

“播”出亿元泳装销售额——来自葫芦岛易麦电商直播基地的调查

本报记者 翟新群

核心提示

2022年元旦，葫芦岛易麦电商直播基地的抖音直播带货开通刚刚5个月，就实现了泳装销售额过亿元。

从最初的几家企业试探着进入，到最高峰时的102家企业开通电商直播，再到目前有近300家本地泳装企业排队等待通过抖音直播“开白”审核，可以看出，葫芦岛易麦电商直播基地已经受到兴城泳装人的广泛认可。

据了解，目前六成多的兴城泳装电商出货量来自于基地的抖音直播带货，传统的淘宝等电商平台不再是主力。这是电商直播的新风口效应，作为抖音全国唯一泳装类电商直播基地，葫芦岛易麦电商直播基地已经对这个新风口实现成功卡位，助力兴城泳装化危为机，二次创业，做大做强。

危中寻机 敢为人先

2020年的疫情，给了一向顺风顺水的兴城泳装产业当头一棒。疫情之下，各地旅游景区封闭，与旅游关系密切的泳装产业深受冲击，全市泳装产值降幅近1/3，大企业“死扛”，小企业倒闭。当时，由于国内没有消费者，泳装卖不动，一些企业不得不重新走向外贸之路。

危中有机。2020年初夏，葫芦岛、兴城两级地方政府及时出手，瞄着新兴电商直播领域，出资组建了易麦（辽宁省）数字新媒体科技有限公司（简称葫芦岛易麦电商直播基地）。这个公司，是兴城经济开发区改制组建的兴城发展投资集团公司的全资子公司，是新成立的一家国有企业。

作为国有企业，葫芦岛易麦电商直播基地的设立初衷，就是助力兴城泳装突破疫情下的滞销困局。但是，泳装直播因为其特殊性，一直是直播业的禁区，是公认不能触碰的地带。当时，只要发现有人开展泳装直播，管理方就会立即对其封号。

电商升级 精准引流

抖音上搜索泳装直播，满屏都是兴城泳装主播的激情营销。其中最显眼的是“笑姐”，她每天的日销额都在20万元以上，最高时曾达到100万元。因为她，兴城市瑞祥昊制衣厂借助抖音直播带货，成为今年崛起最快的兴城泳装新势力。

“胖子也能穿，穿上显瘦又显高。我身高1米7，140斤，一点儿看不出胖来吧。”这是“笑姐”在直播。她之所以做得好，主要是因为企业的短视频拍得好，引来的流量大，观众多，从而后来居上成为风口上的“神兽”了。

还有一个有趣的现象，主播是企业的合伙人或者创业团队成员的，抖音直播带货的业绩都比较好。“因为我会全心全意地投入，天天琢磨，时时思考改进方法，肯定比第三方的主播要用心得多。”口碑得分是满分的“笑姐”说。

以往的电商购物1.0版，比如天猫、淘宝等平台，都是消费者有了购物意愿才会去打开网页挑选。因为



葫芦岛易麦电商直播基地外景。

披荆斩棘 抢占风口



主播正在直播带货。

“这就是机会。”兴城人认为，无论电商还是直播，都属于虚拟经济范畴，信用是发展要义。而葫芦岛易麦电商直播基地的国资国企背景，恰恰可以为这里的电商直播做最好的信用背书。

想到就做。他们无所畏惧，敢为人先，激情创新，开启了基地的泳装直播“开白”攻坚之旅。

想要“开白”，首先要将直播基地从零起步做起来。彼时，电商直播还是新鲜事，兴城人一脸懵懂。

“前半年磕磕绊绊，后一年红红火火。”2020年下半年，没有任何直播运营经验的基地，不得不先后与两家民营企业合作经营。尤其是在与深圳一家公司的最后3个月合作中，基地学到了“真经”。2021年1月开始，易麦电商直播基地开启了真正的独立自主运营之旅。

2021年春节期间，易麦电商直播基地始终灯火通明。基地运营的50多名员工没有回家过年，一起在这里昼夜奋战。“亏损的压力，盈利的渴望，驱使我们不敢停歇，拼命奔跑。”偏居辽西一隅，他们生怕一不小心就掉队了，每天都与一线城市同行保持着紧密沟通。基地在广州设立了一个直播分部，与广州这个全国电商直播之都实时信息互通，确保这里始终拥有与一线城市企业比肩的高运营效率。



主播在直播带货过程中向“粉丝”展示泳装穿搭效果。

生直播实践基地，培育遴选后备主播团队。“行业繁荣才是真繁荣。”作为抖音总部授权的全国唯一泳装类目电商直播基地，葫芦岛易麦电商直播基地拥有泳装抖音直播“开白”审核权。他们今年将与抖音开展深度合作，

“我开始并没有这么勤奋，但领导的工作态度潜移默化地影响了我们这群年轻人。大家现在都像一线城市的青年那样，不给自己定性，不给自己设限。公司交代的工作完成了，我们不再寻思偷懒歇息，而是主动想下一步要怎么做、做什么。”基地运营总监助理陈慧竹说。目前，在易麦电商直播基地就业的70多名青年员工，有一多半来自外地；葫芦岛本地的，也多是刚毕业的大学生。这里俨然成了葫芦岛新青年的掘金地、就业场。

就这样，在各界对直播这一新事物的不断质疑声中，基地埋头苦干，披荆斩棘，跑步逆袭，在2021年上半年实现了现金流上的自负盈亏，经营走上正轨，在业界逐渐小有名气。

葫芦岛易麦人永不服输、坚韧不拔的性格特质，赢得了抖音总部的认可。2021年7月中旬，抖音为葫芦岛易麦电商直播基地的泳装直播“开白”，同意在这里开展全国第一家泳装直播带货业务。

作，服务全国各地泳装生产企业，把基地直播事业推进到广州等全国重要城市，从销售这一前沿领域引进全国先进经验，刺激全国三大泳装基地之首的兴城泳装产业二次创业，做大做强，不断迈向高精尖。

 肇岛时讯 SHIXUN

出台方案 提高存量土地利用效率

本报讯 为健全土地二级市场运行体制机制，保障资源要素流通，提高存量土地资源利用效率，促进全市经济高质量发展，葫芦岛市政府办日前印发《关于完善建设用地使用权转让、出租、抵押二级市场的实施方案》。

按照目标任务，2022年6月底前，葫芦岛市自然资源局完成全市平台建设任务。各地在全市平台建立基础上，构建本地区交易模块，完成交易规则制定等工作，要充分结合市域自然资源管理基本情况，将闲置、批而未供土地纳入平台，建立部门共享、信息互建的相应机制，初步建立起产权明晰、市场定价、信息集聚、交易安全、监管有效的土地二级市场。逐步形成全市一、二级市场协调发展、规范有序、资源利用集约高效的现代土地市场体系。

方案明确，建设用地使用权转让、出租、抵押二级市场的交易对象是国有建设用地使用权，重点针对土地交易、土地连同地上建筑物、其他附着物等整宗地一并交易的情况。已依法入市的农村集体经营性

建设用地使用权转让、出租、抵押，可参照执行。

方案提出，完善建设用地使用权转让机制，促进要素流通。明确了建设用地使用权转让形式；建设用地使用权转让条件；规范土地分割、合并转让，促进合理利用；实施差别化税收政策。强化出租管理，提高服务水平。明确了建设用地使用权出租的条件，规范以有偿方式取得的建设用地使用权出租管理，规范划拨建设用地使用权出租管理。完善抵押机制，保障合法权益。明确了不同权能建设用地使用权抵押的条件，放宽对抵押权人的限制，依法保障抵押权能。建立交易市场体系，提升服务保障能力，包括搭建交易平台、保障政务服务便捷高效，规范交易流程，加强信息互通共享。加强监测监管。明确了强化市场监测监管与调控，完善信用体系建设。

方案还提出了加强组织领导、宣传引导、完善平台建设、严格责任追究4项保障措施。

薛利超 本报记者 翟新群

印发应急预案 防控森林草原火灾

本报讯 葫芦岛市日前印发实施《葫芦岛市森林草原火灾应急预案》。该预案内容包括总则，组织指挥体系及职责，主要任务，处置力量，预警、信息报告和处理，应急响应，后期处置，综合保障，附则9个方面。

该预案明确，森林草原火灾分一般、较大、重大和特别重大4个等级。森林草原火灾预警级别由高到低分为红色、橙色、黄色和蓝色预警。每年10月1日到次年5月31日为葫芦岛市防火期；3月10日到5月20日为葫芦岛市防火紧要期。建昌县为一级防火区，兴城市、绥中县、连山区、南票区为二级防火区，龙港区、杨家杖子经济开发区为三级防火区。

该预案提出，火灾发生后，先研判气象、地形、环境等情况及是否威胁人员密集居住地和重要危险设施，科学组织施救。

各扑火力量在火场前线指挥部的统一调度指挥下，明确任务分工，落实扑救责任，科学组织扑救，在确保扑火人员安全的情况下，迅

速有序地开展扑救工作。不得动员残疾人、孕妇和未成年人以及其他不宜参加森林草原火灾扑救的人员参加扑救工作。

当居民点、农牧点等人员密集区受到森林草原火灾威胁时，及时采取有效阻火措施，按照紧急疏散方案，有组织、有序地及时疏散居民和受威胁人员，确保人民群众生命安全。妥善做好转移群众安置工作，确保群众有住处、有饭吃、有水喝、有衣穿、有必要的医疗救治条件。对在扑火工作中贡献突出的单位和个人给予表扬和奖励，对在森林草原火灾预防和扑救中负有责任的人员按照有关规定追究责任。

同时，将森林草原防灭火基础设施建设纳入本级国民经济和社会发展规划，将森林防灭火经费纳入本级财政预算，保障森林草原防火所需支出。

该预案印发实施后，《葫芦岛市人民政府办公室关于印发葫芦岛市森林火灾应急预案的通知》（葫政办发〔2016〕94号）同时废止。

薛利超 本报记者 翟新群

228家烟花爆竹批零企业全部实现入库管理

本报讯 记者翟新群报道 目前，葫芦岛市218家烟花爆竹零售商家及10家批发企业，均已按要求完成禁售任务，相关证照全部上缴，烟花爆竹实现入库管理。

去年9月，葫芦岛市应急管理部门就已经将烟花爆竹的批发零售许可证收缴上来，各批零企业全部实现闭店管理。

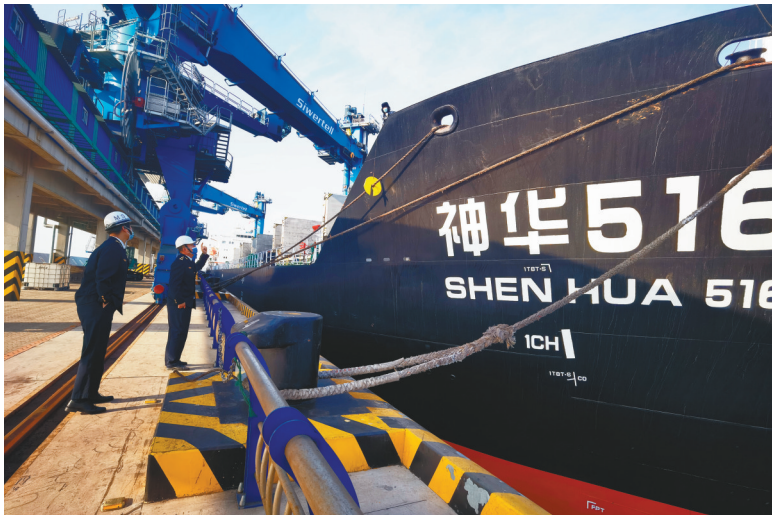
葫芦岛市市场监督管理局和市应急管理局还出台了关于严厉打击违法违规经营烟花爆竹行为专项工作方案。市场监督管理部门对全市烟花爆竹销售市场进行全面排查，一经发现未取得烟花爆竹安全

生产经营许可证的单位或个人，非法销售烟花爆竹行为，立即移交应急管理部门依法查处。对已经收缴烟花爆竹安全生产经营许可证仍私自销售烟花爆竹的单位或个人，进行严厉训诫，责令其立即整改，实行“闭店”管理，督促企业按照应急管理部门要求规范存储行为。

针对域外流入烟花爆竹开展“网格化”巡回检查，一经发现无证经营的单位或个人，逐一审查进货渠道，对从外市流入葫芦岛市的烟花爆竹及时移交相关部门从严处罚，倒追来源，严密防范域外烟花爆竹流入葫芦岛市场。

 图说 TUSHUO

电煤运输海上通道安全畅通



1月17日，春运首日，“神华516”轮在葫芦岛绥中电厂码头完成4.6万吨电煤卸货后安全出港。

绥中电厂是华北和东北两大电网的重要电力供应支撑点，承担着两地冬季生产生活用电供应的重要任务。

葫芦岛海事部门通过船舶进

港“零待时”、信息交互“零延迟”、安全保障“零死角”、安全细节“零遗漏”、安全隐患“零容忍”等“五零”举措，保障电煤运输海上通道安全畅通。图为葫芦岛海事执法人员对电煤运输船舶进行安全检查。

本报记者 翟新群 李文龙 摄

葫芦岛市出台75条措施优化营商环境

本报讯 记者翟新群报道 为对标国内一流标准，持续推进“放管服”改革，打造市场化、法治化、国际化营商环境，推进政府职能转变，加强公正监管，提高政务服务能力和水平，全面优化葫芦岛市营商环境，葫芦岛市政府办日前印发《葫芦岛市对标国内一流标准全面优化营商环境的若干措施（2.0版）》，提出了17个方面的75条举措，打响了新一轮优化营商环境“发令枪”，更大激发市场主体活力和创造力，全力打造“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的一流营商环境。

葫芦岛市在开展营商环境“自查、自测、自评、自改”工作的基础上，制定了《葫芦岛市对标国内一流标准全面优化营商环境的若干措施（2.0版）》，针对全市营商环境建设存在的突出问题，对标国内一流营商环境建设标准，全面深化“放管服”改革，深入实施“只提交一次材料”改革，强势推进“一网通

办”，着力破解体制机制障碍，优化行政审批流程，提高政府行政效能。

《葫芦岛市对标国内一流标准全面优化营商环境的若干措施（2.0版）》注重问题导向，聚焦企业关切。把激发市场主体活力和创造力作为提升全市营商环境的出发点和落脚点，围绕市场主体反映集中的办理事项多、流程复杂、耗时过长等突出问题，对标国际标准和国内先进地区经验，推动简化审批流程和环节，放宽市场准入，降低制度性交易成本，更大激发市场活力，增强内生动力，激发内需潜力。

具体举措涵盖开办企业、办理建筑许可、获得电力、获得用水用气、登记财产、纳税、跨境贸易、办理破产、获得信贷、保护中小投资者、执行合同、劳动力市场监管、政府采购与招标投标、政务服务、知识产权创造保护和运用、市场监管、城市品质等17个方面。

开办企业方面，提出依托辽宁政务服务网企业开办“一网通办”平台

办理的一般性企业开办时间压缩至2天；精简企业登记申报材料；推广电子营业执照应用；打造企业注销线上平台，提升企业注销便利度；提供免费刻章服务等。

在办理建筑许可方面，提出区分社会投资简易低风险项目。建筑面积不大于5000平方米、建筑高度不大于24米，功能单一、技术要求简单的工业厂房、仓库项目为社会投资简易低风险项目，涉及高能耗、生产储存易燃易爆及有毒有害物品或对生态环境影响大的项目除外。社会投资简易低风险项目建设工程规划许可证与工程施工许可证并联办理，办理时限不超过5个工作日，建设工程规划条件核实、土地核验纳入联合验收环节，办理时限不超过5个工作日，不动产首次登记办理时限不超过1个工作日。

电力、用水、用气方面，积极推动电力数据与其他业务的互联互通，证照互认共享；进一步压缩电力办理环

节，减少电力办理时间；完善工程建设项目审批管理系统协同审批功能，将水、气接入需求提前至办理施工许可核发前，实时推送至水、气等市政公用服务企业。

政府采购与招标投标方面，推进全流程电子化政府采购平台建设，优化公共资源交易服务流程，建立完善统一规范、全流程电子化的公共资源交易平台体系，建立拖欠账款行为约束惩戒机制，完善政府采购和招投标制度规范等。

政务服务方面，全面梳理政务服务事项，强化线下综合服务和自助服务，深化政务服务满意度评价，加强惠企政策梳理，推广设立“办不成事”反映窗口，深化“全办成”改革等。

目前，葫芦岛市正以“三落实”专项行动为载体，进一步分解任务、细化责任、量化指标，明确阶段任务，建立分工抓落实的责任体系，确保新措施得到有效落实。