

做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

——2023开年乡村产业振兴一线观察

新华社记者

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。

新年伊始,新华社记者深入多地农村调研,探寻乡村特色产业发展新动向,感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

擦亮“土特产”金字招牌
——“乡村振兴,关键是产业要振兴”

在2022年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署,强调要“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

新年伊始,从东部沿海到西北高原,从华北平原到江南水乡,辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有60多年历史,独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在湖南省岳阳市平江县的“原本记忆”酱干电商仓库,工人有条不紊地忙碌着,备年货高峰期每天发货3万多单。有着数百年历史的平江酱干,年产量约20亿元。

在河南省信阳市光山县,正和农业合作社食用菌栽培基地里,农民正在采收花菇。“合作社+基地+农户”的经营方式,吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台,浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划,手编中国结这一传统手工艺品迎来进村进城的新契机。

……
习近平总书记强调,乡村振兴,关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明,“土特产”可以做成大文章。

初步统计,到2021年底,我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一产总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,满足人们对美好生活

的需求。

做好“土特产”文章,关系到推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

当前,我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产业融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌,必将助力农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。

立足乡土优势资源
——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山冬雪的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种野花依次绽放,山花、草原、雪山,宛如画卷铺展在吐尔加辽草原腹地。

2022年,裕民县接待游客118.5万人次,实现旅游收入4.8亿元。“预计今年旅游收入将翻一番。”裕民县政府副县长杨彩霞说,今后要用好山花“土”资源,培育新型旅游业态,让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展,乡村不再是单一从事农业的地方,其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章,各地要打开视野用好乡土优势资源,“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

挖掘乡土传统文化,助力乡村全面发展振兴。

临近春节,山东省沂蒙山区里的沂水县吴家楼子村里,村支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈妈们忙着手里的针线活。

“目前,我们还有500多件提供给敬老院的沂蒙小棉袄仍在制作中,春节前将做完交货。”吴照京说,村里的老妈妈们用沂蒙小棉袄缝制技艺,制作了兔毛装饰的唐装,很受市场欢

迎。1月9日下午,刚发走了一批180件北京客户的订单。

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”村里的沂蒙小棉袄项目为空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产,并依托手工缝制的传统优势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房、劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子
——“立足本地资源发展特色产业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳产业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基地,一年四季有活干,一个月能挣三四千元。”常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条件,造就了高品质黑木耳。

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’,把‘好品质’转化为‘好品牌’,未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多镇一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人文铁柱说。

做好“特”字文章,重在突出地域特点,体现当地风情,因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际,村里新建成的广场上,一片锣鼓喧天、欢声笑语中,枣农们变身合作社“股东”,收到了首笔分红款。

“我今年种了380多棵树,分红分了8700多元,非常开心。今年小枣价钱翻了三倍,质量也上去了,争取下一年产量还要上去。”村民宋康民高兴地说。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平还

比较低等诸多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

向产业融合发展要效益
——“推动乡村产业全链条升级”

春节临近,苹果市场日益火热。在陕西洛川苹果现代产业园,商户们忙着将苹果分拣、打包、发货,销往全国各地。

33岁的返乡创业青年张秀秀,正坐在自家门店里用手机经营自己的苹果生意。从订购包装箱到打包装车、物流配送,都有专业公司上门服务。

不断壮大的苹果产业,吸引更多完善的包装加工、农资配送、仓储物流等二三产业集聚。洛川县委书记张继东说,三产加速融合,带来强大的聚合效益,“洛川苹果”品牌评估价值已超680亿元。

发挥三次产业融合发展的乘数效应,要抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态发展,支持各类人才到农村创业。

“喜欢我们的丝瓜鞋,就直接拍我们的链接!”每天上午,在重庆巫溪县何航鞋业工厂店的微信视频号上,衣着朴素的“宝妈”主播们准时开播,向直播间粉丝们推介各色布鞋。

巫溪县是国家乡村振兴重点帮扶县,布鞋制作是该县传统产业。何航鞋业创办者何财明8年多前回乡创业,1年多前申请了视频号,并带动20多名当地“宝妈”当起了带货主播。

效果很让人惊喜:接触直播前布鞋厂每年销售额稳定在200万元至300万元之间,2021年仅直播就卖了400万元,2022年直播带货销售额达到了1000万元。

“以前我们要跋山涉水上门推销,如今在家就能通过直播把鞋子卖出去。”何财明深感,作为新农人,要学会更好利用数字化工具。

做好“产”字文章,就要在提高农业综合效益上下功夫。

学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传,加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销,推动乡村产业全链条升级,无疑会让越来越多“土特产”金字招牌走出深山,走向祖国各地,进入更多寻常百姓家。
(据新华社北京1月14日电)

去年12月23日全国发热门诊诊疗量达到高峰 目前我国正常诊疗正呈逐步恢复态势

新华社北京1月14日电 在14日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委医政司司长焦雅辉表示,当前我国二级以上医疗机构共开设发热门诊1.64万个,基层医疗卫生机构开设发热门诊或者发热诊室4.31万个。从门诊情况来看,整体呈现出正常诊疗正在逐步恢复态势。

“全国发热门诊诊疗量在2022年12月23日达到高峰,286.7万人次,之后持续下降,到2023年1月12日回落到47.7万人次,较峰值时数量减少83.3%,目前各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团发热门诊和诊室的就诊人数均

呈现达峰以后整体下降趋势,农村地区也呈现下降趋势。”焦雅辉介绍,发热门诊新冠病毒阳性感染者检出比例也持续下降,峰值是2022年12月20日33.9%的检出率,到2023年1月12日下降到10.8%,该趋势表明发热门诊高峰已过。

“2023年1月12日全国普通门诊诊疗总人次913.5万人次,基本恢复到疫情前的水平。门诊患者中新冠病毒阳性感染者占比在2022年12月19日峰值是5.7%,之后持续下降,2023年1月12日占比0.9%。普通门诊诊疗量持续增加,目前正常诊疗正在逐步恢复当中。”焦雅辉说。

2022年12月8日至2023年1月12日 全国在院新冠病毒感染相关死亡病例近6万例 平均年龄80.3岁

新华社北京1月14日电 在14日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国家卫生健康委医政司司长焦雅辉介绍,通过分析显示,2022年12月8日至2023年1月12日,全国医疗机构累计发生在院新冠病毒感染相关死亡病例59938例,其中新冠病毒感染导致呼吸功能衰竭死亡病例5503例,基础疾病合并新冠病毒感染死亡病例54435例。

焦雅辉介绍,死亡病例平均年龄80.3岁,65岁及以上约占

90.1%,其中80岁及以上约占56.5%,死亡病例中90%以上合并有基础疾病,主要合并疾病为心血管疾病、晚期肿瘤、脑血管疾病、呼吸系统疾病、代谢性疾病、肾功能不全。“由于冬季本身是老年人呼吸系统疾病高发和心脑血管疾病加重季节,近期与新冠病毒感染相叠加,因此老年人的病亡人数比较多。”

焦雅辉表示,下一步将按照“乙类乙管”传染病有关规定,及时更新相关数据信息并向社会公布。

我国从三方面提升 全社会防震减灾能力

据新华社北京1月14日电 (记者刘夏村) 中国地震局局长闵宜仁14日表示,2023年要加快构建地震灾害风险防治新格局,从积极推进大中城市和城市群地震灾害风险防范,加大乡镇房屋设施抗震安全服务力度,加强海洋地震工作三方面提升全社会防震减灾能力。会议指出,在积极推进大中城

市和城市群地震灾害风险防范方面,深入开展城市及其周边地区活断层探查,推进承灾体地震灾害风险隐患排查,重点对高层建筑、桥梁隧道、水库大坝、地铁和生命线工程等重大风险源开展实时监测;积极推进减隔震技术推广,服务城市建筑和生命线工程抗震加固,提升工程韧性和质量。

水利部副部长王道席日前在2022年水利基础设施建设成效新闻发布会上宣布,2022年全国完成水利建设投资达到10893亿元,同比增长44%,首次突破1万亿元关口。

开工47项、投资规模4577亿元:重大水利工程建设实现历史性突破

据水利部统计,2022年全国开工重大水利工程47项,投资规模达4577亿元,其中总投资超过100亿元的有13个项目,开工数量为历史最多,投资规模为历史最大。

王道席表示,2022年,南水北调中线引江补汉、淮河入海水道二期、环北部湾广东水资源配置等一批具有战略意义的标志性工程开工建设;湖北鄂北水资源配置、江西四方井水利枢纽等34项工程基本建成并开始发挥效益;重庆景观口水利枢纽、湖北黄盖湖综合治理等20项工程竣工验收。

水利部水利工程建设司司长王胜万说,在保障防洪安全方面,西江大藤峡水利枢纽2022年实现工程全线挡水,通过了正常蓄水位阶段验收,成功抵御多场次西江洪水,有效地减轻西江中下游乃至珠江三角洲防洪压力;在保障供水安全方面,引江济淮工程2022年实现试通水试通航,供水范围涉及皖豫两省15个市55个县(市、区),受益人口5100多万人;在保障粮食安全方面,湖南沱天河水库扩建工程灌区、河南赵口引黄灌区二期、四川武引二期灌区工程、吉林松原灌区等10项灌区工程完工并发挥效益。

10893亿元:2022年完成水利建设投资首次突破1万亿元

水利部统计显示,2022年全国完成水利建设投资10893亿元,是新中国成立以来水利建设投资完成最多的一年。其中,广东、云南、浙江、湖北、安徽等12个省份完成投资额度超过500亿元。

“大规模的水利建设,充分发挥了

我国水利建设年度完成投资首次突破一万亿元

「数」说我国水利基础设施建设四大看点

新华社记者 刘诗平

债券2036亿元,较2021年增长52%;金融信贷和社会资本3204亿元,较2021年增长78%。

1007亿元:全国落实农村供水工程建设资金首次突破千亿元

2022年,全国农村自来水普及率达到87%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到56%。

据水利部农村水利水电司司长陈明忠介绍,2022年全国各地共落实农村供水工程建设资金1007亿元,完工18169处供水工程,提升了8791万农村人口的供水保障水平。

统计同时显示,2022年规模化供水工程完工2286处,建设改造村级以上管网13.3万公里,新增6016万农村人口与当地县城居民供水一样,实现同管网、同管理、同服务。

60项:2023年重点推进前期工作的重大水利工程

王道席说,水利部商国家发展改革委研究提出了2023年重点推进前期工作的重大水利工程清单,共60项。

在完善流域防洪工程体系方面,今年重点推进长江中下游、黄河干流治理等大江大河堤防建设与河道整治工程,黄河古贤和黑山峡、广西洋溪、安徽凤凰山、四川米市、湖北姚家平水利枢纽等防洪控制性水利枢纽工程,长江、淮河、海河流域蓄滞洪区建设工程。

在加快构建国家水网方面,今年重点推进甘肃白龙江引水、青海引黄济宁等重大引调水工程,四川三坝、云南瓜坪等重点水源工程。

在保障粮食安全方面,今年重点推进广西下六甲灌区、云南腾冲灌区、湖北大湖港灌区、四川向家坝灌区一期二期工程等新建大型灌区前期工作,争取开工建设。

在推进智慧水利建设方面,统筹建设数字孪生流域、数字孪生水网、数字孪生水利工程,全面提升水利数字化、网络化、智慧化水平。

王道席表示,下一步,水利部将加强与有关部门和地方沟通协调,及时解决项目前置要件办理、立项审批中的难点问题,全力推动项目多开工、早开工。

(新华社北京1月14日电)



积极配合 疫苗接种

接种新冠病毒疫苗是有效防护手段,要积极配合疫苗接种。任何一款疫苗都不能百分之百的预防感染,接种疫苗之后,仍要继续做好个人防护。

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作