



力争实现“带动一千万人参与冰雪运动” 我省备下一揽子赛事活动助力申冬

本报记者 朱才威

“前期准备工作已经就绪,可谓万事俱备。”连日来,沈阳东北亚滑雪场、辽阳弓长岭滑雪场、营口何家沟滑雪场、丹东天桥沟滑雪场等省内大型滑雪场负责人向记者表示,目前室外气温逐渐下降,一旦夜间温度达到零下,湿度达到50%以下,就可以造雪了。“按往年惯例,辽宁大多数滑雪场11月中旬开始造雪,11月底开门纳客。”辽阳弓长岭滑雪场总经理田明爽说。

今冬雪季即将开启,我省冰雪赛事活动也将随之掀起大幕。

“今冬雪季我们准备了一揽子冰雪赛事活动,以‘冰雪辽宁’为主题,在后北京冬奥时代,全力助力我省申办2028年第十五届全国冬季运动会。”省体育局群体处处长王海泉表示,“我省以申冬为契机,力争实现‘带动一千万人参与冰雪运动’。”

今冬雪季,我省主要开展哪些群众性冰雪活动?

王海泉介绍,我省将继续依托“辽宁省全民冰雪运动会”“辽宁省百万市民上冰雪”两大系列赛事活动,大力增加群众性冰雪活动供给,让更多人参与到冰雪运动中,体验冰雪运动的激情与快乐。其中,“辽宁省全民冰雪运动会”侧重于积极推进冰雪运动进校园、进社区、进农村、进家庭等冰雪运动“七进”活动;“辽宁省百万市民上冰雪”系列活动侧重于利用室外冰雪场地组织开展便民惠民的群众性冰雪赛事活动。

今冬“辽宁省百万市民上冰雪”系列活动将进一步提档升级——在全省范围内设置多站“辽宁省大众滑雪系列赛”,此项赛事被大众滑雪爱好者誉为“滑雪者的节日”;“公园冰场互动挑战活动”将在全省范围内设置多站速度滑冰赛事;冰雪运动进乡村,稻田冰雪运动会也将如期而至。



我省推出的一系列群众性冰雪赛事活动覆盖人群广,影响力逐年增大。图为滑雪爱好者在沈阳东北亚滑雪场参加相关赛事活动。

此外,省体育局还将继续面向全省冰雪运动爱好者开展公益滑冰、滑雪训练营活动。

此外,一年一度的“辽宁省百万市民上冰雪”系列活动、“辽阳弓长岭滑雪场邀请赛”“辽宁沿海城市滑雪邀请赛”“盘锦辽河口冰凌穿越”“沈阳冰龙舟大赛”以及“辽宁省青少年高山滑雪锦标赛”“辽宁省青少年单板滑雪邀请赛”等赛事活动也将如期举办。据统计,2022—2023“辽宁省百万市民上冰雪”系列活动将达到近百场次,覆盖上百万人。

值得一提的是,由省体育局、

省教育厅联合主办的第四届“辽宁省全民冰雪运动会”将于本月全面启动,持续到今冬雪季结束,重点推进冰雪运动进校园,相继开展“校长冰雪行动”“师生上冰雪”系列活动。

另外,省内各市也将举办各具特色的“冰雪+体育+旅游”活动。其中,不乏一批在国内外具有影响力的品牌赛事活动。

“今冬雪季是北京冬奥会结束后第一个雪季,冰雪运动在我国、我省持续升温。为巩固并扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果,省体育

局将继续加大力度开展冰雪运动。”辽宁省冬季运动管理中心主任王冬表示,今年年初公布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示,辽宁参与人数、参与率全国排名分别排在第四位、第三位。

省体育局负责人表示:“以申办冬运会为项目抓手、为契机,我省在今冬雪季将广泛开展内容丰富、形式多样的冰雪赛事活动,在冬季项目发展上持续发力、精准发力,力争尽快实现‘带动一千万人参与冰雪运动’目标,为全省人民健康服务,为辽宁振兴发展贡献力量!”

对阵积分相同的广西队 城市队当以“保平争胜”为目标

本报记者 李翔

经过4天休整,11月4日,辽宁沈阳城市队将迎来中甲联赛第27轮,对手为广西队,这也是城市队连续3轮面对级别直接竞争对手。在积分榜上,城市队与降级区已经拉开5分的“安全距离”,因此本场比赛城市队应以稳为主,立足“保平争胜”。

在上一轮比赛中,凭借韩国外援具教哲在比赛第93分钟的绝杀,城市队2:1艰难战胜垫底的北理工队,积分达到24分,暂时领先第16名北体大队5分,给接下来的比赛留下了一定的容错空间。

广西队近两轮仅得1分,被拖入了保级大战的漩涡。该队目前与城市队同积24分,这场“6分之战”的重要性不言而喻。本轮北体大队的对手是领头羊昆山队,拿分的希望微乎其微,但新疆天山雪豹队在上轮击败广西队后,目前积18分,由于该队接下来还有两场

与北理工队的直接对话,有望拿到6分。因此,无论对城市队还是广西队来说,本场比赛都是一场输不起的较量。

第四阶段前两轮比赛,城市队拿到4分,但球队的表现并不稳定。上一轮面对北理工队,城市队在场上的优势不明显,在对方被罚下一人的情况下,创造出绝对的破门机会仍然寥寥无几。因此,城市队需要摆正自己的位置,面对广西队时要做好防守,首先保证不失球。

当然,加强防守不等于放弃进攻,广西队虽然实力略占优势,但近期状态并不理想,4日的比赛是城市队拿分的好机会,这就有赖于球队统一思想,在稳固防守的情况下打出高质量反击,尤其要提升进球转化率。在中甲进入收官阶段的时候,每一个积分都非常宝贵。一句话,4日的比赛,城市队即便不能赢,也尽量不要输。

受邀参加国际象棋世界冠军赛 丁立人成中国男子国象第一人

本报记者 李翔

11月1日,记者从中国国际象棋协会获悉,国际棋联正式邀请丁立人参加2023年国际象棋世界冠军赛,这将是丁立人冲击世界冠军第一次有机会冲击世界冠军宝座。

2023年国际象棋世界冠军赛原定由候选人赛冠军挑战现任世界冠军、挪威棋手卡尔森。由于卡尔森宣布放弃卫冕,根据国际棋联的规程,将由候选人赛亚军丁立人递补,对阵候选人赛冠军、俄罗斯棋手涅波姆尼亚奇。此前在西班牙马德里进行的候选人赛中,丁立人在出师不利的情况下顶住压力,收官战力克美国棋手申昊,反超对手获得亚军,创造了中国棋手在候选人赛的最佳成绩。如今,丁立人又成为中国第一位有机会获得国际象棋世界冠军的棋手。

丁立人1992年生于浙江温州,2009年晋升为国际象棋男子特级大师。2014年,丁立人帮助

中国队拿到第41届国际象棋奥林匹克团体赛和第10届世界国际象棋团体锦标赛冠军。2017年,他又夺得国际象棋世界杯亚军。2018年,丁立人成为首位等级分达到2800分的中国棋手。2019年,丁立人在国际象棋超级巡回赛辛菲尔德杯超级大赛中一举夺冠,成为首位获得该项赛事冠军的中国棋手。

据悉,2023年国际象棋世界冠军赛的举办地点、奖金与具体日期尚未确定,国际棋联正在与两个潜在举办城市进行协商。一旦批准,丁立人将与涅波姆尼亚奇将立刻收到参赛合同。随着丁立人入围国际象棋世界冠军赛,中国男棋手也实现了首次参加个人世界冠军赛的突破。相关人士表示,这在中国国际象棋发展历程中具有里程碑意义,中国象棋将继续前进,争取创造更大的辉煌。

月底出征WCBA联赛 辽宁女篮期待重新崛起

本报记者 李翔

今年9月,中国女篮在女篮世界杯杀入决赛,在国内引发热潮。如今,辽宁女篮正在沈阳积极备战,本月底将出征2022—2023赛季WCBA联赛。在接受采访时,主帅韩庆玲直言:“辽宁女篮想要重塑辉煌,必须踏踏实实、脚踏实地,培养一批国内一流的好苗子,未来挑起球队的大梁。”

上赛季,辽宁女篮时隔两年重返WCBA联赛,在常规赛取得第13名的成绩,无缘季后赛。对此,韩庆玲表示:“上赛季因为球队之前两年没有参加WCBA联赛,且几名主力队员备战全运会决赛阶段的三人篮球比赛,全队的训练不系统,全运会后

合练了10天就参加WCBA联赛,因此成绩不理想。”

新赛季辽宁女篮的人员变化不大,仍然以年轻队员为主。韩庆玲介绍,今年有4名18至20岁的青年队员进入一队,其他队员都参加过去年联赛。球队的核心还是胡明明、邢金博两位内线老队员,别的位置上都是年轻队员。另外,4名很有实力的队员与其他俱乐部的合同仍未到期,新赛季还无法归队效力。令人遗憾的是,球队的主力控卫陈立妹膝关节十字韧带撕裂刚刚进行手术,将缺席新赛季联赛。

前不久进行的女篮世界杯关注度

很高,韩庆玲带领队员们观看了绝大部分比赛视频。“由此能看出世界女篮的发展趋势,高速度、高对抗已经成为主流。这就要求辽宁女篮的队员们必须跟上这种潮流,可能我们原来打球一板一眼,甚至有些文质彬彬,现在必须做出改变,否则在赛场上就要吃亏。”韩庆玲直言。

新赛季的CBA联赛判罚尺度全面向FIBA看齐,追求“高质量不宣判”,新赛季的WCBA联赛亦如此,辽宁女篮对此已有准备。前不久,辽宁女篮与新疆女篮进行了一场教学赛,裁判的判罚尺度比原来宽松很多。韩庆玲表示:“我们的队员一开始很不适

应强对抗,原来判犯规的球,现在可能不吹了。从CBA联赛的判罚尺度也能看出,只要不是在投篮时的身体对抗,裁判判罚的概率小了很多,所以我们必须尽快适应规则。想要获得好成绩,就必须加强对抗,适应对抗。”

过去一段时间,辽宁女篮出现了人才断层,最近几年来辽宁男篮的影响下,辽宁打篮球的女孩子越来越多,这让辽宁女篮有了崛起的根基。韩庆玲说:“辽宁有深厚的篮球底蕴,现在女篮的好苗子不少,关键是要选好材,特别是大个子要培养好。希望各方共同努力,培养出一批好苗子,辽宁女篮的重新崛起就指日可待。”

拜仁力克国米



11月2日,在德国慕尼黑举行的2022—2023赛季欧洲足球冠军联赛C组第六轮比赛中,德甲拜仁慕尼黑队主场以2:0战胜意甲国际米兰队。图为拜仁慕尼黑队球员马兹拉维(左)与国际米兰队球员加利亚尔迪尼拼抢。

新华社发

初心不改 责任在肩

——数字解读《中国体育彩票2021年社会责任报告》

10月14日下午,2021年中国体育彩票(1+31)社会责任报告新闻发布会在京成功举行,《中国体育彩票2021年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》围绕三大部分,通过一串串的数字,向我们展示了体彩在2021年全面深入推进责任彩票建设工作方面所做出的努力,以及为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一目标不断奋进的过程。

“负责任”的数字,坚守初心使命

《报告》显示,体彩始终坚守初心使命,通过在党建引领焕彩、责任建设治彩、奉献社会赋彩3个领域的耕耘,诠释中国体育彩票责任先导的使命感担当。

这一年,国家体彩中心坚持以党的政治建设为统领,持续加强党委理论学习,组织12次党委理论学习中心组学习,每月开展1次“青年学习日”活动,每季度收集基层党组织思想动态分析报告,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,为体育彩票高质量发展提供坚强政治保证。

这一年,中国体育彩票通过开展

责任彩票培训和考核评估,提升责任彩票建设能力。全年开发责任彩票课程23门,认证全国责任彩票讲师275人,以线上、线下方式开展责任彩票培训,覆盖体彩从业者277447人次,为责任彩票建设的深入推进提供保障。

这一年,中国体育彩票开展“爱冰雪 同喝彩”品牌活动,吸引超800万人次参与线上冰雪体验;开展“体彩健身达人秀”活动,线下吸引12939家实体店积极参与,线上收到62550份作品;开展“好运‘奕’棋”来”全国象棋电视争霸赛,吸引近2万人参赛,比赛19万场,覆盖人次超300万;继续开展“公益体彩 快乐操场”,2021年项目累计投入505万元,为全国160所中小学送去“快乐操场”;“中国体育彩票新长城助学基金”为全国5000余名大学生提供支持。

这一年,中国体育彩票认真履行筹集公益金的使命,奉献惠民。截至2021年底,中国体育彩票累计筹集公益金超6238亿元,中央专项彩票公益金投资建设国家贫困县乡村学校少年宫8770所,约200万农村孩子受益;中央专项彩票公益金法律

援助实施单位602家,累计投入12.5亿元,为近97万名受援群众提供法律援助……

“可信赖”的数字,恪守公信底色

《报告》显示,中国体育彩票通过规范游戏管理,推动渠道建设,加强合规管理,重视技术赋能,保障信息安全,保护购彩者隐私安全,有序推进体彩市场平稳运行。

在游戏管理方面,国家体彩中心发挥即开票的载体优势,研发和上市具有文化特色、体育特色和地域特色的主题票27款。购彩者在体验游戏趣味性的同时,也能感受到体育特色、传统文化等多方面的魅力。

在渠道建设方面,体彩注重丰富传统渠道功能,倡导在传统渠道开展体育、公益、便民、增收项目,截至2021年底,全国开展增收、便民、体育类赋能项目实体店达4万余家。

在合规管理方面,体彩打造透明形象,2021年组织开展71场观摩活动,

体彩开奖现场累计实际接待参观总人数1928人次,涉及19个省(区、市)共63批次的购彩者、代售者、社会团体代表前来观摩见证透明开奖活动。

在技术赋能方面,体彩保障信息安全,保护购彩者隐私安全。围绕行业技术发展需求,中国体育彩票有策略地引进主流成熟技术,采用包括云计算、容器化、微服务、分布式数据库等一系列新兴主流技术和产品。截至2021年12月底,系统可用性达99.95%。

通过一系列举措,中国体育彩票公益、公信社会责任形象已被社会广泛认可。

“高质量发展”的数字,共襄美好未来

《报告》显示,中国体育彩票坚持以人为本的发展思想,关爱体彩员工、基层管理人员、代售者,携手各方伙伴,助力体彩更好发展;践行绿色发展理念,共建美好社区,与各方利益相关方携手同行,共谋发展新方向。

在购彩服务方面,购彩者是公益事业的力量之源,良好的购彩环境能带来舒适的购彩体验,国家体彩中心

促进实体店形象改造,截至2021年底,符合实体店基础要素规范的实体店达到15.4万家;保障与购彩者沟通渠道畅通,以全国客户服务热线(95086)、“两网三端”在线服务的方式,全方位服务购彩者,并接受服务质量监督,提升购彩者服务满意度,2021年全国质检合格率达到90%,同比提高2%。

在购彩环境方面,面对局部地区出现散发疫情,为保证体彩从业人员和购彩者身体健康,中国体育彩票多措并举,做好疫情防控和体育彩票发行销售工作。各省(区、市)体彩中心累计投入资金2089.85万元,帮扶48533家实体店做好疫情防控,为购彩者提供安全的购彩环境。

在节能减排方面,国家体彩中心积极推动即开票印刷环节节能减排,通过投入15万元更新污水处理设备,使用后每年可以减少污水30吨左右,节省污水处理费用20万元左右;投入25万元更新升级中央空调的远程智能控制系统,使用后每年可节省电费15万元左右。

在带动就业方面,为民生谋福祉是建设美好社区的出发点也是落脚

点。2021年,全国近21万家体彩实体店为全社会提供了超过33万个就业岗位,推出面向下岗人员、失业人员、残疾人士的优惠政策,帮助众多待业人员再就业,进而推动社区发展,满足了人民日益增长的美好生活需要,也使体彩成为推动行业高质量发展的有生力量。

今年,国家体彩中心委托“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《报告》进行了评级,首次获得“中国企业社会责任报告评级委员会”五星级评价,在全国2000多份报告中位列百强之一。这是一份广受认可的、卓越的社会责任报告。

一份《报告》不仅凸显了中国体育彩票责任彩票建设的使命与担当,也展示了中国体育彩票接受社会各界监督的坚持与决心。未来,中国体育彩票将继续围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标,牢记国家公益彩票定位,服务好体育强国与健康中国战略,紧跟时代锐意进取,为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。 关言