

# “用音乐艺术助推全省旅游产业发展”系列歌曲出炉

## 把美丽辽宁唱成歌

本报记者 杨竞 文并摄

核心提示

近日,“用音乐艺术助推全省旅游产业发展”歌曲创作活动取得阶段性成果,《千里辽河千里梦》《菊花岛之恋》《枫叶姑娘》《大连的海大连的风》等35首展示新时代美丽辽宁形象的歌曲入选“用音乐艺术助推全省旅游产业发展”优秀旅游歌曲之中。这些积极向上、歌颂辽宁自然风光、人文景观、地域风情的歌曲,形式不拘,曲调优美,便于传唱,真实地表达了辽宁人对家乡的礼赞和热爱。

### 用35首歌曲 礼赞家乡

“用音乐艺术助推全省旅游产业发展”歌曲创作活动由省委宣传部策划指导扶持,省文化和旅游厅、省文联、沈阳音乐学院承办。自去年7月开始,省委宣传部组织艺术家、音乐工作者去本溪、葫芦岛、丹东等地采风、搜集素材,共创作征集145首歌曲。经专家认真聆听研究,从中遴选出优秀旅游歌曲35首,第一批宣传推广18首。这些歌曲主题鲜明、易于传唱,比较全面地展现了我省重点旅游城市与景区的人文自然景观、城市风貌和民俗风情,成了美丽辽宁独具特色的“音乐名片”。

《枫叶姑娘》词作者王海鹰说,通过歌曲《太湖美》《太阳岛上》《呼伦贝尔大草原》《我爱五指山,我爱万泉河》,我们了解了那些地方的地域文化。最近火爆网络的《可可托海的牧羊人》,很好地宣传了大美新疆,歌中提到的可可托海、伊犁都成了热门旅游地。我们辽宁不仅有九门口长城、沈阳故宫、昭陵、福陵、永陵和五女山、凤凰山、医巫闾山、龙首山、大孤山、冰峪沟等山岳风景区,更有

大连金石滩、葫芦岛碣石等滨海景区,这些是辽宁得天独厚的地域文化资源,都可以入歌。

“文化为魂,旅游为体”,歌曲具有大众性、通俗性、时尚性等艺术特点,为了用音乐歌曲助力全省旅游产业发展、构建“大文化旅游产业”形态,我省举办“用音乐艺术助推全省旅游产业发展”歌曲创作活动,以历史与现实相结合、自然与人文相结合,推出具有代表性的优秀歌曲,助力全省旅游产业发展,展示新时代辽宁形象。

辽河是中国七大河流之一,是辽宁人民的母亲河。滔滔辽河,流淌漫漫时空,阅尽人间春色,浩浩荡荡汇成世纪大潮。词作家吴善翎、作曲家王猛满怀喜悦之情创作了大型交响诗《倾听辽河》,表现新时代辽河儿女在振兴辽宁老工业基地的大潮中直挂云帆济沧海的信心和勇气,为实现中国梦而一往无前的精神面貌。《千里辽河千里梦》是《倾听辽河》中的一首歌曲,生动刻画出了辽河儿女勤劳勇敢、坚忍不拔的优秀品质。

### 大美辽宁 为音乐创作提供灵感

“黄海渤海荡漾激情,捧起一颗明亮的星,浪花浪花争相开放,簇拥着年轻的滨城……”这首《大



演员倾情演绎《大连的海大连的风》。

连的海大连的风》,由作曲家郑冰和其弟郑军共同创作完成。郑冰和记者谈起这首歌的创作时说,他和弟弟从小就生活在大连,一天晚上和弟弟聊起大连,大连半个多世纪的发展历程如电影胶片般一帧一帧在眼前浮现,海底隧道、填海机场、高铁枢纽、梭鱼湾足球场等,越聊越激动,创作灵感如潮水般喷涌而出,哥哥郑冰作词,弟弟郑军作曲,《大连的海大连的风》创作完成。郑冰说,作为一名音乐工作者有责任用歌声让家乡插上翅膀展翅飞翔。

去年省文联、省音协组织音乐家到葫芦岛、盘锦采风,虽然短短几天,却让音乐家们感受到了辽宁振兴发展的可喜局面。歌曲《菊

花岛之恋》的词作者杨国兴说,葫芦岛作为辽宁入关的门户,环渤海经济圈的主要城市,也是中国优秀旅游城市,有着丰富的旅游资源,这里的天蓝、水碧、山青、城美、人亲,深深地感动了我,给了我创作的灵感和激情,仿佛来到了我梦想的地方。十几年前他来过这里,在这里听老渔翁讲故事,吃过农家大嫂做的农家饭,住过渔家的热炕。这次再来,他看到许多新变化,路更宽了,楼更高了,景更美了,但不变的是那份渔家情、小岛情、菊花情。他很快就完成了《菊花岛之恋》这首歌词。之后,由作曲家马登弟谱曲,用清新优美的旋律完美诠释了歌词的内涵。

《枫叶姑娘》是由王海鹰作词、李昊朗作曲的一首抒情歌曲。王海鹰说,2021年秋由沈阳音乐学院组织词曲创作人员赴辽宁部分城市开展了一次原创旅游歌曲创作采风活动。作为采风其中一站,“枫叶之都”本溪给创作人员留下了难忘的印象。歌曲《枫叶姑娘》的创作灵感便是通过这次本溪采风时所产生的。歌中,把美丽的枫叶比喻成美丽的姑娘,以娓娓道来的演唱方式,为人们传递枫叶的精神和信仰的力量,唤起人们对美好生活的向往。

据悉,第一批遴选出的18首歌曲将陆续在全省广播电台、新媒体推出。

# “和合中国”特展按照主题陈设文物 在“听泉”与“行旅”中体会天人合一

本报记者 朱忠鹤 文并摄

辽博正在举办的“和合中国”特展因其主题宏大、文物丰富、构思巧妙而受到观众热切关注。特展分为四大部分,每个部分又按照各自主题划分为不同单元。与一些展览不同的是,此次“和合中国”特展按照主题来陈设文物,其中,古代文人与书画家喜爱的“听泉”和“行旅”就是主要展出内容之一。

### 锦州北镇人画过“听泉图”

群山之中,一湾溪水,顺流而下。山中楼阁内,几位文人雅士耳听松风,目视流水,畅谈天地。这就是明代画家蓝瑛的《春阁听泉轴》。正在辽博举办的“和合中国”特展中,这幅长2米、宽近1米的《春阁听泉轴》作为重点展品,被摆放在重要位置。

辽博副研究员张盈袖介绍,古代文人士大夫喜欢以山水为作画内容,将自己的精神寄托于山水之间,“听泉”主题就是他们反映这一思想的绘画题材之一。画作中,文人雅士置身于山谷,通过临风听泉,



《指画听泉图册页》(清) 傅雯作

达到“独有幽人心不竞,坐听寒玉意迟留”的天人合一境界。

为了多角度诠释“和合”思想,在“和合中国”特展中,除了蓝瑛的《春阁听泉轴》,辽博还展出了清代

潘思牧的《仿文徵明听泉图轴》、清代傅雯的《指画听泉图册页》、明代杜玄礼的《听泉扇面》、清代恽寿平的《仿黄公望听泉图册页》、现代谢稚柳的《山阁听泉图轴》等以“听

泉”为主题的精品画作。

在这些画作里,文人雅士或临溪静坐,侧耳倾听,或邀上三五好友,在溪边闲谈畅聊,体现了古人追求自然、与自然为伴的理念。

值得一提的是,作为用手指作画的宫廷画家,清代傅雯是锦州北镇人,他工画鹰,亦能人物,雄秀之气出于天然。傅雯技艺精湛,颇多赞誉。乾隆九年(1744年),傅雯奉命为北京慈仁寺作画,在“高丈许、阔二丈余”的宽阔面积内,傅雯画下人物百余尊,各个栩栩如生,备极神采,受到多方好评。

### “行旅”是古代常见绘画主题

在古人通过“听泉”这种方式融入自然的同时,在古人的绘画作品中,还有一类以“行旅”为主题的画作。张盈袖介绍,这些画作中,山峰的高峻挺拔与行旅人物的渺小形成了鲜明的对比。密林和气势雄壮的山峰,“外师造化,中得心源”,人们行走在山中、林中,欣赏景致,领悟人生,追求天人合一的境界。

在“和合中国”特展中,几幅“行旅图”也被集合一处,向观众进行展示。

宋代画家的《溪山行旅图册页》,山岩嵯峨,清波浩渺,曲径环山,一人鞭牛行进,二人骑驴缓行,近处小桥流水,远处丘陵起伏,给人以优越游哉之感。明代陈焕的《秋山行旅图卷》用笔粗重苍老,气势宏大、别具韵味。清代画家王翬的《秋山行旅图轴》中重峦叠嶂,树木入秋,溪流小桥,行旅者行其间。整幅画面布局巧妙,结构严谨,引人入胜。

在清代佚名画家的《仿燕文贵溪山行旅图》中,巍峨高耸的山体,高山仰止,壮气夺人。山顶丛林茂盛,山谷深处一瀑如线,飞流百丈。山峰下巨岩突兀,林木挺直。画面前景溪水奔流,山径上一队运载货物的商旅沿溪行进,为幽静的山林增添了生气。

“对于古代这些‘听泉’和‘行旅’画作,观众只有近距离欣赏,才能感悟与领略到画家的用心和画作的韵味。”张盈袖说。

### 文化七日谈 QIRITAN

## 警惕读书博主 变味荐书

王海宁

相对安静、低调的读书者形象,最近被社交媒体和短视频网站上的“读书博主”的热闹与亢奋颠覆了。“做读书博主5个月收入过万”“6种读书变现法”“读书博主涨粉秘籍”……读书博主作为一种“职业”进入了大众视野。

如何看待这种“当众读书”“流量荐书”“读书变现”?

读书博主普及推广书籍当然是好事,滥竽充数需甄别。一本热门书往往在多个平台同时推荐,加上各类好书排行榜,没看过的人往往也对内容有了一个大体了解。但是,一本书的精华与妙趣就像一曲交响乐,要完整地听完,才能感受到其中的跌宕起伏、巧妙布局。读书博主的推荐,除了书的内容梗概、金句摘抄外,大多是万金油式的评语——“让人唏嘘”“读完一宿没睡”之类,缺少真诚的感悟,更缺少有价值的分享。这种浮光掠影的介绍和人云亦云的感受,成了许多读书博主的软肋。

追求流量变现,让推荐背后的动机难以纯粹。阅读是精神生活,但出版业需要利润。专业化程度越高,学术价值越高的书籍,越小众。图书市场的宠儿,除了教辅和实用型书籍外,亲子教育、名人传记、婚姻爱情、仙侠传奇一类的通俗读物居多。为了销量,出版商给读书博主提供费用请他们推荐,无可厚非。但是,阅读毕竟是“慢功夫”,有些读书博主一周就能推荐10多本,甚至数十本“好书”,这种异于常人的读书速度、筛书能力,一定是出版社的“妙能力”起了作用。而且,有些“亲子关系”“心理自助”“婚姻爱情”领域的荐书尽是带货、卖课,挑选的书籍往往也有“打伏笔”的用意,先制造焦虑,后给出“完美解决方案”。“通向买课的路都是让你焦虑的书铺成的”,以追求流量变现为目的推荐,彻底偏离了阅读的初衷。

缺少真诚的“领读者”,加剧了浅尝辄止的读书风气。我们都听说过一些所谓名作家的“名言警句”,仔细翻书后,往往发现是张冠李戴,甚至子虚乌有。“乌龙”金句现象之所以屡见不鲜,就是因为名作是用来炫耀品位、立人设的,缺少愿意为真相“上下求索”之心。一些读书博主“十分钟让你了解”“三分钟让你读懂”一本大类的短视频,固然有快速普及常识的作用,但博主本人是否真正精读过令人怀疑。只言片语,并不是经典书籍的所谓干货,而是巨龙的鳞片、凤凰的羽片,它们距离原作的全貌不只遥远、片面,有时甚至是误读。

作为一种精神产品,书籍与读者之间产生的反应有着强烈的个性化色彩,对于同一本书,一个人手不释卷,另一个人可能望而生厌。为了流量,读书博主一味地赞美自己推荐的书籍,无视书的质量,显然把客观忘在了脑后。

读书与盈利并不矛盾。遇到读书博主把读书当作表演、变现时,需要保持几分清醒与冷静。毕竟,在开拓认知领域的路上,我们需要的是可信的领路人,而不是等着宰你一刀的黑导游。

## “中国制造·筑梦未来” 图片展沈阳开展

本报讯 记者赵乃林报道 今年是中国载人航天工程立项实施30周年。11月1日,省图推出“中国制造·筑梦未来——大国重器背后的创新科技展”图片展。

大国重器,国之名片。大国崛起离不开国之重器,大国地位离不开国之重器的强力支撑,而科技创新是托起国之重器的根本。党的十八大以来,我国牢固树立新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,在各个领域铸就国之重器,实现了中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。展览从“国防与原子能”“航空航天探测”“远洋深海探测”“交通设备与工程”“资源勘探”“微电子与计算机”“新型材料”七大领域介绍中国重大科技成就,探寻国之重器科技创新背后的中国力量,并倡议大家在科研精神的激励和鼓舞下,为中华民族的伟大复兴努力拼搏。本次展览截至12月31日。

## 聚合生态力量 筑牢数字未来

# 新华三集团辽宁数字化生态联盟正式成立



新华三集团辽宁数字化生态联盟正式启动。新华三集团辽宁代表处供图

本报讯 10月28日,新华三集团辽宁数字化生态联盟启动暨授牌仪式在辽宁沈阳成功举行。东软智维云、东软集团、紫光中德等15家联盟成员企业负责人受邀出席活动,新华三集团辽宁代表处总经理赵鹏为联盟成员

授牌,并与现场嘉宾共同见证新华三集团辽宁数字化生态联盟的正式启动。

启动仪式上,赵鹏分享了新华三集团数字化解决方案能力与实践,并对各位合作伙伴坚定的支持表示感谢。他表示,在“云智原

生”战略的深化之年,生态联盟的成立是新华三集团构建“无界生态”的重要实践,希望以更开放、包容、协同、共生的生态合作价值观搭建广阔的平台,与合作伙伴共同构建创新共赢、持续迭代的生态环境,引领数字辽宁建设,构筑数字经济增长基础。

辽宁是工业大省,工业体系完备,装备制造、石化、冶金等产业在国家产业布局中占有重要地位。通过数字化、智能化激发传统产业的新优势将成为东北老工业基地振兴发展的关键之举。新华三集团作为建设“数字辽宁”的积极参与者与践行者,不断以创新技术赋能行业数字化转型升级,在政务、教育、医疗、企业、交通、能源、金融、运营商八大领域开展深入合作,有力推动了辽宁各行业数字化进程。

政务领域,新华三集团与生态合作伙伴共同打造服务数字政府的“四横四纵”框架,包括数字底座、数字大脑、业务应用、网络安全体系、运维运营体系、支撑保障体系、标准规范体系等层面,在城市治理、数字产业治理、政府数据治理方面,以融合之力,重塑数

字政府创新底色。服务于辽宁省政府多个职能部门,范围涵盖公共安全、财税、人社、工商、国土资源等;教育领域,持续助力东北大学、辽宁大学、大连理工大学、大连海事大学等多所高校的数字化校园建设,帮助高校师生搭建未来业务发展的基础平台;医疗领域,与省、市医保局以及全省三甲医院等多家医疗机构开展合作,建设信息化基础设施及数字化中台系统,有效地承载了医院的各项业务应用,为医院提升医疗服务能力和管理效率提供数字化支撑;企业领域,为宝马集团、东软集团、三一重工、东药集团、英特尔半导体、新松机器人等企业提供园区网络、数据安全、网络智能化管理等建设方案,助力辽宁制造业企业数字化转型发展新征程,以数字化服务“数字辽宁”,以智能化助力“智造强省”;交通领域,为辽宁省高速、港口、铁路、地铁、机场等交通系统提供了全方位的信息化建设服务,全面满足现有及未来业务需求,为业务运营和乘客出行体验提供完整的数字化支撑和坚实保障;电力能源领域,利用新华三集团在云计算、主动安全、SDN、物联网、移动应用等

领域的技术优势,支持辽宁电网、网、安一体化运维,构建辽宁省电力调度网核心业务系统,为辽宁省电力能源信息化贡献力量;金融领域,与辽宁省城商行系统多家银行展开了深入合作,同时还与大连商品交易所、辽宁农信等金融机构落地了IPv6改造、WiFi6建设等项目;运营商领域,积极与三大运营商保持紧密合作。为辽宁移动的5G建设与网络演进提供了重要支撑,与辽宁联通启动云战略,是辽宁电信最重要的DICT合作伙伴之一。

迈进“十四五”发展新时期,加快推进数字化产业和产业数字化,积极推动数字经济和实体经济深度融合,以数据为驱动的数字创新将持续引领行业智慧变革的新形势,智慧城市、数字乡村、智慧园区、绿色低碳、工业互联网正在成为新业态、新模式、新起点,新华三集团在辽宁数字强省发展中正发挥积极作用,携手各行业生态伙伴,抓住时代发展新机遇,搭建多维开放的数字化生态平台,共享数字化时代的成长红利,共创广阔开放的市场格局,助力辽宁百行百业数字化建设,奔跑的辽宁注定会更加精彩! 苏萌