

从春节支付大数据看消费信心回升

消费是观察中国经济的晴雨表，消费数据的变化，折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示，在刚刚过去的春节假期里，我国出行旅游火爆，城市商圈客流量增多，春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场，展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施，2023年春节出行需求火热。1月21日至27日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费，支付宝数据显示，今年春节期间，三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%，涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余，出行旅游也迎来小高潮。

经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

支付宝发布的数据显示，春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍，酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目，增幅均超200%；张家口、西双版纳等热门旅游景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间，海南离岛免税消费持续火爆。其中，香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计，1月21日至1月27日，海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元，比2022年春节假期增长5.88%；免税购物人数15.7万人次，比2022年春节假期增长9.51%；人均消费9959元。

旅游出行火热的同时，更多人春节不再“宅家”，选择走进商超、餐饮，线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火，老字号新雅粤菜馆食位几乎天天订满；大年初一，北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示，春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次，超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%；杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常，消费增速位居全国前列。

此外，春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.52亿元，取得我国影史春节档票房第二



图①：今年春节假期，海南离岛免税消费持续火爆，这是消费者在中免集团海口日月广场免税店购物。图②：游客在哈尔滨中央大街的“冰屋”内品尝“冰屋火锅”。图③：在嘉兴市秀洲区新塍古镇小蓬菜公园内，人们前来观赏“整山灯会”的彩灯。

新华社发

的成绩，其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑，《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现，充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前，一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期，荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示，近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出，要针对需求不足的突

出矛盾，乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来，周茂华表示，从大趋势看我国处于消费升级阶段，短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时，我国就业基本盘总体稳定，居民消费价格温和上涨，内需规模继续扩大，依托超大规模市场优势和有力政策支持，中国经济发展潜力将不断释放。

记者 张千千 新华社北京电

我国服务贸易保持较快增长

新华社北京电（梁瑞琪 谢希瑶）商务部30日对外发布数据显示，2022年，我国服务进出口总额59801.9亿元，同比增长12.9%，服务贸易保持较快增长。

商务部服贸司负责人介绍，2022年我国服务出口28522.4亿元，同比增长12.1%；进口31279.5亿元，同比增长13.5%；逆差2757.1亿元。

商务部数据显示，我国知识密集型服务进出口稳定增长。2022年，知识密集型服务进出口

25068.5亿元，同比增长7.8%。其中，知识密集型服务出口14160.8亿元，同比增长12.2%；出口增长较快的领域是知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长17.5%、13%；知识密集型服务进口10907.7亿元，同比增长2.6%；进口增长较快的领域是保险服务，增速达35.8%。

数据还显示，2022年我国旅行服务总体呈现恢复态势，全年旅行服务进出口8559.8亿元，同比增长8.4%。

国台办：继续为台湾食品输入大陆提供便利

新华社北京电 国台办发言人马晓光29日答记者问时表示，我们始终尊重、关爱、造福台湾同胞，继续致力于促进两岸经济文化交流合作。对部分台湾食品企业注册信息不完整、不规范的问题，我们愿意继续予以协助解决，为台湾食品输入大陆提供便利。

马晓光说，去年以来，部分台湾食品企业未能按相关规定完善注册信息，影响了其产品在大陆出口。近期，包括金门酒庄在内的岛内一些企业向大陆主管部门

提交及补充完善了相关注册资料，并通过中国国民党前主席洪秀柱、新党主席吴成典、金门县长陈福海等岛内有关人士和工商团体向我们转达诉求，希望尽快获得注册，早日恢复对大陆的出口。

马晓光表示，我们对此高度重视，积极处理。经有关主管部门审核，对金门酒庄等符合要求的63家企业予以注册或更新注册信息，对不符合要求、暂时无法注册的，也逐一说明具体原因。

新疆沙雅县发生6.1级地震 暂无人员伤亡和财产损失报告

据新华社乌鲁木齐1月30日电（记者阿妮 宿传义）30日7时49分，新疆阿克苏地区沙雅县发生6.1级地震，周边多地震感明显，暂无人员伤亡和财产损失报告。

据中国地震台网速报消息，沙雅县6.1级地震震源深度50公里，

震中位于无人区，距阿拉尔市105公里，距沙雅县城141公里，距新和县城174公里。

地震发生后，阿克苏地区消防救援支队共集结15车赶赴受灾区域，目前沙雅县消防救援大队已出动2车对震中区域进行探查。

苗族“跳月”闹新春



1月29日，苗族姑娘在中排村盛装参加“跳月”活动。当日是大年初八，在贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县龙山镇中排村，各村寨的苗族群众欢聚一堂，举行一年一度的“跳月”活动，欢庆新春。“跳月”是当地苗族群众祈福风调雨顺、欢庆新春的传统民俗活动，也是苗族青年男女寻找意中人的大型社交活动。

新华社记者 杨文斌 摄

我国医学团队提出一项抗皮肤衰老新方法

据新华社哈尔滨电（记者杨思琪）记者近日从哈尔滨医科大学附属第二医院了解到，该院整形外科主任肖志波教授团队的研究成果发现，一项基于细胞外囊泡的“无细胞治疗”新方法可以改善皮肤光老化，为紫外线损伤皮肤修复、抵抗皮肤衰老提供治疗策略。

人的衰老最直观表现在于皮肤。与人体其他器官不同，皮肤不仅受到内在老化过程的影响，还受到各类外部环境因素的影响。其中，紫外线辐射导致的皮肤光老化效应最为明显。

肖志波教授团队在紫外线照射的成纤维细胞的细胞外囊泡中，检测到393个差异表达的微小核糖核酸，并发现有的微小核糖核酸能够直接对生长分化因子起到作用。这些结果为促进皮肤修复和治疗皮肤光老化提供了一种“无细胞治疗”方法。

上海交通大学医学院附属第九人民医院整复外科主任医师刘莺认为，随着相关技术的成熟，这项研究经转化后可改善面部皮肤质地、延缓皮肤衰老，具有广阔的临床应用前景。

新春开工赶订单



春节假期过后，各地企业开足马力加紧订单生产，生产车间一片忙碌。图为山东省淄博市沂源县一节能材料企业的工人在生产线上忙碌。新华社发

日本中小企业对加薪反应不一

据新华社北京电 由于通货膨胀高企，要求日本中小企业给员工加薪的呼声渐高。然而，日本大同生命保险公司近期的一项调查结果显示，接受调查的中小企业中，近七成要么表示近期不会给员工加薪，要么尚未确定是否会调整薪水。

日本共同社29日报道，大同生命保险公司去年12月1日至26日对线上和线下相结合方式调查日本全国范围内近9300家中小企业，发现其中仅34%企业表示打算近期给员工加薪，32%明确表示不会加薪，34%则尚未确定近期是否会调整薪水。

打算加薪的企业中，约28%加薪幅度在2%至3%之间，占比最高；将近25%加薪幅度不足2%，占比第二。不打算加薪的企业中，最常见的借口是经济前景不明朗，占比约69%，其他理由包括经营状况不景气。

吸引外国游客 菲律宾将提供退税服务

新华社北京1月30日电 菲律宾总统府29日通报，总统费迪南德·马科斯已批准一项政策计划，为外国游客在非购买并携带商品离境提供增值税(VAT)退还服务。此举旨在吸引更多外国游客，拟最迟于2024年实施。

据菲总统新闻传播办公室通报，一个私营领域顾问委员会近日向总统提交了一系列提振旅游业的政策建议，提供退税服务是其中之一。当前，对外国游客在非境内消费的商品，菲律宾政府收取12%的增值税。新政策允许他们将产品携带离境时申请退税。许多国家已有类似政策。

通报说，马科斯也已批准今年为部分东亚、南亚国家和地区游客提供电子签证服务。

据菲律宾旅游部数据，这个东南亚国家去年2月至12月共接待入境游客265万人次，包括202万外国公民和近63万菲侨，较2021年的近16.4万人次有大幅增长，不过仍远低于新冠疫情暴发前每年826万人次入境游客量。

菲政府希望今年入境游客达到480万人次。

我国农产品网络零售增势较好

新华社北京电（谢希瑶 梁瑞琪）商务部电子商务司负责人30日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示，2022年，全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%。其中，农村实物商品网络零售额1.99万亿元，同比增长4.9%。

2022年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，

2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。商务大数据显示，除农产品网络零售增势较好，2022年全国网络零售市场还呈现以下特点：

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中，8类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%，比全国增速分别高出9.2个和4.7个百分点。东部和

西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

在马来西亚槟城庙会感受中华文化的海外传承



人们在马来西亚槟城州首府乔治市举行的槟城庙会上游玩。新华社发

伴随着喧天的锣鼓，一只金毛“狮子”在高达两米多的桩柱上时而欢腾跳跃，时而眨眼卖萌。民众里三层外三层，纷纷拿起手机记录下这精彩情景，并对表演者报以热烈掌声。

这是28日晚在马来西亚槟城州首府乔治市古迹区舞狮表演的一幕。当天，癸卯年槟城庙会如期举办。

两名舞狮者叫赖俊安和罗进起，都是马来西亚华人。他们说，舞狮是业余爱好，他们每周用4天晚上练习，

每次练2小时。罗进起扮狮头，赖俊安扮狮尾，两人搭档已有七八年。

除了舞狮，庙会上还有舞龙、客家歌曲演唱、抖空竹、魔术等表演。此外，古筝、笛子、二胡等乐器演奏也吸引了当地大量民众前来观赏，逛庙会的小朋友更是被剪纸、捏面人等传统民俗深深吸引。

据槟城州首席部长曹观友介绍，首次槟城庙会始于1999年，即便前两年受新冠疫情影响，庙会依然通过线上方式成功举办。

如今，槟城庙会不仅成为当地

民众的新春盛会，更成为弘扬中华优秀传统文化的重要舞台。在伍氏家庙，华人学生志愿者向参观者讲解榫卯这种中国古代建筑的木工技艺，很多家长也带着孩子体验这种结构的科学性；在李氏宗祠，人们感受着和学习先人留下来的文化瑰宝，寻找灵魂深处的根。希望借由这样的方式，让每位海外华人都有机会传承流淌在自己血脉里的精、气、神。

槟城庙会的主办方槟州各姓氏宗祠联合会主席梁景辉表示，槟城庙会一直以宣扬中华文化为主题，最近几年更是以传承文化为最终目标，让大家走进宗祠家庙，去感受和学习先人留下来的文化瑰宝，寻找灵魂深处的根。希望借由这样的方式，让每位海外华人都有机会传承流淌在自己血脉里的精、气、神。

槟城州是马来西亚华人占比比较高的地方。早在清代，一批中国人“下南洋”到达槟城，为当地经济社会发展作出重要贡献。如今，这些华人依然通过庆祝春节等传统节日，增进了彼此间感情，坚守中华民族优秀传统文化。

中国驻槟城总领事周游斌在庙会开幕式上表示，希望广大华侨华人发挥自身融通中外、熟悉马来西亚经济社会特点的优势，投身到中马共建“一带一路”的大潮中，做中马友好的支持者、务实合作的贡献者。

记者 汪艺 毛鹏飞 新华社马来西亚乔治市1月29日电