

“减”字上用力 “增”字上创新

——铁岭市抓实“双减”政策落实工作为中小学生学习减负

本报记者 李波

核心提示

枯燥的作业少了,有趣的活动多了,2022年的夏天是“双减”政策实施后的第一个暑假,铁岭市中小学生的假期生活有了新变化。“减”字上持续用力,“增”字上大胆创新,通过作业管理、课后服务、课堂教学质量、规范校外培训等方面的改革,铁岭市“双减”工作取得阶段性成果,学生过重作业负担和校外培训负担都实实在在减下去了,让学生找回了学习的乐趣和成长的快乐,为家长的焦虑情绪打开了疏解窗口。

做好“加减乘除”四道题

落实“双减”工作,做优有效教育供给是关键。铁岭市结合义务教育学校实际,围绕提高课后服务水平、提高作业管理水平、提高课堂教学质量三项重点工作,持续做“加法”,全面提升教育供给质量。成立作业管理专班,实行作业公示制度,明确各级作业管理责任人,主动接受全社会监督;制定了《铁岭市中小学课后服务工作指导意见》,鼓励、指导全市中小学开展课后服务工作,有效解决了学生放学早、家长下班晚的“三点半难题”;在全市义务教育学校严格执行《义务教育课程方案》,统筹教学计划,优化教学环节,创新教学方式,提升教学质量。

在减轻学生过重作业负担和校外培训负担上,铁岭市注重系统治理、源头治理、配套治理,以小切口推动改革,持续不断做“减法”。建立完善作业管理机制,明确学校、年级、学科等作业管理工作责任人;建立优秀作业评选、作业管理公示等制度,统筹学生的家庭作业时间,科学合理布置作业。目前,已基本实现了小学一二年级不留书面家庭作业、小学其他年级书面家庭作业不超过60分钟、初中书面家庭作业不超过90分钟。针对校外培训,铁岭市制定了详尽的专项整治方案,截至目前,累计检查校外培训机构、自习室、托管班20452家次,查处违规校外培训机构

19个,为192名学生家长退费120.9万元。“双减”工作是跨部门、跨系统的综合性工作,也是一项长期的任务,需要凝聚合力、多方联动。铁岭市各“双减”工作成员单位坚决贯彻相关决策,梳理职责范围内的任务事项,建立联动机制,激发“乘法”效应。“双减”政策落地的过程,也是为考试择校焦虑的学生及家长“踩下刹车”、为资本化运作的校外培训机构“祛除虚火”的过程。为了做好风险防范工作,铁岭市对可能产生的震荡效应及负面影响提前预判,精准施策做“除法”,确保“双减”工作平稳有序推进。

建立一抓到底的工作机制

去年10月,全省“双减”工作推进会后,铁岭市立即召开部署“营转非”工作任务,明确完成任务时间节点,真刀真枪提升“压减率”。经过三个阶段、六次压减攻坚行动,铁岭市在去年年底成为全省第二个义务教育阶段学科类校外培训机构清零市。随后,铁岭市又针对“换马甲”“黑机构”等校外培训新变种,建立了校外培训问题“查什么”“谁来查”“怎么查”的工作机制。一年来,先后开展了寒暑假校外

培训治理专项行动、校外培训广告治理专项行动、义务教育阶段学科类校外培训机构压减“回头看”专项行动、规范非学科类办学行为专项行动,并在实际工作中推出了一系列创新举措。为进一步落实国家、省、市关于加强中小学生“作业、睡眠、手机、读物、体质”等五项管理的工作要求和部署,昌图县将中小学生“五项管理”纳入县域义务教育质量评价范围。在作业管理上要求精作业、简时间、轻负担,在手机管理上

要求限进校、禁进班、强自律,在睡眠管理上要求延上课、少在校、足睡眠,在读物管理上要求重排查、搞活动、品书香,在体质管理上要求齐课程、重锻炼、强体质,实现学生负担减轻、健康成长的目标。开原市聘请200名社会监督员,采取定期和不定期的方式对机构办学行为和安全生产等工作进行全天候、全方位督查,协助教育部门做好“双减”政策宣传,反馈社会对机构管理的意见和建议,及时准确反映违法违规办学问题。



开原市上肥镇学校开设木耳栽培实践课,让学生体验劳动的快乐。 本报记者 王晓波 摄

形成全社会共同支持的局面

“双减”工作开展以来,铁岭市先后召开了34次专题会议,统筹推进全市校外培训机构资金监管、义务教育阶段学科类机构“压减”及培训指导价等“双减”重点工作。全市组织专题培训37次,参训人员15460人次;开展研训活动337场,参训教师近2万人次;评定基础教育精品课385节,其中24节被评为辽宁省基础教育精品课。在治理校外培训上,由市教育局牵头,市本级成立6个督查组,县(市)区成立8个督查组,采取“四不两直”方式开展明察暗访,实行日巡查、周调度、月通报,全面排查规范校外培训场所。累计检查校外培训机构、自习室、托管班22497家次,查处违规校外培训机构23个,查处在职教师违规有偿补课20起23人,为192名学生家长退费121万元。“双减”政策在铁岭的全面落

地,有效提高了课堂教学质效,丰富了课后活动内容,学生有更多的时间选择自己喜欢的领域,接受更全面、更健康的教育,获得感大大增强。课堂质量提升要求教师不仅要增强专业学习,提高职业技能,还要聚焦“双减”政策要求,丰富教育教学理念,提高服务水平,为学生助力,为家长分担,教师的职业价值感得到了提升。学校教育教学质量和服务水平进一步提升,校外学科类培训的各种乱象基本消除,家长的焦虑感有效缓解,安全感显著增强。目前,铁岭市已经呈现出全社会共同支持“双减”工作的新局面,学校着力提升管理服务水平,教师心无旁骛钻研业务,学生接受全面健康教育,家长积极配合不再“内卷”,各类教育机构合规开办,一个有利于学生健康成长的社会环境正在形成。

防汛排涝 最大限度降损失

本报讯 记者王晓波报道 自6月以来,铁岭市遭遇多场强降雨天气,平均降水量595.1毫米,比常年同期偏多五成,比去年同期偏多六成。受此影响,铁岭市多个县(市)区出现道路冲毁、庄稼被淹等灾情。面对严峻的防汛形势,铁岭市坚持“人民至上、生命至上”,紧盯超警河段堤防和超汛限水库,紧盯山洪和地质灾害易发区,紧盯城市低洼易涝点,确保人员、物资、装备前置到位,切实保护人民群众生命财产安全。为确保农户减产不减收,坚决避免农户因灾返贫,农户减产不减收,坚决避免农户因灾返贫,铁岭市要求各地区和涉农相关部门要及时组织恢复农业生产,最大限度“灾口”夺粮,有效维护粮食安全。在农业大县昌图,为了把灾害造成的损失降到最低程度,水利、应急、农业农村、城建、交通运输、国土、气象等多个部门同时启动了排涝自救行动,全面开展恢复交通、保险理赔、农业设施帮扶、居民住房排险等工作。全县58个排水泵站全部开通,7个闸门全部启动,党员干部全部上堤、入户、入田,挖通了550千米河道连通水渠,投入救灾资金达2000万元。

为做好灾情研判科学排涝,昌图县农业农村局长多次召开灾后生产自救工作会议,组织专家座谈,提出了农田积水科学排涝,实行机械抽水和人工开沟排水相结合的方法;加强农作物田间管理,针对花生、大豆等矮化作物雨涝肥田现象,指导受灾农户采用增施叶面肥的方式,促进受灾作物苗情转化增产;及时发布病虫害预警预报,加强灾后病虫害防控工作指导,及时准确发布病虫害预警及防控措施,确保不发生次生灾害。

加强培训 提升企业竞争力

本报讯 记者狄文君报道 “要不是参加培训,我们还真不知道知识产权质押融资的好政策,这个培训班真是帮了我们大忙了。”330万元质押贷款到账后,铁岭金锋科技股份有限公司领导激动地表示,公司将继续在科技创新上下功夫,增强市场竞争力。今年,面对疫情等外部因素影响,省、市及时出台了财政税费、金融信贷、产业扶持等各类助企纾困政策。为确保政策全面精准落地,铁岭市委组织部充分发挥党建引领作用,主动融入中心工作,出实招、求实效,先后举办5期专题培训班,为267名非公企业出资人、党组织书记作了政策解读。

好政策,重在落实。走进企业,征求意见;邀请政策制定人主讲,采取“点单式”培训;不搞“大锅饭”,改成“吃小灶”;印制政策汇编,留下协调人联系方式……一顿操作下来,使专题培训班真正实现了“政策找人”。不讲套话,直奔重点。培训班上,税务、市场监管、工信等单位的业务骨干,围绕政策要点、留抵退税、申领条件流程等有关政策进行了深入浅出的讲解。参训学员就减税降费、信贷融资、人才引留等问题,频频与授课老师进行互动,确保最大限度享受“政策红利”。跟踪落实,形成闭环。专题培训“干货”满满,上门服务做好“后半篇文章”。培训班刚结束,授课老师、相关人员第一时间赶赴“求助”企业,“点对点”提供政策申领等全流程跟进服务。开展“党建引领 助企纾困”专项行动以来,铁岭市委组织部不断创新“党建+”工作模式,通过举办政企、银企、税企“面对面”企业家座谈会,帮助企业解决融资难等问题89个,争取项目资金、减税降费7.1亿元,推动了126项惠企政策迅速落地见效。

多措并举 培育新消费热点

本报讯 记者王晓波报道 疫情的反复对消费者的消费意愿造成不同程度影响。面对这种情况,今年,铁岭根据自身实际情况,积极推出系列促消费举措,通过营造特色消费场景、发放消费券等形式,鼓励消费。培育消费新动能。今年6月以来,铁岭统筹区域特色和节庆特色,开展内容丰富、形式多样的餐饮、娱乐促销活动,助推文旅消费加快复苏。

开原市精心为市民准备了一场放松身心、拥抱生活的“仲夏之夜”活动,以开原市植物园为核心的休闲美食、马戏表演、亲子娱乐、舞台演出等四项主题活动也同步展开,让市民体验全民乐购。同样如火如荼的活动还在昌图县、清河区等地同步展开。昌图县稼文化主题集市,参与企业21家,参与人数共计5万人次;清河区第四届音乐啤酒美食节,40家商户参与,涵盖餐饮、娱乐、演出等,累计参与人次6万余人,有力地促进了消费复苏。发放线上“红包”,能够大力促进“指尖”消费和到店消费融合。为推动铁岭文化旅游行业复苏发展,7月30日至8月31日,铁岭市文化旅游和广播电视局联合中国建设银行股份有限公司铁岭分行发放政府文旅消费券55万元。提振消费信心,才能促进行业良性循环、健康发展。今年,铁岭引导金融机构逐步下调个人住房贷款利率,支持刚性和改善性住房需求;通过灵活调整个人消费贷款还款安排,阶段性下调消费贷款利率,引导金融机构加大对汽车、装修、农机、家电等大宗消费的贷款投放,释放新型消费潜力。铁岭计划通过系列促消费措施,培育新的消费热点,激发消费潜能,提升消费市场活跃度,帮助企业找市场,让百姓得实惠。

影像志 YINGXIANGZHI



点亮城市夜生活

人间烟火气,最抚凡人心。今夏,每当夜幕降临,位于西丰县寇河北岸的“河畔夜市”便会迎来熙熙攘攘的人群。各家摊位前香气四溢,排满了等候的食客。自7月1日“鹿城八点半 河畔夜市”启动以来,精彩夜市、风味夜食、活力夜娱不仅丰富了鹿乡人的生活,更点亮了城市夜经济,激发了西丰夜消费潜力。夜幕下,寇河畔的灯带亮起,1.2公里长的夜市烟火气十足。为促进经济发展,今年以来,西丰县将“地摊经济”“夜经济”作为拉动经济的新引擎,不断扩内需、促消费、增活力,并通过打造载体、优化环境、规范管理,进一步做出特色、做大做强、做优品质、做成品牌,让人们拥有更安心、放心、舒心的消费体验,让城市夜晚更“亮”、人气更“旺”、商机更“浓”。 本报记者 狄文君 文并摄



特色理论宣讲接地气润民心

本报记者 王晓波 狄文君

“来公园纳凉的同时,还可通过观看文艺节目学理论知识,这种宣讲形式学起来轻松,内容接地气。”近日,在铁岭市莲花湖湿地公园,铁岭市民间艺术团带来了一场戏曲宣讲,观看完演出,居民丁海峰感叹。从“要我听”转变为“我要听”。年初以来,铁岭市以“九团共讲”活动为抓手,组建了“农民理论家”宣讲团、戏曲宣讲团等9支宣讲队伍,到群众聚集的地方,围绕老百姓最关心的事,广泛开展特色宣讲活动。“家常话”讲活“大道理”说的是家常话,唠的是身边事。在铁岭各地农村,活跃着一支支农民宣讲队伍,党的创新理论经他们一讲,就透着一股亲切劲儿,听得懂,还能解决很多具体问题。

8月10日,开原市马家寨镇大红石村村干部、村民么春明与40余名村民坐在一起,从家乡的特产榛子说起,讲述了党的一系列惠农政策是如何变成农民看得见摸得着的好处的。今年64岁的么春明是一位有着24年党龄的老党员。作为土生土长的大红石村人,他对马家寨的风土人情非常熟悉,对国家大事也特别上心,近期他重点了解国家政策、法律法规、家风家训等内容,讲给周边的村民听。宣讲接地气、有生活,让听者坐得住、听得进、记得牢。今年,开原市挖掘300余名“草根”宣讲员,他们在村(社区)书屋、文明实践站,在村头、广场,用“沾着泥土、淌着烟火气”的语言,把生态文明思想、乡村振兴战略变成身边人和身边事。

“天气凉快,咱们从炕头挪到室外,地点变了但形式不变、精髓不变。今天咱们就来讲一讲美丽乡村……”8月11日,铁岭县镇西堡镇养马堡村村民傅晓光家庭院里的葡萄架下,新一期的“炕头学堂”又开讲了,十余名党员、群众围坐一起,学习“如何推进乡风文明,建设美丽乡村”。铁岭县积极探索宣讲新路径,全面挖掘特色文化资源,在全县217个行政村855户农民家里创办了“炕头学堂”,在春风化雨传播党的理论、阐释政策主张、回应群众关切、满足群众需求,真正将宣讲落到实处,让群众有所收获。昌图县、调兵山市也组建了“农民理论家”宣讲团,驻村“第一书记”、农业技术人员、种植养殖大户等成员,通过宣讲,把党的理论、涉农方针政策、农村人居环境整治、移风易

俗新风尚等相关内容传递到百姓中去,让他们真正从宣讲中受益。“小戏曲”展现“大舞台”“让俺说来俺就说,十九届六中全会闪光耀。党的百年穿梭过,有顺利,有曲折,每个时期都奏凯歌,没有共产党就没有新中国……你讲话来我发言,语重心长说不完。决心永远跟党走,奔向下一个百年。”在铁岭市莲花湖湿地公园,现场看完铁岭市民间艺术团演员的精彩表演,72岁的市民王桂贤难掩兴奋,现场学唱了一段。理论宣讲是加强理论武装、传播党的政策、广泛凝聚人心的一种重要形式。“如何能更好地让群众在欢声笑语中接受教育?”铁岭市民间艺术团策划部部长、创新理论戏曲

宣讲团团团长李洪旭说,这既要紧贴受众习惯,又要找准宣讲的兴奋点。铁岭市民间艺术团特邀国家一级编剧、省曲协顾问郝赫一起,以十九届六中全会精神和辽宁“六地”红色资源宣讲为主题,最终创作了二人转《采访》和新说唱《看画展》两部作品。“我们的首场演出是在市委党校,效果非常好,获得了大家一致认可,这使我们创新理论宣讲的底气更足了。”李洪旭说,如今,无论是文化援疆,还是到各地巡回演出,抑或送戏下乡,宣讲创新理论是铁岭市民间艺术团的必演剧目。用“小戏曲”宣讲“大道理”,群众听得懂、记得牢、感悟深,真正推动了党的创新理论在基层落地开花。据介绍,从8月中旬开始,铁岭市民间艺术团将走进各县(市)区,计划开展20余场惠民演出。