

善用“有形的手”激活“无形的手”

当前,站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点上,处在辽宁全面振兴全方位振兴的关键时刻,全省各级市场监管部门要发挥好市场监管职能作用,取得更多突破性进展、标志性成果,切实把捍卫“两个确立”、做到“两个维护”体现在担当作为、真抓实干的实际行动上。

转变监管观念,构建竞争有序的市场环境。辽宁振兴发展,必须做好营商环境、发展生态问题。全省市场监管部门要全员参与、久久为功,为市场主体营造公平有序的市场环境,全力打造“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的营商环境。同时,要认真研究市场主体的特性和行为规律,统筹把握监管执法的“时度效”,毫不放松抓好疫情防控和安全监管,压实各方责任,提升监管

的精准性和有效性,实现政治效果、法律效果和社会效果相统一,为全省安全形势持续稳定提供有力保障。

要立足辽宁实际,明确规则、划出底线,设置好“红绿灯”,抓好重大制度政策贯彻落实。构建公平竞争环境,打击各种妨碍要素自由流动和公平竞争的违法行为,聚焦市场主体共性关切,进一步放宽市场准入门槛,构建跨区域统一市场准入服务体系。用“放管服”的改革思维,加快构建全方位、多层次、立体化监管体系,实现事前事中事后全链条全领域监管。充分发挥价格监测监管在市场运行中的“晴雨表”作用,密切关注重点时段重点商品价格波动,发现问题及时出手进行干预和调节。加大对违法违规行为的惩处力

度,对于违法违规和挑战道德底线的行为,要集中力量查办,坚决把害群之马逐出市场。从根本上实现市场监管整体智治,力争将数字监管打造成“十四五”期间市场监管领域的重大标志性成果。

强化服务意识,持续激发市场主体活力,维护好人民群众利益。在供给侧,统筹推进制度建设与创新、市场主体培育、结构调整、提升质量、降低成本、消费升级等方面工作。在需求侧,统筹推进保护权益促进消费、营造环境招商引资促进投资、服务内外贸易等方面工作。

要做好制度建设和创新,围绕经济发展大局,结合区域经济布局,把企业需求作为制度创新的源泉,优化市场监管制度供给。以更大力

度培育壮大市场主体,推动经济行稳致远。为招商引资优化准入环境,提供便利条件,助力招商引资项目快速落地。围绕结构调整“三篇文章”“数字辽宁、智造强省”,从质量提升、创新驱动等方面找准定位,大力培育医药等新兴产业,深度推进“老原新”工作。实施精准质量提升,扩大高质量供给,聚焦“成本竞争力强”要求,有效降低企业成本,坚决整治涉企违规收费行为。扩大高质量产品和服务供给,引导企业提升产品附加值和品牌价值。做好服务民生领域工作,优化消费环境,保障消费安全,激发消费热情。

做好新时代市场监管工作,要正确处理好政治和业务、活力和秩序、发展和安全、监管和服务、治标和治本五方面关系。

辽宁省民生领域案件查办“铁拳”行动第二批典型案例

营口市老边区某建筑材料厂销售侵犯注册商标专用权商品案

案情:2021年10月,根据举报,市场监管部门联合公安机关对当事人进行了现场检查,在现场发现楼邦建材瓷砖黏结剂等共计419袋,涉嫌侵犯注册商标专用权,依据《商标法》有关规定,对涉案物品实施了行政强制措施。经商标所有人(广东某建材科技有限公司)鉴定,涉案物品不是商标所有人生产的商品,也未授权给他人生产和使用“楼邦”注册商标。经查明,涉案销售金额共计326377元。

处理结论:根据《中华人民共和国刑法》《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》有关规定,市场监管部门认为当事人涉嫌构成犯罪。2021年10月,依法将本案移送公安机关处理。

盘锦某商贸有限公司虚假商业宣传案

案情:2021年6月,盘锦市市场监管执法人员对当事人现场检查中发现,当事人在其经营场所以虚构“讲师”身份、夸大功效的方法向会场27名老年人推销保健食品“某某堂(即当事人企业字号)牌海豹紫苏籽油软胶囊”,介绍所谓“欧米伽3”成分对人体的功效,宣称其所售的保健食品与“欧米伽3”成分相同,具有降低血液黏稠、减少血栓、抗癌、抑制

肿瘤等治疗功效。另查明当事人还存在通过发放宣传单、免费领取鸡蛋、组织旅游等方式吸引老年人来公司听课,悬挂虚假的“中国3·15诚信品牌”和“国潮优选品牌企业”等荣誉牌匾的违法事实。

处理结论:当事人违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定,构成虚假商业宣传行为。2021年9月,市场监管部门依法对当事人作出罚款20万元的行政处罚。

丹东市振安区某日用百货商行销售未经认证的列入目录产品案

案情:2021年7月,丹东市市场监管部门执法人员对当事人检查时发现,当事人销售的冰雪奇缘、恐龙玩具,260-4植物大战僵尸和6623佩奇4款玩具均无3C认证标识。其中,260-4植物大战僵尸和6623佩奇玩具根据包装上标注的生产企业名称,无法查询相关强制性认证信息;冰雪奇缘和恐龙玩具无中文标识。上述涉案4款玩具在《强制性产品认证目录》中归类为第十五大项儿童用品(小项为塑胶玩具,代码82),须经认证方可出厂和销售。

处理结论:当事人违反了《强制性产品认证管理规定》《中华人民共和国认证认可条例》有关规定,构成销售未经认证的列入目录产品的行为。2021年9月,市场监管部门依法对当事人作出没收违法所得320元、罚款5

万元的处罚决定。

大连旅顺某水产食品有限公司生产经营食品标签不符合规定的食品案

案情:2021年7月,大连市旅顺口区市场监管局按照外省市场监管部门移送的案件线索,对大连旅顺某水产食品有限公司进行现场检查,发现当事人涉嫌生产经营食品标签不符合规定食品的违法行为。经查,当事人按照GB/T 23497的鱿鱼丝国家标准加工生产鱿鱼丝,在其产品外包装显著位置使用“碳烤鱿鱼丝”作为食品标签,按照该国家标准,并无碳烤鱿鱼丝一项,其生产工艺也并非碳烤鱿鱼丝而是电烤加工。从2020年12月至2021年案发,当事人共生产碳烤鱿鱼丝产品150公斤,每公斤售价74元,已全部销售,销售金额11100元,获利333元。

处理结论:当事人违反了《中华人民共和国食品安全法》有关规定,构成生产经营食品标签不符合规定食品的行为。2021年10月,市场监管部门依法对当事人作出没收违法所得333元、处货值金额五倍罚款55500元的处罚决定。

辽阳县某液化气站未按照规定实施充装前后的检查、记录制度案

案情:2021年2月,辽阳市市场监管执法

人员对当事人液化气充装情况进行检查时发现,该液化气站处于正常营业状态,充装车间有6支充装枪,其工作人员正在对液化石油气钢瓶进行充装作业,该站没有对正在充装和已经充装完的液化石油气钢瓶进行检查、记录。

处理结论:当事人违反了《中华人民共和国特种设备安全法》有关规定,构成未按照规定实施充装前后的检查、记录制度违法行为。2021年6月,市场监管部门依法对当事人作出罚款5万元的行政处罚。

葫芦岛市连山区某户外运动休闲用品店销售侵犯注册商标专用权商品案

案情:2021年4月末,葫芦岛市市场监管执法人员发现当事人店内悬挂有“斐乐”“迪桑特”“始祖鸟”品牌服装,当事人提供不出涉案批次商品的进货凭证,也提供不出涉案品牌商标权人的销售授权。经三个品牌商标持有人鉴定,确定涉案商品为假冒商标专用权产品。经查明,当事人系当月下旬在广州市十三行尾货批发市场整包购进上述涉案服装共69件,案发时尚未销售,涉案商品金额为4108元。

处理结论:当事人违反了《中华人民共和国商标法》,构成销售侵犯注册商标专用权商品行为。2021年5月,市场监管部门依法对当事人作出责令停止侵权行为、没收侵权商品69件,并处罚款8000元的处罚决定。

降低准入门槛 打破隐性壁垒 我省商事登记年内实现跨区域无差别办理

核心提示

2022年,全省市场监管系统坚持稳中求进工作总基调,聚焦信用环境、法治环境建设,强化监管执法,持续推进市场化、法治化、国际化营商环境建设,着力激发市场主体活力,深入实施质量强省战略,坚守疫情防控和安全底线,为辽宁全面振兴全方位振兴作出新贡献。



我省市场监管人员检查药店药品价格。

持续释放改革红利 着力规范市场秩序

今年,我省市场监管系统将以更大力度推动“放管服”改革,持续释放改革红利,降低制度性交易成本,积极谋划实施富有时代感、辽宁味的市场监管服务品牌,促进市场主体总量提升、活跃度增强。

在服务市场主体方面,全面落实《市场主体登记管理条例》,落实好简易注销、歇业登记、受益所有人备案等创新性制度,实现跨区域登记无差别办理。优化企业开办服务,推进当场办结、一次办结、限时办结等制度。推行市场监管部门涉企证照“全程网办”“跨省通办”。推进“证照分离”改革全覆盖,统筹“四扇门”普适性措施和自贸区试点改革举措,动态调整涉企经营许可事项全覆盖清单,推动实现同一事项在不同地区同要素管理、同标准办理。探索实施“证照联

办”,推进自贸区开展登记确认制试点。持续规范行政审批中介服务,使投资兴业更加便利。

帮扶市场主体减负纾困。聚焦小微企业降本减负、化解融资难等需求,建立服务小微企业纾困解难的长效机制,建立政银合作机制,实施“百亿送贷行动”;加强涉企领域收费监管,强化燃煤发电上网电价监管,依法查处港口违规收费等问题。

保护公平竞争市场环境。省市场监管局将强化公平竞争审查制度刚性约束,探索推行重大政策措施会审、联系等制度,运用第三方评估方式更好实施公平竞争审查制度。跟踪关注新型垄断行为,及时警示反垄断合规风险,推动相关领域反垄断指南落实落地,强化重点领域反垄断执法。健全商业秘密保护政策,建立竞争执法与知识产权保护协调机制,保护新兴业态合规成长空间,让市场监管切实服务市场公平竞争。

提升监管效能,着力规范市场秩序。

突出抓好线上线下一体化监管,推动平台开展合规制度建设,加强平台经济领域反垄断执法,规范网络交易秩序,建设重点商品价格跟踪和预警管理系统,探索建立广告监测预警机制。加快完善以信用监管为基础的监管机制。突出抓好违法失信管理,实施企业信用风险分类管理。数字赋能市场监管工作,着力建设“大服务惠民、大监管共治、大数据慧智”的市场监管数字化创新发展格局,实现重大工作与数字化建设融合推进。

实施质量强省战略 精准实施质量提升

立足结构调整“三篇文章”,数字辽宁、智造强省建设,聚焦先进装备制造、石化和精细化工、冶金新材料等领域发展壮大重点产业,依托“一圈一带两区”扶持重点区域发展,深化质量管理改革创新,促进质量链与产业

链精准对接、深度融合,全面提高质量供给水平。开展“质量服务进万企”、小微企业质量管理体系认证等系列提升行动,深入实施“一企一书一策”,以“质量组合拳”精准帮扶、有力推动企业高质量发展。

实施“辽宁优品”认证,打造一批高水准、高品质的“辽宁优品”品牌群体;推行绿色、有机等高端品质认证;开展主导产业专项品牌价值评价;健全地理标志产品标准体系,举办第二届地理标志直播节活动,让更多消费者关注“辽宁品牌”。

同时,统筹推进质量基础设施建设。持续推进省标准技术评审中心建设,鼓励开展关键技术标准研究,推进优势产业、重点领域标准体系建设;出台促进省级产业计量测试中心建设的实施意见,编制社会公用计量标准服务产业发展名录,规划建设辽宁省流量计量检定站。围绕产业链补足检验检测链,推动检验检测与新一代信息技术融合发展,引导行业数字化转型升级。建设好市场监管总局重点实验室、技术创新中心。

从严抓好疫情防控 牢牢守住安全底线

全省市场监管系统将全力以赴做好进口冷链食品的管控,坚决防止疫情通过冷链食品传播。改造和建设首站定点冷库,实行市级政府集中监管首站定点冷库。压实第三方冷库和进口冷链食品生产经营单位疫情防控主体责任,建设进口冷链食品安全监管数据分中心,严查重处违反疫情防控政策的企业。

实施食安辽宁战略。大力实施食品安全攻坚行动,加强食品领域全过程、全链条监管执法,牢牢守住不发生系统性区域性食品安全风险的底线。靶向开展校园、农村、保健食品等重点领域,乳制品、肉制品、白酒、酱油、醋等重点品种,“两超一非”,掺杂使假等重点行为的专项整治。加大食品供应链条的巡查溯源。全力做好供冬奥会和冬残奥会食品安全保障。

强化产品质量安全保障。建立产品质量监督抽查信息系统,实施工业产品生产企业分类分级分区监管。全力保障消费品质量安全,开展儿童和学生用品安全守护行动,强化农贸市场、城乡接合部等地区重点消费品质量监管。探索建立监督检查、监督抽查、风险管理与公安联合办案的有效机制,提高风险分析预警能力和产品追溯效率。

2021年市场监管成绩单

1. 改革红利持续释放

全省市场主体总量突破444万户。全年新登记市场主体73.52万户,同比增长21.57%。全省企业开办时间压缩至1个工作日。新增“个转企”12896户,“百亿信贷”投放贷款105亿元,惠及市场主体5.6万户。

2. 安全形势稳中向好

排查、抽查使用进口非冷链集装箱货物使用单位6.4万家次,货物4.2万批次。食品抽检量达3.7批次/千人。191家特种设备检验检测机构开展信用评价。完成100种4605批次监督抽查、15种325批次风险监测工作。

3. 质量强省深入实施

出台《关于推进质量强省战略深化质量提升行动总体方案(2021—2022年)》,深入实施六大工程30个项目。全省生产领域产品质量合格率达到96%。新增国际标准1项、省级地方标准251项,完成机器人国家标准92项。

4. 市场秩序逐步规范

整治城镇水电气暖行业收费行为,退费1.05亿元。查办案件2.9万件。12315受理投诉举报咨询55万件,挽回经济损失1.2亿元。

2022年市场监管六项重点工作

强化服务职能 服务振兴发展大局

培育壮大市场主体
帮扶市场主体减负纾困
保护公平竞争市场环境
服务创新驱动发展
保障消费者合法权益

抓好制度设立、执行和完善 厚植依法行政根基

把法治环境、信用环境建设摆上突出位置,贯穿监管、服务全过程,科学谋划市场监管制度体系建设,通过健全制度体系,狠抓制度落实。

提升监管效能 着力规范市场秩序

全面加强市场监管执法办案工作
突出抓好线上线下一体化监管
加快完善以信用监管为基础的监
管机制
数字赋能市场监管工作

实施质量强省战略 推动经济高质量发展

在创新创造、结构调整、区域发展、绿色转型、提升人民生活品质等方面,
精准实施质量提升,推动高质量发展。

毫不松懈抓好疫情防控和安全生产防范化解重大风险

从严从紧抓好疫情防控工作
实施食安辽宁战略
加强药品监管能力建设
夯实特种设备安全基础
强化产品质量安全保障

坚持和加强党的全面领导 纵深推进全面从严治党

把党的政治建设摆在首位
加强党的思想建设
持之以恒加强和改进作风
坚定不移推进党风廉政建设
建设高素质专业化干部队伍

我省全面加强市场监管 执法办案工作

本报讯 2022年,全省各级市场监管部门将提高政治站位,把集中优势资源、严肃查办案件作为一项政治任务,摆在工作的突出位置,常态化保持打击违法犯罪行为高压态势,依法查处违法案件。

全省市场监管系统将完善办案体制机制,建立案件线索收集摸排机制、案件督查督办机制、定期考核通报机制、行政执法案件责任倒查机制,并深化综合执法改革。

同时,省市场监管局将在不同领域部署开展一系列“执法攻坚行动”,包括医疗美容领域药品、医疗器械质量安全专项行动,知识产权“亮剑护航”专项执法行动,民生领域“铁拳”行动,“净源”专项执法行动,商业促销、电子商务、直播平台等领域不正当竞争专项执法行动,认证、检验检测行业专项整治行动,网络市场监管专项行动,医疗、药品、保健食品、校外培训等违法广告专项整治行动。

(本版稿件由本报记者赵铭采写)