

# “稳”字当头 “进”上发力

## ——辽阳市白塔区上半年经济发展综述

本报记者 严佩鑫

核心提示

今年是辽阳市的“项目落地年”“工业突破年”“城市管理年”“营商环境提升年”“民营经济规范年”。白塔区作为中心城区,率先破题,主动融入全市战略布局之中,经济运行总体保持稳中有升、稳中有进的良好态势。今年上半年,该区多项经济指标增幅位列全市前茅。

### 调结构 构建现代产业体系

“我们的生产订单已排到了年底,这是为内蒙古自治区兴安盟突泉县城南66千伏变电站2号主变扩建工程生产的变压器……”7月19日,辽宁易发式电气设备有限公司检测车间的工人正在进行变压器负载损耗和短路阻抗测量,公司总经理许研兴奋地介绍说,今年以来,在辽阳市和白塔区两级政府及相关部门的支持及帮助下,企业努力克服疫情带来的不利影响,全力拓展国际市场,目前,公司全年订单饱满,生产形势良好。

白塔区相关部门及时伸出援手,倾力帮助企业纾困解难。国家外汇管理局辽阳市中心支局主动登门,贴近服务,为企业快速办理了3笔、累计折合1400余万元人民币的外债登记,帮助企业解决了燃眉之急。

同时,辽宁易发式电气设备有限公司不等不靠,努力开拓国际市场,全力抵消疫情带来的不利影响。经过企业营销团队的不懈努力,该公司一举获得沙特阿拉伯25台(套)大型变压器生产的订单,合同金额1亿元;并与沙特阿拉伯客商签订了1亿元意向合同;同时,该企业获得尼日利亚采购的330千伏变压器订单,合同金额3000万元。

产业兴,则经济兴;产业强,则发展强。年初以来,白塔区对现代服务业强区、全市总部中

心的定位,谋划实施“产业兴区”战略,在产业调整引领高质量发展上下功夫。辽阳“前行五八科创园”入驻企业突破20家,总部集聚效应持续增强;农产品、义学街批发网等11家电商平台不断壮大,“电商+直播+网红”模式日渐成熟。友谊商城、大润发转型升级,欧亚达、大商电器品牌不断优化;西大街省级商业步行街完成规划;购物节、美食节等促销活动如火如荼,假日经济、节庆经济持续升温。辽阳鸿宇晶体有限公司车间改造接近尾声,辽宁易发式电气设备有限公司销售产值逆势增长142.8%。白塔经济开发区“一区两园”规划发展格局初具雏形,新经济产业园、都市工业园正在规划选址,具有白塔区特色的现代产业体系初步形成。



辽阳市的中心城区白塔区成为投资热土。

王殿洋 摄

### 白塔时讯 SHIXUN

## 25家社会单位 免费开放卫生间

本报讯 记者严佩鑫报道 社会单位免费开放“方便”之门;卫生间环境不但干净整洁,还提供卫生纸及洗手液。7月18日,辽阳市白塔区又有3家民营企业免费向市民开放了卫生间。

如厕方便卫生是衡量城市公共文明的重要尺度,是体现城市人文关怀的重要标准,是城市文明程度、管理水平、社会责任的综合反映。为助力文明城市创建,白塔区工商联联合区文明办在全区工商联会员单位中开展号召社会单位卫生间对外开放活动。

连日来,白塔区广大民营企业积极响应号召,履行社会责任。目前,已有25家符合开放条件的沿街餐厅、宾馆、商场超市、医药商店、公司企业等场所积极参与到活动中来。这些单位对外开放的卫生间环境干净整洁,且绝大多数单位的卫生间设置在1楼,方便市民如厕。许多市民称赞此举“是最大的民生,更是最美的民生”。

## 市民提出创城“金点子”

本报记者 严佩鑫

“您看,我们这楼道多干净,治理小广告,小招贴总算有了好招法。”7月19日,辽阳市白塔区武圣街道辽纺社区居民王红自豪地和亲属分享喜悦。现在,白塔区采取疏堵结合的方式,分别在白塔微宣传、白塔微服务官方微博公众号长期公示经过备案的开锁换锁等常用电话,以便群众查询。

其实,这只是白塔区征集创城“金点子”,开启文明“金钥匙”的一个缩影。

“公共设施要加大保护力度”“草坪应该定期修剪”“我也想当志愿者”……为深入推进创建全国文明城市工作,从5月25日开始,辽阳市白塔区面向社会征集创建全国文明城市“金点子”,通过线上电子邮件,线下问卷调查,街巷面对面访谈等形式,多管齐下开展征集活动。仅一个月时间,就吸引了数万市民的关注,共征集创城“金点子”2500余条,其中有20多条具有实用性、可行性的“金点子”已经被采纳,并转化为创城新举措。

“这个做法特别好,应该让更多人参与征集金点子,发现问题,能够及时解决。”供销社一名老党员感慨地说。电建社区党委书记梁艳认为,创建全国文明城市,是最关系到老百姓生活的问题,所以老百姓最有发言权。

针对随处躺卧公共座椅现象,许多市民建议,在座椅旁张贴温馨提示语,市民女士还画出了给座椅增设“围栏”的设计图;针对破坏公共设施的不文明现象,市民倡议全民“随手拍”,随时曝光……如今,这些“金点子”已转化为白塔区政府务实举措。针对居民楼道乱贴乱画小广告现象,白塔区公安分局开展了开锁规范化管理专项行动,对全区27家开锁业经营者集中进行法治宣教,并责令8家业主限期清理喷涂小广告100余处。白塔区城管执法大队、区公安分局对十余名在楼道内喷涂广告的人员进行了批评教育并予以处罚。

## “后备箱”点亮城市夜经济

本报记者 严佩鑫

盛夏酷暑,辽阳市体育市场热闹非凡,白塔区系列促消费活动暨辽阳市第二届后备箱集市文化节点燃了辽阳市民的消费热情,点亮了辽阳城市夜经济。

从7月15日晚开始,为期七天的白塔区系列促消费活动暨辽阳市第二届后备箱集市文化节开幕,旨在全面促进消费,进一步释放消费潜力,加速消费市场升温。作为主办单位,白塔区政府在做好常态化疫情防控工作的同时,在体育市场内设有后备箱集市区、夜市小吃区、游艺区、演艺区、就餐区等,搭建全新消费场景,满足市民夜间消费需求。

每到夜晚,后备箱集市将汽车后备箱文化与消费深度融合,150多辆装饰精致的汽车在广场依次排开,敞开的后备箱中,摆满了从网红饮品、创意饰品、文创周边到咖啡红酒、特色美食等产品,车主们充分利用擅长的“手艺”,吸引消费者光顾。

“工作之余,我很喜欢做甜品给家人和朋友吃,现在看到这么多人喜欢我做的甜品,特别开心,不仅是为了赚钱,更是享受过程,也交到了很多志同道合的朋友。”一位甜品小铺的摊主说。毛毛花艺工作室的店主说:“参与后备箱集市,其实并不在乎能卖出多少鲜花,我要把自己喜爱的花艺分享给更多人,让更多的人走进我的工作室。”

在夜市小吃区共有140多个摊位,汇集百余种全国各地风味美食。忙碌一天的市民,相约这里,一边欣赏特色文艺表演,一边品尝美食,领略体验小吃文化的魅力。

娱乐演出区设有游玩区和演艺区,每晚举办丰富多彩的活动,包括非遗表演、歌手献唱、舞蹈演出等。



后备箱集市成为市民休闲去处。本报记者 严佩鑫 摄

### 优服务 打造一流营商环境

营商环境是一个地区经济实力和综合竞争力的集中体现,也是关系到城市、地区未来发展的重要指标。甘当“店小二”,打造全域一流营商环境,是白塔区不懈的追求。

中小企业是稳经济、稳市场、稳就业的主体。今年以来,白塔区优化服务,立足实际推出7个方面33项惠企纾困措施,为企业送上暖心大礼包。上半年,累计为市场主体减负超亿元。在稳定经济增长方面,实施大规模增值税留抵退税和减税降费,惠及企业300余家,政府采购面向中小企业预留份额超过50%;在金融纾困方面,协调多家商业银行和政策性银行推出助企纾困专项贷款,为企业复工复产、防疫保供提供资金支持;在提振消费方面,开展让利惠民、消费券发放、汽车展卖、家电促销、直播带货、后备箱集市等一系列主题促销活动,打出组合拳,助力稳增长。

构建优质的营商环境。白塔区以标准化、智能化、便利化为目标,坚持全域布局,在全市率先建成73个社区政务服务驿站,聘请营商环境监督员,深化与供电公司

战略合作,落实民营企业创新发展支持政策,倾力帮扶实体经济。新增“个转企”59家,市场主体599家。深化放管服、只提交一次材料、一件事一次办改革,落实容缺受理、告知承诺等便民措施,“互联网+政务服务”智能化大厅全面启用,办理时限压缩81%,审批环节压缩23%,跑动次数减少60%,全面推进政务服务标准化、规范化、便利化。

构建优良的宜居环境。今年以来,白塔区以“城市管理年”和常态化创城为牵动,聚焦“精致城区”目标,全面落实“10+5+5”工作体系,即:开展违章建筑、占道经营等“十大整治”,实施老旧小区、背街小巷等“五大工程”,落实控尘、控烟等“五大措施”,有序更新城市基础设施,促进城区“颜值”提升。

构建亲清的政商关系。落实“1+4+N”包保体系,坚持全员发动,高位推进,发挥领导干部头雁效应,一线服务,现场办公,帮助企业拓市场、稳经营、渡难关。强化执法人员等5支队伍管理,推进诚信体系建设,打造简约高效的执法环境,真正做到“无事不扰、有求必应”。



白塔区优化营商环境,政务窗口为百姓提供便捷服务。

王殿洋 摄

### 上项目 蓄积发展强劲动能

项目是经济发展的“生命线”,是稳增长、调结构、惠民生的重要支撑。年初以来,白塔区积极投身全市项目落地年活动,树立“项目为纲、项目为王”理念,发扬“拼、抢、争、实”精神,落实领导包保、项目管家、专班推进、联席会议等机制,用力谋项目、争项目、引项目、建项目。

易发式电气多功能变压器等3个工业项目复工复产;辽阳“前行五八科创园”等5个服务业项目开业运营;城南13号地等7个征收项目接近尾声;老旧小区智能化改造提升等43个储备亿元以上项目重点开(复)工率达到75%。

辽阳“前行五八科创园”,以互联网科技、电商直播、文化创意、数字智能为产业定位,通过

搭建辽阳新经济生态平台,以十大服务赋能企业高质量发展,助力区域产业转型升级和新经济业态培育,致力打造成为集经济效益、社会效益、产业效益“一园三益”的产业载体,为辽阳区域新经济发展提供新动能。截至目前,辽阳“前行五八科创园”已吸引包括互联网科技、电商直播、数字智能等数十家企业入驻,在带动城市人员就业、增添城市经济发展新动能方面发挥了积极作用。

白塔区各个部门全力配合产业园建设及运营,区经合局、区科技局、区人社局多次深入园区开展调研,为园区双创活动提供支持。举办首届白塔“前行杯”创新创业大赛,一批优秀项目及科技人才脱颖而出。区科技局联合区科技局等部门在园区内开展“走

进科技 你我同行”辽阳市2022年科技活动周主题活动,市、区两级科技人员深入园区企业宣传科技法律法规,为企业解读各项科技政策,帮助企业实现科技成果转化落地。

为引进更多的优质项目,白塔区深入实施以商招商,全员招商,精准编制“招商地图”,聚焦京津冀、长三角、珠三角等地区,招大引强、聚新培优。今年4月,白塔区举行全区项目集中签约仪式,14个项目现场签约,7个项目“云签约”,累计金额达13.8亿元。围绕“五大安全”“三篇大文章”等方向,白塔区主动作为,积极谋划,为园区双创活动提供等3个项目已列入省15项重点工程。上半年,全区累计谋划招商项目41个,实现签约21个、落地11个。

# 夯实基础 网格融合 创新载体 完善措施

## 白塔区下好“四步棋”激发基层治理新活力

本报讯 记者严佩鑫报道 15家驻社区单位分送关爱帮扶、教育宣传、健康医疗等7支服务队服务居民;社区13个网格,设立13个党小组,建立三级微信群,服务群众……7月20日,辽阳市白塔区南门外街道新华社区居民袁凤芝自豪地说:“现在,不管遇到啥事儿,都有人管有人帮,咱这心里老踏实了!”

白塔区在推进基层治理现代化过程中,坚持以党建为引领,着重下好“夯实基础”“网格融合”“创新载体”“完善措施”四步棋,不断激发基层治理新活力,开创基层治理新局面。

新华社区党委依托网格化服务管理构建“基层治理一张网,服务民生叫得响”党建引领基层社

会治理创新工作格局,推动党建引领与区域治理深度融合。社区利用“居民议事厅”“居民热线电话”“居民微网格群”等载体,及时了解和掌握下水道堵塞、路面破损、路灯损毁等关系群众切身利益的问题,第一时间为居民解决生活、就业等实际困难。

夯实基础,强健城市基层党建“筋骨”。白塔区建立“街道大工委+社区大党委”组织体系,充分吸纳辖区内具有代表性和影响力的驻区单位党组织负责人作为兼职委员,全区兼职街道“大工委”委员15名,兼职社区“大党委”委员224名,形成各方力量共同参与基层治理“大合力”。实施“头雁工程”,对全区70个社区(村)党组织书记备案管理,建立144名社

区(村)党组织书记后备人才库。加大社区党群服务中心升级改造,为全区1026名社区工作者、社保协管员、医保协管员解决午餐问题,解决后顾之忧。

网格融合,打通城市基层治理“经脉”。白塔区整合党建、综治、创卫等各类网格,将党组织设置为811个网格,实现党组织全覆盖,服务群众零距离。实施党建结对共建、机关干部“双报到”、选派驻村“第一书记”等活动,构建“1+1+N”模式,开展结对共建、疫情防控、文明创建等志愿服务1100余次。利用智慧党建云平台,完善“一网一中心一平台”基层社会治理机制,为网格员配备936部手持终端,通过系统上传社情民

意、下达政策措施、处理各项事务774件。健全联动配合机制,发挥区、街道、社区三级党建联席会议作用,协商办理各类实事250余件,确保“小事不出网格、大事不出街道、难事联动解决”。

创新载体,激活城市基层党建“活力”。白塔区探索建立“党建+服务”工作模式,推进“契约化”服务活动,建立五约机制贯通“责任链”。抓牢“建约”基础,发放149张《驻区单位基本情况调查表》,摸清驻区单位基本需求;抓牢“签约”前提,13家试点社区与21家驻区单位签订协议,开展共建活动58次;抓牢“亮约”特色及“履约”主体,开展“双报到双服务”集中签约活动,构建紧密相连的党建“契约化”共同体;抓牢“评

约”机制,将对“契约化”服务活动纳入基层党组织书记抓党建述职评议考核范围。目前,白塔区已形成70个具有“区域特色”的党建品牌。

完善措施,构建城市基层党建“共同体”。白塔区先后印发制定专业化职业化社区工作者队伍建设、智慧党建、党员教育管理、志愿服务等十余项制度措施,搭建起“2+4+N”城市基层党建政策框架。截至目前,白塔区已实施区、街、社区三级党组织书记党建项目化管理,建立75个党建项目;按照重心下移、权责一致原则,赋予街道14项行政职能;在社区党组织开展党建引领“社区吹哨、部门报到”活动,累计为群众解决民生问题2338个。