



# 铁岭小伙登上纽约时装周展示中国风

本报记者 赵 雪

细密的金线穿过丝帛,勾勒出双栖双飞群雁的轮廓。圆润的珍珠在指尖滑过,银色的丝线轻盈地穿过它的孔洞,编织出春色摇曳的四月朝阳。28岁的张彦钉上最后一颗珍珠,他揉了揉眼睛,将绣好的衣服抖开仔细检查。这是他在2022中国国际时装周上即将首发的一套衣服,他为这场大秀起名“昆仑听雪”。为了这场大秀,张彦和团队的工作人员已经忙活了几个月。

从2019年3月,以“纽约时装周最年轻的华服设计师”身份第一次登上纽约时装周,到如今成为圈内炙手可热的国风服装设计师,汇聚中国顶级手工艺人的高端华服代表,张彦凭借着对中华传统文化的热爱,创造了无数的不可能。

张彦最大的愿望就是希望能够通过他的努力,让外国人眼中的“国粹”不再神秘,让年轻人眼中的传统亦成国潮。

## 涂鸦男孩有一个梦

上世纪90年代末的辽宁铁岭,5岁的张彦坐在一块缺了一个角的红砖上,认真地看着远处忙碌的父亲。因为父亲是建设电厂的管道工人,幼年的张彦去得最多的地方就是各个村落的偏僻处。随着工作项目流动,张彦习惯了跟着父亲颠沛流离。父亲身上沾满的赤红铁锈和那些与泥土相间斑驳的焦黄色野草,定格了张彦眼中最初的颜色。虽然父母都是老实淳朴的工人,和“时尚”没有多大关系,但张彦从小就爱画画,喜欢漂亮的衣服,喜欢鲜艳的颜色。他的书本画满了涂鸦,而那些涂抹在纸上的花花绿绿,就是幼年张彦眼中最梦幻的风景。上初中那年,一个夏日的午后,张彦在电视上看到了一场时装秀,舞台上身材曼妙的模特们穿着精美的华服摇曳生姿。真美啊!张彦呆呆地看着,心中满是流绪微梦,那一刻,张彦萌生了一个想法:长大后他也要当一个服装设计师,裁出最美的衣服。

2012年,张彦考入沈阳师范大学美术专业。拎着行李下了车,张彦被一阵阵扑面而来的汽车喇叭声吓得闭上了眼睛。彼时的张彦一度以为从铁岭到沈阳,就是他能到达的最繁华之处。

张彦大学毕业的时候刚好父母所在的电厂招聘,家人为张彦报了名。很快张彦接到了入职通知,但那样的生活不是张彦所期待的,他还是会想起电视上那些飘逸的裙摆,它们时常摇曳摇曳如清风般荡入他的“裁缝梦”里。

一次偶然的机会,沈阳市旗袍协会要去国外参加一场服装比赛,缺一位设计师,张彦为自己争取到了这个机会。为了寻找灵感,张彦没事就会到辽宁省博物馆走走看看。那天,馆里刚好举办满族传统服饰、刺绣工艺展览,张彦无意间走进了那间展厅。后来每每回想起那一刻,张彦都说,那时候自己仿佛走进了另一个世界。

衣襟上的“画道儿”,“寸子鞋”上的串珠,这些流光溢彩的传统服饰彻底征服了张彦。他一件又一件地仔细观摩,心中仿佛听到了花开的声音在无人间的山间轻轻回荡。张彦意识到,中国的传统手工艺精美绝伦,服饰文化博大精深,他接下来要做的就是如何把中华传统文化和技艺传承下来。

当年,张彦设计的那一批后来被他自己称为“奇形怪状”的旗袍,让旗袍协会在那场比赛中拿下了冠军。

从那以后,张彦设计国风华服的欲望就一发而不可收拾。他梦想有一天,模特能够穿着自己设计的服装站在世界的舞台上,展示中华传统文化的魅力。

不久之后,张彦辞去了电厂的工作,带着仅剩的3000块钱积蓄租了一间房子,开启了自己的“国风梦之旅”。

2015年9月,张彦开了自己的第一家旗袍店,销售手工缝制的旗袍。他给自己的品牌起名为“三寸盛京”,“盛京”代表的是张彦的家乡沈阳,“三寸”取自老子《道德经》:道生一,一生二,二生三,三生万物。三寸盛京的“三”代表了道法自然,代表了万物有灵,代表了古人磅礴而浪漫的宇宙观。用张彦的话说就是:“刺绣虽美,非百日心血而不得,三寸虽小,却能包罗万象,道法自然。”

那段时间张彦每天都在“做衣服”,为了省下买一块布料的钱,他曾经一连好几天没怎么吃饭。即便如此,张彦还是报名参加了一个服装设计培训班,为了了解国外时尚动向,每天坚持学习英语。他觉得虽然现在用不上,但也许有一天他一定会操着流利的英语,把自己设计的中国华服展示给外国人!

## 时装周上的“东方神秘力量”

张彦对传统文化的热爱可以追溯到上小学

弘扬中华优秀传统文化要坚持走“创造性转化、创新性发展”之路。  
坚定文化自信,担当文化使命。近年来,辽宁在传统文化资源的转化中不断努力尝试,积极探索,创新性地提取中国元素,与现代元素结合,让传统破圈,取得了许多优秀成果,也涌现出一批成功的实践者。  
90后服装设计师张彦就是其中一位,他将中华传统文化融入服装设计之中,创作出凝结着中华民族神韵和精神风采的现代服装,并因此走上了纽约时装周的舞台……



张彦精心打磨自己的每一件作品。

学的时候,一次偶然机会,读到剧本《牡丹亭》,张彦瞬间被里面展示出的中华传统文化的“美”所惊艳。张彦始终觉得中华传统文化的美是一份宝藏,值得向全世界展示。但曾几何时,对于很多人来说,中华传统文化是只会出现在博物馆和舞台上的画影。张彦觉得传统文化在传播时一定要有所创新的。“要想出一种方法将这些古老的手法表现出来,赋予它们新的生命力,让人感受到新与旧的碰撞!”张彦暗下决心,要用一种特殊的方式将中华传统文化的魅力传播出去!

张彦首先对自己设计的旗袍进行了创新,传统旗袍并没有飘纱,他选择在旗袍上加上飘纱设计,觉得这样的创新让年轻人也能欣赏中国旗袍的美,“与时尚结合”成了张彦最初的设计方向。但张彦心里一直坚持一点:要让人们通过他的设计最大限度地感受到传统文化之美。

张彦对自己设计的服装品控极为严格,一件旗袍做下来差不多有135道工序,光包边就差不多20道,经常被扎得满手针眼。最开始的时候张彦每天只限接三单,他始终觉得慢工才能出细活,细活才能完美展示那些千百年传承下来的精湛工艺。他拜师专业的绣娘学苏绣,用最细的桑蚕丝,将盘金、盘银、打籽等顶级苏绣工艺融入自己的服装。一台小缝纫机在晨光和夕阳里吱吱呀呀地唱,刚刚二十出头的张彦每天就在那“唧唧

复唧唧”。

“很多设计师做衣服是为了穿,但我不是为了讲故事。”张彦说,他讲的就是中国故事。

2019年,因为一家中国参展公司的退出,纽约时装周在观摩了张彦的设计之后向他发出了邀约,他成了首个登上纽约时装周的华服设计师。接到邀请的那一刻,张彦一度不敢相信,直到官网名单出来,他反复确认了几遍,才终于确定自己设计的服装有机会在国际时装周上亮相了。

张彦为自己在纽约时装周的第一场秀取名“无畏浮生”,一件极具中华传统文化特色的华服惊艳全场。这场首秀后来被外国媒体称为“一股来自东方的神秘力量”。

而对于张彦来说,最欣喜的不仅仅是他苦学的英语终于派上了用场,更重要的是这场中华传统文化之美能在国际舞台上绽放!

## 让更多人看到中国服饰之美

如今,通过钉珠、盘金刺绣、辽绣、湘绣、云锦、缙丝等中国传统技艺和非遗技术呈现中式传统纹样已经是张彦设计服装的标志之一。张彦坚信传承的重要作用,他身边一

记者手记 SHOUJI

## 让中国风走向世界

张彦很忙,时常飞往世界各地,穿梭在各大时装秀场,一场大秀下来经常连着几天不能好好睡觉。

但他很快乐。张彦给记者讲了这样的事。穿着自己设计的服装走在走在马路上,回头率是很高的。有一次,他在街上被一个先生突然拦下来,问他:“你身上那件大褂,是搁哪儿买的?”张彦骄傲地说:是我自己设计的,我亲手做的!

张彦很享受这种传播的快乐。看着越来越多的人穿着带有中华传统文化元素的服饰走上街头,张彦总会感到骄傲和欣慰。在他看来,带有强烈中国

文化元素的国潮,是时代精神的写照,正呼应了人们日益增强的文化自信与文化自觉,以及创造美好生活的热情。

传统文化不应该成为一个突兀的符号,而应是生活的一部分,更应是时尚的一部分。“用自己的方式赋予传统文化新的生命力,让中国风走向世界。”这是张彦觉得自己正在做的一件很对的事情。

对于张彦来说,国潮不仅是一种态度,更带着中国文化的恢宏气度,那悠悠万古时光,那沉浸于花开花落的美妙心境,是每个国人心中不灭的文化盛“焰”,带着我们奔向壮丽的远方。



## 国潮

国潮特指具有潮流款式的外形设计,带有中国特定元素的潮品。作为文创产品的一种新形态,国潮设计者将中华传统文化用一种创新的、新潮的方式表达出来,给予它们新的生命力。如今,国潮风设计已经成为当下消费市场的宠儿。



张彦(左)在工作中。



张彦将中国传统元素点缀在自己的作品中。

些00后年轻同事对中华传统文化并不是很了解,张彦就直接给他们做出一件带有传统文化元素的衣服,让他们穿上。每天都接触这些,就会越来越喜欢,他希望能带给年轻人一种潜移默化的影响。

在张彦看来,无论是苏绣、盘金,还是云锦,都是中华文明经过岁月洗礼后留下的温柔,都要好好地传承与呵护。他很喜欢中华传统的“祥云”元素,在设计每一季华服时都会用到。他还会把一些古典诗词和典故故事植入作品设计,比如,他用水晶、银线、珍珠塑造成瀑布从云端倾泻的纹样,而设计灵感就来自他喜欢的诗句“飞流直下三千尺”。

张彦说传统与现代并不冲突,传统服饰也可以走入现代生活。2020年,他又创立了自己的另一个品牌——成锦衣局。成锦衣局注重在现代时装中融入中国传统元素作为点缀,更适合日常穿。如今,成锦衣局已经将锦缎的图案和制造方式进行了工业化,使成本降低,让国风更贴近日常,更能展现中国风年轻前卫的一面。张彦希望将来,更多人能将国风服饰穿上身,这也是他为之奋斗的目标之一。

值得一提的是,张彦在多个服装款式上使用了传统的手工云锦。云锦作为四大名锦之首,也是最难制作的手工编织面料,张彦用商业模式,传承了非遗工艺,把传统和时尚做了非常好的融合。

张彦十分热衷用短视频展示华服设计、制作等过程,传播中国服饰文化,深受大众特别是年轻人的喜爱。许多人被他的技艺和作品吸引,通过网络和他交流相关话题。张彦则利用短视频等方式,做中式服装技艺的科普,让对传统服饰有兴趣的人有了收获,也让更多年轻人看到中国服饰之美。

2021年初,张彦作为非遗国风传承者被共青团中央微博点名表扬。如今的张彦有很多头衔:三寸盛京,成锦衣局品牌创始人,中国服装设计师协会时装艺术委员会会员,共青团中央中国青年代表人物“非遗国风传播者”,新浪风格大赏“年度潮流国风设计师”。2019年至今,张彦先后受邀纽约时装周、巴黎小皇宫博物馆以及中国国际时装周、上海时装周等世界顶级秀场发布会。

现在,张彦又开始打造属于自己的饰品品牌,他依旧从零开始,学习各种制作饰品的传统技术。接下来,他还想做更多一些线下的服装门店,想办更多的时装大秀,想让更多人能把“中华传统文化”穿在身上。

4年来,张彦共做了几十场中式华服大秀,他说自己记得最清楚的一件事是一次在巴黎时装周,谢幕后一名巴黎壮汉激动得直接上来给自己一个熊抱,他说中国的衣服太好看了!那个壮汉的络腮胡子一直扎着张彦的脸,张彦痒得直想笑,但最终却流下了眼泪。

本版图片由受访者提供