助力,吸纳众多就业的良好生态。

国家邮政局表示,2023年将继续推进农村寄递物流体系建设,加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设,推广邮政协、邮快

合作等共同配送模式,深化农村“客货邮”融合发展,开展农村电商快递协同示范创建。

同时,将加快推进“快递进厂”工程,年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区,推动快递功能进园区、入厂区,形成更加匹配制造企业快递物流需求的服务能力;着力打造现代化国际化快递物流企业,持续推动中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品,开展“快递出境”品牌创建活动,引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局,增强国际网络的连通性和稳定性。

记者 戴小河 (新华社北京电)

国资委等13个部门发文支持国企办医疗机构高质量发展

据新华社北京2月4日电 为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展,国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》。国资委网站日前对外发布了这一方案。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面,方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划,纳入分级诊疗和医疗急救体系,并按

照自愿申请、多方评估、协商签约的原则,将符合条件的国有企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确,国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时,方案提出,要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外,方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业办医疗机构学科建设和解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业办医疗机构学科建设和解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业办医疗机构学科建设和解决主体资格及产权归属问题等方面提出了明确的要求和工作部署。

“咬春”迎立春



2月4日,在浙江省杭州市临安区天目山镇交口村文化礼堂,小朋友吃萝卜“咬春”。当日是立春,民间有吃萝卜、吃春饼等“咬春”的习俗,寓意迎新纳吉。

新华社发

国家新闻出版署启动实施2023年度出版智库高质量建设计划

据新华社北京电(记者史竞男) 国家新闻出版署日前发布关于实施2023年度出版智库高质量建设计划的通知,对从事出版领域研究的优秀机构开展遴选培育,持续深化出版行业智库建设。

根据通知,对新一年度遴选的出版智库,坚持有统有特、有专、有精、有重,鼓励自主研究,对其发表成果等方面进行考核,促进提升出版智库建设水平;以“出版视点”研讨交流活动为主要平台,定期组织研讨交流、成果发布等活动,重点聚焦优化重大主题出版、深化全民阅读活动、提升古籍整理出版水平、加快学术期刊高质量建设、壮大数字出版产业、推进科技与标准创新、提升出版版权水平、强化出版人才队伍建设等。

乘势而上,延续文旅市场加速复苏势头

新华时评

旅游景点人山人海,休闲街区人潮涌动,博物馆过大年蔚然成风,营业性演出场次赶超2019年同期……

刚刚过去的春节假期,旅游市场加速恢复、文化市场红火多彩。新春的精彩开局,为行业带来融融暖意,更激励我们乘势而上,用信心和实干实现文旅市场全面复苏。

文化和旅游部数据显示,春节假期国内旅游出游人次同比增长23.1%,国内旅游收入同比增长30%,全国营业性演出同比增长40.92%。全面上扬的统计曲线,展现的是经济社会发展中蕴含的巨大需求和潜力,也是文旅行业积极部署下一步工作的重要参考。

比黄金还珍贵的是信心。面对

良好开局,首先要保持的是对市场全面恢复和稳步发展的信心。2023年元旦假期全国国内旅游出游人次恢复至2019年同期的四成多;到了春节假期,已恢复至2019年同期近九成水平,云南、湖南、江苏等多地游客数量已超2019年。可以预见,在接下来的年中旅游旺季,文旅消费需求有望进一步释放,文旅行业恢复发展势头强劲。

预期好、信心足,关键要下好先手棋。去年底召开的中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间,各地纷纷采取免票、打折、发券等惠民措施鼓励文旅消费,取得良好效果,这充分说明只要尽早谋划、政策到位,必能有力推动文旅行业振兴发展。

还应看到,文旅市场既是消费市场,也是精神家园。群众对美好生活

的向往日新月异,要求文旅行业既要算经济账,也要讲高品质。今年春节假期各地高品质展览、演出一票难求,春晚舞蹈节目《碣步桥》带动浙江泰顺县仕水碣步桥“火出圈”,这些例子都提示我们,在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合,能更好激发新动能、形成新优势。

春节假期结束,文旅市场热度不减。2月6日起,旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务将试点恢复。2月16日起,各地文化和旅游行政部门恢复对涉港澳台营业性演出的受理和审批。从春天出发,鼓足信心、抓住机遇,我们必将抵达更美好、更繁华的诗和远方。

记者 徐壮 (新华社北京电)

今年元宵节是年度“最小满月”

据新华社天津电(记者周润健)又到元宵节。天文科普专家介绍,癸卯兔年元宵节“十五的月亮十六圆”,还是年度“最小满月”。

当月亮和太阳处于地球两侧,并且月亮和太阳的黄经相差180度时,从地球上看到,此时的月亮最圆,称之为“满月”,亦称为“望”。“由于癸卯兔年正月‘望’的时刻出现在2月6日2时29分,因此,兔年元宵节是‘十五的月亮十六圆’。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事修立鹏说。

这轮最圆元宵月有些特别,它不仅是癸卯兔年的第一轮满月,也是2023年度最小的一轮满月。

修立鹏介绍,月球在椭圆轨道上绕地球转动,月地之间的距离并不恒定。由于距离不一样,地球上人们眼中的月亮也就有了大小之分。一个公历年中,通常会有12次或13次满月。2023年共出现13次满月,第一次是在1月7日,最后一次是在12月27日。如果给这13次满月“排排座”,2月6日的这次满月是2023年度第二次满月,也是2023年度“最小满月”。

如何欣赏这轮元宵满月呢?“望”的时刻发生在凌晨,打算赏月的公众可于5日日落前后两小时左右进行观赏和拍摄。此时月亮虽然不是最圆,但与最圆时刻相差无几,且刚刚升起,显得很大,不仅适合裸眼欣赏,也非常适合与地面景观合照。”修立鹏说。

2023年度“最大满月”将出现在8月31日,由于它还是8月里的第二次满月,因此又被称作“蓝月亮”(当一个月份中出现两次满月时,第二个满月就被称为“蓝月亮”)。



多彩民俗闹元宵

上图:2月4日,在浙江省湖州市德清县钟管镇,村民和游客在猜灯谜。下图:2月4日,在浙江省湖州市德清县钟管镇,村民和游客在包汤圆。元宵到了,人们在丰富多彩的民俗活动中喜迎佳节。

新华社发

八部门组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点

据新华社北京电(记者张辛欣)记者3日从工信部获悉,工信部、交通运输部会同国家发展改革委、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、国家能源局、国家邮政局印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点,期限为2023年至2025年。

通知明确在完善公共领域车辆全面电动化支撑体系,促进新能源汽车推广、基础设施建设、新技术新模式应用、政策标准法规完善等方面积极创新,先行先试,为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。

通知明确试点工作的主要目标。其中特别提出,试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高,城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力

争达到80%。建成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系,新增公共充电桩(标准桩)与公共领域新能源汽车推广数量(标准车)比例力争达到1:1,高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位10%。建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统,绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。

通知明确,鼓励试点城市加大财政支持力度,因地制宜研究出台运营补贴、通行路权、用电优惠、低/零碳排放区等支持政策。

据悉,公共领域车辆包括公务用车、城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送、机场等领域用车。

第六届进口博览会签约参展面积超过20万平方米

据新华社上海电(记者周蕊)记者从中国国际进口博览局获悉,第六届进博会将于11月5日至10日在上海全面线下举办,目前国家展、虹桥论坛、企业展等各板块筹备工作稳步推进。已有500余家企业签约参展企业展,展览面积超过20万平方米。

中国国际进口博览局副局长刘福学说,第六届进博会将加强境内外路演,积极设计丰富多彩、有吸引力的活动,为广大展商创造更多面对面交流互动机会;织牢织密合作网,为广中小企

业参展提供更多可能;坚持综合性组展、专业化办展,重点打造创新孵化专区,着力优化能源低碳及环保技术、人工智能、农作物种业等专区,积极筹划光学打印专区;深化精准招商,利用大数据实现展商精准匹配;办好“进博会走进地方”系列活动,鼓励更多地方在进博会期间整合资源,高质量举办招商引资等配套活动,推动“展商变投资商”;持续推进落实国家出台的各项支持政策,提升各项服务保障和参展参会便利化水平。

三项货币政策工具延续实施效果几何

中国人民银行近日宣布,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。这将对哪些领域带来利好?今年结构性货币政策工具将如何更好发挥作用?

春节假期刚过,人民银行就向市场主体送上利好消息,延续实施碳减排支持工具、支持煤炭清洁高效利用专项再贷款、交通物流专项再贷款三项货币政策工具,进一步扩大政策惠及面。

中欧国际工商学院教授盛松成认为,结构性货币政策工具建立了激励机制,把人民银行的资金与金融机构对特定领域和特定行业的信贷投放挂钩,发挥精准滴灌实体经济独特优势,支持经济薄弱环节和最需要发展的领域。

“风机正常,油温正常,转速正常……”在福建省莆田市国投云顶洲湾电力公司的集控室内,工作人员盯着各项参数,密切关注机组状态,确保发电机组“火力全开”,连续不断向电网供电。

该企业财务总监重庆琛说,多项政策工具延续实施十分高兴。“去年我们从建设银行获得了近5亿元贷款,在煤炭清洁高效利用专项再贷款政策支持下利率低了不少,相当于每年为企业节省资金成本约500万元。希望今年利用低成本资金进一步提升自身能源电力保供能力。”重庆琛说。

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。此次人民银行宣布延续实施的两项政策工具与此相关,旨在引导金融机构加大对绿色发展的支持力度。

根据相关安排,2023年碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款将继续并行实施,前者将延续实施至2024年末,后者则延续实施至2023年末,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型。

人民银行的最新统计数据,截至2022年12月末,人民银行通过碳减排支持工具以及支持煤炭清洁高效利用专项再贷款两项政策工具,分别

发放了再贷款资金3097亿元、811亿元,合计3908亿元,支持金融机构向碳减排和煤炭清洁高效利用领域分别发放符合要求的贷款5162亿元、811亿元,有力推动绿色金融发展。

这些助力绿色发展的货币政策工具只是我国结构性货币政策工具箱中的一部分。人民银行货币政策司司长邹澜介绍,去年以来,人民银行出台多项结构性货币政策工具,围绕普惠金融、绿色发展、科技创新等国民经济重点领域和薄弱环节,引导金融机构合理投放贷款。截至2022年末,结构性货币政策工具余额约6.4万亿元,在稳定宏观经济基本盘方面发挥了积极作用。

面对疫情冲击,以交通物流业为代表的跨区域行业受到一定影响,部分中小企业经营困难。去年5月,人民银行创设了1000亿元交通物流专项再贷款,此次更将交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围。

“交通物流行业整体恢复需要相关纾困帮扶政策支持。”复旦大学金融研究院研究员董希淼表示,政策延长可继续为部分行业纾困,同时将中小微物流仓储企业等纳入支持范围有助于推动行业转型升级,提升运营效率,可以进一步增强金融支持交通物流业高质量发展的力度,助力交通物流业高质量发展。

记者了解到,人民银行的结构性货币政策工具分为长期性工具和阶段性工具。长期性工具主要服务于普惠金融长效机制建设,包括支农支小再贷款和再贴现;阶段性工具则有明确的实施期限或退出安排。

人民银行相关人士表示,下一阶段,结构性货币政策将坚持“聚焦重点、合理适度、有进有退”,继续加大对普惠金融、绿色发展、科技创新、基础设施建设等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

记者 吴雨 (新华社北京电)

渤海湾畔油田工程建造忙



新春伊始,位于天津渤海湾畔的海油工程塘沽建造场地一派繁忙景象。该场地承担着我国第一大原油生产基地——渤海油田海洋油气装备的陆地建造任务。据介绍,2023年渤海油田将迎来又一个工程建造高峰期,该建造场地的工程建造量将再创新高。图为工人在海油工程塘沽建造场地施工。

新华社记者 赵子硕 摄