

盘锦年产1500吨聚芳醚酮项目投产

提升关键产品国产替代率,预计年销售收入4亿元

本报讯 记者刘立杉报道 9月25日,盘锦伟英高性能材料有限公司年产1500吨聚芳醚酮生产与加工项目(以下简称“聚芳醚酮项目”)正式开车运行。项目填补了辽滨沿海经济技术开发区特种工程塑料行业领域的空白,对提升关键产品国产替代率、带动相关产业技术进步具有积极作用。聚芳醚酮属特种高分子材料,广泛应用于航空航天、医疗器械和工业等领域。2020年5月,聚芳醚酮项目

开工奠基仪式在辽滨经开区举行。项目总投资3.9亿元,是目前国内单体产能最大的聚芳醚酮生产项目,全部达产后,预计年销售收入4亿元,可提供就业岗位200个。聚芳醚酮项目由英国威格斯与兴福化工共同投资兴建,是行业龙头企业威格斯在英国区域外投资建设的第一个生产项目,从初步接洽到正式签约用时3个月,从伟英公司注册成立到项目开工建设用时不足百天,创

造了省“双百工程”重点化工项目中签约速度最快、审批速度最快等一系列“威格斯速度”。项目既是辽滨经开区精细化工、新材料项目的发展样板,也是辽滨经开区石化产业全面转型升级的缩影。辽滨经开区党工委副书记、管委会常务副主任张继宽说,作为盘锦市拓展延伸石化产业链条,推动石化产业精细化、高端化发展的重点项目,“减油增化”的聚芳醚酮项目对盘锦精细化工

业落实结构调整“三篇文章”,培育壮大“新字号”将产生积极影响,更将加速盘锦建设全国重要的石化及精细化工产业基地步伐。在伟英兴聚芳醚酮等一批优质项目支撑下,近年来,辽滨经开区保持了高速稳定的发展态势。2021年,经开区石化及精细化工产业总产值达1033亿元,正式晋升为千亿元级化工园区,连续3年入围国内化工园区30强。

辽宁自贸试验区大连片区氢能产业园二期项目开工

本报讯 记者吕丽报道 9月23日,辽宁自贸试验区大连片区(保税区)氢能产业园二期项目开工建设,持续丰富氢能产业“制、储、运、加、用”各环节,着力构建产业链条完整的氢能产业发展高地。本次开工的二期项目包括国创氢能燃料电池和泓源科技氢燃料电池动力总成项目。其中,国创氢能燃料电池项目总投资3.2亿元,主要开展氢燃料电池电堆、系统和核心零部件的研发、生产、技术成果转化及授权等,将为大连氢能产业发展带来技术、资金、人才等各类优势资源,对于培育壮大氢能产业集群具有重要引领作用。泓源科技氢燃料电池动力总成项目总投资3.5亿元,主要进行燃料电池发动机总成及质子交换膜、双

极板等材料研发和生产,预计年产值30亿元。积极落实国家“双碳”战略,作为大连市氢能产业发展的重要承载地,大连片区已初步形成产业布局合理、产业链条完整、应用场景丰富、科技研发及人才资源聚集、产业政策优势明显、制度创新优势突出的氢能产业发展格局。接下来,大连片区将依托现有产业基础,发挥科技研发及制度创新优势,加快打造以燃料电池及核心零部件、制氢储氢及加氢等氢能装备、氢能整车及分布式电源等应用产品为重点的先进装备产业集群,力争在2025年实现氢能产业产值突破百亿元,助力大连市打造中国氢能产业创新策源地和高端装备制造基地。

杂粮之乡喜丰收

9月24日,第二届中国·朝阳建平杂粮节开幕。活动现场设置了舞台区、产品展示区、建平成果展和杂粮美食品鉴区四大功能区,来自朝阳市各县(市)区的名特优农产品在此展示,供游客和客商品鉴。

建平素有“中国杂粮之乡”美誉,杂粮种植面积在100万亩以上,年产值80多亿元,杂粮产品销售覆盖全国,远销日本、韩国、欧洲和美国等国家和地区,年出口额超过1000万美元。

图为购销双方在进行交易。本报特约记者 仇一军 摄



省秋季文化旅游季在天桥沟启动

本报讯 9月24日,以“秋染辽宁,枫采天桥”为主题的“2022年辽宁省秋季文化旅游启动仪式暨第十七届丹东宽甸天桥沟枫叶文化旅游季”在天桥沟森林公园开幕。活动现场,各地媒体记者、旅行社嘉宾、游客等齐聚天桥沟,共赏天桥沟的万种“枫”情。本次活动由丹东市文化旅游和广播电视局、宽甸满族自治县政府主办,宽甸县文化旅游和广播电视局、辽宁天桥沟景区旅游管理有限公司承办。活动历时一个月,将陆续开展天桥沟采摘园采摘、参仙源系列产品专题展销、天桥沟篝火联欢晚会等活动,以红叶为媒,向广大游客展现辽宁秋天的美。天桥沟枫叶文化旅游季开幕,标志着辽宁秋季文化旅游正式启动,全省秋季旅游将掀起追“枫”高潮。王逸濮 本报记者 蔡晓华

辽阳石化膜聚酯“双线”扩产拓展市场

本报讯 记者严佩鑫报道 “我们针对原料配置、工艺参数科学优化生产方案,首次实现双线并行连续稳定生产太阳能电池背板膜专用料母片,日均增产100多吨,优品率率达到100%。”9月25日,中国石油辽阳石化分公司聚酯运行部工程师傅峰说。作为太阳能电池背板膜专用料升级版本,辽阳石化公司生产的FS300和FS301两个牌号产品较同类膜聚酯产品耐老化时间延长25%,并具有优异的高反射性,可以大幅度提高太阳能转化效率,广泛应用于新能源领域,成为辽阳石化向膜聚酯、功能性聚酯、高端聚酯迈进,打造特色聚酯产业的新一代“拳头产品”。目前,这些产品受到国内高端太阳能电池膜生产厂家的广泛认可,占领国内该领域近60%

的市场份额,使辽阳石化公司成为生产太阳能电池背板膜基料的“领跑者”。今年以来,辽阳石化公司坚持市场导向,抓住拓展产品效益空间广阔的有利契机,迅速制定增产计划,组织技术人员开展“双线并行生产”专项攻关,就两条母片生产线DCS参数设置和现场工艺处理制定多项方案,攻克双线生产母片质量指标不均一的难关,实现了固相增粘生产线满负荷运行,成功扩大FS300和FS301产品产能。据介绍,截至目前,FS300、FS301实现全产全销,辽阳石化计划全年排产5万吨,打造企业聚酯产业新的效益增长点。下一步,辽阳石化将继续优化生产,继续推进聚酯新产品研发进程,推出新产品、特色产品,进一步提升聚酯产品竞争力。

大连湾街道靠前服务助力域内企业发展 一重集团大连核电石化订单量持续回升

本报讯 9月25日,在位于大连市甘井子区大连湾的中国一重集团大连核电石化有限公司生产车间,“华龙一号”“玲龙一号”“高温气冷堆”“仪征化纤”“裕龙石化”等一大批国之重器、国之利器,正在如火如荼地加紧制造中。

月取得了较好的生产业绩。”公司负责人高兴地告诉记者。目前,公司各方面生产完全恢复正常,随着八九月份石化订单的回升,9月预计产值实现5亿元。大连湾临港装备制造制造业集聚区拥有一重集团大连核电石化有限公司、大连中远海运重工有限公司、大船海工等央企,以及辽渔集团等省直国企。大连湾街道党工委高效统筹好疫情防控和经济社会发展,主动靠前服务,切实维

护产业链供应链安全稳定,确保了辖区内企业,特别是40家重点企业生产不停歇,产值不受影响。8月底以来,一重集团大连核电石化党员领导干部、业务骨干、一线员工等各类人员均24小时值守在企业。企业位于棉花岛和前盐的两个基地均开足马力,铆劲生产,有效地保障了生产经营、风控等各项工作有序运行。公司办公室主任王辉说:“公司两

个基地合计900名一线员工已正常开展生产。9月份产值形成逆势上扬局面,这为全年完成50亿元产值目标打下了良好基础。”眼下,面对三四季度异常紧张繁重的生产经营任务,公司干部职工全身心地投入到生产运营中,全力攻克关键环节,坚定保障国家重大工程项目、重大专项任务顺利完成。吴楠 本报记者 杨丽娟

走基层·在一线 ZAIYIXIAN

女大学生回乡创业成网红“赵铁蛋”

本报记者 王晓波

9月25日,十余名农村妇女正在铁岭市铁岭县镇西堡镇木厂村的网红“赵铁蛋”家帮忙采收地瓜。站在她们身旁,“赵铁蛋”又开始了直播——“正宗‘甜掉牙’地瓜,烤完满屋飘香,保证吃了一回还想第二回。”“和大家分享一个好消息,今年,我得到了母校的支持,更换了新包装。”虽然嗓音已经沙哑,但是一进入直播间,“赵铁蛋”就十分兴奋。

里,家里两头跑,通过一场场直播,带动地瓜线上线下销售火爆,成了木厂村独特的风景线。“赵铁蛋”本名赵家琦,是木厂村一名返乡创业大学生。一年多来,因为抖音直播带货,她成了村里的“名人”,很快就让家乡的特色农产品搭上了网络快车,得到了乡亲们的一致称赞。今年,种植“甜掉牙”地瓜,赵家琦再次出发,她带领家人在村里选择适宜的沙土地,自己动手培育“甜掉牙”地瓜苗。经过精心呵护,9月,地

瓜生长进入最后的关键阶段,赵家琦又开始在网上忙碌起来。地瓜上市前,她便早早在网上预热,第一天直播,便预售500余单。线上直播也提升了线下的人气,每天赵家琦家都有十余名网友前来自家采购。短短一周,就接到了1386个订单,销售地瓜超万斤。“有这么多人信任我、支持我,作为回报,我一定要保证地瓜的品质,做一名诚信的电商。”赵家琦表示。

网上预售、直播卖货、网友开车来家里取货,足不出户卖地瓜,赵家琦经营农业的方式颠覆了包括她父亲在内的传统农民的认知。“这几年,俺家一直种地瓜,她回村前,俺都赶早市卖,她回来后,提高了地瓜品质,增加了知名度,还让收入翻了倍。”赵家琦的父亲赵明笑着说。“我们自己种的地瓜,自己宣传;自己种的地瓜,自己卖;自己种的地瓜,自己打包……”短视频里,赵家琦经常向网友强调她经营农业的理念。她认为,乡村振兴,年轻人有一份责任,希望通过这样创新的方式,能够推介更多的优质农产品。

9月中旬以来,镇西堡镇“甜掉牙”地瓜迎来丰收季。作为木厂村为数不多的90后新农人,“赵铁蛋”地



拼多多“为你读书”公益捐赠行动为小读者送去大量适龄正版图书。王梦楠 摄

第四季“多多读书月”收官

36%的读者每人囤书超过5本,经典图书阅读掀起热潮

历时一个月,9月24日,拼多多发起的大型知识普惠行动“多多读书月”第四季正式收官。本季活动联合了上百家出版社、图书品牌参与,拼多多平台补贴了1200余本、600万册经典著作。最新发布的多多阅读榜单显示,《冬牧场》、多次再版的《社会心理学(第11版)》、“众声创作者书单”中的《风声》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》以及伍尔夫最重要的女性主义作品《一间自己的房间》、社科书籍《中国古代服饰研究》《廉价的代价:资本主义、自然与星球的未来》等位列畅销榜前十名。同时,36.2%的消费者在活动期间每人购买了5本及以上的图书。

该项目负责人表示:“如今,‘多多读书月’已走进数千万热爱阅读的消费者,收获读者广泛的支持与喜爱。未来,我们将继续助力更多读者读好书、读好书。”

版商在“惊喜”之余,紧急启动C2M拼多多专线,连夜加印。从地域来看,与上一季读书月类似,广东、山东、江苏依然是“拼”单量排名前三的拼书大省;城市购买力榜单中,上海取代广州,与北京、深圳一同跻身拼单量前三的城市阵营,成都的排名从第7位提升至前五。带给读者更好的阅读体验 随着《漫长的余生》《冬泳》等优质书籍的热卖,理想国图书官方旗舰店也迅速打开局面。这家8月中旬才开始运营的店铺,在本季读书月期间,吸粉近4000人,拼单量超过2万册,新书《漫长的余生》销量超过4000册,《平原上的摩西》《冬泳》销量也在1000册以上。理想国图书官方旗舰店相关负责人表示,为了做好本次活动的服务工作,该店在供应链、物流、客服等方面积极准备,对书籍加印入库、快递物料准备、书籍打包等各方面进行了优化,

全方位为读者提供更好的购物和阅读体验。与此同时,一批早前就布局拼多多平台的出版社亦在“多多读书月”中收获颇丰。比如,人民邮电出版社自2019年7月开设官方旗舰店至今,通过丰富的图书品类,为读者带去优质阅读和高性价比的体验,已实现日销超过百万码洋。本季读书月,人民邮电出版社出版的《社会心理学(第11版)》登上全类目畅销榜第二名。设立基金补贴纸质书消费 “多多读书月”作为拼多多发起的一项大型正版图书补贴计划,始于2021年3月底。首届“多多读书月”投入5000万元,吸引了逾40家出版社、出版公司及品牌商家参与,补贴书目100万余册。随后,拼多多与更多出版机构建立合作关系,并设立专项读书基金,实施推介优质创作者的“众声创作者计划”,以及面向偏远地区中小学生学习捐赠适龄正版的“为

京东与盘锦种植企业携手促农增收

本报讯 记者刘永安报道 9月22日,会友继刚米业与京东集团东农场金秋开镰仪式暨惠寻种植基地揭牌仪式在盘锦市盘山县陆家乡镇友村举行。双方将进行广泛合作,促进大米、河蟹、碱地柿子等农产品建立优质优价的正向激励机制,使好货卖个好价钱。会友继刚米业有2万亩种植基地,其中签约的惠寻种植基地有3000亩。会友继刚米业的“蟹稻共生”模式,保证了有机绿色的高

品质。但因为受传统销售模式所限,好大米卖不上好价钱。京东自有品牌“惠寻”通过与盘锦展开数字化水稻种植基地合作,助力本地水稻实现品质、销路双升级,带动农户与合作工厂提质增效。会友继刚米业与京东合作后,将传统的线下模式变为线上模式。去年,会友继刚米业在京东上卖了5000吨大米,今年截至目前,已销售1万吨,带动了1000余户农民增收。

“全民拼书”成图书界一景 “拼书吗?”“求拼《梵高传》。”……近来,在一些社交平台 and 买家的晒单评论中,求拼书的帖子成为热搜。“全民拼书”拼的都是些什么书?第四季“多多读书月”阅读榜单显示,深受消费者欢迎的前五名书籍分别是:《冬牧场》《社会心理学(第11版)》《风声》《漫长的余生:一个北魏宫女和她的时代》和《一间自己的房间》。沈从文的学术专著《中国古代服饰研究》原是一本相对小众的专业书籍,却在本次读书月活动中热销。出

叶开