

# 绘就村强民富美丽画卷

## ——营口市加快农业产业化步伐助推乡村振兴纪实

本报记者 佟利德

**核心提示** 金秋十月,营口市“丰”景如画,鱼米满仓,山间田野尽是一片收获景象。

近年来,营口市加快农业产业化发展,打造精品农业,突出地域特色,做强产业链条,不断开拓线上、线下市场,带动农民农增收,努力打造乡村振兴示范村、亿元村,在助力乡村振兴中发挥带头作用,绘就民富村强的美丽画卷。

### 做精特色产业 助推村强民富

在农业农村部公布的2021年全国乡村特色产业十亿元镇和亿元村名单中,营口市盖州市太阳升街道黄大寨村、盖州市楞子堡镇马连哈村和大石桥市高坎镇董家村榜上有名,入选2021年全国乡村特色产业亿元村。

盖州市太阳升街道黄大寨村是我省南部最大的西瓜生产基地,2020年获得第十批全国“一村一品”示范村镇称号。黄大寨村种植西瓜总面积约4000亩,年产量约5000万斤。全村年生产总值1.2亿元左右,年销售额8500万元左右,占全村年生产总值的70%,仅西瓜产业一项人均可支配收入达到3.6万多元。目前,村里已经形成西瓜育苗销售、西瓜种植、西瓜销售的西瓜产业链。2019年黄大寨村投资40万元注册了“黄大寨村经济合作社”,经营西瓜销售项目,村内有12个西瓜产业合作社,逐步扩大带动农户生产经营覆盖面,进一步拓宽了村集体增收渠道。2020年村委会组织成立了“黄大寨村西瓜协会”,组织西瓜种植技术经验交流。村里拥有自主西瓜品牌“营润小黄旗”,西瓜销往上海、黑龙江、内蒙古等地,并远销韩国、俄罗斯等国家。

营口市持续推动乡村特色产业做精做大。打造“一村一品”示范村镇,积极推动农业产业强村强镇。去年,以柞蚕产业闻名的盖州市楞子堡镇马连哈村和以特色民俗手工刺绣产业闻名的盖州市双台镇松树沟村被评为国家级“一村一品”特色村;大石桥市高坎镇董家村、盖州市太阳升街道黄大寨村、盖州市楞子堡镇马连哈村被评为全国乡村特色产业亿元村。今年,大石桥市旗口镇新开河村因种植圣女果被评为“一村一品”特色村。截至目前,营口市国家级“一村一品”示范村镇达10个。

培育新型经营主体,扶持农村创新创业。为帮助返乡人员留乡创业,营口市在全省率先编制《创业惠农汇编》,帮助农民了解相关政策。培育乡村创业孵化基地,大石桥市创业孵化基地、盖州市芮祥果蔬专业合作社、盖州市森源种植专业合作社、老边区网红小镇入选“全国农村创新创业园区(基地)目录”。培育新型经营主体,加快建设农产品加工集聚区,提升农产品加工业,推广农业“龙头企业+粮食银行+产业联合体+基地+农户”的联合合作发展模式,引导乡村特色产业和乡村休闲旅游业的发展。加大农产品深加工项目资金支持,制定《营口市农产品深加工项目和资金管理实施细则》,依据各县(市)区农产品深加工新增生产性固定资产贷款贴息项目实施和资金申请情况,给予资金支持,强化金融助企惠农。今年截至8月末,营口共完成个人涉农创业担保贷款1231笔,金额14076.7万元。



大石桥市高坎镇前中村村民正在机械化收割水稻。

王书春 摄

### 搞活休闲农业 拓宽增收渠道



老边区柳树镇东岗子村发展乡村游,吸引了许多城里人。

马玉涛 摄

营口市农业以“三水一牧一菜”(水稻、水果、水产品、畜牧业、蔬菜)著称,农产品种类丰富且品质上乘,是我省优质农业的缩影。近几年,为了降低新冠肺炎疫情等因素带来的不利影响,营口市多措并举,灵活应对,大力发展休闲农业,通过发展会展经济、假日经济、网红经济、夜经济等开拓市场带动消费,千方百计为农民、农企增收。

今年夏天,营口市老边区火了。他们打造了水幕光影音乐节、

网红直播带货节、草地乐活节、光影文化市集、网红烟火夜游节等一批叫好又叫座的大型活动,不仅营口市民乐在其中,外地游客也纷纷打卡。本地地产的水果、蔬菜等农产品乘势热销,农户搞的农家乐、采摘游等客流不断。线下市场火爆还不够,老边区利用网红资源优势,加强农民网络技能培训,引导广大农户“人人当网红”,“触网”卖货,扩大线上销路。

营口市大力开发农业多种功能,延长产业链,提升价值链。实施

### 加强品牌兴农 助力农企做强

9月25日,2022中国(营口)海蜇节暨中国(营口)国际渔业博览会、东北亚(营口)农副产品展示会在营口文化艺术中心落下帷幕。

今年营口举办的是第五届海蜇节,通过线上展销、线下展示的方式,营口倾力开拓农产品线上市场,扩大品牌影响力,展会首日线上签约销售额达到4.94亿元。

田荣伟是营口的一个“蟹二代”,以前,因为没有品牌,他养殖的海蜇进了商超,产品附加值较低。去年,田荣伟回到家乡鲅鱼圈投资建厂,创建了“蟹礼海蜇”品牌。为了帮助企业少走弯路,鲅鱼圈区委、区政府联系海蜇企业给田荣伟介绍经验,还从政策上加以扶持。今年海蜇大丰收,营口举办第五届海蜇节,加大宣传力度,扩大农产品线上知名度和影响力,“蟹礼海蜇”等百余家农企受邀参展。

营口市不断加强农产品品牌建设

扶持农企规模化经营,推进农业提质增效。加强农产品加工产业链建设,按照“市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户”的现代农业经济模式,不断完善粮油、果蔬、海蜇、畜禽等农产品加工产业链。截至目前,全市规模以上农产品加工企业达98家。

加强龙头企业建设。坚持以龙头企业为核心,外引内扶相结合,不断增加龙头企业数量。2021年,营口市瑞丰科技有限公司、营口供销农产品物流有限公司升为国家级重点龙头企业;营口耘垦牧业等公司被认定为市级重点龙头企业。截至目前,营口市龙头企业共70家,其中国家级龙头企业5家,省级25家,市级40家,农产品加工业发展优势日益凸显。

营口市制定了《营口市农产品加工集聚区“十四五”发展规划》,加强农产品线上知名度和影响力。除了现有的国家级辽河开发区农产品加工集聚区之外,大石桥市新建农产品加

工集聚区积极申报省级农产品加工集聚区,盖州现代农业产业园获批国家级现代农业产业园,大石桥市稻米产业集群成功申请辽宁省辽河流域稻米产业集群(国家级)。

目前,营口拥有农产品品牌210个,其中国家级品牌30个,省级品牌74个,市级品牌106个。营口市国家级地理标志品牌有“营口大米”“盖州苹果”“营口海蜇”“营口大闸蟹”“营口小米”“营口柞蚕”“营口对虾”“盖州生姜”等。2020年,“红旗葡萄”在第十八届中国国际农产品交易会摘得“最受欢迎农产品”和“中国最具影响力品牌”两个奖项。营口渤海米业“越光”和鹏昊米业“一目橙”等精品稻米荣获2021年世界高端大米大会优质大米品牌。

营口市因地制宜,科学规划,政策引领,倾力扶持,深挖产业潜力,推动乡村振兴,绘就农业、农村创新发展的美丽画卷。

经济,打造全产业链网红经济城,为开拓市场注入新动能。新事物、新政策带来新商机,让齐少坤眼前一亮,他买来学习机开始学拼音、学打字,还向年轻人求教直播带货,一来二去,齐少坤也成了小边村的一名“农民网红”。

“我一早起来就开播卖黄瓜,下午卖西瓜和蟹田大米。”齐少坤说。最近稻田大丰收,齐少坤每天辗转在瓜棚和田间地头忙着直播带货,不少网友就是看了他的直播才慕名来到小边村尝鲜,带动了当地的农产品销售。

看到齐少坤每天忙忙碌碌,妻子担心丈夫身体吃不消,曾劝他早点退下来,回家养老。他回答说:“我不干了容易,可很多乡亲还指望着我一起致富呢,我可不能撂挑子。”

# “种瓜大王”带富小边村民

本报记者 佟利德

营口市老边区柳树镇小边村村民齐少坤有个心愿,就是希望和乡亲们一起让这片土地结出勤劳致富的果实。

眼下,小边村村民敬丽华家瓜棚里的吊秧西瓜正值丰收时节,虽然个头不大,但是皮薄瓤沙味道甘甜,很多人都慕名驱车前来买瓜。“这瓜不愁卖,3元钱一斤,不少城里人一买就是几十斤,我两栋大棚4亩多地的瓜,今年能赚六七万元呢。”敬丽华介绍说。

小边村党支部书记兼村委会主任周迎芳介绍,像敬丽华家这样,从当初种大田亩产值几百元,到如今建大棚科学种瓜每亩产值几万元的村民全村有50多户。“大家日子越来越红火,这多亏了老齐的传帮带。”

周迎芳口中的“老齐”是村里有名的种地能手,“种瓜大王”齐少坤。齐少坤今年54岁,别看他只有初中文化,可他脑子活,愿意接纳新鲜事物。年轻时,他就承包了村里的供销社卖种子化肥等,多年来的走南闯北让他眼界大开,立志要让家乡的土地变成农民的“聚宝盆”。

2015年,一次偶然的机让齐少坤发现脆甜爽口的网纹瓜在北京市场很有销路且利润可观。于是,他回到小边村,投资16万元建起10栋大棚种植网纹瓜,当年产值达52万元。尝到甜头的齐少坤想到了父老乡亲,他把自己积累的种瓜经验无偿传授给村民,带领大家一起建大棚种网纹瓜。有的村民担心销路,他就主动上门收瓜,注册商标,整体包装上市销

售,小边村的网纹瓜越卖越好,不少周边村镇的村民都来向齐少坤学习经验,也因此成为小有名气的“种瓜大王”。

“咱农民靠土地生财致富,必须得把土地充分利用起来,还得利用好。”为了提高土地产值,齐少坤没少到外面考察市场,学习经验,看到啥好种、好养、好卖,他就引进来在自己地里搞“实验”,成功了就向乡亲们推广一起赚钱,失败了则自己买单。几年下来,他带领村民一起种植网纹瓜、吊秧西瓜,引进种植国外品种的西兰花,养殖稻田蟹,乡亲们的日子越过越红火。

近几年,营口市老边区加强乡村产业扶持力度,形成了“一村一品”的发展格局。同时,加快发展电商经

### 营口市“营口时讯”SHIXUN

## 打击养老诈骗骗挽回损失1481万元

本报讯 记者佟利德报道 今年4月以来,营口市开展打击整治养老诈骗专项行动,截至目前,全市公安机关共查结交办线索59条,破获养老诈骗案件106起,抓获犯罪嫌疑人91人,挽回经济损失1481万元。

营口市把行业整治作为重中之重,紧盯八个行业领域涉诈问题隐患,对排查出的问题隐患逐一建立台账、评估风险等级,强化分类处置,政法机关加大“三书一函”制发力度,推进以案促改,防范惩治养老诈骗制度体系更加完善。截至目前,八个重点行业领域共有有效排查发现问题隐患39个,整治完成39个,制定出台相关制度文件20个。通过专项行动,一大批群众反映强烈的养老领域涉诈问题得到集中解决,一大批养老领域经营不规范、存在隐患苗头的机构得到整治规范,养老事业和产业高质量发展的环境

不断优化。

打击整治养老诈骗犯罪专项行动开展以来,营口市公安机关扎实推进各项工作措施落实落地。各级市场监管部门高度重视打击整治养老诈骗工作,充分发挥监管职能,重点打击整治涉老食品、保健品领域的虚假宣传、虚假违法广告、消费欺诈等违法行为,共检查药店、食品店、保健品店、老年公寓、培训展销场所1694户。

营口银保监分局把开展好打击整治养老诈骗专项行动作为一项重大政治任务,摆在突出位置,指导85家银行保险机构及市保险行业协会深入开展以养老为名的涉诈问题隐患排查,机构覆盖率达100%。开展“守护钱袋子 护好幸福家”防范非法集资宣传月活动,播放防范养老诈骗犯罪公益宣传短片,建立银行保险领域打击整治养老诈骗常态化、长效化工作机制。

## “司法+行政”护航知识产权

本报讯 记者佟利德报道 近日,营口市举办“加强知识产权保护,优化法治化营商环境”主题研讨会,相关部门负责人、7家企业代表及2家知识产权专业机构代表齐聚一堂,共同为保护知识产权出力献策。

营口市开启保护知识产权“司法+行政”新模式,相关部门携手建立了快速协同保护、跟踪服务机制,充分发挥以行政执法为前置,检察监督为保障的知识产权纠纷化解机制,使行政服务与检察机关司法保护、知识产权专业机构之间的沟通,以及同企业良性互动,进行业务指

导等工作更加快捷顺畅。

会议特意邀请沈阳易通专利事务所、山东百仕达地产业有限公司两家知识产权专业机构,在线为与会人员讲解企业热点问题,并共同探讨在专利申请、地理标志申报上的热点内容,现场为企业答疑解惑。与会人员结合自身工作实际,围绕协同保护、跟踪服务机制、优化营商环境以及司法与行政的衔接机制等话题展开研讨,为深入推进知识产权保护工作和法治化营商环境建设工作开辟“双线联动”的新思路。

## 辽河文化产业带再添观光休闲好去处

本报讯 近日,营口市“辽河文化产业带”起步工程中的成福里至大辽河入海口段整治主体工程已经完工,并向市民开放,后续收尾工作正在按计划有序推进。

大辽河是营口的母亲河,开发建设大辽河沿岸地区是传承河海文化、提升城市品质、推进社会文明建设高质量发展的重要举措。为研究、尊重、顺应城市发展规律,挖掘、保护、利用工业遗产和历史遗迹,拓宽城市空间,发展文化旅游产业,营口市委作出了打造“辽河文化产业带”的战略部署。

成福里至大辽河入海口段整治工程中的城市绿道、休闲区建设项目东起渡口站,与辽河公园相接,西至辽河特大桥,与大辽河入海口堤路相连,总面积40万平方米,其中绿化面积约28万平方米,主要建设城市绿道、滨河步道、运动休闲场地、

儿童娱乐场地、渔船码头等设施。

在船坞公园,现场机械轰鸣,工人正在紧张有序地施工,将来这里会成为工业旅游网红打卡地,成为市民观光游玩的好去处。

为了让游客从渡口广场沿大辽河岸线进入永远园湿地和西炮台风景区更为便捷,整治工程完成大辽河入海口堤路改造总长度6.9公里,宽度由原来8米拓宽为15米,两侧人行道宽各2米,并在路边施划停车位,方便市民观光旅游。同时,完成滨河街西段加宽补强工程总长度3.1公里。

大辽河滨河岸线,沿途可以看到体育健身公园、船坞公园、潜龙广场、九曲花溪等景点,营口市打造的集生态旅游、市民休闲、全民健身、儿童娱乐、滨河体验的辽河滨水休闲综合公园逐渐成形。

于海洋 本报记者 佟利德

## “电e贷”为小微企业输血补气



国网营口供电公司员工帮助企业办理“电e贷”业务。

王子波 摄

本报讯 记者佟利德报道 “多亏了你们介绍的‘电e贷’,129.8万元贷款已经申请下来了,资金链总算没那么紧张了,有了充足的电力保障,我们有信心拿下更多订单!”8月30日,营口长新塑料厂负责人车长新激动地说。

营口长新塑料厂成立于2006年,主要从事塑料加工、销售等业务,其生产的塑料制品销往全国各地,是当地的老牌民营企业,为当地村民提供了许多就业岗位。该厂每月平均电费在20万元左右,今年7月份厂里扩大生产经营规模,在电费缴纳及生产经营上需要大量资金进行周转。

国网营口供电公司在了解到企业的实际困难后,认真落实国家及国家电网公司助力帮扶中小企业纾困解难,降低企业用电成本措施,充分发挥“电e金服”在服务地方经济和企业发展中的作用,组织共产党员服务队多次上门和企业进行沟

通,详细介绍了“电e贷”业务。在梳理该厂的用电信息及缴费信用记录后,通过用电行为数据结果分析进行电力信用评级,提供全程担保服务,协助企业在“电e金服”平台进行资格认证、材料申报,提交贷款申请,主动对接银行跟踪后续流程,当天顺利放款,帮助该企业顺利缴纳电费。

今年以来,国网营口供电公司以推广“电e金服”为契机,成立帮扶小分队,通过“实地走访+线上沟通”等方式,深入了解小微企业经营现状和融资需求,通过点对点对接,挖掘潜在客户,面对面答疑解惑,手把手现场辅导企业办理操作流程,帮助营口市内企业解决融资难问题。今年1月至今,该公司已完成线上办理“电e贷”金融服务6454.4万元。针对不同企业,该公司制定专属“一企一策”多元化服务方案,拓宽企业融资渠道,降低融资成本,缓解企业经营压力。