

在温暖中永恒

——北京2022年冬残奥会闭幕式侧记

华灯初上,国家体育场“鸟巢”宛若身披霓裳,在浩瀚夜空下熠熠生辉。见证着拼搏、团结、友谊的北京冬残奥会,在这里迎来告别时刻。

这是一段多彩的追梦之旅。这是一段永恒的温暖记忆。

今晚,我们铭记感动的过往,心怀憧憬与期望,用爱携手,向未来远航。

激情飞扬 今宵欢聚

舒缓的音乐声中,表演者走上场地,将“唱针”拨向舞台中心方向。光影流转间,圆形舞台空间化作绚丽多彩的“留声机”,在《乘着歌声的翅膀》的悠扬旋律中,北京冬残奥会会徽出现在场地中央,开启属于全世界的欢聚时刻。

激光刻印在舞台,清晰勾勒出冬残奥项目的形象轮廓。这一刻,残奥运动员赛场上的精彩瞬间,在“留声机”上不断重现——

42岁的加拿大选手布赖恩·麦基弗连摘三金,以16块金牌追平冬残奥男子金牌纪录,用卓越的表现诠释着拼搏与热爱;

中国队选手纪立家、王鹏耀、朱永钢、张义琦包揽残奥单板滑雪男子障碍追逐UL级比赛前四名,一举创造历史;

57岁的比利时运动员琳达·勒邦和女儿搭档完成比赛,追梦的道路上温情流淌……

一次次奋力跳跃、一次次全力冲刺、一张张真挚笑脸,来自全球的近600名残疾人运动员在赛场上不断挑战极限,用行动表明身体残疾并不阻碍前行的脚步,无法阻挡奋进的征途,谱写一曲生命赞歌。

“两个奥运,同样精彩”。体育弥补人生缺憾,铺就圆梦之路。世界各地的残疾人运动员在这里共享体育运动带来的激情与欢乐,他们展现出来的竞技之美、精神之美,鼓舞着在生活中勇毅前行的每一个人。

国家体育场内,雄壮的国歌声响起,五星红旗缓缓升起。中国观众齐声高唱,激荡着自信与自豪。

在北京冬残奥会上,中国代表团以18枚金牌、20枚银牌、23枚铜牌的骄人战绩,领跑金牌榜和奖牌榜。对于冬残奥项目起步较晚、4年前在韩国平昌才斩获冬残奥会首金的中国代表团而言,如此奇迹般的飞跃怎能不令人自豪。

场地上,镀满金色光辉的唱片变成湛蓝色的“地球”,各参赛代表团旗帜在标兵志愿者和吉祥物“雪容融”的迎接下入场。在《欢乐颂》的经典乐曲中,旗手们漫步在“地球”上,色彩斑斓的旗帜汇聚成欢乐的海洋。

汇聚大爱 情暖人心

“留声机”上浮现出的画面,将人们的记忆拉回到开幕式的那个夜晚:冬残奥会主火炬在世界聚焦下照亮黑夜,传递爱与温暖。

爱与温暖,浓缩于冬残奥村、场馆设施建设的“无障碍”细节里,体现在运动员之间惺惺相惜、结下的深厚友情里,彰显在残疾人运动员和健全人的平等交往、热情互动中,绘就出一幅幅暖心画卷。

场地内晶莹闪烁,由残疾人 and 健全人组成的志愿者代表走上舞台,现场用经久不息的掌声,表达着对9000余名冬残奥会志愿者的由衷谢意。

14年前,北京奥运会开创了“向志愿者致敬”环节,从此成为奥运闭幕式上的传统。这一传统,为北京2022年冬残奥会闭幕式的“向志愿者致敬”环节赋予了更浓郁的情怀。这份感



北京2022年冬残奥会闭幕式现场。

新华社记者 李 磊 摄



闭幕式上的北京冬残奥会吉祥物“雪容融”。

新华社记者 吴 壮 摄



闭幕式上的表演。

新华社发

动,穿越时光而历久弥新,跨越五洲而愈显珍贵。

“黑夜有你星光闪闪,世界有你就有温暖。最美的青春是奉献,送人玫瑰香飘人间。”歌声中,致敬冬残奥会志愿者的短片令人动容。一身“天霁蓝”,一颗“火热心”。志愿者们奔忙在三大赛区,用细致周到的服务诠释出“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,温暖着赛场内外每个角落。

在手语老师引导下,近200位听力残疾表演者翩翩起舞,以手语形式配合优雅的手臂舞蹈,诉说着自己心中对美好世界的希冀。

善良的听障女孩帮助失意低落的朋友找回生活的快乐;一对残疾人和健全人的兄弟,感谢彼此给予了穿越风暴的勇气;因体育而结缘的恋人、彼此激励的同窗好友、相扶相守的一家人表达着爱的心声……

伴随着表演者的手语讲述,阵阵声波在“留声机”上流淌开来,构成日常生活中的温暖场景和感人画面。当手语表演者高举手掌,手心中北京冬残奥会会徽图案发出光芒,映照在“留声机”上,定格下“LOVE”的字样。

萤火之光在夜晚虽不耀眼,但在爱的感召下,人们心手相连,星火成炬,汇聚成点亮世界的力量。

心怀期待 共赴未来

肢体残疾人乐手用大提琴奏响国际残奥委会会歌,会旗在全场观众深

情注视中缓缓下降。

我们兑现了承诺。面对世纪疫情,中国以卓绝努力搭建起残疾人实现梦想的舞台、构筑起文明互鉴的桥梁,为世界奉献了一届“简约、安全、精彩”的冬残奥盛会,赢得来自全球的赞誉。

“你们承诺的是‘简约、安全、精彩’,你们做到的是令人惊叹、安全可靠、精彩非凡。”国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯表示,中国已经为未来的冬残奥会树立了标杆。

动感时尚的视觉体验将人们的思绪牵至4年后的亚平宁半岛。屏幕上,残奥运动员的身姿闪现在2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬残奥会宣传片中,他们的参与和行动象征着人类的无限潜力,继续传递着“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观。

改变始于体育,却不止于体育。北京冬残奥会不仅为残疾人运动员提供了竞技舞台,更呼吁全社会提高对残疾人的关注度和包容性,保障残疾人平等权利,推动社会文明进步的愿景正在逐步实现。

温情常驻,难诉别离。一个个“微笑”瞬间构成的短片,开启了最后的告别。

舞台中央,13套定音鼓呈圆形同心排列,构成了“表盘”形象,极富力量的鼓声犹如残疾人自强不息的脉搏。60名残疾人与健全人的表演者模拟着时间“指针”的行进轨迹,中国

传统的天干地支和二十四节气、世界通用的象征时间概念的符号随轨迹而生。

时间永无止境,在多元的时间哲学中,全人类共享此刻,中国与世界携手前行。

熟悉的《雪花》旋律响起,全场安静下来,表演停歇,在盲人少女的小提琴演奏声中,主火炬缓缓熄灭。

曲终人未散,余音犹绕梁。开幕式上照亮盲人火炬手面庞的那一簇微光,伴随盲人少女的琴声消逝在夜空,一束火炬照亮心灵,跳跃的火焰生生不息。

天籁般的童声再次回荡在“鸟巢”,纯洁的冰雪世界里,盲童女孩珍爱地捧起明亮的“火种”,将这份希望传向大地。

一朵雪花镶嵌在巨大的蓝色唱片中央,“BEIJING2022”字样烙印在“留声机”上,从冬奥会到冬残奥会,这朵雪花的故事将成为人们久久珍藏的回忆。

浪漫的焰火腾空而起,“北京2022”在国家体育场上空骤然绽放,时光的“留声机”定格在大地上。

这一刻是终点,也是起点。北京冬奥会、冬残奥会的记忆在温暖中永恒。我们满怀期许,沿着“更团结”的希望之路,奔向美好未来!

记者 王子铭 黄 垚 邵思聪 姬 烨 新华社北京3月13日电

向世界传递信心、友爱与希望

——热烈祝贺北京2022年冬残奥会闭幕



3月13日晚,北京2022年冬残奥会闭幕式在国家体育场隆重举行。在绚丽的焰火和欢快的乐曲中,北京冬残奥会圆满落下帷幕。

习近平总书记郑重宣示:“办好北京冬奥会、冬残奥会,是中国对国际社会的庄严承诺。”作为全球首个“双奥之城”,北京见证来自世界各地的残奥运动员在赛场上顽强拼搏、超越自我,向世界奉献了一幅简约、安全、精彩的冬残奥盛会。北京冬残奥会的成功举办,弘扬了“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观,传播了“精神寓于运动”的残奥理念和“平等、参与、共享”的中国残疾人事业发展理念,奏响了“一起向未来”的华彩乐章。这是北京2008年残奥会后中国举办的又一全球残疾人体育盛会,必将载入世界残疾人体育事业史册。

这是挑战自我、突破极限的体育盛会。赛场上,每一位残奥运动员都是令人敬佩的胜利者,他们克服难以想象的困难、付出非同寻常的艰辛,以令人惊叹的表现展示残奥运动的竞技之美、精神之美、生命之美,谱写着自强不息、奋勇争先的生命壮歌。中国残奥运动员发扬使命在肩、奋斗有我的精神,敢于拼搏、勇于超越,取得了18枚金牌、20枚银牌、23枚铜牌的优异成绩,创造了中国体育代表团参加冬残奥会以来的新纪录,鼓舞和激励着广大残疾人自尊、自信、自强、自立,为全国人民带来奋进新征程、建功新时代的强大力量。

这是促进团结、增进友谊的体育盛会。面对新冠肺炎疫情带来的困难和不便,中国践行绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念,全力克服疫情影响,与国际残奥委会等方面通力合作,精心做好北京冬残奥会各项工作。从高标准建设无障碍设施,为运动员、随行官员及工作人员提供优质服务;到精细高效组织赛事保障、医疗救助、交通出行、人性化安检等,为运动员参赛提供便利;再到9000余名志愿者通过热情周到的志愿服务,展现平等、融合、包容的崇高精神。北京冬残奥会为残奥运动员搭建了充分展示残奥运动魅力的舞台,促进了各国人民的交往、了解和友谊。

残疾人在全球总人口中占比约15%,是休戚与共的人类命运共同体的重要组成部分。残疾人事业是崇高的人道主义事业,体育为残疾人打开了一扇通向多彩生活的大门,帮助他们踏上平等融入社会的道路。从北京2008年残奥会到北京2022年冬残奥会,开放的中国积极承担国际义务,全面参与国际残疾人体育事务,有力促进了中国残疾人事业发展,为国际残疾人体育事业发展作出了突出贡献。北京冬残奥会的成功举办,展示了残疾人充满自信和活力的风采,唤起人们对残疾人更多的理解、尊重与关爱,必将进一步提高对全球12亿残疾人的关注度、包容性和无障碍水平,向世界传递信心、友爱与希望,充分展现构建人类命运共同体的美好愿望。

习近平总书记指出:“残疾人是一个特殊困难的群体,需要格外关心、格外关注。”党的十八大以来,中国将残疾人事业纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,采取切实有效措施促进残疾人体育蓬勃发展。残疾人体育运动水平不断提高,残疾人运动员自强不息、顽强拼搏、为国争光、激励社会,残疾人体育事业取得历史性成就,彰显了中国推动残疾人事业发展的制度优势,展现了中国尊重和保障残疾人权益的显著成就。以北京冬残奥会为契机,让更多人关注、了解残疾人事业,营造残健融合、共建共享包容性社会的良好氛围,定能推动残疾人事业向着现代化迈进,不断满足残疾人美好生活需要。

春天是播种的季节。沐浴着和煦的春风,北京冬残奥会将和平、友谊、关爱的种子播撒在更多人的心中,必将结出累累硕果。让我们携手共奋进,一起向未来,共同促进残疾人事业不断发展进步,共同谱写构建人类命运共同体的崭新篇章。

(新华社北京3月13日电)

焰火绽放 照亮未来



3月13日晚,北京2022年冬残奥会闭幕式在北京国家体育场举行。这是焰火表演。

新华社记者 夏一方 摄

北京冬奥组委举行冬残奥会赛事总结新闻发布会

据新华社北京3月13日电(记者姬烨 王君宝)13日上午,北京冬奥组委举行冬残奥会赛事总结新闻发布会。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇通过视频致发布辞。

蔡奇代表北京冬奥组委,向国际残奥委会及关心和参与北京冬残奥会的朋友们表示衷心感谢。他说,在习近平主席亲自推动和中国政府坚强领导下,我们牢牢把绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念,与国际残奥委会等方面紧密合作,克服新冠肺炎疫情等风险挑战,高质量完成了赛事组织和赛后服务保障各项工作,向全世界奉献了一届简约、安全、精彩的残奥盛会,展现了中国人民致力于与各国(地区)人民共同推动残疾人事业发展、建设更加包容世界和共创共享美好未来的真诚愿望和坚定决心。

蔡奇说,北京冬残奥会凸显“一起向未来”主题,广泛凝聚团结拼搏、互助友爱的磅礴力量,与世界各地残疾人朋友共同发出了团结包容的时代呼唤。我们将与残奥大家庭、国际社会各方面继续紧密合作,共同传承残奥遗产,促进残奥运动蓬勃发展,为构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

北京冬奥会和冬残奥会部分场馆即将向公众开放

据新华社北京3月13日电(记者王君宝 姬烨)北京冬奥组委新闻发言人严家蓉13日在北京冬奥组委赛事总结新闻发布会上介绍,目前,北京冬奥会和冬残奥会各个场馆正在积极筹备尽快向公众开放的计划,不少场馆计划在“五一”前开放。

严家蓉介绍,延庆和张家口

赛区将依托雪上场馆打造“全季、全时、全域”的冰雪娱乐中心、山地度假区和避暑旅游胜地,既有适合中高级滑雪爱好者的高级道,也有适合初学者的滑雪场地;首钢园赛后将以“北京冬季奥林匹克公园”的身份陪伴北京市民,使“双奥之城”北京拥有“双奥公园”。

冬奥后,我们充满信心

——中国冰雪产业未来可期

北京冬奥会和冬残奥会的成功举办,给冰雪产业的发展提供了巨大的市场空间,而在新冠肺炎疫情冲击下、全球经济下滑的背景下,无论是承办区域或非承办区域,都逆势崛起,托起了冰雪产业的朝阳。

冬奥承办区整合升级

位于燕山山脉的“雪国”崇礼怀抱万龙、太舞、云顶等7家大型滑雪场,雪道共169条、总长162公里,其中15条雪道通过国际雪联认证,直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万多人。

太舞滑雪小镇常务副总裁李永大表示,冬奥会和冬残奥会的成功举办让身处冬奥核心区的太舞、云顶、万龙几家雪场获得升级改造。

崇礼太子城区域交通等基础设施条件改善后,几大雪场通过路网连接在一起,整个核心旅游资源被有效整合、打造提升。高铁开通后当月客流增加了30%,客源结构也从年轻发烧友

为主,转变为全年龄段人口滑雪度假。

据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》预测,京津冀地区蕴含着2025年“十四五末期”1亿冰雪旅游人次、2500亿元收入的冰雪旅游市场潜力。

2月20日,北京冬奥组委在赛事总结新闻发布会上表示,北京冬奥会留下了丰富的冬奥遗产,所有场馆制定赛后利用方案,首钢园区成为城市复兴新地标,延庆区成为最美冬奥城,张家口市成为冰雪旅游度假最佳目的地,“三亿人参与冰雪运动”目标成为现实,开启了全球冰雪运动新时代。

全国冰雪消费爆发

冰雪运动不是北方的专属,南方各类室内冰雪运动场馆和培训机构蓬勃发展,南方群众也在享受冰雪运动的快乐。冬奥会期间,京东消费和产业发展有限公司发布冰雪运动消费报告,运用大数据手段对冬奥带火的冰雪消费进行了分析解读。其中,北京、浙江、辽宁、

四川、山东成为全国冰雪运动用户前五省份(区市)。

对此,北京体育大学商学院教授白宇飞认为,居民收入水平提高是冰雪产业发展壮大的基础因素,这也是冰雪产业能够在南方城市落地的原因。白宇飞认为,从国际经验看,一国内人均GDP突破8000美元后通常会迎来消费升级,一万美元是体育产业爆发的重要关口,随后冰雪产业迎来机遇期。

2019年,中国人均GDP首次突破1万美元;2020年,全面建成小康社会完美收官。北京冬奥会和冬残奥会既搭上了时代发展的快车,也为快车加了一把油。

有挑战 更有信心

在疫情冲击、全球经济下滑、国际贸易受挫的背景下,积极的政策支持和引导给冰雪产业不断加温。

中国旅游研究院发布的最新数据显示,2020—2021冰雪季全国冰雪休闲旅游人数达到2.54亿人次,预计

2021—2022冰雪季将达到3.05亿人次,冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。到2025年,该项人数将超过5亿人次,国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。

一系列积极数据显示,冰雪产业的发展不仅加快体育产业成为经济支柱性产业的步伐,更为人民群众日益增长的精神生活提供了更多更好的服务。

对于如何进一步推动“后冬奥时代”冰雪产业高质量发展,长三角体育一体化研究中心智库专家黄海燕说:“需要强化冰雪赛事的引领作用,着力打造富有特色的冰雪赛事;以体育服务综合体、都市运动中心等体育消费新空间为载体,大力提升冰雪运动场地设施供给;完善冰雪运动场地设施,提升冰雪运动标准化和规范化水平;加快制定冰雪运动场馆运营、赛事活动等方面的标准,为冰雪产业健康可持续发展提供有力保障。”

记者 李嘉东 郭雅茹 杨 恺 据新华社北京3月13日电