

冬奥有你更精彩

——记北京冬奥会青年志愿者

他们忙碌在赛事场馆,引导观众,维持秩序;
他们服务于闭环驻地,悉心接待,事无巨细;
他们坚守在不同领域,热情服务,青春洋溢;
他们,是闪耀在冰雪盛会中的“天霁蓝”,是北京冬奥会上无私奉献的志愿者。

历经“双奥”,情怀始终如一

“作为冬奥志愿者,在做好服务的同时,我们也肩负着讲好中国故事,让世界深入了解中国的使命。”来自清华大学的北京冬奥会志愿者余中淇,话语中充满自豪。

如今,已是清华大学公共管理学院博士生的他回忆起自己与奥运的缘分,仍然历历在目。

2008年的暑假,当时上小学五年级的余中淇报名成为小志愿者,感受奥运氛围的同时,在场馆周边搭建的亭子里提供力所能及的帮助,这段经历也将他与奥运紧密地连在一起。

“由于年龄小,我当时主要帮志愿者哥哥姐姐们做些辅助性工作。”他说,当时就盼着像他们一样,长大后能成为一名奥运志愿者。

14年后,当梦想照进现实,余中淇在北京冬奥会上站上了更为核心的岗位——奥林匹克大家庭助理,成为最早上岗的一批志愿者,主要为来自国际奥委会的奥林匹克大家庭成员提供联络、接待、翻译等服务。

“希望自己做好服务工作,与更多国际友人成为朋友,向世界展现中国青年积极、热情、向上的形象。”这是余中淇为自己定下的目标,也是每名冬奥志愿者的心声。

和余中淇相似,来自北京师范大学的青年教师李习文也迎来了自己的“双奥”之旅。
在北京奥运会担任志愿者时,李习文还是一名大学生。从学生变成老师,从夏奥再到冬奥,昔日的“鸟巢一代”在成长中,用实际行动将奥运梦想不断升华。

如今,李习文作为国家速滑馆志愿者经理,主要协助场馆内20多个业务领域进行志愿者培训,涉及场馆实地探勘、心理辅导、防疫安排等内容。工作忙碌,春节期间尽管家人在京过年,李习文却没能与家人团聚。

“今年和志愿者们一起过年,做好服务和保障工作,也是一个难得的人生经历。”李习文说,“与奥运结缘,是我人生中永远值得铭记的大事。”

2008年奥运会,志愿者的微笑成为北京最好的名片;2022年,北京成为首个“双奥之城”,“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,已成为越来越多新时代中国青年的价值选择。

情暖赛场,展现奉献精神

身为从东北这个可以“速冻一切”的地方走出来的人,张鸿博直言还是有点低估了崇礼的低温:“站时间久了,从山谷吹来的风仿佛能把人吹透,刺骨的冷。”

这名燕山大学的大四学生是冬奥会张家口赛区的一名志愿者。张鸿博的工作,说简单也简单,就是在赛道入口检查裁判员和运动员的证件是否齐全。

“希望自己能做好服务工作,与更多国际友人成为朋友,向世界展现中国青年积极、热情、向上的形象。”这是余中淇为自己定下的目标,也是每名冬奥志愿者的心声。

虽然条件艰苦,但张鸿博从未抱怨,愈发珍惜这一难得的经历。“冬奥志愿者的工作很有魅力,在帮助他人的同时,还能学到很多知识,有机会成功入选,我很幸运。”

冬奥赛场上,活跃在比赛场馆的志愿者们各司其职、辛勤付出,保障一场场比赛精彩顺利呈现。

李斯达也是他们中的一员,作为一名张家口人,他从小喜欢滑雪,这次在家门口举办冬奥会,他第一时间报名成为志愿者。

李斯达工作的赛场内有5个不同的计时点,每一个点都设有观察员,他就是其中之一。观察员相当于手动计时员,每通过一名运动员,他们需要将其号码布上的信息输入计时记分系统。当电子设备出现问题时,这些工作便显现出重要性。

在寒风呼啸的露天计时点,一场下来,李斯达和同伴常常冻得手脚麻木。但为了这一刻,从英语口语到冬奥常识,再到应急演练,几个月以来的每项培训他都认真刻苦,只为在赛事服务时万无一失。

一身“天霁蓝”,一颗火热心。一个个像他们一样的冬奥志愿者,奔忙在两地三赛区,温暖着赛场的每个角落。

悉心服务,尽显热情周到

夜色渐深,北京冬奥会主媒体中心一楼大厅依然灯火通明,其中不乏志愿者们忙碌的身影。

第二天的闭环车辆有哪些线路、车次及时间如何安排,跨赛区怎样换乘……交通信息咨询台前,来自北京林业大学的志愿者关淇匀贴出的双语示意图,让这些问题迎刃而解。

“热门赛事越来越多,我们想到了

这个办法,用制图软件专门制作了思维导图和表格,便于大家直观清晰地了解这些信息。”关淇匀说。

自1月上旬来到主媒体中心,她和同学们一天三班倒,将在这里一直工作到北京冬残奥会结束。

尽管时间跨度较长,关淇匀和同学们的热情却丝毫不减:“能够帮助大家是我们最开心的事,有机会为冬奥尽一份力,很幸运,也很幸福。”

一道道流动的蓝白风景线,一张张灿烂的青春笑脸,唱响青春的礼赞。“房间的马桶堵了,能否派人帮忙处理一下”“酒店便利店几点营业”……解决闭环酒店内外籍人士的各种问题,成为北京第二外国语学院大三学生陈建霖的日常。

自1月中旬进驻以来,她和首都经贸大学学生张霁心、北京政法职业学院学生孙若楠三人作为北京塔里木石油酒店住宿业务领域志愿者,充分发挥自身语言优势,为酒店和外国客人之间搭建起沟通桥梁。

“我们一定程度上扮演着酒店前台人员的角色,在志愿服务中充分体会到了他们的辛苦,也是提升了独立解决问题的能力,是一次难得的实践。”陈建霖说。

由于工作性质不同,住宿业务领域志愿者无法到现场观看比赛,他却笑着告诉记者并不遗憾:“志愿服务分工不同,这里的经历就是属于我们自己的‘冬奥时刻’。”

没有豪言壮语,只有默默奉献;不计个人得失,只为他人方便,这是志愿服务精神的最好注解。

记者 王子铭 黄鑫 李放 郭雅茹
新华社北京2月10日电

克罗地亚官员祝贺北京冬奥会开幕式取得圆满成功

新华社萨格勒布2月9日电(记者李学军)克罗地亚旅游和体育部国务秘书德鲁扎克9日在同中国驻克罗地亚大使齐前进会谈时表示,祝贺北京冬奥会开幕式取得圆满成功,高度评价北京冬奥组委筹备工作成绩,愿推动两国体育合作迈上新台阶。

德鲁扎克表示,克罗地亚与中国体育合作卓有成效,两国各具优势,开拓新合作项目的潜力巨大,克罗地亚愿就此与中国进行商谈探讨,也愿就进一步发挥中国-中东欧国家体育协调机制积

极作用,推动两国体育合作迈上新台阶。

齐前进大使感谢克罗地亚各界对北京冬奥会的坚定支持,赞赏克罗地亚政府派官方代表出席并坚决反对体育运动政治化。齐前进表示,目前北京冬奥会各项赛事有序进行,期待克罗地亚运动健儿取得好成绩,为国争光。中方愿以中克建交30周年为契机,推动两国体育等各领域合作不断取得新进展,也希望在疫情缓解后恢复与克罗地亚的体育交往。

北京冬奥会成为迄今收视率最高的冬奥会

新华社北京2月10日电(记者姬烨 董意行)奥林匹克转播服务公司(OBS)10日在新闻发布会上表示,北京冬奥会已经成为迄今收视率最高的一届冬奥会,在转播时长、技术、内容制作方式等多方面都书写了新纪录。

来自全球各地的转播商克服疫情和国际旅行的种种困难,在东京奥运会后仅六个月,就为世界呈现了北京冬奥会的精彩。作为向全世界奥运转播商提供奥运会广播电视公共信号的机构,奥林匹克转播服务公司的重要性不言而喻。

其首席执行官伊阿尼斯·埃克斯萨科表示,根据相关数据,北京冬奥会已经成为迄今收视率最高的一届冬奥会,而在美国全国广播公司旗下的数字平台上,北京冬奥会也

成为收视率最高的一届冬奥会。

埃克斯萨科说,北京冬奥会第一次在冬奥会上使用UHD和HDR技术,也就是超高清和高动态范围的4K技术来进行转播和制作。

“这得益于中国在5G技术应用方面世界领先。”他说。

此外,云转播也是北京冬奥会的一大特色。“这使我们可以远程制作内容,实现信号的及时传输。我们可以不用到现场,不用到赛事举办地,就能够制作内容。”埃克斯萨科说。

据他介绍,奥林匹克转播服务公司将在北京冬奥会上为转播商提供超过6000小时的内容,其中比赛内容近1000小时。“所有内容能够满足数字转播的需求,不同平台、媒体有不同的内容。”

柬埔寨体育界人士盛赞北京冬奥会

新华社金边2月10日电(记者吴长伟)柬埔寨体育界人士日前在接受新华社记者采访时盛赞中国向世界展示了一届伟大的冬奥会。

柬埔寨奥委会秘书长瓦占伦表示,冬奥会是世界和平、友谊、团结、和谐与合作的象征,不分政治制度、宗教和种族。包括柬埔寨国王诺罗敦·西哈莫尼在内的各国领导人齐聚北京冬奥会开幕式,体现了世界对奥运会的支持,柬埔寨全力支持北京冬奥会,反对一切形式的体育政治化。

瓦占伦表示,北京冬奥会书写了国际体育史上的新篇章,无疑将为奥林匹克运动和构建人类命运共同体作出更大贡献。北京冬奥会主题口号“一起向未来”体现了人类社会共同建设和和平、团结、共同发展、繁荣的命运共同体的共同愿望。体育没有歧视,体育是一种通用语言,柬埔寨全力支持北京冬奥会,反对一切形式的体育政治化。

柬埔寨曲棍球联合会秘书长姜素贴表示,在全球疫情流行期间,世界各国和地区纷纷派出运动员参加北京冬奥会,这清楚地展示了友谊、团结和国际合作的精神。如期举办冬奥会标志着中国在疫情持续流行的背景下取得了又一次伟大胜利。这证明,任何困难和挑战都不能阻挡中国政府和中国人民勇往直前。相信北京冬奥会将为世界和平、团结、可持续发展注入新动力。

曲棍球教练助理翁武提说,北京是第一个举办夏季和冬季奥运会的城市,北京冬奥会是新冠疫情暴发后首次如期举办的全球综合性体育赛事。体育是促进和平、团结、发展和国际合作的绝佳工具。尽管在疫情的艰难时期,中国仍按计划组织了一届杰出的冬奥会,这清楚地体现了中国对体育运动的高度重视。

冰墩墩是怎么“炼”成的



北京冬奥会吉祥物设计总执行、广州美术学院视觉艺术设计学院副教授刘平云讲述从最初冰糖葫芦造型到最终设计出冰墩墩的故事(2月9日摄)。

出自广州美术学院视觉艺术设计学院团队的北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩和广州设计师张强团队设计出的冬奥会冰上运动纪念邮票,这些作品正借助冬奥会的平台讲好中国故事,正通过设计这门通用语言,让世界更加读懂中国。

新华社记者 刘大伟 摄

国际奥委会:花滑团体赛“法律问题”仍在研究

据新华社北京2月10日电(记者姬烨 董意行)国际奥委会10日表示,与北京冬奥会花样滑冰团体赛有关的“法律问题”仍在研究中。

国际奥委会发言人马克·亚当斯9日称,花滑团体赛颁奖仪式推迟是因为“法律问题”,但未透露具体原因。在10日的发布会上,他表示这一“法律问题”仍在研究解决中,同时拒绝对待传言的兴奋剂问题发表评论。

亚当斯表示,在奥运赛场的兴奋剂检查方面,国际奥委会已把相关检查和处罚权交给国际检查机构和国际体育仲裁法庭,这也是为了避免发生利益冲突。

倪会忠:中国代表团表现整体符合预期

据新华社北京2月10日电 参加北京冬奥会的中国体育代表团秘书长倪会忠10日接受媒体书面采访时表示,北京冬奥会开幕以来,中国代表团的表現整体符合预期。

倪会忠称,中国代表团创造了开幕后首日夺金、多个项目赢得奖牌、实现首次参赛等历史性突破。与此同时,我们也欣喜地看到,新时代中国运动员在冬奥会赛场上与世界最高水平的运动员们切磋技艺、超越自我,展现出了顽强拼搏、勇于挑战的意志品质和开放自信、团结包容的精神风貌。

倪会忠认为,北京冬奥会中国体育代表团目前开局顺利。同时,也应清醒地看到,北京冬奥会109个小项中,很多小项我们和世界最高水平还有较大差距,赛场形势瞬息万变。在后续比赛中,中国体育代表团将继续抱着顽强拼搏、虚心学习、勇于挑战自我的态度,积极展现新时代中华体育健儿的精神风貌和竞技水平。



伦敦伯灵顿拱廊街的冬奥装置

上图:2月9日,在英国伦敦,伯灵顿拱廊街工作人员介绍冬奥装置。

下图:2月9日在英国伦敦伯灵顿拱廊街拍摄的冬奥装置。

近日,英国伦敦伯灵顿拱廊街展出冬奥装置,帮助人们更好地了解冬奥会。

新华社记者 金晶 摄

透过“冰墩墩”,感受可爱的中国

《“我必须有一个!”吉祥物商品受到争抢》《从领奖台到观众看台,冬奥会吉祥物“冰墩墩”无处不在》……英国路透社、美国有线电视新闻网等外媒近日不约而同报道北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的走红。“冰墩墩”不仅在国内引爆购买热潮,导致“一墩难求”,也打动了世界各国民众的心,成为海外朋友关注冬奥、感知中国的最新纽带。

“冰墩墩”何以“征服”世界?“冰墩墩”看起来就像一只大熊猫刚刚在雪地里打滚,看起来十分有趣……包括国际奥委会奥运会部执行主任杜

比等海内外人士如此表示。

“冰墩墩”的设计将憨态可掬的中国“国宝”大熊猫形象与冰晶外壳相结合,体现了冬季冰雪运动和现代科技的特点。它将活泼与敦厚融为一体,令人感受到纯洁和力量,象征着冬奥会运动员坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神,体现了拥抱创新和未来等时代价值。“冰墩墩”身上展现的美好品质,引起了中外共通的情感共鸣。

“冰墩墩”以体现中国美学的造型设计赢得人心,展现的也是中国文化的独特魅力。不仅是冬奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”,整个北京冬奥会在诸多场合展现出的中国文化风采,都给海内外观众留下深刻印象。从开幕式上

诗画交融的二十四节气倒计时、充满中国美学趣味的“黄河之水天上来”等场景,到冬奥会会徽、奖牌、场馆等系统设计,无不体现出中国文化的深厚底蕴和拥抱时代的创新精神。民族的就是世界的,中国文化的雅致与亲和,在润物无声中呈现在世界面前。

“冰墩墩”走红的背后,是一个给世界带来信心和鼓舞的中国。在疫情挑战下,中国如期办上一场简约、安全、精彩的奥运盛会,选手们得以尽情绽放运动风采,各国体育迷们可以尽情分享观赛欢乐。在疫情阴霾下,这样的欢乐已经久违。“冰墩墩”走红的背后,是一个促进世界和谐与团结的中国。美国运动员特莎·海德为冬

奥志愿者们的心而感动落泪,很多运动员说“非常享受和感谢与中国遇到的一切”。无论是举办北京冬奥会,还是携手各方抗疫,中国始终如一推动世界各国合作发展,始终致力于共同进步。

可爱的“冰墩墩”,是可爱中国的一个缩影。通过冬奥会,世界各国愈发感受到一个传统与现代水乳交融的中国,一个自立自强同时又热情拥抱世界的中国,一个更加坚定自信、从容大气的中国。衷心希望,以冬奥会为契机,更多的外国朋友走近中国,感知真实中国,增进彼此了解,携手迈向未来。

记者 高文成
新华社北京2月9日电

公 示

根据《新闻记者证管理办法》及辽宁省新闻出版局对发放新闻记者证的规定要求,经审核,下列人员符合申领新闻记者证,现公示如下,请予监督。

以下举报监督电话:
本报举报电话:024-22698621
辽宁省新闻出版局举报电话:024-23128457、23128341
吕宝生
如有异议请于3日内拨打

辽宁日报社
2022年2月10日