

人勤春来早 春耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

新华社记者

立春节气临近。当前,西南冬小麦进入拔节期,江淮即将返青,北方冬小麦仍在越冬,南方冬油菜正值越冬至抽穗期。

一年之计在于春,做好春耕备耕生产,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键,对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产,抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野,一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

早:各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村?土地是黑土地还是白浆土?上一茬种了玉米还是大豆?”在黑龙省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司,农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户,根据土壤条件和去年施肥量等信息,提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说,现在农户适时选购农资意识增强,提前订购可以降低成本,也能避免春耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资,等到今年春耕前给店里打电话,便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原,及早谋划粮食生产,广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖地区的一片麦田里,4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业,水雾洒在青绿色麦苗上,更显得勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年,但

是一点不能松懈,考虑到冬季缺水,我们要早一点春浇。”山西芳方农业开发有限公司经理张鹏说,企业流转了1000亩土地种植小麦,通过4台喷灌机进行浇水作业,20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理,为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年,我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,将重点做好稳面积、稳产量,确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上;扩大大豆、扩油料;提单产、提自给率,力争玉米示范田亩产提高100公斤以上,食用植物油自给率提高1个百分点。

当前,各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕,在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上,为下一季丰收做好充分准备。

强:科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线,科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足,水稻一年三熟,是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区,多个育秧环节实现了机械化,一盆盆嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍,基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市,冬日暖阳下,一片片金灿灿的油菜花格外显眼,年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集

约化种植,如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本,种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说,油菜实现了机器播种,灌溉用水也方便,地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200多亩。

在安徽省铜陵市,今年小麦播种面积约19.5万亩,目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示,当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头,分区域、分专业“点对点”开展技术服务,指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产,科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见,启动春季田间管理技术大培训;派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导,推动防灾减灾和春季田间管理措施落实落地。

据了解,专家指导组将深入主产县市和乡镇,进村入户到田走访农民,实地查看灾情、苗情、墒情和病虫害,调查了解春耕备耕进展和存在的突出问题,因地制宜开展指导服务,落实小麦促弱转旺、浇水补墒、防冻抗旱、防治病虫害和油菜清沟理墒、摘除冻害、叶面追肥等措施,全力以赴夺取夏季粮油丰收。

汇:各方力量汇聚浇灌丰收希望

1月25日,装运有5.8万吨约旦钾肥的货船在天津港卸货,先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场,保障春耕钾肥需求。目前,中化化肥

正加大化肥生产,积极推进优质钾肥进口,春耕期间预计将投放近500万吨优质化肥,全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措,今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求,扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运,支持农民各种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区农机机播,发挥社会化服务组织作用,帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇,是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天,数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头,为群众提供优良种子和技术指导,及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文告诉记者,近年来通过合作社和龙头企业帮扶,为农户包购包销,打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错,群众尝到了甜头,今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划,提供好技术、种子等支持,帮助农民增产增收,生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策,加大对大豆种植支持力度,继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖,提早下拨病虫害防控资金,实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕,为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。来自各方的力量正在汇聚,共同用汗水浇灌丰收的希望。新华社北京1月29日电

国家药监局附条件批准两款国产新冠病毒感染治疗药物上市

据新华社北京1月29日电(记者戴小河)近日,国家药监局按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片组合包装、上海旺生生物医药科技有限公司

申报的1类创新药氢溴酸奈玛德韦片上市。

上述两款药物均为口服小分子新冠病毒感染治疗药物,用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按说明书用药。

侗寨“吃相思”秀盛装



1月28日,侗族同胞在榕江县乐里镇瑞里侗寨盛装参加活动。当日,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县乐里镇本里侗寨村民到乐里镇瑞里侗寨“吃相思”,庆新春。“吃相思”是侗族地区节日期间或农闲时节,村与村、寨与寨之间相互走访的民俗活动。新华社发

央行延续实施三项结构性货币政策工具

据新华社北京1月29日电(吴雨 李论衡)记者29日从中国人民银行获悉,为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度,人民银行近日印发通知,延续实施碳减排支持工具、支持小微企业再贷款、科技创新再贷款等三项结构性货币政策工具。

根据通知,碳减排支持工具延续实施至2024年末,将部分地方法人金融机构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围,进一步扩大政策惠及面。

记者了解到,支持煤炭清洁高

效利用专项再贷款延续实施至2023年末,2023年继续并行实施碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型,助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,将中小微企业物流仓储企业等纳入支持范围,进一步增强金融支持交通物流畅通保畅的力度,助力交通物流业高质量发展。

长三角一体化示范区跨省域智慧大脑上线运行

据新华社上海1月29日电(记者胡洁菲 赵逸赫)长三角生态绿色一体化发展示范区智慧大脑(一期)29日正式上线运行。作为长三角一体化示范区新基建的重点项目,智慧大脑致力于让企业和市民办事更便捷、政府跨域协同治理更有效,同时有力支撑示范区数字化转型发展。

依托长三角区域数据共享交换平台,智慧大脑已打通苏浙沪两省一市18条数据链路,汇聚了242项数据资源,有力支撑社保、医保、公积金异地使用等区域一体化应用场景,智慧大脑还围绕规划管理、项目管理、生态环境、一网统办、公共信用、产业经济等六大重点领域,搭建了一体化应用场景。

云南:节后外出务工人员输出有序



1月29日,务工人员云南省曲靖市高铁北站排队进站。连日来,云南省多地积极搭建劳务供需平台,组织对春节后农村劳动力外出就业集中转移输出,采取包车专列、专车、专机等形式,让务工人员实现“出家门、上车门、进厂门”无缝衔接,确保务工人员安全、快捷、有序返岗。新华社发

踔厉奋发推动经济稳步回升

(上接第一版)推动经济稳步回升,需要“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲。开工首日,各地吹响实干冲锋号;相关部门纷纷召开会议,对新的一年稳增长、推动高质量发展作出部署;一批重大项目签约开工,重大工程开足马力;多地政企组团节后再度出发,赴海外招商引资拓商机;许多企业春节顾不上休息,车间一直未停工,走在拼经济最前沿;多地政府部门负责人一开年就赴企业走访调研,将惠企政策落到实处……大江南北,热火朝天,在加速奔跑中抢占先机。

推动经济稳步回升,需要政企共同努力,各方形成合力。去年12月召开的中央经济工作会议提

新春招聘 助就业

1月29日,求职者在湖北省襄阳市举行的“春风行动”新春大型招聘会上了解岗位信息。新春伊始,多地举行人才招聘会,吸引众多求职者前来应聘。新华社发



欢庆中国年 喜迎“开门红”

——2023年春节文化市场盘点

新华社记者

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉渐,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除邪恶势力的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚,舞蹈节目《漫步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县山水徒步桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边民宿成为网红打卡点。

“春节这几天,徒步桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象,折射出春节假期消费市场供需两旺。

次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增长。”中国旅游研究院院长戴斌说。

中国味饱含中国情

红红火火中国年,浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李浩忙得不亦乐乎,“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。

传统民俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式的年货琳琅满目。

“客流量明显回升,这幅‘玉兔生辉’卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,通过“年画+”方式,将保护传

承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长专门带孩子来挑年画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”

“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动,激荡自信自强的精神力量。

中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化自信,为兔年春节留下悠长回味。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口,人们不惧陡降至零下的气温,排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元,上海文旅行业迎来全面复苏和加快提振。

首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化,

满足人民日益增长的精神文化需求。”书香氤氲满中华,年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进店,便欢快地跑向书城里的5G新闻阅读体验馆,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年……

中国书刊发行业协会理事长长艾立民表示,随着深化全民阅读活动,推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。新春文化市场“开门红”,传递温暖信心和,更寄托新一年的美好冀望。

据新华社北京1月29日电