

# 出政策 搭平台 强服务

## ——营口市老边区构建扶持体系助力小微企业发展纪实

本报记者 徐 鑫

**核心提示** 省委经济工作会议发出加快实现辽宁全面振兴新突破的动员令,营口市老边区借势强化政策优势,集聚发展动能,以实际行动助力小微企业恢复活力、增强信心、增强预期,为实施全面振兴新突破三年行动开好局、起好步。为确保政策直达、企业快享,老边区构建起“1+4+N”扶持体系,“1”即综合性政策,“4”即出政策、搭平台、强服务、助推广4项助力措施,“N”代表各行业主管部门、职能部门和各镇街。他们根据行业特点以及当地实际情况,积极推出多项扶持政策及活动,全面帮助中小微企业蓬勃发展、遍地开花。



老边区网红店“小亮麻辣烫”顾客盈门。

本版照片除署名外由本报记者徐鑫摄

### 线上提热度

#### 线下门店扩销售

老边区地处营口城郊,地理位置上在营口主城区、大石桥市、海城市之间,“几不靠”是劣势。经过持续几年驰而不息的“全产业链网红小镇”建设,现在从政府到社会,从制造业生产企业到餐饮门店,从机关干部到乡村农民,互联网和汽车社会思维深入人心。线上直播人力资源、场所设施、物流包装配套等基础完备,线上引流带动线下门店不断创造销售新纪录,推动生产企业迅速扩张,劣势不再,优势凸显。

“通过平台小视频宣传,面向营口市内和大石桥的顾客推出送餐上门服务,我自己送餐,每天可以增加1000多元营业额。”老边区“小亮麻辣烫”的店主小亮高兴地对记者说。这家不足120平方米的网红小店,因极具地方美食特色而深受广大消费者青睐,但近期线下销售受疫情影响,有所减少。老边区委宣传部、文旅局、市场监管局、网信中心等多部门联动,迅速通过“寻味老边”“烟火里的老边”“宗哥带你探企业”等线上推广活动,为扩大个体餐饮经营户提供销售平台,扩大销售渠道,通过为个体工商户“背书”,打造老边美食品牌,推荐信用良好的个体户,发放老边区特色餐饮服务示范店牌匾。同时,协调同城头部网红达人为老边区企业店铺宣传引流,开展最好吃、最好玩、最有趣的“最·老边”探店营销活动,吸引了盘锦、西柳、盖州、大石桥等周边城市网友来老边区网红小镇线下消费。

短视频直播宣传,可以极大提升热度,辽河湾餐饮管理有限公司通过开展网络直播并推出特惠活动,实现直播团购送餐入户,营业额不降反增,团购单量一周突破400单,有效提升了消费者的体验和用户黏性。龙湾小吃部也积极创新销售方式,通过宣传推广后,客流量激增,他家的主打产品罐头鱼已成为老边区名吃,在推出社区微信群送餐服务后,该店销售额比历史同期增加近30%。“政府是真正为我们老百姓着想,为我们办实事,我们个体工商户真正体会到了网络直播带来的红利。”龙湾小吃部经营者在采访中说道。通过推广,老边区涌现出了大草房农家院、古道烧烤、辽河湾酒店、小亮麻辣烫、小云铜火锅等一大批网红美食店。

### 新政策出台 农村创业添利好

“我盖这三层楼,是想办一个养老院,人家浙江有‘浙里宜老’,我也想办一个‘边上宜老’,让老人在这里自如、自在、自由,让他们在这里能有一个轻松愉悦的幸福晚年。养老是一种责任,也是一种文化,正在这个方向上努力。”边城镇农民唐忠财向记者表达了他的“野心”和追求。

为进一步支持中小微企业发展,2022年12月20日,老边区第十九届人民代表大会第三次会议表决通过了《老边区农村宅基地审批管理办法(试行)》《关于鼓励农村建房,发展中小微企业相关政策(草案)的决议》,鼓励符合条件的人员在农村建房,建多层农房,并详细说明了农村宅基地申请条件 and 农村宅

基地分户、农村宅基地用地、农村宅基地建房、村民公寓式住宅建设的指导标准以及其他相关事宜。在老边区农村地区投资创业金额不低于50万元的全国各地农村户籍人员,经相关审核批准,也可在创业地落户,并取得购买农村住房更名权和宅基地申请权。专属定制的农村建房“十条”,鼓励和支持农户利用自有宅基地自建房兴办工厂作坊、农旅、民宿、康养、电商等项目,也可采用租赁方式租用农村现有宅基地建设自用用房。

老边区还推出《农村住宅建设图集》,免费为建房户提供技术指导。建立三级“中小微企业服务首席代表”制度,简化审批程序,明确审批流程,缩短审批时间。除此之

外,老边区在用电、营销、政策解读、品牌推广等方面也将为农村中小微企业全程服务,保驾护航,用实际行动助力乡村振兴。

东岗子村冷学孟家是盖大房政策的第一个受益者。“村里民宿办得火,我家也盖了大房子,办起了民宿,就是房产证办不下来,心里总是没底。这回不花一分钱,农业局和镇里的干部就把房产证给我送到了家,明年我还得再投入点儿设施,让民宿功能更全点。”冷学孟说。

“现在越卖越多,现有这个地方真摆不下了,可以盖大房子了,我更要往大了干了。”直播卖二手汽车的金屯村“三胖淘车基地”经营者高鹏一脸兴奋地研究新政策,谋划新未来。

### 服务更高效 小微企业增活力



老边区打造电商平台,通过网络直播宣传,提升特色产品售卖热度。

为全面贯彻落实党的二十大精神中关于“优化民营企业发展环境”“支持中小微企业发展”的要求,老边区委统战部为域内企业搭建“民企直通车”APP,通过线上对接、线下协调的交互式服务模式提升政企互动效率,依托现有大数据开放共享交换,畅通信息渠道,切实帮助民营企业纾解困难和问题,形成“互联网+民营经济”的“近采近销”生态体系。

“民企直通车”通过“企业风采”“企业诉求”“企业供需”“金融服务”“惠企政策”“企业沙龙”等着力打造

民营经济“一站式、便捷式、解难式”高效直通服务体系,激发民营经济活力,推动民营经济高质量发展。“我们帮助辽宁泰通网络与辽宁澳源实业发展集团完成了在澳门方面的合作,帮助辽宁颐家云仓物流管理有限公司与辽宁奥达制药有限公司等12家企业在物流运输、网红食品等方面实现供应链销售链的对接。”老边区工商联的负责人介绍。

老边区工信局也建立了自己的小微企业“近采近销”目录,积极引导小微企业走“专精特新”之路,帮

助小微企业协调网络运营商接入入户,采取“一厂一策”“一事一议”制度统筹协调解决小微企业生产中的相关问题。区工信局还把过去被视为“小散乱污”的小家具制造企业组织起来,聚堆成园区,引入专业机构破解喷漆难题,聚沙成塔。

连日来,协会内的医药企业和药房发挥了积极作用,在保供稳价的同时,向其他会员及兄弟商会捐助药品近万元,实现了抱团取暖。在金碧韩程(营口)有限公司为员工身体不适、气温骤降等不利因素而发愁的时候,修正药业营销有限公司营口分公司主动送药上门,为企业缓解了燃眉之急,有力保障了该企业保质保量制成衣50万件,准时交付甲方韩国企业,受到国外客户好评。“负责统筹协调老边区青年创业联合会的团老边区委负责同志说。老边区政府也多次举办银企对接座谈会,政府搭建平台,企业和银行近距离接触,为金融机构和企业之间搭建了便捷、通畅、高效的常态化合作共赢平台,释放更大金融活力,实现企业和银行的共同发展。

眼下,老边区广大干部群众正用愚公移山的志气、滴水穿石的毅力,脚踏实地,埋头苦干,用实际行动书写着创新、创业、创美、创富的新时代逐梦故事。

## 购物车里装满“年味儿”

王 萌 本报记者 徐 鑫

“这半个月顾客明显增加了。之前来买肉的市民三三两两,比较冷清。现在春节快到了,市场人流量越来越大,以前的热闹劲儿又回来了。”营口通惠门市场的猪肉摊摊主王芳芳刚送走两位顾客,她告诉记者,“现在一天能卖1000多元,顾客少的时候也能卖700元到800元。”

1月6日,农历腊月十五,记者来到营口通惠门市场和永红市场,在热闹喧嚣的烟火气里,感受浓浓的年味儿。

走进市场,一眼望去人潮涌动,食材摆放得满满当当,商贩们忙着吆喝,“食客们”忙着讨价还价,空气中飘来刚出锅的馒头和烤饼的香气……热热闹闹、挨挨挤挤的菜市场,充满生活气息。

蔬果摊上色彩斑斓,翠绿的黄瓜、火红的辣椒、金黄的橘子……一行行一列列,码得整整齐齐。买菜的人挑拣着最新鲜的食材,和店家一番“交涉”后,扫码付款。

营口永红市场的一家面食店里,一个个造型精美的“花样馒头”吸引了不少市民前来选购。寓意添福添寿的“寿桃”、象征连年有余的“面鱼”,增添了浓浓的年味儿。刚刚购买了“面鱼”的市民刘女士说:“现在在营口节日市场商品越来越丰富了,买这个就是图个好彩头,希望来年日子能‘蒸蒸日上’。”

无联不成春,有联春更浓。写满吉祥话的春联寓意着美好,象征着吉祥,表达出人们对新的一年美好的愿望与祝福,不少市民沿街选购春联、福字,喜迎新春佳节。市民王女士说:“每年春节,对联、福字是必备的,兔年春节我选了可爱的‘兔’元素饰品,希望新的一年‘兔’飞猛进。”王女士还说,她提前在线上选购了零食、酒水等年货,就等着快递员送上门。

菜市场里人来人往,购物车里满满当当,人们忙碌着,满怀希望迎接新的一年。

## 点亮“微心愿” 传递温暖迎新年

本报讯 连日来,营口市站前区建丰街道南湖社区积极开展“我是党员、我就在群众身边”主题活动,共征集梳理群众“微心愿”六大项88条,现已全部完成认领,近期将持续完成心愿对接,一对一满足群众需求,通过实现群众“微心愿”,传递党的“大温暖”。

南湖社区面向辖区居民开展“微心愿”征集,通过网格员和居民楼长实地入户走访、电话及微信问需等方式,分区分类对群众需

求进行精准摸底。经梳理,“微心愿”涉及困难帮扶、党员学习、防疫保健、消防安全等6个方面内容。南湖社区在站前区委组织部的精心组织和科学指导下,紧密结合“三单八联”工作法,“在职党员进社区”等载体活动,充分调动机关、团体、企事业单位和广大基层党员群众共同参与,有效整合各类资源,让居民的“微心愿”得以快速实现,辖区居民幸福感和满意度有了实打实的提升。

魏 智 本报记者 徐 鑫

## 评行业全国百强 营口两企业上榜

本报讯 记者徐鑫报道 记者1月10日在辽宁东盛集团采访时获悉,经中国包装联合会全国包装企业在科技研发、技术创新、产业带动、转型升级等方面多维度考评,集团旗下营口东盛实业有限公司荣获“2021年度中国包装百强”称号,全国排名第33位,同时,荣获“2021年中国塑料包装前50强企业”,排名第7位;辽宁东盛塑业有限公司荣获“2021年度中国塑料包装前50强企业”,排名第22位。

辽宁东盛集团是营口市唯一一家省级新型研发机构,拥有20多年包装行业经验,是一家集生物降解材料及制品研发与制造、农产品保鲜材料及制品研发与制造、品牌化平台化运营于一体的全产业链集团公司。先后建成了辽宁省生物基包装材料专业技术创新中心、辽宁省产业技术研究院东盛实业联合创新中心,拥有国家农产品保鲜工程技术研究中心唯一一个保鲜材料的省级基地。

## 回乡好创业 白菜成了“香饽饽”

本报讯 “现在我家的白菜都往这里送,这一车3000多棵吧,1斤卖3毛左右,而且离家近,省下了来回长途的时间。”农户李春龙一边往车下卸白菜,一边热情地跟记者介绍自家白菜的销售情况。

李春龙是大石桥市博洛铺镇二道河村的村民,每年秋冬时节,他都会把白菜卖给位于博洛铺镇望马台村的鑫和农产品处置有限公司。他告诉记者,这几年,周边乡镇的很多农户都往这卖菜,价格合理还省心。

大石桥市博洛铺镇及周边乡镇的大部分村民有种植白菜的习惯。由于白菜产量大且不易储存,农户经常面临菜被压价的问题。“那时有的收购商甚至把菜价压到几分钱一斤,为了不让菜烂在地里,我们只能低价卖。”李春龙说。

吕和是鑫和农产品处置有限公司的负责人,在博洛铺镇望马台村长大。2013年,他投资成立鑫和农

产品处置有限公司,按照市场价收购高屯镇、汤池镇、永安镇等地农民符合标准的白菜。严格把控菜品质量的同时,帮助农户拓宽白菜销路。收购来的白菜被腌制成酸菜,因色泽好、酸脆爽口,畅销全国、远销海外。

不仅农户的白菜成了“香饽饽”,酸菜厂也解决了当地村民的就业问题。“生产旺季,我们会雇用部分本地村民到厂内打工,每个村民每天在厂内能赚到150元至200元。”吕和说。

去年11月,大石桥市供销社为大桥市鑫和农产品处置有限公司挂牌服务“三农”企业,并纳入供销社系统平台。据大桥市供销社党组成员、理事会副主任李强介绍,企业纳入当地供销社系统平台,不仅加强了企业的公信力,还有助于企业高质量发展,进一步带动农民增收。

宋莹莹 本报记者 徐 鑫

## 为创新主体提供各类创新资源要素 营口科技市场正式运营

本报讯 记者徐鑫报道 记者在日前召开的营口市政府新闻发布会上获悉,营口科技市场已于近期正式运营,目前已开展企业培训、技术对接、查新检索、检验检测、技术合同登记、项目包装、知识产权及法律财税咨询等工作,通过线上线下的方式为创新主体提供“全流程、全维度、全纵深”为核心特征的创新服务。

营口科技市场由营口市科技局于2021年5月建设,是汇聚科技资源和各类市场要素的线上线下综合服务平台。营口科技市场建筑面积2800平方米,建有科技成果展示、科技对接服务等多个功能区域,为企业创新发展提供免费服务。

线上引进厦门科易网搭建的“营口市科技创新综合服务平台”,实现科技服务、成果转化、技术转移、大型仪器设备开放共享等线上服务功能;

搭建的成果库、专家库、企业库、需求库等各类资源数据库,收录资源信息5万余条,为全市企业发展提供在线技术交易支撑;手机端建设的“营口科技”企业微信平台,现已入驻企业900余户,加强与企业沟通联系,及时提供政策、资金、人才、技术等全方位服务。线下营口科技市场搭建起检验检测平台、辽宁省大型科学仪器共享服务平台营口工作站、辽宁省科技查询中心营口分中心,并于2022年9月29日举行了授牌仪式。已与20余家省内外知名大学、科研院所建立产学研用合作关系,为营口创新主体提供各类创新资源要素。

营口市科技局局长李宏告诉记者,为加强科技市场运营管理,尽快实现科技市场“集聚创新资源 服务企业”的运营目标,市科技局在营口市科技创新服务中心建立了营

口科技市场管理办公室,专人负责科技市场运营管理。为规范管理,市科技局及科技市场管理办公室先后制定了《营口科技市场服务机构备案管理办法》《营口科技市场入驻服务机构管理办法》等文件,并对科技服务机构开展业务培训,引导科技服务机构提升服务能力和水平,为企业提供高质量服务。同时,通过购买服务的方式,为企业提供免费服务,一方面促进了服务机构良性发展,另一方面也提升了企业开展技术创新的积极性。

科技市场试运营一年来,已入驻科技中服务机构23家,其中域外机构3家,对创新主体采取主动上门服务的方式,讲解政策、法律、财务、知识产权、科技成果转化等方面的信息与政策解读,现已培训辅导企业千余户。承办“2022中国·营口创新创业大赛”等各类科技培训、会议、评审、赛事

活动百余场。开展科技型中小企业梯度培育工作,新增注册登记科技型中小企业600余家,新增认定高新技术企业100余家,雏鹰企业48家,瞪羚企业17家。转化落地科技成果130项,完成技术合同登记额15亿元。

李宏告诉记者,下一步,营口科技市场将继续搭建包括智能匹配对接、知识产权交易、创新券申领与发放等平台,进一步提升全市科技创新服务的承载能力,形成高校、企业、科技服务机构及政府多方参与、多元开展、多领域渗透的技术转移模式。继续与省内外其他创新平台开展广泛合作,进一步集聚创新要素,搭建多部门协作为基础的企业培育库,为全市企业类市场主体提供多维度创新发展服务,开启具有营口特色的科技市场运营管理方式,真正成为促进企业创新发展的重要平台。

### 图说 TUSHUO

#### “一企一策”保供电



国网营口供电公司共产党员服务队节前上门走访营口市马勒发动机部件有限公司,帮助检查生产车间用电设备,了解客户用电需求,量身制定“一企一策”供电方案,及时消除用电安全隐患,为企业健康发展提供电力保障。

苑津玮 摄