

鐵嶺市全域創建國家級農業現代化示範區 在農業強省戰略中當排頭打頭陣

本报记者 李波 王曉波

核心提示
“支持鐵嶺打造全域國家級農業現代化示範區”，這是我省加快農業強省建設戰略部署中賦予鐵嶺市的重要使命，也是鐵嶺市的重要責任。

農業強省，鐵嶺當仁不让。在自覺找准定位、主動認領責任後，鐵嶺市明确提出，將完整、準確、全面貫徹新發展理念，以全域國家級農業現代化示範區創建為引領，推動“三鏈同構”“三產融合”，在農業強省戰略中當排頭、打頭陣。



寶力農墾集團水稻機械化收割現場。

關興 摄

從地頭到市場 強化多環節增收的產業鏈

1月17日，鐵嶺縣蔡牛鎮張莊玉米新品种推廣專業合作社。

前院，玉米種子出庫現場，井然有序。合作社的工作人員按照村民的訂單，分揀、打包並寫上名字，然後按村裝車送貨上門。前天夜里卸下的4車種子，僅用半天時間就搬運一空。

後院，玉米收儲現場，不見一人。運進玉米的貨車排队稱重，運出玉米的貨車安靜地停在烘干塔下裝車，只有一輛鏟車不斷地重複着鏟起再倒出的動作，將剛剛收購的玉米倒入烘干塔的潮糧槽。

本應“農事休、人貓冬”的季節，這裡却格外忙碌。

在鐵嶺市重點培育的產值超200億元玉米產業鏈中，張莊玉米新品种推廣專業合作社是一個重要節點。在這裡，

曾被評為“全國十佳農民”的理事長趙玉國以良種服務帶動農民科學種植，以烘干收儲服務帶領農民對接市場。

每年夏秋之際，趙玉國都會將周邊的村民一撥接一撥地請來，到試驗田里現場觀摩，直觀感受哪個品種抗旱、哪個品種抗澇、哪個品種抗倒伏。

冬季備耕的時候，村民就會結合過去一年種收中的真實體驗，訂購適合自家耕地情況的品種。從十几戶到几十戶，現在合作社每年為周邊超過3000戶農民提供種子、化肥等生產資料的專業服務。

秋收之後，合作社的兩座玉米烘干塔同時點火，以合理的價格收購玉米，烘干後從村口直運港口。據合作社負責糧食收儲業務的趙洋介紹，每年有超過20萬噸的玉米通過合作社賣到了南方市場。

這條玉米產業鏈，精準嵌入了家庭農場。

農機大戶、種植合作社等專業化農業經營主體，深度融入了脫粒轉運、烘干物流等社會化服務企業。堅持“三鏈同構”，做大做強產業鏈、價值鏈、供應鏈，推動農業多環節增收、農民多渠道增收，實實在在提高了鐵嶺玉米產業的質量效益和競爭力。

2021年，鐵嶺市申報創建糧食產業類的國家級農業現代化示範區，在申報材料中，最打動人的就是產值超過44億元的玉米產業鏈和嵌入這條产业链上一長串的農業產業化龍頭企業、國家級示範合作社和省級示範家庭農場名單。最終，鐵嶺順利入圍全國100個（市）區的創建名單。

不僅有鐵嶺縣成功入圍的經驗，而且有開原市、昌圖縣一同跟進的申報梯隊，這一切都為鐵嶺市打造全域國家級農業現代化示範區奠定了基礎。

新農民“出圈” 釋放融合發展能量

“趙鐵蛋”本名趙佳琪，是一名返鄉創業的90後大學生，家住鐵嶺縣鐵西堡鎮木廠村，直播帶貨中，因鐵嶺人自帶幽默的表達和來自農田生活的創意文案，迅速被網友認可。他曾經在短短一個月，賣出了十萬斤地瓜，成為村里的“帶貨王”。

對於這名年輕的創業者，鐵嶺市有關部門給予了極大的關注，多次上門溝通，提供服務。

開原市靠山鎮柴河堡村的青年農民劉通，在發展苗木產業時緊跟潮流、大膽創新。春天，他把樹苗做成花瓶造型直供高端園區；冬天，他又用仿真花把景觀花瓶裝扮成彩樹，主攻滑雪場、公園等冬季運營的場所。

對於這個有創新思維的年輕人，靠山鎮政府將其作為農村電商骨幹人才加以培養。

鐵嶺農業資源豐富，盛產高品質的玉米、花生、水稻，像鐵嶺榛子、西豐梅花鹿、昌圖黑豬等特色農產品更是全國聞名，但是在面對市場時，却存在初級產品多、產業鏈條短等問題和短板。為此，鐵嶺市積極引導農業產業化龍頭企業、農業專業合作社、家庭農場、專業大戶等新型農業經營主體，大力發展農產品精深加工產業，大力發展精品高效特色農業，大力發展網紅經濟、流量經濟，努力營造百舸爭流、競相發展的生動局面。

目前，鐵嶺市各縣（市）區都立足資源稟賦確立了主導產業，其中鐵嶺縣重點發展農產品精深加工；開原市重點發展食品工業，拉長玉米、肉禽和特色農產品精深加工产业链；昌圖縣在穩定糧食主產區地位的同時，重點發展食品工業；西豐縣重點發展全域綠色經濟，打造生命健康產業優勢區。

在今年的政府工作報告中，鐵嶺市明確，要堅決扛起全域國家級農業現代化示範區創建責任，圍繞農業設施化、園區化、融合化、綠色化和數字化，高標準編制創建規劃，高水平推進創建工作。今年，全力推進鐵嶺縣創建方案落地見效，支持開原市、昌圖縣開展創建，支持其他縣（市）啟動創建工作，力爭用5年時間實現區域全覆蓋。



昌圖縣昌圖鎮雙樹子村種糧大戶孫玉德家玉米收歸倉。

關興 摄

設，重點培育玉米和生豬兩個產值超200億元的產業鏈。

堅持以特色產品提升價值鏈。整合榛子、梅花鹿、花生、中草藥材等資源，推進“兩品一標”認證，提升區域農產品品牌影響力，培育“一村一品”示范鄉鎮和農業產業強鎮，推動由“賣原料”向“賣加工品”“賣品牌”“賣服務”轉變。用數字賦“農”，積極發展“農業+數字”“農業+文化”“農

業+旅遊”，規劃建設田園综合体，打造智慧農業、現代農業示範區。

堅持以電商物流貫通供應鏈。實施“互聯網+”農產品出村进城工程，推進農產品倉儲保鮮冷鏈物流設施建設，解決鮮活農產品流通“最後一公里”問題。實施電商人才培育計劃，培育農村電商骨幹人才。做大新型農業經營主體規模，保障農產品供應鏈穩定。

圍繞一家 培育一串 鐵嶺放大優勢精準發力產業鏈招商

本报讯 记者李波报道 在鐵嶺市“冬季招商百日攻堅行動”簡報中，又出現了一個與國投生物能源（鐵嶺）有限公司相關的項目。按照目前的推進情況，今年這個投資2.5億元建設的10萬噸食級二氯化碳項目有望正式投產。

國投生物能源（鐵嶺）有限公司是一家以糧食為原料，生產變性燃料乙醇、酒精消毒劑等化學產品的公司。落戶調兵山市後，當地就緊盯這家企業，充分放大龍頭效應，在服務項目中培育新項目，“順藤摸瓜”開展產業鏈招商。

圍繞企業生產原料的供應，當地成立一家專門提供糧食仓储等服務的商貿公司；圍繞企業的產品运输、建停車場、賓館和餐廳，為运输乙醇的大型貨車司機提供精准服務。

2021年，當地招商人員又緊盯企業生產，洽談了一個收集國投生物能源乙醇項目尾氣製食品級二氯化碳的項目。經過一年時間的推進，項目已經辦完

期手續，目前正在與國投生物能源（鐵嶺）有限公司洽談二氯化碳收購價格。

近年來，鐵嶺市在項目建設中不斷提升精準度和有效性，圍繞現有龍頭企業和地方優勢資源，積極推進產業鏈招商，取得了良好效果。清河區圍繞國家電投遼寧清河發電有限公司的生產副產品開展招商工作，引進了一個以粉煤灰、爐渣等固體廢物為原料的加氣混凝土塊的企業；開原市緊盯益海嘉里集團，今年計劃投資建設的聚葡萄糖、阿洛酮糖生產研發項目，近期將辦理立項手續；昌圖縣大做農業生產文章，正在加速推進一個投資3億元的大型農業裝備制造項目，近期有望正式簽約。

為了進一步提升項目建設效能，鐵嶺市在冬季招商工作中，將農產品精深加工產業作為招商的一個重要主攻方向，引導各級招商人員圍繞“三大產業集群”和“十大产业链”開展招商，重點打造玉米和生豬兩個產值超200億元的全產業鏈。

圍繞糧食深加工開展產業鏈招商，打造糧油產業集群。重點依托益海嘉里、國投能源，引進玉米深加工項目，延長玉米产业链；立足鐵嶺市水稻種植水、地域、品牌優勢，重點引進培育稻米深加工和功能食品項目，延長稻米产业链；依托昌圖縣小粒花生基地和開原鮮食大豆基地，重點引進花生深加工和休闲食品加工企業；依托九三集團、益海嘉里、國投能源等头部企業，加快引進培育飼料及配套企業，延長飼料产业链，打造東北最大的飼料加工產業鏈。

圍繞畜禽深加工開展產業鏈招商，打造畜牧產業鏈。依托生豬規模化生態養殖和收原生豬全產業鏈項目，重點引進豬肉終端食品加工項目，延長生豬产业链；以鐵嶺縣、開原市、昌圖縣為核心區，支持鐵嶺大成、開原億德、開原勝利、調兵山宏大等头部企業做大做強的同時，引導肉禽深加工項目，延長肉雞产业链；以昌圖縣、開原市、鐵嶺縣和西豐縣秸稈養牛

示範縣為重點，引進規模肉牛養殖和深加工企業，促進農作物秸稈過腹還田，資源化利用，延長牛产业链。

圍繞梅花鹿、榛子、蔬菜等深加工開展產業鏈招商，打造優勢特色產業集群。依托西豐梅花鹿產業優勢，完善鹿產品進出口和深加工产业链，以人參、靈芝和林蛙等豐富的中藥材資源為基礎，謀劃引進一批生物醫藥、現代中药、食品保健品和綠色保健品項目；依托鐵嶺東部山區豐富的榛林資源，引進榛子精深加工項目，延長榛子产业链，把鐵嶺打造成東北乃至全國榛子產品生產加工基地和貿易流通集散地；依托設施蔬菜生產基地，謀劃引進一批蔬菜深加工項目，綠色食材項目和“中央廚房”項目，促進全市蔬菜產業轉型升級。

此外，在先進裝備製造、新型原材料等領域的招商工作中，鐵嶺市也強化了對產業鏈的分析，梳理了重點產業鏈的企业情況，明確了擬對接的重點目標。

鐵嶺時訊 SHIXUN

穩妥推進大豆擴種行動

本报讯 记者李波報道 整合政策、建設示範區、加快农机配套、調動農業經營主體的積極性……在廣泛聽取了科研單位、農事企業、專業合作社的意見和建議後，鐵嶺市正式啟動了大豆擴種行動。

鐵嶺市高度重視大豆擴種工作，年初以來，圍繞創新種植模式和調動種植熱情，組織農業農村、財政等部門到基層進行了密集的調研和座談。在種子研究、種植模式探尋、农机具研發上廣泛听取大豆種植專家和大豆種

植戶的意見和建議；在整合惠農政策，確保種植大豆的比較收益上，和廣大農民尤其是農事企業、新型農業經營主體一起測算成本和分析收益。目前，在穩妥落實大豆擴種任務上，已經啟動了4項工作。一是積極建設大豆種植示範區、示範點；二是組織大型農民合作社、家庭農場承擔擴種任務；三是整合政策，鼓勵並向承擔擴種任務的經營主體傾斜；四是加快农机配套，提高大豆種收的機械化水平。

去年新登記市場主體4.14萬戶

本报讯 记者王晓波報道 近日，記者從鐵嶺市市場監督管理局了解到，2021年，鐵嶺市新登記市場主體4.14萬戶，年度新發展市場主體戶數首次突破4萬戶，與上年同期相比增長33.56%。

去年，依託企業开办“一网通办”平台，鐵嶺市市場監督管理局全力推進全程電子化登記，協調公安、人社、公積金等有關部門拓展全程電子化申辦、公章刻制網上服務在線繳費、相關證照自助打印或下載、配套文件通過寄遞或取用等應用場景，實現了一般性企業开办从申請、核准到获取相關證照全流程“一次辦”“同步辦”“不見面”，為市場主體營造了良好的創業環境。

為進一步釋放市場主體住所和經營場所資源，有效解決群眾因住所無產權證明而無法辦理營業執照的實際困難，鐵嶺市又實行了住所登記自主申報和企業住所與經營場所分離登記試點。同時，在鐵嶺經濟技術開發區試行市场主体集群注冊登記，充分利用已有各類創業孵化示範基地，進一步支持引導帶動各類群體开办從申請、核准到获取相關證照全流程“一次辦”“同步辦”“不見面”，為市場主體營造了良好的創業環境。

為進一步釋放市场主体住所和經營場所資源，有效解決群眾因住所無產權證明而無法辦理營業執照的實際困難，鐵嶺市又實行了住所登記自主申報和企業住所與經營場所分離登記試點。同時，在鐵嶺經濟技術開發區試行市场主体集群注冊登記，充分利用已有各類創業孵化示範基地，進一步支持引導帶動各類群體开办從申請、核准到获取相關證照全流程“一次辦”“同步辦”“不見面”，為市場主體營造了良好的創業環境。

清河區探索建立“雙樓長”制度

本报讯 记者狄文君報道

“雙樓長”制度，選派685名機關干部到各社區擔任政務樓長，與居務樓長一起擔任网格管理職責。居民們明顯感到，當有糾訴需求時，政務樓長比居務樓長更方便溝通，問題解決更迅速。同時，各社區便民服務站實行“馬上辦、網上辦、就近辦、一次辦”，有效暢通了服務群眾“最后一公里”。

多元化解糾紛，联动調處矛盾。通過開展矛盾糾紛多元化解工作，建立完善區、鄉、村三級矛盾糾紛排查化解專項工作台賬，推出專業性調解機構與鄉（鎮）街網格雙向互通機制等舉措，準確掌握重點人群动态，不斷滿足人民群眾多层次、低成本、高效率的矛盾糾紛化解需求。去年，共化解農村土地矛盾351件、家庭糾紛72件。

圖說 TUSHUO

農民自建冰雪乐园



開原珠峰等景點。目前，這處自建的冰雪樂園已成為鐵嶺市民的网红打卡地。劉通 摄

剪窗花迎新春



剪福字。剪刀游走，紙碎散落，一幅幅散發着傳統年味兒的窗花剪紙就呈現在眼前。關興 摄