

2022年1月19日 星期三
編輯:郭寶平 視覺設計:黃麗娜 檢校:孫廣 馬松波

“播”出億元泳裝銷售額

——來自葫蘆島易麥電商直播基地的調查

本报记者 翟新群

核心提示
2022年元旦,葫蘆島易麥電商直播基地的抖音直播帶貨开通剛剛5個月,就實現了泳裝銷售額過億元。

從最初的幾家企業試探着進入,到最高峰時的102家企業開通電商直播,再到目前有近300家本地泳裝企業排队等待通過抖音直播“開白”審核,可以看出,葫蘆島易麥電商直播基地已經受到興城泳裝人的廣泛認可。

據了解,目前六成多的興城泳裝電商出貨量來自於基地的抖音直播帶貨,傳統的淘寶等電商平臺不再是主力。這是電商直播的新風口效應,作為抖音全國唯一泳裝類電商直播基地,葫蘆島易麥電商直播基地已經對這個新風口實現成功卡位,助力興城泳裝化危為機,二次創業,做大做强。

危中尋機 敢为人先

2020年的疫情,給了一向順風順水的興城泳裝產業當頭一棒。疫情之下,各地旅遊景區封閉,與旅遊關係密切的泳裝產業深受衝擊,全市泳裝產值降幅近1/3,大企業“死扛”,小企業倒閉。當時,由於國內沒有消費者,泳裝賣不出去,一些企業不得不重新走向外貿之路。

危中見機。2020年初夏,葫蘆島、興城兩級地方政府及時出手,瞄着新興電商直播領域,出資組建了易麥(遼寧省)數字新媒體科技有限公司(簡稱葫蘆島易麥電商直播基地)。這個公司,是興城經濟開發區改組修建的興城發展投資集團公司的全資子公司,是新成立的一家國有企業。

作為國有企業,葫蘆島易麥電商直播基地的設立初衷,就是助力興城泳裝突破疫情下的滯銷困局。但是,泳裝直播因為其特殊性,一直是直播業的禁區,是公認的不能觸碰的地帶。當時,只要發現有人開展泳裝直播,管理方就會立即對其封號。

電商升級 精準引流

抖音上搜索泳裝直播,滿屏都是興城泳裝主播的激情營銷。其中最顯眼的是“笑姐”,她每天的日銷額都在20萬元以上,最高時曾達到100萬元。因為她,興城市瑞祥昊制衣廠借助抖音直播帶貨,成為今年崛起最快的興城泳裝新勢力。

“胖子也能穿,穿上顯瘦又顯高。我身高1米7,140斤,一點兒看不出胖來吧。”這是“笑姐”在直播。她之所以做得好,主要是因為企业的短视频拍得好,引來的流量大,觀眾多,從而後來居上成為風口上的“神童”了。

還有一個有意思現象,主播是企业的合伙人或者創業團隊成員的,抖音直播帶貨的業績都比較好。“因為我会全心全意地投入,天天琢磨,時時思考改進方法,肯定比第三方的主播要用心得多。”口碑得分是滿分的“笑姐”說。

以往的電商購物1.0版,比如天貓、淘寶等平臺,都是消費者有了購買意愿才會去打開網頁挑選。因為



本文圖片由葫蘆島易麥電商直播基地提供



主播正在直播帶貨。

披荆斬棘 抢占风口

想要“開白”,首先要把直播基地從零起步做起來。彼時,電商直播還是新鮮事,興城人一臉懵懂。

“前半年磕磕绊绊,後一年紅紅火火。”2020年下半年,沒有任何直播運營經驗的基地,不得不先後與兩家民營公司合作經營。尤其是與在深圳一家公司的最後3個月合作中,基地學到了“真經”。2021年1月開始,易麥電商直播基地開啟了真正的獨立自主運營之旅。

2021年春節期間,易麥電商直播基地始終灯火通明。基地運營的50多名員工沒有回家过年,一起在這裡日夜奮鬥。“亏损的壓力,盈利的渴望,驅動我們不敢停歇,拼命奔跑。”偏居遼西一隅,他們生怕一不小心就掉隊了,每天都與一线城市同行業保持着緊密溝通。基地在廣州設立了一個直播分部,與廣州這個全國電商直播之都實時信息互通,確保這裡始終擁有與一线城市比肩的高運營效率。

“我開始並沒有這麼勤奮,但領導的工作態度潛移默化地影響了我們這群年輕人。大家現在都像一線城市的青年那樣,不給自己定性,不給自己設限。公司交代的工作完成了,我們不再尋思偷懶歇息,而是主動想下一步要怎麼做、做什么。”基地運營總監助理陳蕙竹說。目前,在易麥電商直播基地就業的70多名青年員工,有一多半來自外地;葫蘆島本地的,也多是剛畢業的大學生。這裡俨然成了葫蘆島新青年的掘金地,就業場。

就這樣,在各界對直播這一新事物的不斷質疑聲中,基地埋頭苦幹,披荆斬棘,跑步逆襲,在2021年上半年實現了現金流上的自負盈亏,經營走上正軌,在業界逐漸小有名氣。

葫蘆島易麥人永不服輸,堅韌不拔的性格特質,贏得了抖音總部的認可。2021年7月中旬,抖音為葫蘆島易麥電商直播基地的泳裝直播“開白”,同意在這裡開展全國第一家泳裝直播帶貨業務。



主播在直播帶貨過程中向“粉絲”展示泳裝穿搭效果。

生主播實踐基地,培育遴選后备主播團隊。“行業繁榮才是真繁榮。”作為抖音總部授權的全國唯一泳裝類目電商直播基地,葫蘆島易麥電商直播基地擁有泳裝抖音直播“開白”審核權。他們今年將與抖音開展深度合

作,服務全國各地泳裝生產企業,把基地直播事業推進到廣州等全國重要城市,從銷售這一前沿領域引進全國先進經驗,刺激全國三大家泳裝基地之首的興城泳裝產業二次創業,做大做強,不斷邁向高精尖。

在辦理建築許可方面,提出區分社會投資簡易低風險項目。建築面積不大於5000平方米、建築高度不大於24米,功能單一、技術要求簡單的工業厂房、倉庫項目為社會投資簡易低風險項目,涉及高能耗、生產儲存易燃易爆及有毒有害物品或對生態環境影響大的項目除外。社會投資簡易低風險項目建設工程規劃許可證與工程施工許可證並聯辦理,辦理時間不超過5個工作日,建設工程規劃條件核實、土地核驗納入聯合驗收環節,辦理時間不超過5個工作日,不動產首次登記辦理時間不超過1個工作日。

具體舉措涵蓋開辦企業、辦理建築許可、獲得電力、獲得用水用氣、登記财产、納稅、跨境貿易、辦理破產、獲得信貸、保護中小投資者、執行合同、勞动力市場監管、政府採購與招投標、政府服務、知識產權創造保護和運用、市場監管、城市品質等17個方面。

開辦企業方面,提出依托遼寧政務服務網企業開辦“一网通辦”平臺,辦理的一般性企業開辦時間壓縮至2天;精簡企業登記審批材料;推廣電子營業執照應用;打造企業注銷線上平台,提升企業注銷便利度;提供免費刻章等服務。

在辦理建築許可方面,提出區分社會投資簡易低風險項目。建築面積不大於5000平方米、建築高度不大於24米,功能單一、技術要求簡單的工業厂房、倉庫項目為社會投資簡易低風險項目,涉及高能耗、生產儲存易燃易爆及有毒有害物品或對生態環境影響大的項目除外。社會投資簡易低風險項目建設工程規劃許可證與工程施工許可證並聯辦理,辦理時間不超過5個工作日,建設工程規劃條件核實、土地核驗納入聯合驗收環節,辦理時間不超過5個工作日,不動產首次登記辦理時間不超過1個工作日。

在辦理建築許可方面,提出區分社會投資簡易低風險項目。建築面積不大於5000平方米、建築高度不大於24米,功能單一、技術要求簡單的工業厂房、倉庫項目為社會投資簡易低風險項目,涉及高能耗、生產儲存易燃易爆及有毒有害物品或對生態環境影響大的項目除外。社會投資簡易低風險項目建設工程規劃許可證與工程施工許可證並聯辦理,辦理時間不超過5個工作日,建設工程規劃條件核實、土地核驗納入聯合驗收環節,辦理時間不超過5個工作日,不動產首次登記辦理時間不超過1個工作日。

在辦理建築許可方面,提出區分社會投資簡易低風險項目。建築面積不大於5000平方米、建築高度不大於24米,功能單一、技術要求簡單的工業厂房、倉庫項目為社會投資簡易低風險項目,涉及高能耗、生產儲存易燃易爆及有毒有害物品或對生態環境影響大的項目除外。社會投資簡易低風險項目建設工程規劃許可證與工程施工許可證並聯辦理,辦理時間不超過5個工作日,建設工程規劃條件核實、土地核驗納入聯合驗收環節,辦理時間不超過5個工作日,不動產首次登記辦理時間不超過1個工作日。

具體舉措涵蓋開辦企業、辦理建築許可、獲得電力、獲得用水用氣、登記财产、納稅、跨境貿易、辦理破產、獲得信貸、保護中小投資者、執行合同、勞动力市場監管、政府採購與招投標、政府服務、知識產權創造保護和运用、市場監管、城市品質等17個方面。

開辦企業方面,提出依托遼寧政務服務網企業開辦“一网通辦”平臺,

辦理的一般性企業開辦時間壓縮至2天;精簡企業登記審批材料;推廣電子營業執照應用;打造企業注銷線上平

台,提升企業注銷便利度;提供免費

刻章等服務。

具體舉措涵蓋開辦企業、辦理建築許可、獲得電力、獲得用水用氣、登記财产、納稅、跨境貿易、辦理破產、獲得信貸、保護中小投資者、執行合同、勞动力市場監管、政府採購與招投標、政府服務、知識產權創造保護和运用、市場監管、城市品質等17個方面。

具體舉措