

社会主义文化强国建设扎实推进

——“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦新时代宣传文化工作举措与成效

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,宣传思想文化战线围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,正本清源、守正创新,坚持以人民为中心的工作导向,扎实推进社会主义文化强国建设,精神文化产品供给质量明显提升,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力向心力极大提升,我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,为新时代开创党和国家事业新局面提供了思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

中央宣传部18日举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,聚焦新时代宣传文化工作举措与成效。

全党全国人民信仰信念更加坚定

发布会上,中央宣传部副部长孙业礼说:“我们牢牢坚持马克思主义指导地位,坚持用马克思主义中国化时代化最新成果武装全党、教育人民,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。”

——推动读原著、学原文、悟原理,编辑出版《习近平谈治国理政》第一至第四卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等权威读本,推动党委(党组)理论学习中心组提质增效,带动全党全社会形成学思践悟的浓厚氛围。

——创新理论传播方式方法,推出《社会主义没有辜负中国》《中国没有辜负社会主义》等重头文章,制作播出《我们走在大路上》《敢教日月换新天》等大型电视专题片,编写“面对面”系列通俗理论读物,建好用好“学习强国”学习平台等,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

——建强理论研究宣传阵地,发挥马克思主义理论研究和建设工程的带动作用,加强全国重点马克思主义学院建设,建立习近平新时代中国特色社会主义思想专门研究机构,推出一大批有深度、有分量的研究成果。

“这一系列重要举措,引导干部群众进一步弄清了‘中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好’的道理,从而更加坚定了沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴的信念信心。”孙业礼说。

社会舆论总体氛围清朗清新、昂扬向上

从庆祝中国共产党成立100周年、中华人民共和国成立70周年、改革开放40周年,到全面建成小康社会、北京冬奥会和冬残奥会,一系列重大主题宣传,奏响了奋斗新时代的昂扬主旋律。

“我们统筹内宣外宣、网上网下,大力宣传阐释新时代党的路线、方针、

政策,广大干部群众对党中央大政方针的认知认同进一步增强,对党中央的信赖信任信心进一步加深,社会舆论主旋律更强劲、正能量更充沛。”孙业礼说。

十年来,宣传思想文化战线着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,广泛开展群众性主题宣传教育,全面铺开新时代文明实践中心建设,选树和宣传一大批先进典型,推动社会主义核心价值观入脑入心。

各级各类媒体传播的内容方式也在十年间发生重大转变,中央主要媒体完成创新转型,新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力大大提升。国际传播能力建设加快步伐,使可信、可爱、可敬的中国形象更加鲜活,中华文化影响力显著提升。

围绕网民高度关注、群众反映强烈的网上突出问题,持续开展的“清朗”系列专项行动,让打赏失度、恶意营销、算法歧视、大数据杀熟等得到治理。

“未来,我们在强化‘管’的同时,更加要注重加强‘建’,要建设打造一批网络文明实践品牌,让网络空间正能量更加强劲。”中央网信办副主任盛荣华说。

文化事业和文化产业繁荣发展

十年来,我国深化文化改革发展,

不断满足人民群众日益增长的精神文化需要,文化领域供给侧结构性改革深入推进,引领文化高质量发展。

建成中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆,高标准建设长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园,推进《复兴文库》等文化工程……一系列重大项目工程彰显中国特色、中国风格、中国气派。

精品力作不断涌现,《长津湖》《山海情》等优秀影视作品广受好评,中国成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国,电影市场规模屡创纪录。

“努力登高原、攀高峰,精品数量增多了,质量提升了,丰富了人民群众精神生活,增强了人民群众精神力量。”广电总局副局长孟冬说。

坚持创造性转化、创新性发展,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,中华文明探源工程、“考古中国”重大项目不断推进,文物和古籍保护利用、非物质文化遗产保护传承取得新进展。

“广大文艺工作者坚持守正创新,积极传承弘扬中华优秀传统文化和革命文化。评剧《母亲》、舞蹈诗剧《只此青绿》等优秀作品在丰富精神文化产品供给的同时,生动展现了大国的文化艺术形象。”文化和旅游部副部长卢映川说。

记者 周玮 白瀛 王鹏 新华社北京8月18日电

十年来我国公共文化服务更丰富更便捷更“对味”

——“中国这十年”系列主题新闻发布会聚焦新时代宣传文化工作举措与成效

据新华社北京8月18日电(记者白瀛 王鹏)中共中央宣传部18日在京举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,介绍新时代宣传文化工作举措与成效。中央宣传部副部长孙业礼介绍,党的十八大以来,我国持续推进公共文化服务标准化、均等化,不断完善覆盖城乡的公共文化服务设施网络,努力为群众提供更丰富、更便捷、更“对味”的文化产品和服务。

孙业礼介绍,文化信息资源共享、广播电视村村通、农家书屋、农村电影放映等文化惠民工程,使得公共文化服务体系更加健全。截至2021年底,全国共有广播电视播出机构2542个,公共图书馆3215个,文化馆3316个,博物馆6183个,乡镇(街道)文化站4万多个,村级综合性文化服务中心57万个,农家书屋58万家。

雄安新区:雄东片区首批超万套安置房即将交付



这是雄安新区雄东片区A单元安置房及配套设施项目(8月18日摄,无人机照片)。河北雄安新区雄东片区是雄安新区东片区之后实施回迁安置的第二个新建回迁片区。先期建设的雄东片区A单元11427套安置房将于8月底迎来首批回迁居民。 新华社记者 朱旭东 摄

前7个月我国油气总产量创历史新高

据新华社北京8月18日电(记者戴小河)记者18日从国家能源局获悉,今年1至7月,我国油气总产量创历史新高,有力支撑了经济社会发展和民生需求。

国家能源局有关负责人介绍,今年1至7月,国内原油产量1.2亿吨,同比增长3.7%;天然气产量1267亿立方米,同比增长5.4%。陆地非常规油气及海洋油气开发也取得新突破,页岩油、海洋原油、海洋天然气产量增长较快,分别较去年同期增长14.4%、7.9%、13.6%,展现了未来油气接续发展的重要潜力。

中欧班列通达欧洲近200个城市

据新华社北京8月18日电(记者潘洁 安蓓)作为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌,中欧班列自开行以来,成为广受欢迎的国际公共产品。目前,中欧班列累计开行超过5.7万列,通达欧洲24个国家196个城市。国家发展改革委18日举行专题新闻发布会,聚焦中欧班列发展成效和未来前景。

截至7月底,中欧班列累计开行超过5.7万列,运送货物530万标箱,重箱率达98.3%,货值累计近3000亿美元。运输货物品类已由开行初期的手机、电脑等IT产品,逐渐扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53大门类、5万多个品种。

NEWS 微新闻

●民航局航空安全办公室主任朱涛18日介绍,7月份,我国民航运输生产总体继续保持恢复态势,全行业完成运输总周转量68亿吨公里,环比增长27.5%。

●记者18日从商务部获悉,今年1至7月,我国对外非金融类直接投资4242.8亿元人民币,同比增长4.4%(折合650.6亿美元,同比增长3.6%)。

●海南、西藏、新疆等地本轮疫情发生后,商务部根据地方需求,积极组织跨地区调运货源,协调解决有关问题,保障疫情重点地区生活必需品供应稳定。

●记者18日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部近日联合发布《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》,提出到2025年,邮轮游艇装备产业体系初步建成。

●18日,在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区,滴水湖AI创新港建设启动。启动仪式现场,共有超过40个人工智能产业项目签约入驻,总投资额超过300亿元。 均据新华社电

稻药轮作 一田双收



上图:8月18日,在红山村,一台收割机在收割水稻(无人机照片)。

下图:8月18日,在红山村,工作人员操作收割机收获水稻(无人机照片)。

近年来,四川省峨眉山市桂花桥镇因地制宜,成立各类专业合作社,通过改造高标准农田2万余亩,引进川芎、泽泻等中草药种植,推行一季水稻一季药材的“稻药轮作”模式。该模式在有效保障粮食稳产的基础上,发展了特色产业,提高了农田种植效益,增加了村民收入,壮大了村集体经济。

新华社记者 江宏景 摄

前7个月我国吸收外资同比增长17.3%

据新华社北京8月18日电(记者谢希瑶)记者18日从商务部获悉,2022年1至7月,全国实际使用外资金额7983.3亿元人民币,按可比口径同比增长17.3%(下同),折合1239.2亿美元,增长21.5%。

从行业看,服务业实际使用外资金额5989.2亿元人民币,增长10%。高技术产业实际使用外资金额798.3亿元人民币,同比增长32.1%,其中高技术制造业增长33%,高技术服务业增长31.8%。从来源地看,韩国、美国、日本、

德国实际对华投资分别增长44.5%、36.3%、26.9%和23.5%(含通过自由港投资数据)。

从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长15.2%、30%和41.2%。

国家卫健委:到2025年我国卫生健康人员总量有望达1600万人

据新华社北京8月18日电到2025年,卫生健康人员总量达到1600万人,公立医院医护比逐步达到1:2左右,基层医疗卫生机构中卫生技术人员占到75%以上……近日,国家卫生健康委发布“十四五”卫生健康人才发展规划,规划提出多项我国卫生健康人才发展目标。

促进卫生健康事业高质量发展,推动健康中国建设,人才是关键。规划提出,“十四五”期间,我国卫生健康人才发展的总体目标是:促进人才服务能力提高与结构优化,完善人才管理制度机制,营造人才发展的良好环境。

规划从加强卫生健康人才队伍建设、深化人才发展体制机制改革等共6个方面分析了我国卫生健康人才队伍建设面临的新形势、新任务。在加强卫生健康人才队伍建设方面,规划提出要进一步扩大医师规模,优化专业、城乡和区域布局。

到2025年,全国执业(助理)医师达到450万人,注册护士达到550万人。

规划还提出,要大力加强公共卫生人才队伍建设。到2025年,专业公共卫生机构人员数增长到120万人,其中疾病预防控制中心人员数达到25万人。

在人才发展体制机制方面,规划提出合理制定公立医疗卫生机构人员编制标准并建立动态核增机制。

两部门紧急下达4.2亿元支持地方防汛抗旱

据新华社北京8月18日电(记者赵文君)中消协有关负责人18日表示,规范格式条款是促进消费公平的重要手段,也是让消费者愿意消费、敢消费的重要举措,针对有问题的合同格式条款,有关监管部门要督促企业及时整改到位。

其中,预拨2.1亿元,支持安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、

新疆7省(区、市)做好抗旱救灾工作,重点解决城乡居民用水困难等问题;预拨2.1亿元,支持河北、山西、山东、河南、黑龙江、内蒙古、陕西、甘肃8省(区)开展防汛救灾工作,由地方统筹用于应急抢险和受灾群众救助。

中消协提示 规范格式条款促进消费公平

据新华社北京8月18日电(记者赵文君)中消协有关负责人18日表示,规范格式条款是促进消费公平的重要手段,也是让消费者愿意消费、敢消费的重要举措,针对有问题的合同格式条款,有关监管部门要督促企业及时整改到位。

中消协18日发布的不公平格式条款消费者认知调查报告显示,在462份有效问卷中,87.88%的消费者遇到过不公平格式条款。超七成消费者遇到不公平格式条款后,只能被迫同意选择继续交易。还有部分消费者产生纠纷后才知晓格式条款存在问题。

南崇铁路开始联调联试



8月18日,联调联试综合检测车驶过永和大桥旁的南崇铁路线。当日,综合检测列车从南宁站驶出开往崇左,对南崇铁路进行首趟联调联试。南崇铁路东起南宁站,经吴圩机场、扶绥县至崇左市,运营里程119.294公里,设计时速250公里。 新华社记者 张爱林 摄

2022世界机器人博览会开幕



8月18日,参观者在2022世界机器人博览会上观看机器人表演。当日,2022世界机器人博览会开幕。本届博览会展览面积达4万平方米,共有130余家企业携500余件展品亮相,30余款全球首发新品将在博览会现场集中发布。 新华社记者 鞠焕宗 摄