民生·服务

我省村(居)民评理说事点实现有效覆盖

今年前10个月,化解矛盾纠纷11.3万余件

本报讯 记者黄岩报道 一件因供电电压不稳引发的纠纷日前得到圆满解决。调解员及时帮助小区居民协调供电企业,既保护了居民的合法权益,也维护了供电公司的正常工作秩序,双方均表示满意。这是阜新市通过"村(居)民评理说事点"有效化解纠纷矛盾诸多案例之一,也是全省"村(居)民评理说事点"化解纠纷的一个缩影。

目前,全省共建立"村(居)民评理说事点"1.6万余个,已实现乡村(社区)全覆盖,切实做到群众遇到问题有地方"找个说法",社会效果良好。今年以来,省司法厅全面推进"村(居)民评理说事点"提档升级,制定下发指导意见,以"因地制宜、注重实效"为原则,强化"村(居)民评理说事点"职能作用发挥,确保矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位,实现从有形覆盖到有效覆盖。据统计,今年前10个月,全省"村(居)民评理说事点"共收集信息线索8.3万余条,解答法律咨询7.6万余次,开展宣传教育5.5万余次,化解矛盾纠纷11.3万余件,提供公证服务指引2412件,提供法律援助指引3569件,做好为民服务"最后一公里"。

推动"村(居)民评理说事点"工作提档升级,加强评理说事队伍建设是重要环节。各地通过建立专职人民调解员队伍、整合法律服务资源等方式,充实说事点"人才库"。大连市通过"社会推荐+本人自荐+严格考核"机制,选任、吸收法律明白人等"十二类"2387名专兼职人员担任评理说事员、信息员,平均每个评理说事点工作人员达到2人以上;营口市将广大"村贤乡贤"、市区两级人大代表、政协委员吸纳为评理说事员。省司法厅通过建立人民调解专家库,为全省"村(居)民评理说事点"工作提供坚强有力的人才支撑。目前,全省共建立省、市、县三级人民调解专家库115个,共有调解专家1528人。

推动"村(居)民评理说事点"工作提档升级,更要建立可借鉴可推广的评理说事制度。我省推广建立"多员合一"机制,让调解员、信访员、辅警等基层治理力量同时由评理说事员担任,解决基层治理合力不足的问题;配齐配强社区(村)法律顾问,整合律师、公证、司法鉴定、基层法律服务、法律援助等公共法律服务资源,组建专业法律团队,为"村(居)民评理说事点"提供法律服务支撑,以此优化完善开门说事、便民答事、评理调事等方式,使其更具生命力。在提档升级过程中,各地积极利用移动互联网技术,推进评理说事更多实现掌上办、网上办,为群众提供更方便、快捷、高效的服务。

视点 SHIDIAN

家校共育促成长

11月17日,本溪市平山区实验教育集团邀请学生家长代表进课堂"当老师",开展以"拓宽教育视野 悦享灵动教育"为主题的家、校共育系列活动。

平山区实验教育集团从"悦享"学校文化入手,积极探索有效育人途径,校外充分挖掘教育资源,邀请了25名从事不同职业的家长代表走进课堂。家长代表为学生们带来了涵盖口腔保健、手工椅子制作、安全用电、军营生活等内容的精彩课程,受到学生们的欢迎。学校把家长请进课堂传授"本领",搭起一座沟通、互助的桥梁,家长和学校携手共同促进孩子们的全面健康成长。

本报特约记者 林 林 摄

大连"彩虹未检团队"用爱撑起法治蓝天

本报讯 大连市普兰店区一对夫妻因家庭矛盾,无心顾及未成年子女教育,导致孩子走上犯罪道路。这对夫妻近日收到当地人民检察院"彩虹未检团队"的训诫书。这也是我省首例向涉案未成年人父母制发训诫书的案件。普兰店区检察院"彩虹未检团队",是全国检察机关第一批基层试点,组建该团队的目的,旨在通过检察官引导涉罪未成年人重拾信心,走出人生低谷,迎来如雨后彩虹般的人生。

针对夫妻二人监护不力等问题,检察官依法训诫的同时,组织心理咨询师对他们开展心理辅导,终使家庭和谐。目前,孩子已成功回归社会,状态良好。

据介绍,普兰店区检察院充分发挥党员干警在未成年人保护中救助、司法关爱、预防犯罪等未检工作领域的先锋模范作用,打造出独具特色的"彩虹未检团队",积极构建惩治、保护、预防、教育四位一体的未成年人保护体系,形成家庭、学校、社会、政府等对未成年人保护的格局,用情用心为未成年人撑起一片法治蓝天。

从严从快处理侵害未成年人刑事案件的同时,"彩虹未检团队"把预防侵害未成年人犯罪工作做实做细,提前"筑堤",为未成年人健康成长创造良好环境。持续开展以强制报告制度和入职查询制度为主线的法律监督专项行动,协调相关部门对教育系统人员违法犯罪信息的查询。截至目前,在对340余名教育系统从业人员的查询中,发现2名问题教师,依法监督教育部门不予录用,帮助教育部门守住了校园防线。

对涉罪未成年人,团队结合案件情况,坚持少捕、慎诉、少监禁,努力挽救每名涉罪未成年人。通过链接专业的社会团体力量、用好相对不起诉及附条件不起诉规定、采取针对性矫正措施等方式,先后让14名涉罪未成年人回归社会。

如今,"彩虹未检团队"已构建起涵盖刑事、民事、救助等多层次的未成年人权益保护网,团队也多次荣获省青少年维权岗、省妇女儿童维权岗等荣誉称号。

崔 严 本报记者 杨少明

今年年底前全省启动职工医保门诊共济保障机制改革

常见病多发病门诊费用纳入统筹基金报销

本报讯 记者徐铁英报道 近日,记者从省医保局获悉,我省正着力建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制,今年年底前,省内全部统筹地区启动实施改革。

建立完善普通门诊统筹机制。将常见病、多发病门诊费用纳入统筹基金报销,是这次改革的核心任务之一。明确全省职工医保普通门诊统筹待遇指导线,政策范围内普通门诊费用报销比例不低于50%,可适当向退休人员倾斜;起付标准和最高支付限额按自然年度计算,起付标准原则上不低于300元,最高支付限额原则上不低于3000元。从目前各市制定的具体待遇标准看,三级定点医疗机构报销比例达到50%以上,基层医疗机构达到60%至70%,退休人员比在职职工提高5%以上;各市普通门诊年度最高支付限额均达到3000元,部分市还要略高一些。

改进个人账户计入办法。享受统账结合待遇的在职职工个人缴费部分(即本人工资的2%)仍然计入个人账户,统筹基金不再划入;享受统账结合待遇的退休人员,个人账户由统筹基金按定额划入,划入额度为各统筹区实施改革当年,即2022年基本养老金平均水平的2%。因养老金平均水平不同,各市划入额度也有一定差异。单建统筹人员(改革前无个人账户,改革后不存在计入办法调整问题)不划个人账户,但享受普通门诊统筹待遇。

适当拓宽个人账户使用范围。允许家庭成员共济使用个人账户,用于支付政策范围内的医药费,定点零售药店购买医疗器械、药品、医疗耗材的费用,以及家庭成员(子女、配偶和父母)参加居民医保等的个人缴费。

抚顺启动空气质量达标攻坚行动

本报讯 记者崔振波报道 11月22日,记者从抚顺市获悉,该市已全面启动第四季度全市空气质量达标攻坚行动,确保到今年底实现城市空气质量优良天数比例不低于82.1%,PM2.5浓度下降到39.7微克/立方米以下的目标。

秋冬季是污染天气的多发期,也是综合治理的关键期。抚顺市、区两级生态环境、住房和城乡建设、公安、交通运输等部门建立联动机制,加大监管力度,开展物料堆场扬尘排查整治;对2021年完成整治的物料堆场进行复查,确保问题不反弹。对新发现的存在扬尘污染问题的物料堆场,提出限期整改要求,明确了每个扬尘污染源的监管部门和监管责任人,直至整改到位。要求城区在建的所有工地开展自查,对存在的问题立即整改。加强道路清扫保洁,沙尘、雨雪天气后及时组织清扫,有效减少二次扬尘。同时,以燃煤锅炉、火电、钢铁、建材、化工、石化等大气重污染企业为重点,对物料已实现棚化或全封闭措施的企业定期检查,避免物料外溢,未实现棚化或全封闭企业的料场、煤堆、灰堆、渣堆加大检查频次,督促企业采用高于堆存物料的围挡、防风抑尘网等措施,控制扬尘污染。

此外,按照《抚顺市划定机动车及非道路移动机械低排放区域公告》,安排执法人员对低排放区域每周检查不少于2天,严禁国Ⅰ以下汽油车,国Ⅲ以下柴油车和非道路移动机械未经批准在低排放区内通行和使用。

鞍山创新"云监管"保障在校师生食品安全

本报讯 记者刘家伟报道 11月22日,记者获悉,为进一步确保在校师生饮食安全,连日来,鞍山市市场监管局创新监管方式,积极利用食品安全"数智"监管平台等互联网手段,对校园食品安全的重点环节开展"云监管"。

据介绍,监管人员通过"数智"监管平台的"互联网+明厨亮灶"实时监测学校食堂的现场操作情况。同时,通过电子档案录入功能,抽查学校食堂的食材索证索票情况、从业人员晨检及健康证、食品安全自检自查、清洗消毒和留样情况等。

其中,鞍山市铁东区市场监管部门利用互联网手段对鞍山某学院的学生食堂开展了食品安全"云检查"。其中,重点检查了学校食堂制度建设、加工操作流程、人员健康管理、食材采购、索证索票及台账管理等,对食品原料采购、贮存、加工,以及食品容器和加工工具清洗、消毒等各个环节进行了风险隐患排查。整个过程历时2个多小时,共发现食品安全问题6个,均当场提出整改要求。

截至目前,鞍山市市场监管局已经利用互联网监管手段对4所学校食堂和2所集体用餐配送单位进行了"云抽查"。下一步,这种创新监管方式将在鞍山市被广泛应用,与线下监管有机结合,提升食品安全监管效能,使监管覆盖领域更大,在保障食品安全方面发挥更大的作用。

丹东市振安区实施"根系工程"基层治理解民忧

本报讯 记者王卢莎报道 "今年78岁的王某因为和邻居的小事发生纠纷,多次找到村委会和九连城法庭寻求解决,我们在第一时间进行接待、调解,还邀请了相关司法部门一起进行实地调研取证,合议后再进行调解。"丹东市振安区楼房镇东城村党总支书记于海龙说。

小的民事纠纷引入司法工作人员,既体现了公正性,也省去了村民打官司的麻烦。振安区实施"根系工程""一单制"工作机制,通过"网格吹哨、部门报到"来实现"民有所呼、我有所应"。

振安区以实施"根系工程"为抓手,制定深入实施"根系工程"推进基层治理体系和治理能力现代化建设的工作方案,把发挥党组织作用的触角延伸到基层治理的四面八方,实现精细化基层治理,全面提升基层治理效能。在此期间,振安区全面推进"居民群众点单、专职网格员接单、党群服务中心派单、职能部门办单、居民群众评单"的"一单制"办事流程,为基层减负、松绑,以更多时间、更大空间为群众提供精准化、精细化服务。

连日来,各基层服务人员通过每日走访、微信群电话接收咨询等方式,收集供暖供水不足、外出通行等民情诉求,按照逐级上报原则,帮助解决237件,并对特殊人群3628人开展个性化包扶工作,做到"提户知人、提人知事、提事知情",共计发现解决群众身边问题59件。

法库智慧化政务服务中心启用

本报讯 记者陶阳报道 11月21日,沈阳法库智慧化政务服务中心正式启用。中心是集行政审批服务、公共服务、便民服务、金融服务于一体的综合性政务服务平台,可为企业群众提供全周期、全链条、全功能的政务服务。

新启用的政务服务中心建筑面积8112平方米,39家政府职能部门和服务单位进驻集中办公,中心设置17个服务专区通过综合受理窗口为企业和群众依申请类的1100余项事项提供"只进一扇门""最多跑一次"的一站式便捷服务。

服务中心引入智慧政务服务大厅综合管理系统,通过工作量、工作时长、等候时间、满意度、预警数据等多维度核心指标实时统计,把控大厅业务办理情况。并通过数字政务微信小程序系统与管理系统互联互通,微信小程序可实现预约取号、精准指南和查询进度。

政务服务中心还设立了工程项目建设、纳税服务、不动产登记、社保、医保、社会事务等重点服务专区,以及金融服务、24小时自助体验等特色服务专区,为企业和群众提供不打烊的一站式政务服务。

中兴商业营造多场景购物环境促进经营提效

核心提示

"你+我家",中兴大厦。沈阳中兴商业集团以"家文化"凝聚客群,提出了时尚化、生活化、家庭化的经营理念和营销文化,积极打造一种全业态、全客层、家庭体验式的商业新格局。

随着消费升级,消费需求不断变化,中兴商业向家庭消费、时尚消费、文化消费等领域拓展,不断丰富服务业态,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景,提升消费者体验感,发挥聚客作用带动人流量,为销售赋能。

用丰富多彩的活动推进营销工作

中兴商业始终坚持积极开拓营销体验创意活动。中兴服装节多年来一直深受辽沈消费者欢迎,2022年10月27日,以"瞰秋榭 耀视界"为主题的第33届中兴服装节在消费者的期盼中盛大开幕,本次服装节创意新颖,不仅有波司登、九牧王等知名品牌服饰带来的潮流服饰大秀,还举办了"中兴男装杯"3V3篮球对抗大赛、田宫迷你四驱车全国邀请赛等活力四射的活动,吸引了大批喜好潮流时尚的年轻客群,让消费者在其乐融融的互动体验中,全方位地感受中兴商业在传承中融入的创新营销理念和高端尊享服务。

此外,2022年中兴商业结合中秋节、国庆节、"双11"、开学季等营销节点成功打造金秋购物节、首届中兴文化旅游消费节、网络购物节、诚信"家"年华等各具特色的营销活动。同时还举办了国潮音乐节、卡路里大作战、荧光健身派对、万圣节打卡等互动体验式活动,通过一系列的活动,成功点燃了消费者的消费的热情。

用精益求精的品牌管理满足消费者多元化需求

中兴商业围绕不同层次的消费者对美好生活的需求,不断进行品牌调整和品牌升级,2022年6月,魔方小镇城市书房中兴店正式开业,为消费者提供了一处集休闲、餐饮、文化于一体的复合型生活空间,让消费者体验文化气息的同时,参与各种休闲服务项目。

中兴商业还开展了新年音乐会、360° 网红环拍装置体验网红大片、国潮音乐节等公关活动,不断制造消费热点。"治愈系网红气球展""冰墩墩雪容融"等网红打卡点与Z世代客群形成共同话题,吸引了众多年轻顾客。

中兴商业通过不断更新品牌来满足年轻客群对新潮、个性的消费需求。据了解,中兴商业新引进品牌近百个,重装升级品牌近百个,包括头部品牌,众多的新潮单品满足个性差异消费者的需求。2022年9月,生态环保旗舰店DIKENI PARK 30生态概念馆独家登陆中兴商业,倾力打造沈阳地区购物地标式高端男装品牌馆,满足中兴商业贵宾的深度品牌体验需求。中兴商业持续加强时尚、轻奢品牌及时尚异业元素导入,加大东北首店、辽宁首店、沈阳首店、商圈独家优质品牌的引进力度,加快年轻化、时尚化、体验化转型升级步伐。

2022年7月30日,中兴商城三楼面积近500平方米的现代化室内篮球场正式落成并投入使用,2022年8月13日至8月28日的每个周末,"中兴男装杯"3V3城市周末篮球赛体育赛事IP都在这里举办,活力四射的赛事吸引年轻人自发性到店,使中兴客层年轻化更迭,更全面带动厦内的餐饮辅业销售增长,有效提升入厦客流。中兴商业不断升级体验式消费模式,通过建设篮球场、增设阅读空间,打造"户外营地"等场景化融入商场的创新营销模式,让商场可以随时"变身"风情街。

用线上线下融合的方式打通全渠道营销模式

中兴商业持续强化"中兴大厦+"小程序引流推广,并以"双微一抖"为核心,增设小红书、视频号、大众点评等新媒体渠道,积极拓展社群营销、社交营销,强化购物与服务功能,打造一站式线上服务平台。

"中兴大厦+"是中兴商业旗下新一代网购平台,是中兴大厦实体店的线上展示售卖端和会员服务端,每个驻店品牌都拥有自己独立的网上店铺,今年,中兴商业通过"中兴大厦+"小程序,逐步实现线上线下商品同步、优惠同步、积分同步。并配以闪购、拼团等多种创意营销方式,让购物充满趣味性。到店自提与快递到家两种取货配送方式,为顾客提供更加便捷的消费体验,结合店铺全景展示技术,不受时间与空间限制,让顾客不出家门即可逛遍中兴。

"中兴大厦+"小程序正式上线至今,入驻品牌近700家,入驻率超95%。线上注册会员达25万余人,访问次数超4000万次;直播千余场,累计订单量近10万单,累计商品成交量近12万件。

线上平台通过发放消费券、积分、会员折扣等方式,结合线下卖场业态,引导会员从线上向线下,或从线下向线上转移,实现全渠道运营,满足消费者多触点需求,带动中兴商业会员规模增长,逐渐成为新的主力客层。

未来,中兴商业将继续秉承"关切品牌、关心导购、关爱顾客、关注同行"理念,大力培育优质品牌,调动全员工作热情,持续优化服务品质,推动营销创新,提升顾客消费体验。

王 翔