

画笔描绘深情守望 数来宝演绎相亲相爱 用艺术作品传递众志成城抗疫力量

本报记者 杨竞 王臻青

核心提示

抗疫在继续,文艺不缺席。连日来,辽宁新冠肺炎疫情的防控工作牵动着每个人的心。此时,辽宁的艺术家和广大中小文艺工作者,通过不同艺术形式,创作出一批充满真挚感情的作品,将奋战在抗疫一线的医护人员的工作点滴、志愿者的义无反顾,汇聚成以抗疫为主题的歌曲、画卷、诗篇、曲艺等艺术作品,生动诠释出辽宁全力抗疫的精气神,展示文艺家的责任和担当。

用画笔“守望家园”

一支笔、一份动容,在大家忙着做核酸检测时,沈阳市文史研究馆董文涵饱含深情地创作了一幅《女英雄赋》。沈阳市文史研究馆研究员卢林,用一首七言律诗象征化地表达了沈阳抗击疫情的无尽力量。而沈阳市文史研究馆研究员张宝澍、张友、李群三位艺术家创作的国画《疫情之下 我来守护你》《致敬抗疫英雄》《前行者》,则是通过笔墨,讴歌、传递抗疫的正能量。

徐坚良、赵伟两位画家连夜创作,用油画《守望家园》、指画《盛京使者》作品,为沈阳加油,为沈阳抗疫贡献力量。

面对疫情,辽宁高校师生、员工坚定信心,坚持不懈,同心抗疫。辽宁大学艺术学院师生有感而发,深情演绎《相亲相爱辽宁人》,用歌声讲述高校师生同心战“疫”、用爱坚守的感



《致敬抗疫英雄》张友作

人故事。最新创作的诗朗诵《战“疫”之歌》,传达了大学生众志成城、战胜疫情的强大信心。

数来宝里展现“大白”的情怀

辽宁省文化艺术研究院副研究员张天来创作数来宝《居家网课好心情》《核酸检测保安全》,由小学生董思含、兰泽茗、张容非、张禹都、李京博、戴天羽等表演,表达了孩子们对“大白”的敬意。

辽宁音乐文学学会会长贾铮,继之前创作《每一个名字》《我要你平安归来》《一切都会好起来》《爱的支点》等多首大家耳熟能详的抗疫歌曲后,又创作了《每一个名字》的姊妹篇《爱的传递》这首新歌,传递人与人温暖相助的情景。

此外,抗疫期间,辽宁省舞蹈家协会还通过微信公众号推出以“舞”抗疫舞蹈作品展播活动,为全省抗疫贡献舞蹈界的力量。

这些舞蹈作品具有易于学习、风格昂扬向上的特点。据省舞蹈家协会秘书长刘思展介绍,从3月27日开始,省舞蹈家协会通过微信公众号每两天推出一个舞蹈作品,表演者来自沈阳、大连、鞍山、抚顺、本溪、锦州、营口、朝阳等市舞蹈家协会。舞蹈家们带领良好心态,积极抗疫。

据了解,首期推出的是由杨浩、李洪墨、王璐编排的集体舞《春之歌》,舞蹈视频是省舞蹈家协会于2021年录制的。在视频中,记者看到,踏着动人的节奏,在欢快的歌声中,舞蹈家们翩翩起舞。舞蹈动作整齐划一,易于学习。目前,省舞蹈家协会遴选出的作品以集体舞为主。各市舞蹈编导还在编创新作品,通过省舞蹈家协会微信公众号陆续推出,以“舞”抗疫,迎接春天。

文化七日谈 QIRITAN

广播剧日趋火爆 证明“耳朵经济”在升级

高爽

广播剧很火的信息,来自一个朋友。朋友开了个做缝纫零活的小店,每天开着手机,边做活边听音频节目。上一次去她那里,她听的还是有声小说,我只跟着听了5分钟,就听出一堆错别字,还有各种断句错误,当时还嘲笑她说:“不会是智能语音识别吧?你也能听得下去!”可最近一次,她在听一部广播剧,不仅有有声,还有环境音效,质量不俗!

再次听到广播剧,很令人感慨。广播剧和小说连播、评书连播,都是我们的童年记忆,有了电视以后,很多年没有再听过。2018年,听到阜新广播电视台制作的广播剧《好大一棵樟子松》获中宣部精神文明建设“五个工程”奖的消息,还有些疑惑:现在还有人听广播剧吗?

而今天的事实证明,落伍的不是广播剧而是我。上网一搜,在各大在线音频平台,广播剧已经成了一个热门专栏。刘慈欣的小说《三体》在影视化一直“难产”的情况下,同名广播剧先火了,非会员花198元听全集,累计播放量已经达到1.2亿人次。在朋友那里听到的那部名为《偷偷藏不住》的广播剧播放量破亿,近日刚刚上了热搜。有评论因此得出结论,广播剧的发展进入了“黄金时代”。

仔细一想,就能理解广播剧火爆的原因。

首先,来自它背后庞大的“耳朵经济”市场。几乎每个人的手机里都有几个在线音频平台、音乐平台,它们满足了用户不同的需求:很多不方便看文字和视频的时候,比如开车、运动,都会把手机开着,特别是那些充满学习焦虑的年轻人,不想一刻让脑袋闲下来,这些时候就把学习的任务交给耳朵;很多像我

的朋友一样从事着简单重复劳动的人,声音成了他们枯燥生活中的调节和陪伴;老年人和视力困难人群,看不清手机,听却可以;此外,还有心情焦虑、睡眠困难的人,也要从那些有治愈和助眠功能的音频产品中得到帮助。他们共同构成了这个“耳朵经济”的庞大群体。数据显示,中国在线音频市场用户在2021年达6.4亿人次,收入达到了220亿元,据推测2022年有望达到312亿元。仅以我为例,光是每年为手机里的音乐和音频平台支付会员费也要几百元了。有市场,就会有产品,有产品就会有竞争,要在竞争中胜出,就要不断实现产品的升级,广播剧的火爆正是升级的一个表现。

其次,可供制作广播剧的素材丰富。广播剧大多改编自热门网络小说,这类小说不仅数量庞大,而且语言通常比较浅近直白,故事线也相对清晰,相比于严肃文学来说,改编的难度相对较小,很容易批量生产。

最后,有一个数量庞大的内容创作者。广播剧大多改编自网络小说,相比于有声小说,制作成本相对也要高一些。但因为对用户有更高的吸引力,所以有更多的人愿意投入其中。这些年,受过播音主持和表演训练的年轻人越来越多,广播剧不仅给了他们一个实践的机会,也让他们的素质和水平不断提高,于是进入到一个演员与广播剧互相成全的良性循环。

当然了,像《三体》这种由中国顶级配音团队操刀的精品广播剧,目前还是少之又少的,这也让广播剧的发展有着巨大的上升空间。无论如何,广播剧满足了人民群众的精神生活需求,只希望它后续的发展更加平稳健康,品质越来越高。

40部剧目入选辽宁现实题材创作工程

本报记者 王臻青

省文化和旅游厅日前公布“辽宁省新时代现实题材创作工程”项目目录,40部舞台艺术作品入选,标志着我省实施的“新时代现实题材创作工程”正式启动。这项艺术创作工程,选题内容以迎接党的二十大为主线,全省14个市的文艺工作者都将参与创作。

新作品包括历史剧与时代生活剧

省文旅厅公布的“辽宁省新时代现实题材创作工程”项目目录包括16个已创作完成的作品以及24个已规划选题的作品。这些作品内容丰富,门类齐全。从内容划分来看,这些作品分为历史剧与时代生活剧两大类。内容涉及抗战历史、时代风貌、英雄人物、地域文化。这些作品的艺术门类包括话剧、歌剧、舞剧、戏曲等。我省有着深厚的现实题材创作基础,曾涌现出一批优秀作品。此次入选的作品中,弘扬时代精神、反映时代生活的作品仍是重头戏。新创戏曲作品既有京剧、评剧,也有海城喇叭戏、凌源影调戏这些辽宁特有的地方戏。这些作品的创作单位既有辽宁省直以及各市的专业艺术团体,也有艺

术类高等院校以及民营艺术团。入选作品中,辽宁歌剧院《邓世昌》、丹东市民族歌舞剧院音乐剧《脊梁·英雄之城》等作品为历史剧,以艺术手法讲述了甲午海战、抗美援朝出国作战的历史。大连话剧团话剧《老酒馆》《烟雨东关街》等作品关注地域文化,反映大连地区深厚的文化底蕴。鞍山市艺术剧院话剧《王崇伦》等作品以英雄人物为原型,弘扬劳模精神。大连艺术学院歌剧《辽宁之歌》等作品则关注时代生活,大力弘扬时代精神。为了推动艺术创作,省文旅厅成立了专家库,组织戏剧专家从作品选题开始,对作品创作各个阶段进行研讨论证,把握创作方向,提出修改建议,在专家指导下进行修改提升。



儿童剧《听说过,没见过》排练现场。

阎波摄

减少外援依托本省艺术人才

针对目前全国舞台艺术创作中存在的“飞机导演”“高铁编剧”等现象,我省倡导“全辽班”文艺创作,今后我省的艺术创作将依靠本省艺术人才完成,大力支持培养本地区艺术人才。舞台艺术作品创作团队中的编剧、导演、作曲、舞美设计、服装设计各环节将以本省文艺工作者为主。为此,省文旅厅调整了艺术创作导向,我省“文华奖”评选将向省内艺术人才倾斜,外省参与我省艺术创作的人员原则上不参加评奖。与以往不同的是,此次艺术创作

不仅调整了创作导向,而且拓展了选题范围。选题范围主要包括体现重大时间节点、重要精神财富、优秀传统文化的艺术作品,提倡创作现实题材、革命历史题材、弘扬中华优秀传统文化的传统题材以及对优秀保留剧目进行复排提升的舞台艺术作品。同时实施“艺术精品创作”“优秀剧目复排提升”“戏曲传承振兴”等舞台艺术创作项目。严选艺术创作的内容题材,努力开掘思想深度,以精品创作标准开展艺术创作,不断提升艺术作品的精神能量、文化内涵、艺术价值。

“辽图讲坛”从线下搬到线上

本报讯 记者赵乃林报道 按照疫情防控要求,辽宁省图书馆日前临时闭馆。与此同时,“辽图讲坛”从线下搬到线上,读者通过在辽图公众号上扫码即可观看最新一期视频讲座“知识创新 引领未来”。

本期讲座主讲人胡军系北京大学哲学系教授。他认为,每个人运用知识的场景都不相同,只有不断地发现新问题、开拓新思路才能创造出新技术和新工具。那么,什么

是知识?知识来自于哪里?知识在现代社会的何作用?如何通过知识创新引领未来世界?讲座中,他将

为读者一一解答。在举办线上讲座的同时,辽图还在线上举办以“徜徉文字之间,感受汉语魅力”为主题的青少年文学养成类图书推荐活动,丰富小读者的精神文化生活。所推荐的书目有《这就是汉字之美》《麦小麦诗词奇遇》《金色的草地》《任溶溶给孩子的诗》等。

“大地放歌”群众文化活动 获评全国标杆

本报讯 记者朱忠鹤报道 记者日前从省文旅厅获悉,由中宣部等九部门公布的2021年全国文化科技卫生“三下乡”活动示范项目、优秀团队和服务标兵名单中,我省有3个项目入选。其中,朝阳县的“大地放歌”是我省入选项目中唯一一个群众文化类活动。

作为朝阳县家喻户晓的群众文化活动品牌,“大地放歌”自谋划之初就明确了植根于基层群众、服务于基层群众、让基层群众做文化主角的思路。

这一品牌创立十余年来,包括文化志愿者在内共计数十万人参与到演出活动中。因为秉承“我搭台,你唱戏”“我辅导,你演出”等引

导群众广泛响应的理念,每年参与到“大地放歌”中的演员、观众等多达近百万人次,逐渐形成了群众自编自导自演、台上台下积极主动、专业和业余同频共振的良好局面。

截至目前,“大地放歌”群众文化节共举办了400余场,诞生了十余部带有民间气息的优秀文艺作品。因为贴心、接地气,“大地放歌”被当地群众亲切地称为“大家乐”。

据悉,“大地放歌”群众文化品牌2014年获得辽宁省第十五届群星奖项目大奖,2015年被评为省首批公共文化服务体系示范点。

“讲文明树新风”公益广告



金龙飞舞 华夏得福

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国网络电视台制 河北蔚县 焦新德剪纸