

# 中国“开门红”为世界经济增添暖意

航班高铁飞驰穿梭,热门景点人头攒动,网红餐厅千人等号,影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能,为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

## 井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节假期,仅国内旅游就创造了3.08亿人次出游的疫情以来最高纪录。从交通客运到影院票房,从境内外旅游到线上线下零售,各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平,一些行业领域甚至大幅超过疫情前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称:“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店,被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需,也为各国创造了巨大商机。

中欧班列进口商品超市内,来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品;以中老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果;泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼,纷纷推出兔年元素……这个春节,中国人买全球、游全球为世界注入复苏动力,彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

## 超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及能源粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋,为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标,香港恒生指数连续6周上涨,本月上

涨14%更是“标志着至少三十年来的最佳开局”。诸多迹象表明,全球资金正涌入中国市场,投资者对中国经济的看多预期显著转强。彭博社分析指出,交易者受到中国经济增长势头的鼓舞,他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说,中国国内经济活动恢复到疫情前水平,这对全球贸易和经济来说是个好消息,全球市场正出现普遍的乐观情绪,进而形成一种推动一切如常的势头。

## 对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期,源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支撑。据联合国报告最新预

测,今年中国经济增长将加速达到4.8%,成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称,随着今年欧美经济下行,中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源,中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力,致力于高质量发展的理念坚定不移,通过高水平开放构建内外共融格局的决心从未改变。外媒普遍认为,随着消费需求加速回暖和中央经济政策效应叠加,社会活力和经济潜能得到进一步释放,中国将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增添浓浓暖意。

记者 叶书宏  
新华社北京1月30日电

# 中国疾控中心专家:目前我国没有监测到其他优势病毒株

据新华社北京1月30日电(记者李恒 顾天成)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍,根据监测数据显示,本轮疫情还是以BA.5.2和BF.7为主要流行株,目前没有监测到其他优势病毒株。

我国一直开展新冠病毒的变异株监测工作,也为早期疫情溯源提供了重要线索和支撑,同时也积累了大量经验和数据。春节假期期间,收到全国各省上报的新冠病毒全基因组序列1421条,经过分析发现有11个进化分支,仍以BA.5.2和BF.7为主,没有发现新的变异株输入。

# 国务院联防联控机制:目前全国整体疫情已进入低流行水平

据新华社北京1月30日电(记者李恒 顾天成)在1月30日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,春节期间,国务院联防联控机制相关部门持续做好服务保障,广大医务人员和各行业工作者坚守岗位,防控工作平稳有序,“乙类乙管”措施落地见效。目前全国整体疫情已进入低流行水平,各地疫情保持稳步下降态势。

直保持正常运行,提供发热门诊诊疗服务。”国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫介绍,“从2022年12月21日开展监测以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热门诊的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前的诊疗量,减少40%左右。和2022年12月23日的峰值相比,下降94%。2023年1月27日,基层机构的普通门、急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

# 领取养老金资格认证可在上次认证后一年内任意时间进行

据新华社北京1月30日电(姜琳 郭晓莹)记者从人力资源和社会保障部获悉,目前,各地正在有序开展2023年领取养老保险待遇资格认证工作。与往年一样,参保人员可在上次认证后的12个自然月内任意选择时间进行认证。人社部养老保险司副司长于涛介绍说,老年人可以通过国家社会保险公共服务平台网站或“掌上12333”等官方手机应用,进行人脸识别认证;在境外居住的,还可以通过外交部“中国领事”手机应用

完成认证;高龄老人和行动不便的特殊群体可以提出上门认证申请,社保经办机构会提供上门服务。“除个人进行人脸识别认证以及由人社部门上门认证外,我们还正在加快推进大数据比对认证。也就是社保经办机构通过与公安、民政、卫生健康、交通运输等部门实现数据共享,不需要本人进行任何操作,即可完成认证。2022年,全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证的,以后这个比例会越来越高。”于涛说。

# 2022年国有企业营业总收入同比增长8.3%

新华社北京1月30日电(梁晓纯 申敏)记者30日从财政部了解到,2022年,全国国有及国有控股企业营业总收入达825967.4亿元,同比增长8.3%。

财政部当日发布的数据显示,2022年,国有企业利润总额43148.2亿元,同比下降5.1%;国有企业应交税费59315.7亿元,同比增长8.4%。截至2022年12月末,国有企业资产负债率64.4%,上升0.4个百分点。

# 2022年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长0.9%

据新华社北京1月30日电(记者魏玉坤)国家统计局30日发布数据显示,2022年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元,比上年增长0.9%。

统计数据显示,文化新业态发展韧性持续增强。2022年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元,比上年增长5.3%,快于全部规模以上文化企业4.4个百分点;文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的36%,占比较上年提高1.5个百分点。在16个行业小类中,13个行业营业收入比上年增长,增长面达到81.3%。

分区域看,东部、中部和西部地区文化企业营业收入实现增长。其中,中部地区规模以上文化企业实现营业收入18269亿元,比上年增长5.8%,快于全国规模以上文化企业4.9个百分点;占全国的比重为15%。

# 人勤春来早



上图:1月30日,广西兴业县石南镇的一处蔬菜种植基地内,当地群众在平整土地。

下图:1月30日,在广西都安瑶族自治县菁盛乡菁盛村,一名村民在为毛葡萄剪枝。

春节假期刚过,各地群众积极开展春耕生产,检修农机,翻耕农田,整理田地,田间一派人勤春早的忙碌景象。

新华社发

# 从“巨轮出海”看我国造船业提质升级“新航迹”

新年伊始,中国造船企业斩获新订单。意大利GRIMALDI EU-ROMED公司从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(以下简称“外高桥造船”)订购5艘9000车汽车运输船。大型汽车运输船成为中国造船业进军高端船舶市场的又一标志,这也是中国造船业高质量发展的一个缩影。

刚刚过去的2022年,中国造船业造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,这一成绩彰显了中国制造国际领先的规模与实力。而数据背后的科技创新、智能绿色和产业带动更能显示我国造船业提质升级的“新航迹”。

## 高端产品密集涌现

2022年,全球大型液化天然气(LNG)运输船市场呈现前所未有的“井喷”态势,中国造船业主动作为,抢抓机遇,LNG船订单、交付取得突破,成为2022年中国造船业高质量发展的新亮点。

据中国船舶集团统计,2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘,合同金额超过100亿美元,订单总量占全球市场份额为2022年的不足7%跃升至2022年的近30%,创历史新高。

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船、全球首艘20.9万吨级超大型LNG双燃料动力散货船……随着一艘艘高端LNG船建造成功,我国造船企业已经成为全球新能源运输的重要参与者。中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG船建造企业集群。

沪东中华总工程师宋伟说:“我国LNG船实现了奋起直追、迭代创新的

长足发展,不断缩短与国际同行的差距,在全球LNG船订单爆发式增长中,稳扎稳打抢抓机遇。”

与大型LNG船一样被誉为造船业“皇冠上的明珠”的大型邮轮建造也取得重大进展。2022年8月8日,第二艘国产大型邮轮开工建造,标志着中国造船业“双轮同造”,向大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“首艘国产大型邮轮已先后攻克重量控制技术、振动噪声控制技术、安全返港系统设计技术等难关,全面进入内装和系统完工调试的‘攻坚期’。”外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦说。

中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国船企批量承接各类船舶订单,造船三大指标国际市场份额继续保持全球第一。12种船型新接订单单位居全球首位,集装箱船、散货船、原油船、化学品船、海洋工程辅助船等船型全球市场份额均超过50%。

“在全球新造船市场大幅回落的背景下,我国船企克服极端天气等一系列困难,继续巩固在优势船型的领先地位,并向高质量发展目标持续迈进。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

2022年,我国船企持续加大研发力度,在高科技船舶研发和建造方面持续取得新突破。全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船实现批量交付,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船、全球首艘第四代自升式风电安装船等一系列高端船舶产品及新型海洋工程装备成功交付。

## 带动产业“联动”

1月27日,远海汽车船公司的“中远腾飞”轮满载3968辆中国制造新车从上海南港码头缓缓驶离,目的港为土耳其其代林杰港和意大利利沃诺港。这

是远海汽车船公司2023年开辟的第一条定制化专班航线。

大型汽车运输船的快速投放市场助力我国汽车出口,也为航运物流业拓展汽车运输市场份额赋能。2022年,远海汽车船公司新造21艘LNG双燃料大型汽车船,使其成为汽车专业运输领域生力军。

除了服务外贸进出口和航运物流业,造船业以产业链长、创新带动力强的优势,也在推动着上下游产业联动和供应链管理能力的整体提升。

“船舶工业高度国际化、产业链长、技术密集、辐射面广,当前正处于转型升级的关键阶段。”李彦庆说。以国产大型邮轮为例,其突破性意义在于,2500万个零部件的庞然大物带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作,发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,有力带动相关产业的联动发展。

“通过全球101个供应方建立战略合作关系,实现了在设计、原材料制作、现场施工、调试交付的全流程合作。”周琦说,外高桥造船还成立了大型邮轮创新中心,促进上下游产业链建设,已有40余家优势企业入驻。

与此同时,我国船舶行业加紧科研攻关,船用高端钢材研发制造能力大幅提升,国产集装箱船用双裂板全部实现国产替代,化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上,国产高锰钢罐项目顺利开工打破国外技术垄断,产业链供应链稳定性得到明显提升。

## 驶向“绿色智能蓝海”

智能化、绿色化是全球造船行业发展的方向,新能源动力应用、信息技术赋能等是全球造船业共同面对的新

课题。中国船舶工业将坚持创新驱动,积极参与新一轮科技革命,努力成为全球船舶行业发展的推动者和引领者。

中国船舶集团旗下上海船舶研究设计院瞄准国际行业新能源动力研究前沿,设计的大型汽车运输船不仅运量大,节能减排特性更是十分突出,其配备中压岸电系统可在码头装卸货期间实现“零碳排放”,后续还可通过改装直接使用氨燃料。

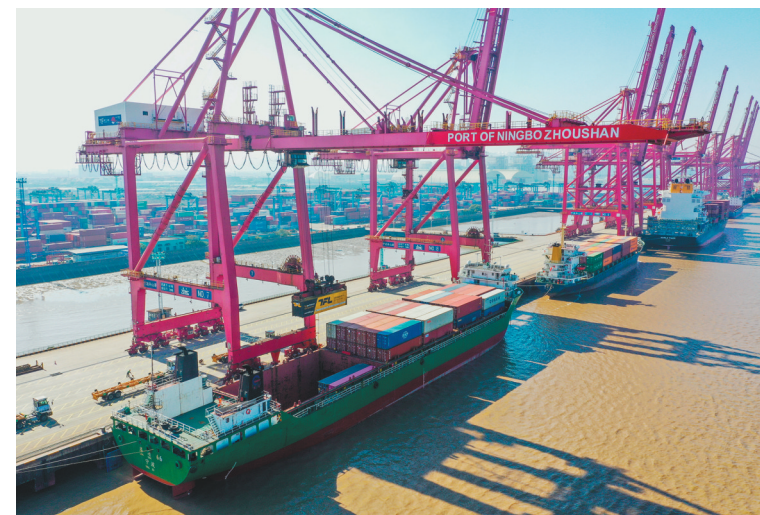
2022年,我国船企围绕智能、绿色持续加大研发力度,取得一系列突破,为国际航运市场提供“中国方案”。南通中远海运川崎的船坞内,全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船“NE336”正在紧张建造。这是由南通中远海运川崎自主研发设计建造的2.4万标箱超大型集装箱船,目前在手订单近10艘。在此基础上,其成功开发的“碳中和”绿色新能源船型——甲醇双燃料动力集装箱船一经推出,备受市场关注,有力提升了中国造船工业在中高端船型方面市场竞争力。

在建造管理环节,快速提高船舶建造工艺水平和管理能力,信息化、智能化手段必不可少。比如,外高桥造船打造薄板生产智能车间,以MES系统为核心,搭配工业互联网技术,实现产线智能化管控,提升分段建造效率和精度管理水平,有力保证了船体建造的质量和精度。

除加大绿色智能船型研究外,中国造船业正在大力推进船舶建造的整体数字化转型,以骨干企业建设和技术改造为依托,结合重点产品研发需求,加快研制面向船舶工业的智能制造技术装备,推动数字化、网络化、智能化升级,支撑产品建造质量和生产效率提高。

记者 贾远琨 张泉  
新华社北京1月30日电

# 宁波舟山港年货物吞吐量连续14年居全球第一



1月30日,在浙江省宁波舟山港北仑第二集装箱码头,集卡车在装运集装箱(无人机照片)。记者从宁波舟山港获悉,2022年宁波舟山港完成年货物吞吐量超12.5亿吨,连续14年位居全球第一;完成集装箱吞吐量3335万标准箱,位居全球第三。

新华社发

# 中共辽宁省委组织部公告

2023年第13号

根据《中共中央关于印发〈党政领导干部选拔任用工作条例〉的通知》(中发〔2019〕8号)精神,现将拟任领导职务人选公示如下(按姓氏笔画排序):

白英,女,汉族,1969年3月生,在职研究生学历,硕士学位,中共党员,现任辽阳市委副书记、市长,拟任地级市党委书记。

郭云峰,男,汉族,1971年2月生,大学学历,硕士学位,中共党员,现任大连市委委员、副市长,拟任地级市市长候选人。

本公告发布后,社会各界人士对以上人选如有不同意见,请在2023年2月7日前以电话、信函、亲访、网上举报等方式向省委组织部反映。反映问题要实事求是,电话、信函和网上举报应署真实姓名。信访的有效时间以发信时的当地邮戳为准。

联系电话:024-12380(1)

举报电话:www.ln12380.gov.cn

通信地址:中共辽宁省委组织部举报中心(沈阳市和平区和平安大街45号 邮政编码:110822)

2023年1月31日