

收集整理长达50年的《东北抗战歌谣歌曲集》出版 2000首歌曲唱“活”东北抗战故事

本报记者 赵乃林

核心提示

77岁的韩玉成收集整理和研究东北抗战题材歌谣歌曲50多年。日前,沈阳出版社将他收集的2000余首歌谣歌曲集结成《东北抗战歌谣歌曲集》出版,该书获国家出版基金“回望建党百年”专项资助。7月3日,记者专访韩玉成。他在讲述中,不时唱起铿锵有力的抗战歌曲,那些壮怀激烈的词章音符依然令人心潮澎湃。

留住白山黑水间的抗战歌声

“起来!不愿当亡国奴的人们,用我们的血肉唤起全国民众。我们不能坐以待毙,必须奋起杀敌。中华民族到了最危险的时候,起来!起来!全国人民团结一致,战斗!战斗!战斗!战斗!”这首由孙铭武创作的《血盟救国军军歌》是我国最早的义勇军军歌之一,“这首歌是1975年我从在沈阳的郭景珊老人家处收集到的,当年老人曾参加辽宁民众自卫军。”韩玉成回忆说。

在收集东北抗战题材歌谣歌曲的50多年间,韩玉成先后采访了5省9市150余位幸存的老义勇军、老抗联将士,收集有80多盘采访录像带和影像资料及通信地址,挖掘整理抗战歌谣、歌曲2000余首。其中,能查到的作者60余位,包括杨靖宇、赵尚志、赵一曼、李兆麟、周保中等诸多抗联将领创

作的抗战歌谣歌曲。

这样做,源于韩玉成心中的一个情结。长白山是他的故乡,当年那里是东北抗联的主战场之一。孩提时,家乡父老津津乐道的那些充满传奇色彩的抗联故事和饱蘸血泪的抗战歌谣,久久拨动着他的心弦。“1969年,我从事群众文化和新闻报道工作之后,就开始注意收集整理散落在民间的抗战歌谣歌曲。”韩玉成说。

追忆往事,最让韩玉成难忘的是那些老人激动的神情,“他们中,不论是功勋卓著身居要职的高级干部,还是卸甲归田安度晚年的老战士,一聊起当年伴随他们冲锋陷阵脚步的歌谣歌曲,顿时侃侃而谈,还能哼唱,有的连何时何地何人创作也记得清清楚楚。”

“有的由于多年卧于病榻,神志恍惚,若瘦骨于喉言不及要,有的再访时却已谢世作古。”这样的情况经常遇到,韩玉成意识到收集整理抗战歌谣歌曲,无异于抢救、攻坚,是与时间与记忆赛跑的一种特殊形式的“争夺战”。

救、攻坚,是与时间与记忆赛跑的一种特殊形式的“争夺战”。

在韩玉成所收集的抗战歌谣歌曲中,有近500首是在辽宁收集的,如九一八事变后早期的抗日义勇军、冯庸大学的学生义勇军的歌谣歌曲等。

抗战歌谣歌曲是东北抗联史料的“活化石”

一寸山河一寸血,一路征程一路歌。“东北抗联对文艺工作非常重视,开展的最广泛而又深入的是歌咏活动。这些革命歌谣歌曲是一种很好的宣传材料。”韩玉成说。

《东北抗战歌谣歌曲集》收入了抗联老战士彭施鲁、王一知写于1986年的《东北抗日联军文艺工作概况》,文章讲到这些抗战歌曲绝大部分利用东北民间小调为曲谱,歌词则力求通俗易懂,所以官兵都喜欢听、愿意学,而且很快就学会。抗联歌曲较多的是表达对日



《东北抗战歌谣歌曲集》里收集到的抗战歌曲。

本侵略者仇恨的,同时很多是用以激励战士和人民群众奋起杀敌的。由于抗联战士是以农民为主体,因此反映东北农民苦难生活的歌曲就特别受欢迎。

就抗联歌曲的音乐风格,记者请教了我省著名作曲家李延忠,他在翻阅歌曲集后分析说,这些歌曲的旋律多为重复或变化重复,节奏一般比较规整、简洁,没有细致的描述,没有婉转的唱腔,却蕴含着抗联战士无坚不摧的坚

定信念,荡气回肠。

在东北抗联史实际纪念馆馆长张鹏一看来,为抗联文化传承厚植精神沃土,东北抗战歌谣歌曲堪称东北抗联史料的“活化石”。

辽宁社会科学院研究员张洪军认为,歌谣是透视民族心灵的窗口,是历史进程真实、直接、可信的记录。东北抗战歌谣歌曲诞生于民族危亡的紧要关头,传唱于白山黑水之间,以独特载体为支点充分反映了东北14年抗战的艰苦历程。

现场 XIANCHANG

还好,总算没错过故宫

本报记者 郭平 文并摄

7月4日,星期一。三位江苏游客匆匆来到沈阳故宫,看到紧闭的宫门,失望之情溢于言表,他们要赶下午的航班离开沈阳,看来此行的沈阳故宫游就要落空。然而值班工作人员告诉他们,可以到东宫门,在那里能够免费欣赏沈阳故宫的标志性景观——大政殿建筑群。听罢,他们不由得庆幸:还好,总算没错过故宫!

“今天沈阳故宫东大门怎么开了?”一位走过沈阳故宫的市民非常惊讶,脚步迟疑着走进沈阳故宫东大门向里面张望。听到旁边一对凑巧遇上周一博物馆休息日的哈尔滨夫妇在互相埋怨,这位市民好心地劝慰:“大政殿是沈阳故宫最具代表性的建筑了,如果这门不开,那就真的彻底错过了。”

博物馆每周闭馆一天的做法,最早实行于欧美。自1985年后,全



沈阳故宫逢周一闭馆时游客可以在东大门远观大政殿。

国博物馆逐渐形成每周一闭馆的“惯例”,原因主要是由于在周末参观人流最大,紧跟着的周一参观者会少许多。而经历过周末大人流后的博物馆,也需要一定“修整”。

为游客提供精细化服务是沈阳故宫为自身提出的服务目标,在研究游客的参观感受、梳理服务细节过程中,他们注意到慕名来沈阳故宫博物院参观的游客来

自全国各地,有的行程安排到沈阳时正好赶上周一,怎么才能弥补这部分游客的参观遗憾?

经过审慎研究,他们决定周一闭馆时把沈阳故宫博物院东大门打开,将沈阳市的地标建筑群免费展示给观众。方便游客拍照留念,或是驻足观赏。

沈阳故宫博物院副院长苏阳介绍,这只是沈阳故宫博物院近日推出的惠民政策中的一项。他们还向沈阳市民推出半价游服务,从7月1日开始至年底,连续半年每天有1000名沈阳居民可以半价游览沈阳故宫。

为了让更多的未成年人迈入故宫,7月2日上午,他们组织了20组家庭(1位家长带1名儿童)走进沈阳故宫参加“宫中寻宝”主题研学活动,寻瑞兽、做游戏、看动画——这样针对少年儿童亲子

研学活动半个月就举办了两次,受到孩子和家长们的热烈欢迎。

此外,为了提高游客的参观体验,他们还在一些服务细节上做了功课。沈阳故宫博物院副院长张倩介绍,今年沈阳故宫在参观区新增了800株月季花,按参观路线分别在中路、西路和出口处设置三处免费饮水点,为无障碍通道的护栏包上了海绵护角,为石阶粘上防滑条,在阴凉处、花园里增加100把仿古休息椅等。

沈阳故宫大殿建筑群建于后金天命十年(1625年)清太祖努尔哈齐迁都沈阳之后,是清早期举行重大礼仪活动和八旗首领处理日常政务的地方,也是沈阳故宫最早期建筑之一。

不能走近大殿,难免遗憾,三名江苏朋友远远地仔细打量大殿,拍照打卡后说:我们还会再来。

弘扬红色文化 精品文艺展演特别报道

三部舞台剧重温伟大建党精神

本报记者 杨竞 文并摄

7月1日至10日,省委宣传部、省文化和旅游厅主办的“辽宁省庆七一·迎接党的二十大优秀舞台艺术作品展演”在辽宁大剧院举行。此次展演,多部优秀舞台艺术作品亮相,涵盖话剧、歌舞、杂技等。其中,话剧《把一切献给党》、大型杂技主题晚会《旗帜》和音乐舞蹈情景诗《摇篮》三部主旋律舞台剧,热情讴歌了共产党人崇高的理想信念和无私奉献精神。

在演出现场,陆平的扮演者、大连话剧团团长于伟告诉记者,话剧《把一切献给党》自去年首演至今,线上线下演出近40场,吸引观众50余万,点赞评论20余万。线上观众边欣赏边点赞,一直进行“云叫好”,在网络上掀起了一阵“红色戏剧”热潮。

线上线下演出近40场,吸引观众50余万

伴随着大幕拉开,清脆的钟声从远处飘来,妻子陆平推着坐在轮椅上的吴运铎走上舞台,全场报以热烈的掌声,这是大连话剧团上演的话剧《把一切献给党》的开幕。

剧中,以主人公吴运铎与我国军工业奠基、发展、壮大相关联的重要“节点”为素材,塑造了吴运铎、陆平、罗克绳、吴师孟、秦

以杂技独有的难度 演绎飞夺泸定桥

用历史故事、人物群像来诠释中国共产党人崇高的理想信念是大型杂技主题晚会《旗帜》所要表达的。《旗帜》由《呐喊》《曙光》《战



杂技主题晚会《旗帜》演出现场。

争组歌》《丰碑》《我们的新时代》《旗帜》等12个精彩的段落和场景组成,其中许多段落的杂技演绎独具匠心,其艺术创新令人印象深刻。比如,在《曙光》一段,那艘满载重托与希望的小船自天幕缓缓驶来,十几个青年正在舞台上运筹着

一个红色的理想,这理想被外化成了无数把红伞,杂技演员蹬起了红伞,将红色的信念搭建、升腾……《战争组歌》一段则是由长征、抗日和解放3个小篇章构成,其中长征篇章通过前纱幕和天幕投影配合营造出立体的大渡河场景,巨浪滔

滔奔腾间,舞台后上方空的铁索桥上,18位勇士高举红旗前赴后继,他们在桥上翻腾,在桥下倒挂行走,以杂技独有的难度演绎了飞夺泸定桥的英雄壮举,博得现场观众的连连喝彩和掌声……

大连杂技团团长杨剑铨在谈到创作宗旨时说,《旗帜》旨在以杂技语汇诉说百年来那些刻骨铭心、具有时代特点的历史瞬间,让观众在欣赏全新的惊险奇美的舞台艺术晚会的同时,重温中国共产党的光辉历程和伟大成就。

而大连歌舞团编排的《摇篮》则采用乐章式结构,以《苦难岁月》为序,用《远航》做尾声,运用诗、歌、舞等多种表现方式,采用现代声光电、视频、多媒体等多种艺术手段,表达人民对党的无限热爱。

大连歌舞团团长雷恒大表示,大连歌舞团的艺术创作始终紧扣时代脉搏,努力挖掘本土题材进行创作,反映地域文化,弘扬伟大建党精神。

文化七日谈 QIRITAN

“消费文化”确实得有文化

王海宁

即使从来不屑直播间抢便宜货的网友,最近也会在各种屏幕上看到新东方老师董宇辉直播带货、金句连连的小视频。原来充斥直播间“买它,买它”“家人们,我们今天赔钱也要卖”的煽动话术,消失在董宇辉密集知识点的人文气息中。不少消费者表示“下单是因为知识付费,东西算是白送的”。董宇辉与那些动辄要求厂家出“坑位费”打低价战的人气主播相比,差距很大。董宇辉为啥火?能火多久?已不仅是个经济问题,也成了电商时代文化新热点。

低价不再是电商直播的唯一支点,消费文化也需要有文化。董宇辉直播中一直在强调农产品“不能太低价”,因为各贱伤农。而通常头部主播最初吸引消费者的卖点就是“全网最低价”,这种简单的占便宜思维,一度是吸粉的利器。头部主播和厂家之间也会为此博弈。既然明知董宇辉并非价格最优,消费者依然捧场,不少人就是冲着董宇辉才思敏捷、博古通今的推荐来的。消费如果只有单纯买卖,就是生意,文化却让购买者获得了独特标记。这也是为什么奢侈品会花巨额营销费用讲故事,介绍品牌历史。很多人都看过董宇辉卖玉米,他大量地杂糅进玉米的历史文化背景介绍。一个玉米,可以文化外延扩展到上下五千年,海底两万里,达到了让消费者“见山不是山”的效果。电影《穿普拉达的女魔头》中,本来被看作冷漠势利的女魔头,对着助理穿着的“天蓝”毛衣,讲起了天蓝颜色怎样风靡世界的,立刻让人对她刮目相看。她虽然依旧拜金,但却对时尚文化如数家珍。一件天蓝色麻花针织毛衣,你看就是毛衣,她看到的却是时尚色彩流行的历史。即使她依旧不招人喜欢,却赢得了尊重。文化成了区别买得起和有品位之间的水印,董宇辉的丰富文化积淀恰恰为消费者下单做了极好的备注。

董宇辉“跑题”的成功,切合了人们相信“教育永恒的意义”的信念。最初很多人都不看好新东方老师在直播间带货,说董宇辉不介绍产品,净说些“没用的”。但很快,网友发现正是这些“没用的”,让人们感到了触类旁通的学习乐趣,这些“没用的”恰恰是区别于其他带货主播的标识,也是人们留下来的理由。各种冷门知识,主播的全能才艺,给人们带来的佩服与惊喜,超过了买便宜货的满足。这就像当年北大毕业的陆步轩和陈生卖猪肉,最初也被人嘲笑,可正是凭借教育积累的认知能力和知识储备,让两人区别于普通肉贩,直到做成生猪销售的巨头。董宇辉从讲坛到直播间的跨界爆发,恰恰证明了教育的意义——教育即使不能让你永远领先,但却给了你持续的动力。教育不让你干啥都行,却给了你能干更多事的基本素质。

情怀不能让人一直买单,但永远动人。董宇辉成功出圈,他的许多故事也开始流传,我们发现他在直播室里大方谈自己农村家庭,“妈妈牌”土豆的董老师,并不是“愚学”的知识带货主播。他有着艰苦的童年,至今了解热爱土地。董宇辉谈起许多农产品不仅自然熟,而且还有一种珍惜的感情。这与只见过包装上成分表的主播推荐农产品相比,二者动机强度和知识储备完全不可同日而语。他讲过自己因为想帮助乡亲直播卖藜麦,却一袋都没卖出去。那些健康减肥博主推崇的时髦藜麦,在董宇辉眼里,是一个个真实的老农民头烈日,起早贪黑种出来的财富。而有意思的是,同一个董宇辉也能在直播室里卖书时随口吟出顾城的诗“人,生如蚁而美如神”。这样说一个脚下踩着泥土,眼睛里寻找星星的人,不要说在直播间,在哪些是值得珍惜的少数,消费者下单消费也就不足为奇。

互联网时代“花无百日红”。但是董宇辉却让我们看到消费场景下,有文化加持时,主播卖货会更有尊严,教育的意义远远超出功利的目的,而人们的好奇心与求知欲,依旧闪亮。

《福安巷三号》第二季上线

本报讯 记者赵乃林报道 7月1日,党史短评书《福安巷三号》第二季全新上线。

《福安巷三号》第一季于2021年底推出,这个秉承“小切口、大呈现”理念,通过评书艺术形式讲述发生在辽沈大地的红色故事,引发听众共鸣,并成为东北地区唯一一个人选广播电视总局广播电视创新创优节目的作品。

此次,《福安巷三号》第二季作品引入党史专家对评书中所涉及的故事进行权威的点评,让听众首先了解评书中所涉及事件的真实历史背景和历史价值,之后再收听评书演绎。在选题上,本季作品深挖发生在辽沈这片土地上的红色故事,比如第一集《满怀深情育冰花》,讲述了东北大学附中几位学生创办了东北地区一个进步刊物《冰花》的过程,评书播讲人孙刚以其极富感染力的语言,将《冰花》期刊内容的来历与创办者讨论的激情瞬间生动呈现在听众面前。

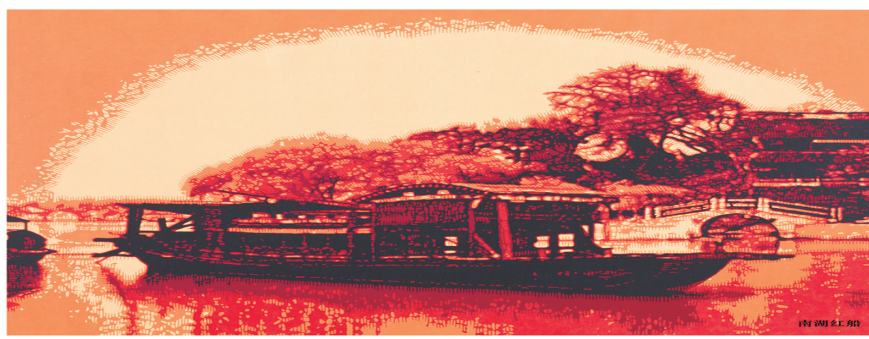
此外,本季制作与播讲方面较第一季又有很大提升。比如,第二集《静远学馆里的工人夜校》,从沈阳市大东区的“静远学馆”旧址说起,讲述发生在这两间平房里的红色故事,直接将切口放到沈阳人熟悉的地标,穿越时空的讲述引人入胜。

“讲文明树新风”公益广告

圆梦启航

你双桨摇动的那一刻,就注定了伟大与辉煌!走过百年风雨,共产党人旗帜高扬。噢,红船!中国梦,启航!

铁林



中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达