

# 抗美援朝美术作品展在沈阳举办 千余幅作品再现志愿军英雄气概

本报记者 杨竞 吴限

**核心提示** 英雄远去，精神永存！9月15日，由鲁迅美术学院主办的国家艺术基金2022年度传播交流推广资助项目“喜迎党的二十大 永远跟党走”——抗美援朝美术作品暨创作手稿展在沈阳开幕。此次共展出100余幅手稿和900余幅展品，其中不少收藏于各级博物馆的经典作品创作手稿首次与公众见面，具有较高的艺术价值和珍贵的历史文献价值。



满健的《抗美援朝战争画卷草图》手稿。

“没了右手就不能画画了！”

展厅里有四幅素描手稿和一幅色彩手稿，虽然纸张已经发黄，但画面仍然清晰。这是柳青于1963年在中央美术学院油画系进修期间创作《三千里江山》的手稿。

《三千里江山》原作收藏于中国人民革命军事博物馆。93岁的柳青接受记者采访时说：“借这次展出，使这些一直被我珍藏的战友肖像得以与世人见面，我心里很是欣慰！”柳青指着战友肖像上的名字，回忆着当时创作写生时的艰辛。他说：“当时战争环境极其艰苦，我们住的猫耳洞被敌机一炸再炸，修完了炸，炸完了修，当时我就想把我的右手留下就行了，没了右手就不能画画了！”

展览上，萧瑛的《不朽的勇士》手稿、《苗玉春带伤运弹药》手稿和“战地日记”“战地速写”等也令人瞩目。今年91岁的萧瑛是一位志愿军老战士，1950年入朝，1955年回国。当年他在38军美术组，在出国作战前萧瑛为自己准备了速写本。利用停火、休整的空隙时间，随手将身边战友、军事物品等记录在册。萧瑛说，1952年2月6日完成了组画《不朽的勇士》的创作。画稿从朝鲜战场邮寄回国，1952年8月6日发表于中南军区第四野战军政治部出版发行的《战友画报》增刊第16号上。再由国内邮寄到朝鲜前线，发送到连队，每连分发两份。他将战友看过的画报留存下来。这些手稿，剪报经过战火硝烟保存至今。

国家艺术基金项目负责人、鲁迅美术学院教授满健去萧瑛家拜访收集资料时，91岁的萧瑛面对自己年轻时候的画作对她说：“这些从朝鲜带回来的纸片，我全部保存着。都是年轻时候画的，太稚嫩了。你就给大家挑一些有特色的看看吧！”

在《不朽的勇士》手稿前，记者看到一位耄耋之年的抗美援朝老兵久欠仁立不愿离去，画作将他带回到战火纷

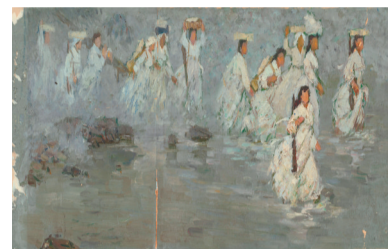
飞的战场上……“看到这些作品，与战友们并肩作战的一幕幕又回到了眼前。这些画作勾起我对战友的思念。”老战士动情地说。

从3000件作品中精选出展品

对面一个展厅里大多是鲁迅美术学院艺术家的展品，如李象群的雕塑《志愿军》，陈绳正的雕塑《志愿军战士像》等，还有宋惠民、任梦璋、王铁牛、晏阳、李晨等艺术家的作品和手稿，这些展品生动反映了伟大的抗美援朝精神的丰富内涵和时代价值。鲁迅美术学院院长李象群说，此次展览以创作手稿为主体，辅以其他展品。汇集了70多年前的老一代艺术家经典作品及创作时的手稿，以及当今中青年艺术家的优秀作品，涵盖了造型艺术的所有门类，以不同艺术形式与表现手段，生动再现了中国人民志愿军抗美援朝的光辉历史。

展览上，观众还看到王冠的漫画《期待》、华君武的漫画《鼓掌！》、张仃的漫画《杜鲁门及其“双斧”》、王盛烈的素描作品《战斗英雄孙占元坚守阵地》等，这些作品都发表在上世纪50年代的报刊上。满健说，这是她们的文化志愿者团队从图书馆的报刊上一页一页翻出来的。2022年3月获国家艺术基金资助项目后，再次来到辽宁省图书馆，查找1950年至1955年报纸杂志，又发现了一大批鲜为人知的美术作品，如张望、方成、钟灵、柳子谷等漫画作品，还有很多其他鲁艺的师生作品。这些报刊上的作品，不单有辽宁地区美术工作者创作的，还有北京、上海国内诸多艺术家的。此次展出900多幅展品是从3000件文献、图片、作品中精选出来的。

展览上，吴云华的油画《最可爱的人》和《跨过鸭绿江》草图也吸引了观众，他说：“这次展览的作品比较集中而全面地反映了抗美援朝战争和伟大的抗美援朝精神。我画了很多抗美援朝题材的作品，能参加这样的展览，我感到荣幸。”



柳青的《三千里江山》手稿。



油画《最可爱的人》 吴云华 作



萧瑛的战地速写。

文化七日谈 QIRITAN

## 用动漫为戏曲传承赋能

赵乃林

省文化艺术研究院申报的“辽宁戏曲动漫进校园文化体验大课堂”日前入选文旅部第六届志愿服务大赛专项推报，是该赛事我省唯一的入选项目。这表明，这个以戏曲艺术为依托，将传统经典剧目以动漫形式融入中小学课堂，在青少年中传播优秀传统文化，让动漫为戏曲传承赋能的创新做法将进一步得到推广。

戏曲是我们的国粹，剧种繁多有趣，表演形式载歌载舞，有说有唱，有文有武，集“唱、念、做、打”于一体，好好看看。长期以来，戏曲都是民间教化的主要形式，沉淀了我们的审美取向和民族价值观，是美育和德育教育潜移默化的鲜活教材。当今社会，艺术形式多元化，戏曲仍有其不可取代的价值，如何延续传统戏曲的文化生命力，需要从内容到形式上破题。

一个时期以来，传统戏曲面临传承危机，如何有效地促进传统戏曲在青少年中传承传播，从而获得可持续性长足发展，显得尤为急迫和关键。其实，传承途径不外乎让孩子们学会欣赏传统戏曲，并身体力行，参与其中。但我们知道，传统戏曲历来是为成人创作的，从内容到形式体现着鲜明的成人化色彩，而且传统戏曲表演的复杂性也给青少年一招一式地学习带来困难。破题，要从孩子的心理、兴趣爱好找答案。动画片曾是我们童年的好伙伴，单是动画片《大闹天宫》就会唤起几代人的儿时记忆，很多人是从看这部动画片开始，兴起所攻读《西游记》再读四大古典名著，以致养成阅读经典的好习惯。动画片画面精美，色彩鲜艳，造型独特、可爱、夸张，这既迎合了青少年天真好奇的心理，又满足了他们对美的渴望。进入数字时代，动漫作为动画和漫画的综合艺术呈现，

让当下的孩子们看得津津有味，成为他们的最爱。以戏曲剧目为蓝本创作动漫，保留戏曲的程式及美学特征，融合动漫本身夸张、幽默、多种色彩冲击等要素，符合孩子们的审美和兴趣需求。通过动漫展现传统戏曲，既可以保留戏曲艺术的神韵，又可以发挥现代数字技术的特长，更重要的是，由于动漫与孩子之间的亲和度，更容易使孩子们对戏曲产生共鸣。

从黑胶唱片、磁带、CD，再到MP3、动漫……随着媒介科技发展，戏曲载体和所展现的形态也在悄然嬗变。戏曲动漫不是戏曲和动漫的简单叠加，而是创新性发展，在我省已制作完成的40多部戏曲动漫专题片中，有京剧、评剧大剧种，也有辽剧、海城喇叭戏等地方剧种，古老的戏曲与时尚的动漫结合起来，当传统的演出方式与数字化的传播手段结合起来，经典剧目呈现出新时代的精神气象。

“戏曲动漫进校园”有传承戏曲瑰宝之功，也有让戏曲之美滋养童心之用。这项活动开展5年多来，京剧《三岔口》《三打白骨精》等戏曲动漫已在全省城乡近百所中小学校展演300余场。展演为孩子们“量身定做”，以戏曲动漫专题片为教材，戏曲演员志愿者以“看一段、唱一句、亮一相、学一招”的互动教学模式，通过脸谱化妆，组织学生模仿戏曲人物的简单动作，如山膀、云手、兰花指等，再配以简单的服装造型，现场教唱，让传统戏曲在孩子们的心中生根发芽。

把有意义的事做得有意思，“戏曲动漫进校园”以贴合时代的呈现方式，播种戏曲传承的种子，收获了孩子们的欢笑。作为一种启示，让戏曲跨界出圈，艺术研究工作者也在探索传统戏曲现代传播的更多可能性。

现场 XIANCHANG

## “线上了解线下细品，印象更深了”

本报记者 朱忠鹤

青苔灰砖，水雾环绕，江南雅境。走进展厅大门，暖色的灯光，将观众引入展览深处。

9月20日上午，在省博物馆一层“人·境——古代文人的园中雅趣”展览现场，观众已经陶醉其中。作为以古代园林宅邸为主题的书画展，“人·境——古代文人的园中雅趣”8月27日正式开展，然而仅开展两天，就因为疫情防控需要，暂停了对外展出。时隔半个月后，辽博9月11日正式恢复开馆，“人·境”展又一次与观众见面。

站在明代画家谢环的画作《杏园雅集图》前，几名观众不时低声交谈。邀请专家说名画，把“人·境——古代文人的园中雅趣”中的精彩之作原汁原味地搬到线上作介绍……

辽博的这个“云端”线上赏画的举措受到了观众的欢迎。

今年大学博物馆的张泽就是通过辽博的线上的介绍来到“人·境”展览现场的。张泽一直喜欢古代字画，他说：“先在线上了解古画，再到线下细品，这回印象更深了。”

此次展览，除39件辽博自有馆藏画作外，还汇集了故宫博物院、南京博物院等8家国内知名文博机构的32件重要藏品，部分为海内孤品。为了让更多观众欣赏到这次展览中的珍贵书画作品，有三件原本到期的外借展品——清代龚贤《湖滨草阁图》、清代华岳《临镜图》和清代恽寿平《鱼藻图》将延期展出至9月29日。

## 我省“永恒的丰碑”四展览 入选国家文物局推介展览

本报讯 记者商越报道 近日，国家文物局公布了2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集结果，我省文博单位4个展览从全国266个申报展览项目中脱颖而出，入选全国100个集中推介的主题展览。向社会推介的100个主题展览中，有重点推介展览20项，我省鞍

钢博物馆“一切为了新中国——解密鞍钢红色档案”特展入选重点推介榜单。此外，辽宁省博物馆“字途——中华传统文化系列教育展”、辽沈战役纪念馆“战旗美如画——东北解放战争荣誉旗帜专题展览”、抚顺市雷锋纪念馆“永恒的丰碑——雷锋生平事迹暨全国学雷锋成果展”被列入推介项目。

## 沈阳两部儿童文学作品 获“青铜葵花儿童小说奖”

本报讯 记者杨竞报道 近日，沈阳市儿童文学作家源娥的长篇小说《馨馨餐馆》、叶雪松的历史小说《金馗子》获第四届“青铜葵花儿童小说奖”。

第四届“青铜葵花儿童小说奖”产生获奖作品9部，作家源娥的《馨馨餐馆》获铜葵花奖，叶雪松的《金馗子》获潜力奖。

“青铜葵花儿童小说奖”奖项的设立意在繁荣中国儿童小说创作，发现和培养更多儿童文学作者，支持和鼓励纯文学优秀中长篇儿童小说的出版。

展演中，既有传统评书作品，又有经典戏曲表演，比如穆芳菲、张佳佳表演的东北大鼓《梁红玉擂鼓战金山》、王双凤表演的评书《岳飞传——抛彩招夫》、王封臣表演的评书《四渡赤水》等，特别值得一提的是刘兰芳在现场表演了新作品《帕米尔雄鹰》《钟院士，百姓心中的一座山》，展现刘兰芳评鼓书的艺术特色。

## 刘兰芳评鼓书专场开演

本报讯 记者杨竞报道 近日，由省文化和旅游厅、省文化演艺集团主办，省文化遗产保护中心承办的“曲苑流芳”刘兰芳评鼓书专场展演在沈阳举行。评书表演艺术家、北京评书《鞍山评书》国家级非遗代表性传承人刘兰芳用精彩的评书、好听的鼓书，礼赞英雄楷模、弘扬时代精神，展现我省近年来曲艺类非物质文化遗产保护取得的优秀成果。

## 构筑美学读书新空间 搭建书籍传播泛渠道

# 北方图书城：让文化的脚步走得更远

本报记者 朱忠鹤

北方图书城是什么？

如果20年前被问到这个问题，得到的答案可能趋同：“这是一家书店”“这是全国第一家图书卖场”。

如今，抛出这一问题后得到的答案可能更加多元：除了书店外，“它是文化综合体”“它是具有美学范本意义的主题文化空间”。

“我们一直在求新求变，但目标一直未变，那就是我们愿意为‘文化辽宁’的构建贡献一份力量，希望文化的脚步走得更远。”9月22日，新华书店北方图书城有限公司党委书记、总经理赵毅说。



文化空间里，读者翻看最新上架的书籍。(受访者供图)

为全省读者提供美学文化空间

树木婆娑，绿荫掩映，大面积的暗红墙体穿透街树，成为最为醒目的城市背景。一绿一红，一动一静，歌德书店——这家隐身于近百年欧式历史建筑里的书店位于沈阳市和平区中山广场附近，它是沈阳市第一家24小时不打烊书店，同时也被众多读者人评为“沈阳最美书店”。

走进书店，典雅与温馨扑面而来——木质书架、丝绒沙发、具有浓郁哥特式和新古典主义风格的门窗，这不仅带给读者视觉舒适感，而且提供了一个静谧的文化主题空间。歌德书店店长周金丹说，一些读者正是因为喜欢上了这种具有审美价值的书店，才开启了自己的阅读之旅。

走进沈阳市北方文化新谷一楼的魔方小镇咖啡店，则是另外一番风貌：窗外车马喧嚣，人流熙攘；屋内静谧安然，节奏舒缓。在这个布局简约、集合了咖啡馆与城市书房于一身的文化

空间里，三三两两的读者安静地坐在角落里，埋头阅读，手边的杯子里，新鲜出炉的咖啡味道浓郁。书架上，最新出版的书籍散发着淡淡的墨香。

不论是歌德书店，还是魔方小镇咖啡，虽形态不同，但它们都是北方图书城在全省布局的主题文化空间的一部分。经过20余年的发展，北方图书城目前已在省拥有4家文化综合体、19家线下综合书店、8家与咖啡有机融合的城市书房、1800多个共享图书阅读点。

“我们希望通过搭建这些不同形态的文化空间，为全省读者提供不同的阅读体验，让阅读真正成为辽宁人的生活方式，也希望通过这些具有美学意义的文化空间搭建，让美好在潜移默化中影响到读者。”赵毅说。

也正基于此，自今年起，北方图书城开始在全省推行“漂流书屋——辽宁省全民阅读共享计划”。作为一项公益活动，这些小而精的“漂流书

屋”直接嵌入机关、银行、社区、学校等读者可以方便触达的地方。读者在向“漂流书屋”捐出自己的书籍同时，作为回报，可以获得一张书城提供的六折购书券。而这些捐出来的书籍，其他读者可以免费阅读。

记者了解到，除了文化综合体、城市书房、漂流书屋等主题文化空间外，北方图书城下一步还计划将“科创小院”为载体的触点直抵乡村，让辽宁大地上的广大农村书香四溢。

搭建泛渠道 为文化传播奠定基础

面对蓬勃发展的数字时代，北方图书城既固守本源，又守正创新，通过大文化的传播渠道，来构筑最顺畅的文化影响力与传播力平台。

“北方文化新谷”是书城总部的所在地，这幢12层的办公大楼部分楼层设置，无意中契合了这几十年来北方

图书城文化传播渠道的升级与迭代。

一层是北方图书城线下实体综合书店，记者在这个综合文化空间里看到，书籍与文创、小家电与生活百货打破原有摆放布局，以文化主题为核心，巧妙地构筑了一个又一个独立文化IP场景。

六层是北方图书城的新媒体平台，借助京东、天猫等电商平台，书城不仅将自己的线下门店搬到了“云端”，全领域商品销售，而且还将辽宁出版集团下属的所有出版社旗舰店放在了线上。据了解，仅图书销售而言，目前，北方图书城运营的60多个电商门店销售70万种长尾云仓书籍，其品类是单一线下门店的几十倍。

随着直播行业的兴起，八层办公区变身成为网红直播电商基地。用主播带货量，用供应链畅渠道，目前北方图书城通过多种形式，正与海尔、斯凯奇、好孩子等国内500多个知名品牌展开合作。此举实现了单品牌销售过亿的目标，更重要的是吸引了一大批忠实粉丝。

作为一家文化企业，北方图书城在精选商品时恪守商品的品质与文化属性，在销售的过程中也尽可能赋予商品文化色彩，让“文化”成为北方图书城的一张显著标签。

据悉，今年，书城围绕本地流量数字化开展创新经营，通过与腾讯智慧零售、美团、饿了么、抖音本地生活的全面合作，将门店客户资源全部数字化运营，通过海量数据描绘精准客户画像，牢牢抓住文化传播的目标客户。如今的北方图书城早已蜕变成为一家在国内具有较强影响力的数字文化综合企业。预计到今年底，北方图书城将实现线上、线下销售3.2亿元，实现逆势增长。