

# 沈阳故宫与高校等单位全方位深度合作—— 多维探索让文物宝藏活起来

本报记者 杨竟 文并摄

文艺  
微评  
WENYIWEIPING

以细节与技术构筑  
雅俗共赏的文化传播链条  
刘恩波

**核心提示** 如何“激活”沉睡的文物？如何拉近观众与文物的距离？如何发挥出文物的文化力量？近日，沈阳故宫博物院与辽宁省档案馆、鲁迅美术学院、辽宁大学以及辽宁省图书馆等单位签署战略合作协议，将在拓宽和深化清前史、东北地方史等研究基础上，在档案编纂、文化创意、文化人才培养等方面进行深度合作。沈阳故宫博物院还将陆续与中国第一历史档案馆、故宫博物院、中国社会科学院大学等十余家高校、文博单位合作展开研究工作，以此更好地推动沈阳故宫所藏文化宝藏创造性转化、创新性发展。



8月28日，鲁迅美术学院研究生在沈阳故宫参加中国画教学实践课。

## 与高校全方位合作，大力引进学术资源

文物宝藏，不仅要保护好，而且还要让它“活”起来，形成文化力量，为当下文化建设聚力。

8月28日，鲁迅美术学院中国画学院2020级研究生刘骏走进沈阳故宫翔凤阁，面带笑容地为游客讲解正在展出的“明清文人书画展——境由心生”。自今年7月鲁迅美术学院与沈阳故宫博物院建立合作关系以来，鲁迅美术学院中国画学院发挥中国画教育、科研方面的独特优势，依托沈阳故宫博物院丰富的书画资源开展相关课题、项目合作，在中国画、书法等领域进行相关研究，并与中国画教学实践相结合，让学生拥有丰富的古中国画浏览经历，同时参与文物保护与修复，从而培养出传统中国画功底深厚的人才。为了让学生们得到更多学习锻炼的机会，暑假期间，鲁美中国画学院研究生刘骏、裴朝延、魏崇恒、昌珊、江承霖等在沈阳故宫参与了志

愿者服务工作，他们以专业、生动的解读为参观者讲解文物知识。刘骏说，近距离感受沈阳故宫之美，对他个人来讲是不可多得的珍贵体验，此前对故宫的了解仅仅停留在一些影视作品中，现在走进故宫，亲眼所见，用心感受，无论是宫殿建筑，还是书画文物，更深刻地体会到沈阳故宫的魅力、传统文化的精深。

沈阳故宫博物院不仅有宏伟的古建筑，而且其中还珍藏着数以万计的文物精品。据不完全统计，沈阳故宫博物院收藏各类文物10.5万余件，包括瓷器、玉器、珐琅器、漆器、绘画、书法、纺织品、金属器等20余个品种。沈阳故宫博物院拥有丰富的书画资源，鲁迅美术学院中国画学院此次与沈阳故宫合作，就像走进了一座藏宝洞。明清绘画藏品是沈阳故宫最具特色的收藏之一，仅明代、清代绘画藏品就有三四千件，是明清绘画藏品最多、最好的文博机构

之一，在全国具有较高影响力。这些藏品基本涵盖了明清两代众多绘画流派、各派宗师的作品，如明代浙派画家、吴门四家、青藤白阳、华亭派以及清初四王吴恽、四僧、金陵八家、扬州画派、海上画派，等等。听到沈阳故宫博物院副院长李理的介绍，刘骏说，他的毕业论文方向找到了，他会在明清绘画上进行深入研究。

刘骏的研究生导师、鲁迅美术学院中国画学院副院长赵斌说，今天，我们把研究生的课堂搬到沈阳故宫来，请李理副院长讲解故宫历史沿革、建筑形式及明清绘画收藏情况，让学生们比较系统地了解沈阳故宫建筑群所蕴含的传统文化内涵。沈阳故宫博物院收藏大量的珍品、文物、字画等，为中国画学院中国画与书法专业教学实践提供了珍贵的范本。对于提高学生的审美素养、激发他们对传统文化的热爱、确定将来深入研究的课题，从而发

挥传承作用、拥有创新能力起到无可替代的作用。

赵斌说，文物保护与修复专业是鲁美新创建的专业，目前学生在课堂上学到的多是理论知识，实际操作课时相对较少。与沈阳故宫博物院合作后，学生将有更多的机会体验中华传统书画装裱的魅力。通过合作共建，鲁美将培养一批艺术理论功底扎实、艺术实践能力过硬的文物保护与修复专业人才，为沈阳故宫博物院培养优秀的储备人才与传统技艺传承人。

沈阳故宫的宫阙亭台是有形的，沈阳故宫所藏的文物古籍也是有形的，但是沈阳故宫所承载的优秀传统文化需要更多专业人才的挖掘与整理，需要更多年轻人的了解与关注。

与鲁迅美术学院一样，辽宁大学也与沈阳故宫博物院建立了合作关系，利用沈阳故宫的文化遗产资源，

通过联合培养本科生、研究生等方式，增强学生们理论与实践相结合，从而培养出更多优秀的文化传承人。

此次沈阳故宫博物院与辽宁大学合作，以明清史研究为核心，对故宫学视野下建筑史、器物史、历史文献、文学艺术史和传统科技史等进行研究，从不同层面揭示中华传统思想文化。比如对《黑图档》进行档案整理与研究、清代沈阳城市记忆研究等。还将开展多场讲座，挖掘文物的文化内涵和所蕴含的民族精神，如“清前期的盛京文化”“沈阳汗王宫的前世今生”“盛京内务府抄本档《黑图档》记载中的文溯阁及四库全书”等。

沈阳故宫博物院党委书记孟繁涛说，与高校合作，就是为了大力引进学术资源，吸引更多的专家学者，特别是年轻学者研究沈阳故宫，将沈阳故宫蕴含的优秀传统文化发扬传承，同时也让沈阳故宫博物院研究的新成果走出去。

## 与档案馆、图书馆横向合作 多领域产出文化成果

近期，辽宁省档案馆满文专家何荣伟将到沈阳故宫进行满语讲座。这是沈阳故宫博物院与省档案馆深入合作的一部分。沈阳故宫所藏清代档案、古籍等大多是满文书写，但懂满文的人却不多，沈阳故宫的青年工作人员急需学习满文。何荣伟说，他准备从满文语言形成讲起，并结合沈阳故宫实际作普及讲解。之后，再深入地教授满文单词、解析方法等，让更多沈阳故宫工作人员可以独立进行满文研究。

在清朝历史中形成了大量满文及多语种文字合璧的各类典籍。这些一直存放在沈阳故宫的清宫典籍、档案和皇室玉牒，在清朝覆亡后被陆续转移到辽宁省档案馆和辽宁省图书馆保存。辽宁省档案馆收藏清代档案73881余卷(册)，包括《清历朝皇帝实录》《爱新觉罗家族玉牒》《满洲实录》《满文老档》《无圈点字档》《有圈点字档》《盛京内务府档》等。辽宁省图书馆收藏沈阳故宫清代古籍1000余部，其中包括《九家集注杜诗》《皇朝通志》《大清会典》《御注孝经》等。

正是基于对这些珍贵的满汉文档案整理破解的需要，沈阳故宫博物

院与省档案馆、省图书馆进行全方位合作。辽宁省档案馆副馆长吕睿说，我们将在学术研究和学术成果出版方面拓宽合作空间，2022年开始，我们将深化历史与文化、东北地方史研究，共同出版学术成果著作，同时开展陈列展览、档案利用、学术讲座等多领域、多渠道、多角度、全方位的横向合作。

省档案馆专家为沈阳故宫青年工作者讲授满文只是开展合作的一个方面，将深藏于库房的典籍、档案拿出来共同进行深入研究，将研究成果更广泛地传播出去，产生文化影响力才是更重要的方面。

此次合作，沈阳故宫博物院分别向省档案馆、省图书馆捐赠《清帝东巡与东北地区发展国际学术研讨会论文集》《沈阳故宫博物院藏考古文物研究》《曾在盛京——沈阳故宫南迁文物特展学术研讨会论文集》《清帝东巡研究》《清宫史研究》等40部研究成果图书。

孟繁涛说，沈阳故宫举办展览、文集出版等都需要学术支撑。此次与省档案馆、省图书馆合作，会使沈阳故宫的年轻工作人员有机会多看档案、多看古籍、多做项目，进一步提升沈阳故宫的研究能力。



《沈阳故宫博物院院藏精品大系》已出版15卷。



沈阳故宫藏清王鉴《仿古山水图》册。

## 让数字技术手段 真正融合于展览之中

刘艳妮

数字多媒体技术、虚拟现实技术等数字技术的应用，使原本静躺在展柜和库房里的文物“活”起来，《清明上河图》被数字画笔“唤醒”，《千里江山图》可以“动起来”……数字技术赋能下的文博展览弥补了传统展览的不足，观展成为随时随地的可能，各种沉浸式数字交互空间的打造，使大众感知文物的方式更加立体多元，文物的价值越发凸显。

当前，数字化成为促进文化传播的新动能，倘若仅把线上展览当权宜之计，那就跟不上时代的节奏了。但就文博展览而言，还需要思考怎样数字化，需要明晰数字技术是服务于展览与文物的，再高超的技术也只是一直手段。

文博展览的数字化，不是把展览简单地搬运、复制到“线上”，这种冷冰冰的数字化，自然不会“收买”到人心，“差评”也就在所难免；也不是对数字技术一味地追求求变，把数字技术当噱头，一味强调技术的新奇，而忽视实物藏品本身的价值，那也是喧宾夺主。一些数字展览把炫技当作展览的目的，酷炫的展台、眼花缭乱的打卡任务，一定程度上分散了观众的注意力，淹没了文物本身的价值。过于依赖、凸显数字技术的作用，未必能增强观众的获得感，浮华表象下观众是被文物打动，还是被技术炫目，也就不言而喻了。

数字技术不但要让文物“走出来”，更要“走进”大众的日常生活中，“走进”大众的心里，让大众感知文物的温度。那么，数字技术作用于文博展览应有的方式，就是把数字技术思维内化为提升展览品质的驱动力，让技术手段真正融合于展览之中，使大众更好地理解、感受中华文化的历史脉新。

随着“科技+文化”的深度融合，小程序看展、5D观影、扫码立体阅读等数字化文化体验活动，使大众的文化生活前所未有的精彩，期待中华文化全景呈现与数字化成果全民共享的图景早日绘就。

## 活化故宫文化宝藏 落脚点在于满足大众文化需求

“沈阳故宫的定位首先是博物院，其次才是旅游景区。所以沈阳故宫非常珍惜国家一级博物院的荣誉，以学术研究带动收藏、保护、宣传、教育和展览等博物馆基本功能的发挥，做好沈阳故宫的价值阐释、保护和利用。”孟繁涛说。

沈阳故宫是“学术”的，也是“大众”的。沈阳故宫的保护、研究最终落脚点是满足老百姓不断增长的精神和文化需求。“让文物活起来”的内涵，是要使沈阳故宫的文物资源通过文化创意变成百姓喜闻乐见的文创产品，让文物的灵魂和蕴含的人文价值“活”起来。把沈阳故宫传统的文物元素、文化内涵植入时尚的当代工艺品中，让优秀文化传统与当代审美时尚结合，通过文创产品这一载体，实现“把故宫带回家”，使更多人通过文创产品喜爱故宫，热爱中华传统文化。

近年来，沈阳故宫研发了千余种具有故宫文化元素的文创产品，比如以沈阳故宫大政殿为原型的文创产品，以沈阳故宫独有的“红墙黄瓦”为创作灵感的“盛京宫阙”饮品

等，通过这些具有沈阳故宫文化符号的文创产品让更多人了解故宫。

故宫文创产品的研发需要以扎实的学术科研为支撑，有了学术研究作为基础，才会使故宫文创产品真正体现故宫特色以及中华传统文化的醇厚韵味。此次与高校合作，会为沈阳故宫学术发展乃至文创产品研发提供学术保证。

今年沈阳故宫与高校联合举办了大学生文创产品大赛。李理说，与高校合作，就是想通过年轻学子们的学术能力与活跃的创造力将沈阳故宫优秀的文化资源提炼出来，将沈阳故宫文化中独特的艺术价值和艺术元素，通过创造性的手段与现代生活有效地结合起来，创作出兼具艺术特色和实用价值的文创产品，使故宫文化在价值和情感认同中，走进大众日常生活。

赵斌说，学生们参与对故宫文创产品的设计，可以切身感受到中华文化的魅力。通过设计文创产品学习文化，引发对文化的思考，通过思考获得精神升华，这一过程使中华传

统文化在年轻人中得以更好地传承。

辽宁大学相关专家表示，沈阳故宫作为重要文博单位，具有众多科研能力强和实际工作经验丰富的研究员，可以为高校人才的培养提供有益的师资补充，高校也可以为沈阳故宫提供后备研究人才，这种合作会产生多方共赢的结果。比如沈阳故宫与辽宁大学开展文物数字化保护与利用的合作，通过先进科技，建立“数字故宫”，通过“数字故宫”拉近与观众的距离，让大家走进“数字建筑”，触摸“数字文物”。在激活传统文化生命力的同时丰富公众体验，在展览中，通过数字化技术展示出与真人等大的历史人物形象，与真实的宫廷环境融为一体，形象而真实地再现历史人物的宫廷生活，让人们沉浸式参观展览。

孟繁涛说，沈阳故宫博物院还将与中国第一历史档案馆、故宫博物院、中国社会科学院大学、吉林大学、天津美术学院、东北师范大学、吉林师范大学等单位开展合作，共同为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展谱写新的篇章。



沈阳故宫的文创产品深受年轻人喜爱。