中办国办印发《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》

新华社北京9月4日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》全文如下。

科学技术普及（以下简称科普）是国家和社会普及科学技术知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的活动，是实现创新发展的重要基础性工作。党的十八大以来，我国科普事业蓬勃发展，公民科学素质快速提高，同时还存在对科普工作重要性认识不到位、落实科学普及与科技创新同等重要的制度安排尚不完善、高质量科普产品和服务供给不足、网络伪科普流传等问题。面对新时代新要求，为进一步加强科普工作，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，强化全社会科普责任，提升科普能力和全民科学素质，推动科普全面融入经济、政治、文化、社会、生态文明建设，构建社会化协同、数字化传播、规范化建设、国际化合作的新时代科普生态，服务人的全面发展、服务创新发展、服务国家治理体系和治理能力现代化、服务推动构建人类命运共同体，为实现高水平科技自立自强、建设世界科技强国奠定坚实基础。

（二）工作要求。坚持党的领导，把党的领导贯彻到科普工作全过程，突出科普工作政治属性，强化价值引领，践行社会主义核心价值观，大力弘扬科学精神和科学家精神。坚持服务大局，聚焦“四个面向”和高水平科技自立自强，全面提高全民科学素质，厚植创新沃土，以科普高质量发展更好服务党和国家中心工作。坚持统筹协同，树立大科普理念，推动科普工作融入经济社会发展各领域各环节，加强协同联动和资源共享，构建政府、社会、市场等协同推进的社会化科普发展格局。坚持开放合作，推动更大范围、更高水平、更加紧密的科普国际交流，共筑对话平台，增进开放互信、合作共享、文明互鉴，推进全球可持续发展，推动构建人类命运共同体。

（三）发展目标。到2025年，科普服务创新发展的作用显著提升，科学普及与科技创新同等重要的制度安排基本形成，科普工作和科学素质建设体系优化完善，全社会共同参与的大科普格局加快形成，科普公共服务覆盖率和科研人员科普参与率显著提高，公民具备科学素质比例超过15%，全社会热爱科学、崇尚创新的氛围更加浓厚。到2035年，公民具备科学素质比例达到25%，科普服务高质量发展能效显著，科学文化软实力显著增强，为世界科技强国建设提供有力支撑。

二、强化全社会科普责任

（四）各级党委和政府要履行科普工作领导责任。落实科普相关法律法规，把科普工作纳入国民经济和社会发展规划、列入重要议事日程，与科技创新协同部署推进。统筹日常科普和应急科普，深入实施全民科学素质行动，为全社会开展科普工作创造良好环境和条件。

（五）各行业主管部门要履行科普行政管理责任。各级科学技术行政部门要强化统筹协调，切实发挥科普工作联席会议机制作用，加强科普工作规划，强化督促检查，加强科普能力建设，按有关规定开展科普表彰奖励。各级各有关部门要加强行业领域科普工作的组织协调、服务引导、公共应急、监督考评等。

（六）各级科学技术协会要发挥科普工作主要社会力量作用。各级科学技术协会要履行全民科学素质行动牵头职责，强化科普工作职能，加强国际科技人文交流，提供科普决策咨询服务。有关群团组织和社会组织要根据工作对象特点，在各自领域开展科普宣传教育。

（七）各类学校和科研机构要强化科普工作责任意识。发挥学校和科研机构科教资源丰富、科研设施完善的优势，加大科普资源供给。学校要加强科学教育，不断提升师生科学素质，积极组织并支持师生开展丰富多彩的科普活动。科研机构要加强科普与科研结合，为开展科普提供必要的支持和保障。

（八）企业要履行科普社会责任。企业要积极开展科普活动，加大科普投入，促进科普工作与科技研发、产品推广、创新创业、技能培训等有机结合，提高员工科学素质，把科普作为履行社会责任的重要内容。

（九）各类媒体要发挥传播渠道重要作用。广播、电视、报刊、网络等各类媒体要加大科技宣传力度，主流媒体要发挥示范引领作用，增加科普内容。各类新兴媒体要强化责任意识，加强对科普作品等传播内容的科学性审核。

（十）广大科技工作者要增强科普责任感和使命感。发挥自身优势和专长，积极参与和支持科普事业，自觉承担科普责任。注重提升科普能力，运用公众易于理解、接受和参与的方式开展科普。积极弘扬科学家精神，恪守科学道德准则，为提高全民科学素质作出表率。鼓励和支持老科技工作者积极参与科普工作。

（十一）公民要自觉提升科学素质。公民要积极参与科普活动，主动学习、掌握、运用科技知识，自觉抵制伪科学、反科学等不良现象。

三、加强科普能力建设

（十二）强化基层科普服务。围绕群众的教育、健康、安全等需求，深入开展科普工作，提升基层科普服务能力。依托城乡社区综合服务设施，积极动员学校、医院、科研院所、企业、社会组织等，广泛开展以科技志愿服务为重要手段的基层科普活动。建立完善跨区域科普合作和共享机制，鼓励有条件的地区开展全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享的全域科普行动。

（十三）完善科普基础设施布局。加强科普基础设施在城市规划和建设中的宏观布局，促进全国科普基础设施均衡发展。鼓励建设具有地域、产业、学科等特色的科普基地。全面提升科技馆服务能力，推动有条件的地方因地制宜建设科技馆，支持和鼓励多元主体参与科技馆等科普基础设施建设，加强科普基础设施、科普产品及服务规范管理。充分利用公共文化体育设施开展科普宣传和科普活动。发挥重大科技基础设施、综合观测站等在科普中的重要作用。充分利用信息技术，深入推进科普信息化发展，大力发展线上科普。

（十四）加强科普作品创作。以满足公众需求为导向，持续提升科普作品原创能力。依托现有科研、教育、文化等力量，实施科普精品工程，聚焦“四个面向”创作一批优秀科普作品，培育高水平科普创作中心。鼓励科技工作者与文学、艺术、教育、传媒工作者等加强交流，多形式开展科普创作。运用新技术手段，丰富科普作品形态。支持科普展品研发和科幻作品创作。加大对优秀科普作品的推广力度。

（十五）提升科普活动效益。发挥重大科技活动示范引领作用，展示国家科技创新成就，举办科普惠民活动，充分展现科技创新对推动经济社会高质量发展和满足人民群众美好生活需要的支撑作用。面向群众实际需求和经济社会发展典型问题，积极开展针对性强的高质量公益科普。

（十六）壮大科普人才队伍。培育一支专兼结合、素质优良、覆盖广泛的科普工作队伍。优化科普人才发展政策环境，畅通科普工作者职业发展通道，增强职业认同。合理制定专职科普工作者职称评聘标准。广泛开展科普能力培训，依托高等学校、科研院所、科普场馆等加强对科普专业人才的培养和使用，推进科普智库建设。加强科普志愿服务组织和队伍建设。

（十七）推动科普产业发展。培育壮大科普产业，促进科普与文化、旅游、体育等产业融合发展。推动科普公共服务市场化改革，引入竞争机制，鼓励兴办科普企业，加大优质科普产品和服务供给。鼓励科技领军企业加大科普投入，促进科技研发、市场推广与科普有机结合。加强科普成果知识产权保护。

（十八）加强科普交流合作。健全国际科普交流机制，拓宽科技人文交流渠道，实施国际科学传播行动。引进国外优秀科普成果。积极加入或牵头创建国际科普组织，开展青少年国际科普交流，策划组织国际科普活动，加强重点领域科普交流，增强国际合作共识。打造区域科普合作平台，推动优质资源共建共享。

四、促进科普与科技创新协同发展

（十九）发挥科技创新对科普工作的引领作用。大力推进科技资源科普化，加大具备条件的科技基础设施和科技创新基地向公众开放力度，因地制宜开展科普活动。组织实施各级各类科技计划（专项、基金）要合理设置科普工作任务，充分发挥社会效益。注重宣传国家科技发展重点方向和科技创新政策，引导社会形成理解和支持科技创新的正确导向，为科学研究和技术应用创造良好氛围。

（二十）发挥科普对科技成果转化的促进作用。聚焦战略导向基础研究和前沿技术等科技创新重点领域开展针对性科普，在安全保密许可的前提下，及时向公众普及科学新发现和技术创新成果。引导社会正确认识和使用科技成果，让科技成果惠及广大人民群众。鼓励在科普中率先应用新技术，营造新技术应用良好环境。推动建设科技成果转移转化示范区、高新技术产业开发区等，搭建科技成果科普宣介平台，促进科技成果转化。

五、强化科普在终身学习体系中的作用

（二十一）强化基础教育和高等教育中的科普。将激发青少年好奇心、想象力，增强科学兴趣和创新意识作为素质教育重要内容，把弘扬科学精神贯穿于教育全过程。建立科学家有效参与基础教育机制，充分利用校外科技资源加强科学教育。加强幼儿园和中小学科学教育师资配备和科学类教材编用，提升教师科学素质。高等学校应设立科技相关通识课程，满足不同专业、不同学习阶段学生需求，鼓励和支持学生开展创新实践活动和科普志愿服务。

（二十二）强化对领导干部和公务员的科普。在干部教育培训中增加科普内容比重，突出科学精神、科学思想培育，加强前沿科技知识和全球科技发展趋势学习，提高领导干部和公务员科学履职能力。

（二十三）强化职业学校教育和职业技能培训中的科普。弘扬工匠精神，提升技能素质，培育高技能人才队伍。发挥基层农村专业技术协会、科技志愿服务等农业科技社会化服务体系作用，深入推进科技特派员制度，引导优势科普资源向农村流动，助力乡村振兴。

（二十四）强化老龄工作中的科普。依托老年大学（学校、学习点）、社区学院（学校、学习点）、养老服务机构等，在老年人群中广泛普及卫生健康、网络通信、智能技术、安全应急等老年人关心、需要又相对缺乏的知识技能，提升老年人信息获取、识别、应用等能力。

六、营造热爱科学、崇尚创新的社会氛围

（二十五）加强科普领域舆论引导。坚持正确政治立场，强化科普舆论阵地建设和监管。增强科普领域风险防控意识和国家安全观念，强化行业自律规范。建立科技创新领域舆论引导机制，掌握科技解释权。坚决破除封建迷信思想，打击假借科普名义进行的抹黑诋毁和思想侵蚀活动，整治网络传播中以科普名义欺骗群众、扰乱社会、影响稳定的行为。

（二十六）大力弘扬科学家精神。继承和发扬老一代科学家优秀品质，加大对优秀科技工作者和创新团队的宣传力度，深入挖掘精神内涵，推出一批内蕴深厚、形式多样的优秀作品，引导广大科技工作者自觉践行科学家精神，引领更多青少年投身科技事业。

（二十七）加强民族地区、边疆地区、欠发达地区科普工作。推广一批实用科普产品和服务，组织实施科技下乡进村入户等科普活动，引导优质科普资源向民族地区、边疆地区、欠发达地区流动，推动形成崇尚科学的风尚，促进铸牢中华民族共同体意识和巩固拓展脱贫攻坚成果。

七、加强制度保障

（二十八）构建多元化投入机制。各级党委和政府要保障对科普工作的投入，将科普经费列入同级财政预算。鼓励通过购买服务、项目补贴、以奖代补等方式支持科普发展。鼓励和引导社会资金通过建设科普场馆、设立科普基金、开展科普活动等形式投入科普事业。依法制定鼓励社会力量兴办科普事业的政策措施。

（二十九）完善科普奖励激励机制。对在科普工作中作出突出贡献的组织和个人按照国家有关规定给予表彰。完善科普工作者评价体系，在表彰奖励、人才计划实施中予以支持。鼓励相关单位把科普工作成效作为职工职称评聘、业绩考核的参考。合理核定科普场馆绩效工资总量，对工作成效明显的适当核增绩效工资总量。

（三十）强化工作保障和监督评估。完善科普法律法规体系，推动修订《中华人民共和国科学技术普及法》，健全相关配套政策，加强政策衔接。开展科普理论和实践研究，加强科普调查统计等基础工作。加强科普规范化建设，完善科普工作标准和评估评价体系，适时开展科普督促检查。合理设置科普工作在文明城市、卫生城镇、园林城市、环保模范城市、生态文明示范区等评选体系中的比重。

2022年网络安全博览会在合肥举办

新华社合肥9月4日电（记者陈诺 胡锐）可应用于企事业单位的新型安全网关、泄密溯源技术，可守护每个人网络安全的视频深伪检测、诈骗电话防范等系统，关乎广大车主的车联网安全应用……9月4日，2022年国家网络安全宣传周网络安全博览会在安徽省合肥市举办，诸多网络安全新技术、新应用亮相现场。

本次博览会由中央网信办、安徽省人民政府指导，合肥市人民政府主办，国家工业信息安全发展研究中心、中共合肥市委网信办承办，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，系统展现我国在网络安全关键核心技术自主创新等方面取得的成绩，展望网络安全未来发展趋势。

在合肥滨湖国际会展中心综合馆，约2万平方米的空间被分为“网络安全应用实践”“网络安全技术创新”“网络安全自主可控”“互联网新应用安全”等7个展区。来自全国多地的60余家互联网企业、网络安全企业、关键信息基础设施运营单位等参展。

记者在现场看到，整个展厅科技感十足。包括华为、奇安信在内的多家企业展台上陈列着近年来面向企事业单位开发的安全网关、防火墙等网络安全产品；中国移动、中国建设银行的展台展示着通信、金融、交通、能源等关键信息基础设施领域网络安全的最新成果；车联网等互联网新应用安全成果也在博览会现场集中呈现。

九月四日，一家参展企业代表在演示使用车载网络安全科技产品。 新华社记者 刘军喜 摄

确保党始终成为坚强领导核心

（上接第一版）会议同时强调要坚决维护党中央权威，健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系。

严格执行向党中央请示报告制度。中央书记处和中央纪律检查委员会、全国人大常委会党组、国务院党组、全国政协党组、最高人民法院党组、最高人民检察院党组每年向中央政治局常委会、中央政治局报告工作；中央政治局委员、书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员，最高人民法院、最高人民检察院党组书记每年向党中央和习近平总书记书面述职；

强化党中央决策议事协调机构职能作用。成立中央全面深化改革委员会、中央国家安全委员会、中央网络安全和信息化委员会、中央财经委员会、中央全面依法治国委员会等；

深化党和国家机构改革。从机构职能上把加强党的领导落实到各个领域、各个方面、各个环节；

强化基层党组织地位作用。规定国有企业党委（党组）发挥领导作用，在高等学校实行党委领导下的校长负责制，在公立中小学、医院、科研院所逐步实行党组织领导下的校（院、所）长负责制；

……

“党中央是坐镇中军帐的‘帅’，车马炮各展其长，一盘棋大局分明。”横向到边、纵向到底，坚持党的全面领导制度体系更加成熟、更加定型，为推进新时代中国特色社会主义各项事业提供坚强保证。

制度体系不断完善，领导方式更加科学。

2022年7月25日，北京中南海。

中共中央召开党外人士座谈会，就当前经济形势和下半年经济工作听取各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表的意见和建议。

习近平总书记充分肯定相关意见建议有很强的针对性和建设性，表示“我们将认真研究、积极吸纳”。

在“十四五”规划建议等重大政策文件出台前，召开多场专题座谈会，听取方方面面声音；就党的二十大相关工作开展网络征求意见活动……

党的领导方式和执政方式不断完善，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强，党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力明显提高，党的领导更加适应实践、时代、人民的要求。

“在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’，步调一致向前进”

走过“千山万水”，仍需“跋山涉水”。

今天，中国比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。越是接近目标，越是形势复杂，越是任务艰巨，越要以坚持党的全面领导汇聚各方智慧和力量。

这是更为坚实的思想基础——

2022年盛夏，山西太原市迎泽区委党校迎泽街道分校教室里，数十名街道、社区干部围绕最新出版的《习近平谈治国理政》第四卷展开学习。

作为集中展现马克思主义中国化时代化最新成果的权威著作，《习近平谈治国理政》已成为广大党员干部群众的案头卷、必读书。

各类深入浅出的理论读物纷纷涌现，各类鲜活生动的宣讲活动如火如荼，以百姓视角、百姓话语、百姓情怀推动理论与社会“零距离”“面对面”，党的创新理论走到群众身边，走进百姓心间……

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。

广大党员干部群众自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论指导实践，将学习成效转化为新征程上的工作实效。

这是更为团结的政治力量——

“不善于从政治上观察和处理问题”“学习和贯彻落实间的‘温差’仍然存在”……建党百年之际，一场场党史学习教育专题民主生活会动真碰硬、辣味十足，让不少党员干部红了脸、出了汗。

党的团结统一首先是政治上的团结统一，坚持党的全面领导必须以政治建设为统领。

严肃党内政治生活，广大党员干部在党内生活的“大熔炉”中百炼成钢；强化政治监督，深化政治巡视，旗帜鲜明整治“七个有之”，坚决清除对党阳奉阴违的两面人，确保党的先进性纯洁性。

广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，胸怀“国之大者”，对党忠诚、听党指挥、为党尽责。

这是更为一致的行动担当——

实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。为实现这一目标，从政策体系的顶层设计，到各地各部门的积极贯彻落实，一场广泛而深刻的变革正在全国上下蹄疾步稳推进。

如此强大的国家能力离不开我们党强大的领导力、组织力、执行力。

贯彻“共抓大保护、不搞大开发”理念，母亲河长江焕发新的生机；按照“建设雄安新区是千年大计”要求，“未来之城”壮美画卷徐徐展开；落实“逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”部署，海南自贸港奋楫扬帆。

各地各部门心往一处想，劲往一处使，以实际行动把党的大政方针和党中央决策部署落实到位。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，亿万人民团结一心、踔厉奋进，在全面建设社会主义现代化国家新征程上谱写更加光辉的篇章。

（新华社北京9月4日电）

新华时评 SHIPING

携手共促开放共享的服务经济

新华社记者 韩洁 谢希瑶

习近平主席在向2022年中国国际服务贸易交易会致贺信中强调，“携手共促开放共享的服务经济，为世界经济复苏发展注入动力”。在当前复杂国内外形势下，中国以服贸会搭台，向世界宣示普惠包容、合作共赢的一贯主张，这极大增强了服务经济发展信心，为推动世界经济复苏发展带来新的力量。

目前，服务贸易已成为全球贸易和经济增长的新动力。世贸组织数据显示，服务业已占全球经济总量的65%，成为全球经济的支柱性产业。破解当前世界发展难题，亟待更好发挥服务经济的引擎作用。

一展融天下。海外参展商青睐中国服贸会，彰显与会各方开放合作共赢的愿望。走进本届服贸会综合馆展区，“全球服务 互惠共享”的永久口号标注得格外醒目。阿联酋、韩国、瑞士、英国等国别展区和中国广东、黑龙江等地方展区交融在一起；企业展台亮出“服务连接全球”“用芯创美好”“智绘中国”等生动标语……尽管受到全球疫情等多因素影响，今年仍有71个国家和国际组织以国家或总部名义设展参会，交易会规模更大，国际化、专业化水平更高。

快速成长的中国服贸大市场，持续为全球经济发展注入新动力。受益于扩大开放，自2012年以来，中国服务贸易进出口年均增长6.1%，几乎是全球增速的两倍；服务贸易总额连续八年位居世界第二位，进口额连续九年位居世界第二位，与200多个国家和地区保持服务贸易往来；累计进口服务4.3亿美元，在满足国内人民群众对美好生活需要的同时，也为全球服务贸易伙伴创造就业岗位约1800万个。

把握新机遇，开拓新市场。海外参展商青睐中国服贸会，正是看好服务经济新图景。功能强大的机器人、通过AR技术沉浸式“云”游敦煌莫高窟、可替代传统屋顶瓦的平面晶硅光伏屋顶瓦、光伏发电一体化发光幕墙……穿行在服贸会各展区，数字化、智能化、绿色低碳的发展新趋势，正不断拓宽服务经济发展空间。

展望未来，服务贸易发展前景广阔、潜力巨大。在全球经济环境面临诸多挑战的当下，今年服贸会如期举行，充分彰显中国继续坚定扩大开放、加强国际合作的决心。唯有全球一道携手努力、共克时艰，才能共享新机遇，共创更加美好的未来。

（新华社北京电）

上海港东北亚空箱调运中心启用

9月3日，上海港东北亚空箱调运中心启用，集装箱空箱可通过水、公、铁等多种路径运输到长三角区域以及长江流域港口，缓解企业用箱难题，进一步增强上海港作为国际航运枢纽的资源配置能力。

一年多来，上海国际港务集团积极应对疫情严峻挑战，占地面积达45万平方米、平面箱位约1.2万标准箱、具备300万标准箱年吞吐能力的上海港东北亚空箱调运中心建设项目稳步推进，目前各项设施设备已全面建成并调试成功，空箱中心堆场正式具备运营服务能力。

东北亚空箱调运中心将充分运用数字化、智能化管理模式，促进港口和航运企业的互联互通，为船公司以及东北亚、我国长三角和长江流域的客户提供空箱服务，有效提升港口航运综合服务水平，同时降低进出口企业的综合物流成本。

2022年1至8月，上海港进口空箱同比增长8.7%。上海国际港务集团主动与国内外各大船公司沟通，助推空箱回流，扩容空箱堆存能力。同时，采取加强长三角空箱内部循环联动等举措，使进口空箱量逆势完成正增长，满足了上海本地和周边港口的用箱需求。

（新华社上海电）