

# 给守信“定价” 让失信“难行”

## ——农村信用环境建设的西丰探索与实践

本报记者 李波

核心提示

信用不仅体现个人品行,而且是经济良性运行的前提,社会稳定有序的基础。2014年以来,铁岭市西丰县委、县政府会同中国人民银行铁岭市中心支行等金融机构,以“打造诚信体系,吸引金融资本助力产业发展,依靠产业发展实现富民强县;打造诚信体系,提高全民诚信水平,实现精神文明建设新跨越”为目标,在农村信用环境建设上进行了大胆的探索与实践。8年运行,成效几何?10月10日,记者专程来到铁岭市首个获评“信用镇”的西丰县更刻镇,深入“信用村”,采访“信用用户”,近距离感受信用环境建设带来的变化。

### “我的信用现在值50万元!”

走进更刻镇忠信村,记者就被村部大院里一块公示板所吸引。在这块农村信用体系建设公示板上,村民按信用评分的高低分为三个信用等级,信用评分在90分以上的4名村民被评为AAA级,信用评分在80至90分之间的7名村民被评为AA级,信用评分在70至80分之间的218名村民被评为A级。

忠信村党支部书记、村委会主任谷庆国说:“这个信用评分经过村民小组初评、村‘两委’班子复评,村民代表大会审议公示后,交由人民银行复核才最终确定的。可以说是层层把关,如果谁不守信用,根本上不了公示板。”

一边说着,谷庆国还专门让记者看一下公示板最下端的备注,以显示评分的权威性。

“影响信用等级评定因素有资产经营能力或经济实力、偿还能力、信用记录、道德品质,对以上评定结果有异议者可通过村委会反映至西丰县农村信用体系建设领导小组办公室。”

大声地读完备注后,谷庆国还专门强调了一下这个公示板的重要性,“上这个公示板的村民,就可以向银行申请信用贷款,最多能贷300万元。现在在咱们村,这个信用等级就是名声。谁要是AA级、AAA级,给孩子说对象时都要特意提一下,说明他家在村里是大伙儿公认的‘过日子人家’。”

有了这块公示板,信用在忠信村不仅有了形态,而且有了价值。更刻镇地处半山丘陵地带,种

蚕桑养、食用菌栽培、山野菜种植等特色产业具有良好的发展基础。仅忠信村,在市场部门正式注册的从事蚕茧收购的个体工商户就有近40户。

村民牛立是其中之一,作为后起之秀,他现在每年收货量在5万公斤以上。记者一提起信用评分的事,牛立笑着举起了五指张开的右手,满脸自豪地说,“我的信用现在值50万元!”

牛立说的“50万元”,是中国邮政储蓄银行给他授信的额度为50万元的“e捷贷”。打开手机银行,牛立专门给记者演示起这50万元的信用贷带给他的诸多便利,“这个贷款,用着方便,还省钱。”

办理时,牛立也就跑了两趟,先是拿着营业执照去银行提交申请,两天后接到电话通知再去签个字,银行就放款了。牛立说:“银行一查,我是忠信村的,是邮储银行授予的信用村,全村都没有不良信用记录,直接就过了第一关;再查我个人,也没有不良信用记录,就审核通过了。放完款后,这50万元的额度就在我手机银行账户里,随时都可以用。”

为了说明信用有价值,牛立还对比了一下其他的贷款。“这个信用贷有一个最大的好处,钱在你账上,随时可以用,随时可以还。用了多少钱,用了多长时间就付相应的利息,没用的钱也不用付利息。我这50万元的贷款,每年在利息上就能节省一两万元。”



通过农村信用环境建设,西丰县推动了乡风文明,优化了营商环境。

西丰县委宣传部供图

### 给信用定价成三方共同需求

回到村部时,谷庆国在大门前直接停下了脚步,他指着墙上由铁岭市西丰县人民政府和中国邮政储蓄银行铁岭市分行联合授予的“信用村”牌匾,给记者讲起8年前的忠信村。

那时忠信村收蚕茧的就多,还有种植山野菜的,养牛的,其中贷款需求最大的就是收蚕茧的。

“银行愿意给他们贷款,但是没有抵押物,操作起来特别麻烦。后来镇里面派人到村里,带着村‘两委’班子、村民组长挨家挨户跑,挨家挨户打分,把村民信用等级都公示出来。有了这个信用评分,也不用找人担保了,直接就能到银行贷款了。”谷庆国的回忆,真实还原了当时农村“贷款难”的现实情况。

村民有贷款需求,银行愿意放贷给他们,政府也支持他们把当地的特色产业带动起来,但是因为信息不对称,信用环境建设滞后,直接导致村民“贷款难”,银行“放贷难”,政府“干着急”。于是,给信用定价就成了三方的共同需求。突破始于2014年。为破解农

村“贷款难”问题,当年12月,西丰县人民政府与中国人民银行铁岭市中心支行签订战略合作协议,双方决定采取“银行搭台,政府唱戏”的合作模式,启动了西丰县农村信用体系建设试点工程。即由银行方面开发农户信用信息管理系统,搭建了西丰县农村信用体系建设的框架;西丰县政府动员人力、物力进行农户信息采集、信用评级、信息更新完善等基础性工作。

随后,西丰县成立了农村信用体系建设领导小组,建立了政府主导、人民银行推动、金融机构和社会各界共同参与的信用体系建设工作机制,制定了《西丰县农村信用体系建设实施方案》和《农户信用等级评价办法》。

2015年,西丰县发动镇、村两级500多名基层工作人员,组建174个信息采集小组,入户走访、登记造册,对建设农村信用体系所需的农户基本信息、财产信息、收入信息、借贷信息、社会道德信息5个方面103项信息数据进行采集。当年,通过入户走访,共采集

5.32万户村民的信息,占全县农户总数的71.8%。随后,依据《农户信用等级评价办法》,逐户评分、划定信用等级。对村民情况最为熟悉的村民小组根据农户经济实力、偿债能力、遵守村规民约情况评分,提出诚信户初选名单;村“两委”班子围绕村民道德品质、诚实守信、团结邻里、孝敬老人等内容进行复评;召开村党员代表大会、村民代表大会对复评结果进行审议,并在村公告栏公示7天;人民银行依托个人征信系统,对通过公示的名单进行终审复核,确定最终的评级结果。

截至目前,西丰县共评定信用用户38156户,占全县农户总数的51.4%;其中AAA级信用用户383户,占信用用户总数的1%;AA级信用用户5650户,占信用用户总数的14.8%;A级信用用户32123户,占信用用户总数的84.2%。共评定信用村97个,占全县行政村总数的55.7%;信用镇6个,占全县乡镇总数的33.3%。这个庞大的信用信息资源,为西丰县农村信用环境建设奠定了坚实的基础。

### 从信用体系入手优化营商环境

经过几年时间的持续推进,西丰县半数以上的农户被评定为信用用户,超过五成的行政村被评定为信用村,超过三成的乡镇被评定为信用镇。全县174个行政村安装了信用评级公示牌,覆盖率达到100%。

有了这样的农村信用环境,各级金融机构结合自身实际,迅速推出针对“信用用户、信用村、信用乡(镇)”的金融扶持政策,最大限度地简化贷款流程,降低优质贷款门槛,为信用用户提供免担保、免抵押、利率优惠的信用信贷产品,助力信用用户发展产业。

原来是“贷款难”,有了信用评级后,情况发生了逆转。谷庆国说:“最近这几年,一到开春,一到收蚕茧的季节,银行的信贷员就跑到村上来抢人,都怕自己的优质客户被别人抢走了。”

随着跟银行打交道次数增多,村民发现,信用确实是一个无价之

宝。信用用户的等级越高,银行给的信贷额度和利率优惠程度就越高。如果有一个人失信了,可能就会影响一个村的信用。村民王福明给记者举了失信的例子。事情发生在邻村的广顺屯,一个村民贷款逾期后,躲了起来。此后的几年里,整个屯子的贷款都被金融机构给停了,到现在也没缓过来。

因为一个人失信,整个屯子都受到了连累。这件事传遍西丰县后,村民对个人信用更加看重。

农村信用体系建设给村民带来了看得见的变化。有了金融活水,西丰县的蚕茧加工、食用菌、药材、山野菜等特色产业蓬勃发展,不仅涌现了一大批会经营善管理的农村实用人才,还带动村民就地就近就业。

有了良性发展环境,各类生产要素的活力得到激发,有力地促进了西

丰经济社会加速发展。今年,面对疫情影响,西丰县仍然保持良好发展态势,城乡居民人均可支配收入、地区生产总值、一般公共预算收入、规模以上工业增加值增速等指标都位居全市前列。

有了信用评分和信用村镇评选,自觉遵守村规民约、友善互助的人多了,踏实做人、一心干事的人多了,守信践诺、诚信经营的人多了,有力地推动了乡风文明。更刻镇党委书记李波说:“这几年的信用体系建设,让村民看到了诚信的价值。大家都发现,诚信这事儿跟每个人都有关,不该干的事都不干了,这对农村社会治理、优化营商环境,都有积极的促进作用。”

目前,铁岭市正在深入挖掘西丰县农村信用体系建设的成功经验,未来将在全市范围内进行推广,助推营商环境全面优化。

铁岭快讯 SHIXUN

### 前8个月外贸出口同比增长37.2%

本报讯 记者王晓波报道 10月12日,记者从铁岭海关获悉,今年,铁岭市外贸出口持续保持逆势增长,展现强劲韧性。1月至8月,铁岭市实现进出口总值43.2亿元,同比增长11%,其中出口15.3亿元,同比增长37.2%,出口增速领跑全省。

把保稳提质工作从“关口”延伸到企业生产线,延伸到种植养殖基地,今年以来,铁岭海关立足农业大市的产业优势,多措并举助力铁岭农产品走出国门。联合地方农业部门共同成立专家小组,围绕鸡内、鹿茸、速冻果蔬制品西蓝花等特色农产品,深入田间地头,指导企业加强种植、养殖基地建设。为帮助企业建立健全食品质量管理体系,组织人员深入生产一线,从原料采购、生产管理和自检自控等方面进行全程监管,提升企业质量管理水平,增强自检自控能力,保障产品质量安全。同时,建立“一对一”企业联络员制度,设立绿色通道,通过预约报关、预约报检、预约查验,实现“即报即检、快速放行”。

据介绍,目前,铁岭出口种植、养殖基地总数达40个,出口食品生产备案企业达35家。截至目前,已累计签发RCEP原产地证书24份,签证金额100万美元。1月至8月,铁岭辖区农产品出口总值5.78亿元,同比增长36.7%。

### 西丰万和牧场竣工投产

本报讯 记者李波报道 周国群山环绕,身边草料如山……10月10日上午,越秀辉山万和牧场竣工投产仪式在铁岭市西丰县和隆满族乡万和村举行。这标志着当地的优质农产品将正式对接大湾区市场。

铁岭是农业大市,农产品资源丰富。此次合作,西丰县地处东北黄金奶源带的区位优势 and 生态优势,将与越秀辉山集团的产业优势和在信息化养殖上的技术优势相融合,共同推进牛奶全产业链数字化转型。为保护好当地良好的生态环境,万和牧场项目还引进了CTB垫料再生智能系统,以解决粪污带来的环境问题。

此次投产的万和牧场项目,总投资1.5亿元,奶牛存栏数2500头,建成后计划日产牛奶70吨,预计每年可为下游加工厂提供优质鲜奶2.55万吨。

据了解,通过万和牧场项目,西丰县的优质奶源在满足辽沈地区消费者高质量奶需求的同时,也将逐渐进入大湾区市场。未来,越秀辉山集团将与铁岭市在多个领域开展合作,助推地方经济的发展。

### 村史馆里看发展 老物件里寻传承

本报记者 王晓波

“这里每一张旧照片、每一个老物件背后都有着动人的故事,一有空我就带着孩子到村史馆里转一转,把久远的故事说给他们听。”空闲时,铁岭县平顶堡镇建设村村民王娟就喜欢带着孩子来到村史馆,让他们了解村里的历史,感受浓浓的家文化。

建设村距铁岭城北6公里,村史馆从2017年开始建设,2018年正式建成。

“咱村的村史馆是村部的一部分,不仅面积大,还很有特色,这里有我国国家级非遗传承项目朝鲜族面具舞的展示。”建设村党总支书记王伟说。

村史馆由图文资料、实物展陈、荣誉展示三大部分组成,推门进入,最先映入眼帘的便是一个大卷轴。卷轴上记录着建设村的发展史,从村有人居住,到1950年成立党支部,村里每一个重要历史时刻都记录在了上面。

再往里面是“家文化”特色篇,上面记录着村里开展“家家家训我来写”和“百名代表亮家风”等活动。

村史馆里陈列着村民捐赠和村里收集的葫芦、老式电话、挂钟等老物件。宣传墙上还有村里旧貌和村里的第一个大学生、第一个万元户等介绍,一些朝鲜族特色的物品和老式房屋也都有展示。

“村史馆里看家风,老物件里寻传承。我们想通过这些老物件的集中展示,时刻提醒党员干部及群众不忘初心、教育下一代饮水思源,感恩幸福生活来之不易。”王伟介绍,村史馆里的老物件都来自本村、邻村村民自愿捐赠,每一件都是对建设村村民良好家风的最好见证。

建设村的村史馆中不只有历史,更有未来!在村史馆中央的沙盘便是建设村的未来发展规划。“102国道两侧的仿古院落、修砌梅林河道及河堤路垛口、铺水泥路和黑色路面、为村里安装路灯、为村民安装大门、种植花草10万株……”2018年,村史馆建成时,这些记录在沙盘上的未来发展规划,现在成了现实。



在信用贷款助力下,忠信村的蚕茧收购点已达40个。

马婧媛 摄



谷庆国向记者讲述信用评级的办法。

本报记者 李波 摄

# 电商助力 威远堡镇年销榛子5000万公斤

郑晓丹 本报记者 李波

威远堡镇地处开原市东北部,因为半山区、半平原的独特地貌,一直以出产高品质的野生榛子闻名于铁岭。然而,随着电商经济的发展,威远堡真正实现了“威名远扬”,目前,全镇190多名电商主播已经把榛子卖到了全国各地。

威远堡镇有榛林6万亩,高标准榛子园5个,榛子年产量510万公斤。值得注意的是,这里榛子的年销售量却是当地产量的10倍,高达5000万公斤。

据介绍,这10倍的变化,主要得益于全镇各村都依托自身优势在做细榛子产业,近些年陆续成长起来一批集生产、加工、销售于一体的经营

主体。有了这些经营主体,每年榛子成熟时,周边地区的榛子就会被收购商送到这里,全镇到处是卸榛子、筛榛子、炒榛子的热闹景象。这10倍的变化,还得益于当地农民顺应电商直播的发展趋势,搭上了农村电商直播的快车。目前,全镇在网上销售榛子、蘑菇等干货、山货的主播就超过190人。其中,粉丝数超百万主播有1人,超60万的有3人,超40万的有2人,超20万的有3人,其余主播粉丝数均在10万左右。作为我省重点培育的县域电商直播基地,全镇在2021年,通过互联网销售榛子达1000万公斤。

走进威远堡镇四家子村,烘烤、称重、包装等榛子加工的场景随处可

见。四家子村党支部书记齐立臣,用“翻天覆地”四个字来形容榛子给村里带来的变化。

四家子村原本就是一个半山地区的传统村落,村民种点粮食、收点山野,并没有什么像样的产业。随着当地野生榛子的名声越来越大,村里生产加工榛子的村民越来越多,销售渠道也是越来越多样。尤其是2019年前后,随着电商直播的兴起,当地榛子也逐渐走向了全国市场。现在全村以生产加工销售榛子的经营主体超过100家,电商主播20多人。因为榛子产业电商直播,让威远堡镇榛子远销全国。齐立臣说:“现在我们村,一半以上的家庭都有小轿车。”



威远堡镇四家子村村民在加工榛子。

郑晓丹 摄