

2022年金融联合教育宣传活动专刊

金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民

为维护和谐稳定的金融环境贡献力量 ——建设银行辽宁省分行金融知识普及宣教活动侧记

家门口的“金融广播站”

金秋时节,秋风送爽。在全国知名的旅游之乡本溪满族自治县连山关镇,田野里吐红绽绿,生机盎然。当地香菇种植专业户老李正站在地头儿,给乡亲们讲电信诈骗案例。老李与建行的缘分始于一年前,一场建行金融知识普及活动让他成了当地的“金融百事通”,成为乡村金融知识普及的“使者”。老李说:“建行的金融知识普及活动,不仅带来了知识,也送来了惠农产品,支持香菇种植,惠及你我他。”

像老李这样通过建行金融知识普及活动受惠的人还有很多。在鞍山,鞍山分行开展厅堂微沙龙、微课堂等活动,向市民普及基础金融知识,提高其财产安全防护意识。在葫芦岛,兴城支行工作人员向渔民推广金融知识,多宝鱼养殖户郑大哥现身说法,吸引了一大批养殖户,许多养殖户听了讲解后,立即升级了更加安全的移动支付。在沈阳工学院,抚顺分行工作人员现场为大学生答疑解惑。在沈抚新区李石街道好多多超市,沈抚示范区支行与区财政金融局共同在现场分发资料,就养老诈骗以案说法。在工程建设单位中午就餐时间,沈抚新区支行工作人员为农民工解答他们最关心的汇款问题……

“结合受众特点开展特色活动,才能使金融知识普及落到实处。”建行沈阳铁西支行金融知识宣讲小分队成员如是说。

从小树立金融安全意识

6月1日以来,为期一个月的建行本溪分行“小小银行家”主题公益活动如火如荼地开展。其间,分行组织小朋友参观泡子沿支行营业网点,了解一些简单易懂又实用的金融知识,

核心提示

建设银行辽宁省分行勇担金融知识教育宣传之责,围绕“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”系列主题,面向金融消费者、投资者和社会大众,大力宣传基础金融知识和金融风险防范技能,倡导理性投资和合理借贷,远离非法金融活动;引导金融消费者自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,持续巩固与金融消费者之间和谐、共赢的良好关系。



建行辽阳白塔支行员工对户外劳动者进行金融知识普及及宣传并送上消暑用品。

让孩子们从小树立防范金融风险、确保金融安全的意识。

炎炎夏日的午后,十多位小朋友和他们的家长小手拉着手,在建行工作人员的带领下,开始了愉快的参观学习之旅。一进入营业网点的大门,宽敞明亮、整洁规范的营业大厅瞬间就激发了孩子们的兴趣和热情。工作人员详细地为孩子们讲解支行网点的工作区域分布与职能。随着参观的渐次展开,“如何鉴别真假人民币?”“如何安全使用点钞设备?”“智慧柜员机、存取款一体机等等各种机器设备的用途是什么?”……这些易懂实用的小知识无不引起小朋友的兴趣和关注。

小朋友们一个个饶有趣味的小

疑问在工作人员的答疑解惑和细致讲述下豁然开朗,让孩子们懂得了如何识别金融诈骗手段,在小小心灵里初步树立了“守好自己的钱”的金融安全意识。看到兴起时,好奇的孩子们都会亲自上手体验一把,感受一番建行金融科技的日新月异。

多种形式做好金融宣传

在“3·15金融消费者权益日”“金融知识普及宣传月”“普及金融知识进万家”等主题活动中,辽宁建行以营业网点为宣传主阵地,利用营业网点LED显示屏、多媒体终端、自助设备等物理渠道进行宣传,并加强示范网点公众教育区的建设,以“小讲堂”



建行沈阳北站支行员工对来网点办理业务的老年客户宣讲反诈常识。

“微课堂”的形式,安排青年员工志愿者,向等候区客户宣传讲解金融知识;各分支行面向社会公众及青少年、老年人、残障人士等特定群体,广泛开展金融知识普及及宣传;以金融知识进社区、“快闪+金融知识体验”、防范金融诈骗模拟剧、金融知识普及互动晚会等特色活动,向金融消费者宣传讲解资金和信息安全知识。

分行还利用多种渠道进一步扩大宣传范围,通过制作H5、微视频、漫画等形式,向互联网网站900多万客户、电子银行微信公众号和手机银行客户群发布宣传信息。

同时,积极组织各分支行履行消费者权益保护宣传教育的主体责任,本溪分行营业部成为全国首个地市

级“银行业金融知识教育示范基地”。7月28日,辽宁建行联合辽宁省公安厅在沈阳沈中支行举行“建行辽宁省分行打击治理电信网络诈骗宣传基地”揭牌仪式。沈中支行也成为沈阳市和平区太原街街道首家金融反诈宣传示范网点。

增强老年人防风险意识

“现在老年人防范非法集资、反诈骗能力不足,身边的老伴经常有上当受骗的。建行的工作人员让我们长了见识,知道了很多虚假集资的套路。”在参加了抚顺望花支行“普及金融知识,防范金融风险”主题宣传活动后,抚顺嘉源养老院将一面印有

“主动热情上门服务,关爱老年病残人士”的锦旗送到支行表达感谢。

辽宁建行辖内各分支行纷纷结合地理位置和区域特色,开展宣传活动。在锦州,锦州分行在“劳动者港湾”布放横幅、桌椅、宣传册等,为高考考生加油,并为考生及家长宣讲金融知识。在盘锦,盘锦分行张富清青年志愿服务队四处奔走,为当地居民送去反诈常识。在沈阳,沈阳和平支行邀请“创城志愿者”走进营业室,送上专场宣传;沈阳皇姑七彩园支行走进周边商户开展反诈上门宣传,并送上“商户+普惠+理财”金融套餐;沈阳融汇支行不仅在网点滚动播放金融知识,还播放禁毒等主题内容,提示公众远离毒品、珍爱生命,保护人身及财产安全。

不仅在城市,辽宁建行还借助1万多个“裕农通”服务点,组织分支行员工走进乡村开展宣传工作。同时,开展帮扶入户、金融上户、捐赠等公益活动,以金融力量助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接。营口分行与营口市农业农村局签署战略合作协议,共同推进金融知识进乡村,为金融服务乡村振兴打开新局面。丹东凤城支行走进凤城市红旗镇、白旗镇,不仅送去金融知识,还深入了解农户金融需求,以建行“辽农优产贷”“农担贷”等助力镇村企业复产。沈阳浑南香港路支行员工顶着炎炎烈日,来到祝家街道各村,让村民了解非法集资及养老诈骗的危害。沈阳于洪支行根据大兴村调研成果设计宣传方案,以有奖知识问答的形式让村民在了解金融知识的同时收获乐趣。

金融知识普及工作任重道远,每一位建行人都将坚持不懈、笃行不怠,在为实体经济源源不断输送金融活水的同时,为维护和谐稳定的金融环境贡献自己的力量。

张雷

中国长城资产管理股份有限公司辽宁省分公司对沈阳国际汽车城开发有限公司等329户债权资产处置公告

我公司拟对沈阳国际汽车城开发有限公司等329户债权资产进行处置,债权总额525544.39万元,其中本金合计71647.74万元,利息合计453896.64万元(截至2022年8月31日),资产分布:沈阳市。欲了解详细信息请登录公司网站http://www.gwamcc.com。

单位:人民币/万元

Table with 6 columns: 序号, 项目名称, 本金, 利息, 债权合计, 贷款方式, 担保人. Contains 32 rows of asset details.

Table with 6 columns: 序号, 项目名称, 本金, 利息, 债权合计, 贷款方式, 担保人. Contains 32 rows of asset details.

(下转第十版)