

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

新华社记者

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅

国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好疫情防控和疫情防控要求前提下,110739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们

对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主王女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小各货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺

餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步

有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓

展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味儿弥漫在乡村村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今

年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

新华社北京1月27日电

铁路迎来春节假期返程客流高峰



1月27日,在中国铁路上海局集团有限公司淮南站,客运值班员唐浩隔着车窗疏导旅客有序乘车。春节假期即将结束,铁路运输迎来春节假期返程客流高峰。新华社发

黄土塬村医的春节坚守

据新华社太原1月27日电(记者马晓媛)大年初四,山西省洪洞县郭家节村的村医姬书雄正和家人吃着午饭,一个电话打来,姬书雄放下碗筷,拎上药箱,出门跨上摩托就出诊去了。

打电话的是马桂兰老人的女儿。一个月前,73岁的马桂兰因为新冠病毒感染入院治疗,回家后还是觉得身上不爽利。这天中午,老人胸口憋闷,浑身难受,于是让家人赶紧把姬书雄找来。

听诊、测体温、量血压、测血氧、看舌苔……姬书雄给老人做了一系列检查,初步判断老人的身体没有大碍,于是坐在床边,跟老人聊起天来。“姨,咱这没啥大问题,就是上回住院还没全好,你放宽心,好好保养,饭多吃点,没事出门转转,很快就好了。”老人不住地点头答应。一旁的儿媳妇说:“姬大夫的话就是比我们的管用。”

郭家节村在吕梁山区的黄土塬上,地处偏远,群众就医不便,谁有了头疼脑热,第一时间想到的就是村医姬书雄。春节期间,虽然病人比平时少了,但姬书雄的心却一点没放下:“有的老人在新冠病毒感染后还有一些症状,有的老人还一直没有感染,都需要重点关注。”

为了保障群众的就医需求,姬书雄的卫生室除了大年初一外几乎都开着。为了保证“随叫随到”,姬书雄的手机24小时开机,“咱身上担着责任,不能误了事。”

洪洞县卫体局局长高红安介绍说,洪洞是山西人口第一大县,当地将关口前移下沉,充分发挥村医作用,兜住农村医疗“网底”。

据悉,当地对有基础病、高龄老人等重点人群实行“红黄绿”三色管理。由村医对辖区内重点人群开展健康监测和服务,红色人员每周随访3次,黄色人群每周随访2次,绿色人群每周随访1次,以便及时掌握重点人群感染动态和健康状况,进行对症处理。

“春节期间,全县700多名村医在自己的岗位上守护农村群众的平安和健康,是群众健康的‘守门人’。”高红安说。

蔬菜科研新进展: 大白菜育种可远缘杂交

据新华社济南1月26日电(记者董海川)记者26日从山东农业大学获悉,由该校段巧红教授领衔的科研团队,近期成功揭示大白菜等十字花科蔬菜通过调控柱头活性氧水平以维持种间生殖隔离的分子机理,并研发了打破远缘杂交生殖隔离的育种技术。相关科研成果已于25日在线发表于国际学术期刊《自然》。

取得相关成果的山东农业大学蔬菜生殖机理与育种应用团队表示,在揭示分子机理、研发育种技术的同时,团队已成功获得大白菜的种间、属间远缘杂交胚。相关科研成果将对蔬菜育种工作产生深远影响。

港珠澳大桥往来港澳的香港跨境非商用私家车常规配额增发1000个

新华社香港1月26日电(记者梁文佳)香港特区政府运输署26日宣布,港澳两地政府同意增加港珠澳大桥往来港澳的香港跨境非商用私家车常规配额(香港配额)1000个,以加强港澳之间的陆路跨境交通。

运输署表示,新增配额将由今年第二季起分两个阶段发放。新增的1000个香港配额分为公司及个人配额两类,每类各500个,有效期为不超过三年。持有有效香

港配额的私家车可以不限次数经大桥进出澳门市内。配额有效期届满后会重新接受申请,让更多人受惠。

运输署表示,自港珠澳大桥启用至今已发放共1800个香港配额。新增配额的申请资格维持不变。公司配额供在港澳两地均有注册的公司,或在澳门有关联公司的香港注册公司申请;个人配额则供在澳门从事受薪工作或开设公司的香港永久性居民申请。

新春开工赶制订单忙



1月27日,位于安徽省马鞍山市的中国宝武马钢股份特钢公司生产线上,工人在生产线上忙碌。当日是大年初六,全国各地不少企业开工,加紧赶制国内外订单,生产线上一片忙碌,力争新春“开门红”。新华社发

多措并举助力农民工返岗就业

左图:1月27日,在贵州榕江县城北新区体育馆广场,人们有序上车准备外出务工。近日,贵州采取点对点联系省外大中型企业、包列车客车、提供自驾补助等方式,强化农民工就业服务保障,多措并举助力农民工就业。

右图:1月27日,务工人员站在站台等待列车进站。当日,550余名黔北地区务工人员乘坐G1339次列车从遵义南站出发前往浙江杭州,这是贵州省今年节后开行的首趟高铁务工返岗专列,务工人员的乘车费用全部由当地人社部门承担。新华社发



稳步复苏 年味浓厚

——春节假期旅游市场扫描

玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场预期一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示,今年春节境内长线游订单量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得癸卯新年“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近7成;与去年同期相比,春

节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超5成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花在古城关帝庙广场前上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共庆新年红红火火。

春节出游,年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融为一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上上年市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味儿……

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客王女士说。

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富古城人潮如织,位列景区人气前十城市。

以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶,成为社交网络上的春节聚会新宠。

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票;广西将桂林景区等在内的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

记者 徐 壮

新华社北京1月27日电