

中办转发《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》

新华社北京7月11日电 近日,中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》全文如下。

党的十八大以来,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,坚持毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

《习近平谈治国理政》第一卷至第三卷出版以来,在宣传党的创新理论、激发人民奋斗实践方面发挥了重要作用,也为国际社会了解中国、读懂中国打开了重要“思想之窗”,有力展示了中国形象。《习近平谈治国理政》第三卷出版两年多来,习近平总书记在领导和人民应变局、开新局伟大实践中,坚持解放思想、实事求是、守正创新,又提出一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略,进一步科学回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问。

经党中央批准,中央宣传部(国务院新闻办公室)会同中央党史和文献研究院、中国外文局,编辑出版了《习近平谈治国理政》第四卷。该书收入了习近平总书记在2020年2月3日至2022年5月10日期间的讲话、谈话、演讲、致辞、指示、贺信等109篇,分为21个专题。

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫

情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界作出的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。

《习近平谈治国理政》第四卷的出版发行,对于推动广大党员、干部和群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在新时代新征程上团结奋斗、勇毅前行;对于帮助国际社会及时了解这一重要思想,增进对中国共产党和中国人民过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的认识,加深对中国之路、中国之治、中国之理的理解,具有重要意义。

认真学习《习近平谈治国理政》第四卷,是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民的重要政治任务。各级党组织要精心组织

安排,将《习近平谈治国理政》第四卷与第一卷、第二卷、第三卷作为一个整体,引导广大党员、干部读原著学原文、悟原理知原义,真正做到虔诚而执着、至信而深厚。各级党委(党组)理论学习中心组要把《习近平谈治国理政》第四卷列入学习计划,在学懂弄通做实上下功夫,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实把学习成果转化为奋进新征程、建功新时代的工作举措和实际成效。各级党校(行政学院)、干部学院要把《习近平谈治国理政》第四卷纳入培训教学重要内容,各高等学校要将其作为思想政治教育重要教材,各级党委讲师团以及新时代文明实践中心、县级融媒体中心、“学习强国”学习平台要创新开展对象化、分众化宣讲宣传,不断增强吸引力感染力。要坚持理论联系实际的马克思主义学风,结合全面做好改革发展稳定各方面工作,高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,更好用习近平新时代中国特色社会主义思想把全党武装起来,把党中央决策部署的各项任务落实下去,凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

《习近平经济思想学习纲要》出版座谈会在京召开

新华社北京7月11日电 《习近平经济思想学习纲要》出版座谈会7月11日在京召开。国家发展改革委党组书记、主任何立峰出席会议并讲话。

何立峰表示,党的十八大以来,习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力,提出了有关经济发展的一系列新理念新思想新战略,形成和发展了习近平经济思想,深刻回答了我国经济发展的时代之问、人民之问、历史之问,是我国经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家的科学理论指南。

何立峰结合《学习纲要》主要内容,就学习领会贯彻习近平经济思想谈了六方面认识体会:第一,要深刻领会党是总揽全局、协调各方的,加强党对经济工作的全面领导是我国经济发展的根本保证。第二,要深刻领会坚持以人民为中心的发展思想是我国经济发展的根本立场,在发展中保障和改善民生。第三,要深刻领会“把握新发

展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展”的重要理论和现实意义。第四,要深刻领会坚持和完善基本经济制度、实施国家重大发展战略、坚持创新驱动发展、大力发展制造业和实体经济、全面扩大开放等重大举措的实践要求。第五,要深刻领会安全是发展的前提,发展是安全的保障,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。第六,要深刻领会坚持正确工作策略和方法是做好经济工作的方法论,以科学有力的举措保持经济平稳健康发展。

何立峰指出,我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平经济思想,扎实做好经济社会发展各项工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元

新华社北京7月11日电 (记者吴雨)中国人民银行11日发布金融统计数据,上半年我国人民币贷款增加13.68万亿元,同比多增9192亿元。

央行数据显示,6月末,我国人民币贷款余额206.35万亿元,同比增长11.2%,增速比上月末高0.2个百分点,比上年同期低1.1个百分点。上半年,我国住户贷款增加2.18万亿元;企(事)业单位贷款增加11.4万亿元,其中中长期贷款增加6.22万亿元。6月当月,人民币贷款增加

2.81万亿元,同比多增6867亿元。在货币供应方面,6月末,我国广义货币(M2)余额258.15万亿元,同比增长11.4%,增速分别比上月末和上年同期高0.3个和2.8个百分点;狭义货币(M1)余额67.44万亿元,同比增长5.8%,增速分别比上月末和上年同期高1.2个和0.3个百分点。另外,上半年我国人民币存款增加18.82万亿元,同比多增4.77万亿元。其中,住户存款增加10.33万亿元。

两部门预拨2.7亿元支持地方防汛抗旱

新华社北京7月11日电 财政部、应急管理部11日预拨2.7亿元中央自然灾害救灾资金,支持地方做好防汛抗旱工作。其中,预拨2亿元,支持辽宁、吉林、广东、广西、海南、云南等6省(区)开展防汛救灾工作,由地方统筹用于应急抢险和受灾群众救助,重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作;预拨7000万元,支持甘肃、内蒙古、陕西3省(区)做好抗旱救灾工作,重点用于解决城乡居民用水困难等问题。

全国多地经受高温“烤”验

新华社北京7月11日电 受副热带高压影响,7月初以来,我国多个省份出现35℃以上的高温天气。据中央气象台预报,未来一周,新疆南疆盆地、四川盆地中东部、黄淮南部、江淮、江汉、江南、华南等地将有持续性高温晴热天气,大部地区日最高气温一般为35℃至38℃,局地可达40℃以上。

中央气象台首席预报员符娇兰认为,夏季出现大范围高温天气属正常现象,但是今年以来出现的高温天气在强度和持续时间上存在一定的极端性。

早稻飘香收割忙



7月11日,在永州市道县四马桥镇金狮头村,农民驾驶大型机械收割早稻(无人机照片)。正值早稻收割时期,湖南省永州市道县采取机收主导、人工结合方式,抢抓早稻。

承压中复苏 构建更有活力的市场

——2022年中国经济年中观察之消费篇

新华社记者 王雨萧 周蕊 熊琦

消费画出复苏曲线

上海,百年历史的南京路上,再次飘起蝴蝶酥、卤味糟货等美食的香气,“中华商业第一街”正在回归“熟悉的模样”。

武汉,夜幕降临,江汉关大楼的灯光次第亮起,“随时可见熙熙攘攘的客流。”江汉路一家小吃店主刘聪说。

西安,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区,成为吸引大批年轻人前来打卡的新宠……

记者近日调研走访多地发现,由于疫情等因素一度“遇冷”的线下市场,正在释放复苏“暖意”。

今年3月以来,国内疫情点多、面广、频发,让开年一季度有所回暖的消费迎来“倒春寒”。全国社会消费品零售总额同比增速从1至2月的6.7%,降至3月的-3.5%,4月进一步下跌至-11.1%。一些地方的餐厅、影院、商场等经营场所人气“冷落”。

重压之下,一系列激活消费市场政策举措密集出台——

多措并举鼓励汽车、家电等大宗消费;为餐饮、零售等市场主体提供房租减免、平台佣金减免、金融支持等纾困举措;在更多行业实施存量与增量全额留抵退税,全年退税总量2.64万亿元;全国多地纷纷发放餐饮、零售等消费券,促进消费回补……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜峰莲花湖南区域总裁宋华松说,6月以来,电商平台发放消费券带动线上销售额增长超200%。

随着一系列政策落地见效,各地消

核心提示 今年上半年,国内部分地区疫情多发频发,对消费造成较大冲击。按照中央部署,各地各部门出台一系列支持促进消费的政策。数据升降之间,结构变化背后,消费释放出怎样的信号?

费持续升温、复苏脚步加快:5月社零总额降幅比上月收窄4.4个百分点;6月国内汽车产销量环比分别增长29.7%和34.4%;在美团、京东等平台,餐饮、酒店、机票预订等业务均有所增长……

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖此前说。

透视消费升级“密码”

加热净水器、智能扫地机器人、空气炸锅——这是2022年某电商平台评选出的家电新“三小件”。

升级类消费较快增长——

“疫情发生后,健康消费需求持续扩大,我们相继推出主打除菌功能的新品,并创新研发技术,满足消费者对‘留香持久、香气高级’的洗衣升级需求。”立白科技集团副总裁许晓东说。

品质、科技、健康、绿色……近年来,中国消费的关键词不断刷新。“持续升级的消费需求正在推动供给侧加速变革,未来,更多适销对路的商品将促进内需潜力进一步释放。”中国宏观经济研究院研究员王晋说。

服务消费空间广阔——

今年“618”期间,京东平台家政自营服务订单量同比增长超200%;洗衣

洗鞋类服务成交额同比增长超280%;家政保洁类到家服务成交额同比增长188%;宠物健康管理、家居整理等新型服务也受到消费者欢迎。

商务部数据显示,2021年我国人均服务性消费占居民消费比重为44.2%。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,随着消费不断升级,未来我国服务消费将持续增长,企业要专注满足消费者的服务需求,推动从以生产产品为主向“制造+服务”转型升级。

7月底,第二届中国国际消费品博览会将在海口拉开帷幕。本届消博会参展企业和品牌数量均超首届,境外企业参展面积占比由首届的75%增加至80%,不少企业将携“首发”“首秀”产品亮相中国。

“我们将为本届消博会带来多款充满科研技术的绿色健康食品。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说,中国市场不仅规模庞大,还在持续走向多元化,达能始终看好中国市场的巨大潜力。

在中国贸促会近期的一项调研中,不少外资企业表示,尽管疫情带来一定冲击,但中国消费市场长期向好的趋势没有改变,消费数字化、品质化、个性化升级趋势明显,外资企业对中国这片沃土依然充满信心。

构建更有活力的国内大市场

立足当下,着眼长远。破除堵点卡点和障碍壁垒,消费活力才能有效激发,经济运行才能循环顺畅。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布,释放全面推动我国市场由大到强转变的鲜明改革信号;《“十四五”现代流通体系建设规划》发布,破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍;国办印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,着力破除消费领域堵点卡点……今年以来,一系列政策接连落地,为强大国内市场“通梗阻”“畅循环”。

“消费恢复增长不仅要‘货畅其流’,更要通过改革破除制约消费的障碍壁垒,以有力的改革举措不断提振和稳定消费预期。”王蕴说。

广袤的县域农村消费市场,是进一步挖掘消费潜力的新空间。

“农村消费近年来保持快速增长势头,但仍存在许多制约消费释放的因素。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,应进一步完善县域商业体系,优化农村消费供给,进一步促进农村消费潜力释放。

国家发展改革委有关负责人表示,将继续会同有关部门加强商品质量、品牌 and 标准建设,推动品牌消费、品质消费进农村,畅通物流大通道,完善国家骨干冷链物流基础设施条件。同时,健全消费品质量标准体系,加快消费信用体系建设,以改革营造良好消费环境。

新华社北京7月11日电

6月全国汽车产销量同比稳步增长

据新华社北京7月11日电 (记者高亢)中国汽车工业协会11日发布数据显示,6月我国汽车产销量分别达249.9万辆和250.2万辆,环比分别增长29.7%和34.4%,同比分别增长28.2%和23.8%,结束了下降趋势。

据中汽协副秘书长陈士华介

绍,6月,我国汽车产业受疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失。在国家购置税减免政策、地方政府促汽车消费政策推动下,6月乘用车市场批发量表现良好,终端市场也有明显起色,总体呈现明显增长,表现出“淡季不淡”特征。

西岳华山:旅游复苏 消费增长



7月9日,华山旅游集团公司员工(前右二)在华山步行登山口,为游客答疑。7月份西岳华山继续面向全国游客实行免门票政策,每日最大接待量调整至20000人次,步行登山限流6000人次。

据统计,6月份华山景区累计接待游客量增至28.9万人,经营收入大幅提高,同时带动周边餐饮、住宿、交通等关联消费的快速增长。

新华社记者 陶明摄

黄花菜飘香农户欢



7月11日,在衡阳市祁东县黄花菜种植基地,菜农在采摘黄花菜。

盛夏时节,湖南省衡阳市祁东县黄花菜进入采收旺季,当地菜农抢抓农时采摘黄花菜,田间地头一派忙碌景象。“祁东黄花菜”是国家地理标志保护产品,目前全县共种植黄花菜16.5万亩,形成从种植到加工全链条覆盖,有效地带动当地农户增收致富。

新华社发