

“数字沈阳”悄悄融入日常生活

融合15项功能的市民码单日访问量最高达200万次

本报讯 记者金晓玲报道 看展游园用手机预约,减少排队时间就等于增加游览时间;办理业务在手机上一上点,一次不用跑就办妥……7月27日,记者从沈阳市政府举办的新闻发布会上获悉,沈阳市“一网统管”“一网协同”“一码通城”的应用场景不断完善,在推进机制、应用成效、场景数量等方面均取得突破性进展。

准治理、“一网协同”政府高效运行、“一码通城”百姓便捷生活。

据沈阳市信息中心负责人介绍,今年上半年,沈阳市适度、超前建设部署了“数字云底座”,数据算力取得较大突破。此外,沈阳市在全省率先实现政务外网市、区(县)、街道(乡)、社区(村)四级全覆盖;全市视频融合平台上线运行,现已接入8万余路视频信号,城管、建设、公安等部门视频资源实现互联互通;建成一体化安全防护中心,安全保障能力得到增强。

值关注的是,目前,可同容量纳100人参与指挥的沈阳市数字城市运行管理中心项目已基本建成,系统正在调试运行。未来,该中心将成为沈阳市数字孪生城市的可视化资源整合中心和指挥门户,通过汇聚“一网统管”“一网协同”“一码通城”各个应用场景中的数据,实现“数字沈阳”各领域运行态势的综合展示、城市状态的实时监测、跨部门的协同调度、关键问题的智慧决策、城市异常的智能预警、应急事件的协同处置,为城市管理者处理日常和应急事件提供可视化、标准化、智能化、一体化的管理平台。

值得关注的,是,目前,可同容量纳100人参与指挥的沈阳市数字城市运行管理中心项目已基本建成,系统正在调试运行。未来,该中心将成为沈阳市数字孪生城市的可视化资源整合中心和指挥门户,通过汇聚“一网统管”“一网协同”“一码通城”各个应用场景中的数据,实现“数字沈阳”各领域运行态势的综合展示、城市状态的实时监测、跨部门的协同调度、关键问题的智慧决策、城市异常的智能预警、应急事件的协同处置,为城市管理者处理日常和应急事件提供可视化、标准化、智能化、一体化的管理平台。

网格员管理 不仅要专职化还需专业化

许刚



近期,省内一些城市纷纷招聘专职网格员,随着一个个专职负责以300户到400户居民为一网格的社区网格员上岗,我省基层市域治理工作迈上了新台阶、取得了新成绩。

社会治理的精细化和精准化程度的高低。

网格员管理专业化,重点要提升区域处理中心的专业化管理能力和水平。如何把网格员主动发现的问题和矛盾化解在萌芽状态,避免问题升级,是决定网格化管理是否高效的关键。目前,辽阳市弓长岭区等地已经建立起社会治理综合服务中心,配备专职工作人员,并组织公安、法院、司法、仲裁和城市管理等部门进驻,对专职网格员上传的现场解决不了的问题现场接单、限期解决。一个高效、专业的网格服务管理信息平台的建立,可整合汇聚网格化管理、数字化安全监管、应急指挥调度等数据信息,必将成为市域治理和应急管理“城市大脑”。

专职网格员是基层治理中不可或缺的重要力量,除了入户采集居民基础信息,还担负着联络社情民意、服务特殊人群、调解矛盾纠纷、巡查社会治安、倡导文明新风、代办居民事项、组织文体活动、宣传政策法规等基层社会管理工作和任务,涉及基层市域治理的方方面面。这就要求网格员管理在不断专职化的同时,还需不断专业化。

网格员管理专业化,首先要提升网格员自身的专业化水平。网格员需要运用现代城市网络化管理技术上传信息,这就需要网格员具备熟练操作手机移动端并准确记录信息和拍摄照片上传的能力;在面临各种社会矛盾并进行初步调解时,需要具备一定的法律常识,避免产生误解;在社区入户排查过程中,能够及时发现各类问题和隐患,需要对城市管理的各方面工作具备一定的了解;在为群众排忧解难、代办具体事项时,需要具有一定的专业能力。总之,网格员自身专业化水平的提升,将决定基层

网格员管理专业化,还要注重建立对网格员培训及激励的专业化机制。为提升专职网格员的工作能力,应严格按照高标准、专业性的要求,经统一的笔试和面试,优中选优。专职网格员上岗工作前,应进行法律、行政能力等方面的培训。应建立网格员终端配备、教育培训、表彰奖励等专项补贴经费,对专职网格员关心关爱,提高其薪酬待遇,拓宽其成长渠道,形成良好的激励机制,让他们更加有希望、有奔头。

大连29个职工创新项目 再获497万元资金扶持

本报讯 记者吕丽报道 记者7月26日获悉,大连市持续加大政策激励和资金支持力度,充分激发与释放职工的劳动热情和创造活力,一大批职工技术创新项目结出硕果。近日,29个职工创新项目在前一阶段获得扶持的基础上,再获497万元资金扶持。

化建议838项,有力促进了群众性技术创新活动蓬勃开展。

大连市总工会全面启动创新工作室建设,建立健全了创新工作室命名管理、日常运行评价标准、奖励措施等相关工作机制,形成“创、管、奖、效”四位一体工作模式,极大地激发了创新工作室的内生动力和广大职工的技术创新热情。截至目前,投资近2000万元创建了502个创新工作室;出资963万元扶持了62个创新项目。近两年,涌现创新成果10174项,“绝招、绝技、绝活”320项,合理

此次资金扶持的创新项目聚焦制造、科技、服务等重点领域,涵盖中触媒新材料股份有限公司、大连斯频德环境设备有限公司、辽宁垠艺生物科技股份有限公司等“小巨人”企业、“瞪羚”企业和大连船舶重工集团有限公司、中车大连机车车辆有限公司等制造强企,无论是工艺改进还是发明创造,均具有小配件蕴含高技术、小企业支撑大配套的强大技术创新和创造能力。其中,大型二氧化碳运输技术方案研究锚定我国“3060双碳目标”,总体性能达到国际先进水平;超纯低温氢气纯化器开发项目实现国产替代,展现了较高的技术水平。

铁岭“直播带岗”惠及500余家企业

本报讯 记者狄文君报道 为保障企业用工和促进高校毕业生、农民工等重点群体充分就业有机结合,今年以来,铁岭市不断创新机制,优化公共就业服务。在组织求职者进厂、带着企业岗位走进村镇社区的基础上,有关部门依托“直播带岗”平台,将招聘空间向“云端”拓展,扩大用工信息的覆盖面,促进供需精准对接,确保就业服务不打烊、网上招聘不停歇。上半年,铁岭共开展“直播带岗”62场,服务企业541家,推介岗位7837个,达成就业意向1651人。

形成了市本级和7个县(市)区密切配合、分时段直播的“1+7”直播矩阵,打造出“‘职’等你来云服务”“企‘旺’才来”“‘职’在咸州”“‘职’在图城”等“直播带岗”品牌。

“就业不用去远方,家乡就有好地方……”在铁岭市人力资源事务服务中心搭建的直播间里,工作人员变身主播,帮助用工企业“带岗”。今年年初,铁岭市人社部门启动“春暖辽沈·援企护航”活动,每月第二周面向全市用工企业开展“直播带岗”活动,形成了市本级和7个县(市)区密切配合、分时段直播的“1+7”直播矩阵,打造出“‘职’等你来云服务”“企‘旺’才来”“‘职’在咸州”“‘职’在图城”等“直播带岗”品牌。

以切身体验、直观视频的形式介绍工作岗位,铁岭市人力资源事务服务中心于去年探索打造“小记者试岗”模式,工作人员和媒体记者共同走进用工企业,一改招工、求职的传统刻板印象,取得了良好的反响,受到供需双方的一致欢迎。今年,相关部门进一步创新举措,以局长走进直播间或邀请企业HR在直播间共同介绍岗位等形式,与求职者“屏对屏”互动,积极提供对接服务。上半年,“直播带岗”活动累计在线观看17万人次,服务对接15588人,有效缓解了企业用工难和求职者的结构性就业矛盾。

“下茬作物”生产忙



7月27日,在朝阳市双塔区桃花吐镇白腰村,村民正冒着酷暑加紧进行小麦下茬作物生产,到处是忙碌的生产景象。村民有的除草、施肥,侍弄刚刚

长出的油渣秧苗;有的在小麦收获后抓紧开整,点籽,种植10月上旬上市的秋白菜,用辛勤的汗水浇灌着丰收的希望。 本报特约记者 仇一军 摄

走基层 ● 在一线 ZAIYIXIAN

绿水青山成为“幸福靠山”

本报记者 崔振波

车驶入辽东山区,便如一头扎进了“碧浪”之中。公路两旁,绿树参天,风景如画。过了道高岭,便来到抚顺市清原满族自治县大苏河乡南天门村。村里白墙黛瓦的满族风情民居错落有致,村道旁是一家挨一家的农家山庄。

南天门村与省内知名的红河谷漂流景区相邻,山清水秀,旅游资源丰富。“不能让大家守着‘金饭碗’没饭吃。”朱永顺说,从2015年起,村里开始发展乡村旅游,由村干部和党员带头,成立了“清原浑河谷农业旅游开发专业合作社”。按照“合作社+公司”的模式,引入社会资本共同开发,谋划实施了一系列集体经济增收项目;用村集体的闲置房屋建设

“关东大院”,建设旅游服务中心600平方米,改造餐饮住宿客房600平方米,修筑景区道路3000米……唤醒农村“沉睡”资源,推进资源变资产、资金变股金、农民变股东。2017年,南天门村实现旅游收入300余万元,村集体每年分红10万元以上。

到了商机。2018年,刘长春将家中的旧房子翻新建起农家饭店,之后又增加了4间客房办起“农家乐”。这几年,生意越来越好,每年3个月的旅游旺季,收入就达3万余元。

7月28日午后,在一家名为“起点饭庄”的“农家乐”,老板刘长春正拿着计算器算着中午的进账。“一中午就进账800多元!”刘长春高兴地说,这几年,政府搞旅游开发,农民的收入翻着跟头往上涨,日子越过越好。

南天门村深藏在深山里,曾是省级贫困村,山地多,耕地少,靠种植玉米维持生活的村民人均年收入不足6000元。

随着旅游业的发展,南天门村变得热闹起来,在变化中,不少村民看

随着旅游业的发展,南天门村变得热闹起来,在变化中,不少村民看

全力抢进度 满产赶订单

三季度是决定全年经济发展目标能否实现的黄金期和关键期。全省各地统筹经济发展和疫情防控,全力保障装备制造等重点行业稳产满产。

近日,记者在铁岭市铁岭县腰堡镇看到,辽宁和泰汽车零部件有限公司、尼尔科达集团等企业员工正24小时倒班满负荷生产,满载汽车零部件、新型家居板材等产品的运输车辆每日从厂区驶出,发往省内外客户,企业部分产品在手订单已排至3年后。

图①为尼尔科达集团的工人在加班赶订单。图②为辽宁和泰汽车零部件有限公司生产线满负荷生产。图③为辽宁和泰引入先进的自动化机械手臂加工汽车零部件。

本报记者 李波文
本报记者 赵敬东 摄



锦西石化全员创效促进高质量发展

上半年上缴税费同比增长110%,提质增效突破2亿元

本报讯 7月28日,记者从中国石油锦西石化公司获悉,锦西石化深入开展全员价值创造专项行动,持续发力高质量发展。上半年,公司累计加工原油264万吨;上缴税费44.3亿元,同比增长110%;提质增效突破2亿元,超额完成既定目标。

绩效实行硬考核。强化“一分钟应急”,实现1次演练检查,6重培训提升。上半年,公司实现零事故。

填补了华北地区的市场空白。

力。锦西石化注重推进达标攻关工作,确立股份公司级达标攻关48项、公司级技术攻关项目10个。上半年,柴汽比、高标号汽油比例等10项技术经济指标居中国石化炼化企业前列。围绕“五提质、五增效”10个方面工作,制定了41类82项168条措施。“一企一策”指标结合提质增效任务形成“一部一策”方案,借助班组绩效管理平台,开展“小指标”竞赛,“千斤重担大家挑、人人肩上有指标”的全员创效氛围日趋浓厚。

作为城市型炼厂,锦西石化把安全生产抓好抓实。公司将安全生产15条措施细化为82条要素依据,结合内审同步推进重大危险源和双重预防机制建设。基层实现监督检查常态化,安全生产记分管理挂钩

以特色产品打造核心竞争力。锦西石化持续提升特色产品和高端化产品比率,累计增产销售船燃产品35.32万吨,船燃基地发展初具规模。打通MTBE出口流程,争取石脑油等资源产品互供互补,实现产成品、半成品高价降库,在增效创利的同时,有效避免了存货跌价风险。深化技术攻关,成功研发低收缩注塑专用料1100P聚丙烯新产品,

开拓市场,打破传统“坐商”思维。锦西石化将产品销售的“触角”前移到市场终端,不断优化调运结构,通过增加95号汽油、负35号柴油等高效产品调运,石油焦、煨烧焦打人负极材料市场,石油焦竞价销售、外售MTBE等措施,实现企业效益最大化。同时,尝试建立以“规模大、产业链长”生产型为主的客户群体,提高客户黏性。上半年,公司销售增效1.54亿元。

周明华 本报见习记者 张林昊

盘锦推动外贸跨境电商“加速跑”

本报讯 “公司转型3家跨境电商后,上半年外贸出口额同比增长60%,企业国际市场竞争能力大幅提升。”7月28日,辽宁德罗西化学科技有限公司销售总监陈东旭兴奋地说。

继2020年获批全国第5批跨境电商电子商务综合试验区以来,多次召开专题会议研究综试区工作,就核心区功能定位及配套设施建设、线上线下平台建设、申建跨境电商监管场所等事项进行部署及推进。

培训等方面加大扶持力度,组织引导跨境电商骨干企业开展智能化、个性化、定制化生产,鼓励龙头企业“借船出海”,拓宽订单渠道,推动本地制造业企业外贸出口转型升级。

(盘锦)电子商务有限公司建立外贸数字营销平台,入驻企业83家,通过线上云展和线下服务功能,帮助一批实体企业和品牌商品打入国际市场。

德罗西是一家高品质日化香料高新技术企业。今年年初,公司自建的跨境电商独立站正式投入运营,成为盘锦市第一家拥有海外独立站、RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)项下“经核准出口商”的企业。通过德罗西的转型带动,盘锦君洋科技、百纳香料、格林凯默科技3家制造业企业也成功转型为跨境电商企业。

盘锦市高度重视跨境电商发展,先后出台《中国(盘锦)跨境电子商务综合试验区实施方案》《关于促进中国(盘锦)跨境电子商务综合试验区建设的扶持政策》,并下拨专项资金,用于支持中国(盘锦)跨境电子商务金融服务中心、辽宁跨境电商溯源中心等项目建设。同时,在主体招引与培育、跨境品牌培育、跨境电商业务

在商务部门的努力下,辽宁铸宸供应链管理有限公司成为我省唯一参加海外仓国家标准制定的单位,并在沙特利雅得建立了盘锦跨境电商公共海外仓,功能涉及仓储、物流、本地配送、当地市场营销等领域。中非

张木 符莉莎
本报记者 刘立彬